月刊コインジャーナル７月号　平成８年６月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第21巻 第７号 通巻247号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル



特集
「'96ベストインカム大賞」上半期中間集計

風営7号に歩み寄る8号企業（前編）
～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～
①検証　データに見る市場構成の違い

速報
「香港アミューズメントマシンショー」小間割り決定

アミューズメントは我が天職(25)
(株)シグマ　真鍋 勝紀 代表取締役社長

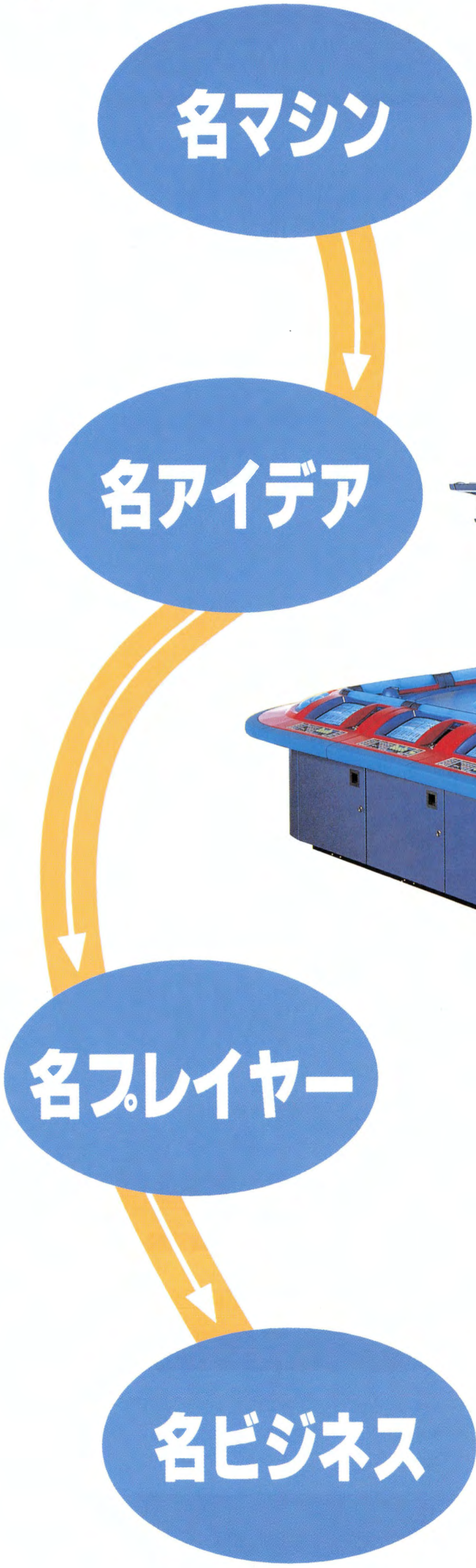
7
JULY 1996

今月の表紙　わくわく7　サン電子(株)

いい話、その6。

芋づる式。ああ、なんていい言葉だ。

人間、一回ツキだすと、そのツキがツキを呼ぶ。そんなうまい話、関係ないね、と思うのはまだ早い。シグマの「ザ・ダービー・マークⅥ」人気が人気を呼び、名マシンが名アイデアを生んで、お客様のビジネスに続々と運気をもたらしている様子。販促ツールで言えば、この広告でもご紹介した「劇場コマーシャル」や、5月のダービーフェアでも話題沸騰の「ダービーガールズ」など。またイベントだったら関西テレビの杉本アナとのジョイントイベントやダービー実況放送コンテストなど名アイデアがふつふつ。まさに名マシン芋づる効果。この機会に、貴店でも「ザ・ダービー・マークⅥ」の運とツキを導入されてはいかがでしょう。きっと楽しい販促アイデアが続々生まれるはず（すごいアイデアを思いついたら、ぜひシグマにも教えてください）。この際、勝ち馬に乗ろう。





ザ・ダービー・マークⅥ

今月のプレゼント



6月2日、活況のうちに幕を閉じたダービーフェア。そのファイナルイベントとして実施された「ダービー実況放送コンテスト」の録音テープを50名様にプレゼントいたします。厳しい予選会を勝ち抜いた精鋭10名、プロ顔負けの名調子（名マシン→名調子）。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号
TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号
TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号
TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号
TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

SUPER KABU

スーパーカブ

しぼりつき

（4人用）

- 2～3枚プラスした数が9に近いほうが勝ち。
- フラッシュ9、あらし、フラッシュがでれば、ボーナス。



しぼり



ボーナス



通常画面

3コイン9ライン

2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。





ダブルアップは"7"が出ると
1～4枚ラブチャンスが見えます。

（ダイヤ…4枚，ハート…3枚
スペード…2枚，クローバー…1枚）



ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入り、ゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

15コイン COINS 5ライン LINES







センターラインで
ダブルアップが出来ます。



5コイン COINS 5ライン LINES

SIZE: W570mm/D540mm/H1160mm



Bally BALLY SERVICE, CO ®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270



新ジャンル!! 育てゲーム+クイズゲーム
namco
これは、すごくすごくおもしろすぎてハマりまくりだ!!
要注目機種!!
子育てクイズ マイエンジェル
TM
クイズに答えて
子供を育てよう
信頼のセールスポイント
1. アミューズメントスペースの主客層をすべて取り込めます。
2. 驚異の継続プレイ率!一度やったらやめられないおもしろさ!
しかもゲームの寿命も長い!
3. 競合他機種は全くありません!
4. 複数台数設置でさらなる高インカム!
5. 一度クリアしても、まだまだ飽きたらず思わず再度プレイしてしまいます。
6. 声優さんはあの有名な伊倉一恵さんを起用!!
SWING SWUNG
スウィングスワング
TM
ハイテンションプライズマシーン!
スウィングスワング
必要以上の勢い+その場しのぎの柔軟性)×悪あがきー理性≒
考えるな、感じるんだ…
パックカーニバル
PAC-CARNIVAL
ナムコキッズシングルメダル
シリーズ第2弾!
TM
ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々…
子供用メダルゲームの常識を
覆す充実のゲーム内容!!
B'N B'N BINGO
ビンビンビンゴ
TM
新ルールのエキサイティングビンゴゲーム!!
大迫力の9面
マルチディスプレイ採用!!
プレイヤーを飽きさせない!
ゲームは三種類
ボーナスチャンスが熱い!!
5人用
スウィートランド
SweetLand
ミニ
mini
TM
小さくなっても、楽しさ満載!
知ってて良かった、3つの特徴
★誰でも知ってる遊び方!
★コンパクトだから設置場所を選ばない!
★複数設置により最小のスペースで最大のバリエーション!顧客のニーズを逃さずキャッチ!
インカムアップ絶対確実!!
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい
本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311(大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL03-3756-2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL011-822-5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL052-933-6305(代)
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL092-474-5605(代)
©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESARVED.

KONAMI

ハイクオリティーな品質、第一にオペレーションのしやすさを考え、数々の新機構を備えた――これがコナミの高品質です。



Windy™ ウィンディ

新基準 インジェクション成形のスタイリッシュボディー

業界初！主要構造パーツをPC/ABSで作りました。
パールホワイトの塗装処理は
美しい光沢と質感を演出します。
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz切替対応
等々、便利な機能が満載。

業界初!!
インジェクション筐体

■諸仕様：29インチモニター搭載マルチキャビネット　■外形寸法：750(W)×905(D)×1,399(H：1,698.8遊び方含む)mm
■本体重量：105kg　■使用電源：AC100V±10%（50Hz/60Hz）■消費電力：125W　■金庫容量：約3,000枚/100円硬貨
■その他　：6ボタン対応（出荷時は3ボタン仕様）15KHz/24KHz切り換え可能。JAMMA規格ゲーム基板対応。



DOMMY THEATER 50™ ドーミーシアター50

新機能 スライド式メンテナンスハッチ採用

他の追従を許さない抜群の使いやすさ。
たった1本のキーで日常メンテナンスが
すべて可能。
フレーム構造で優れた強度と耐久性
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz自動切替対応
等々、便利な機能が満載。

コナミ オリジナル
マルチスキャン
プロジェクター搭載

■諸仕様：50インチマルチスキャンプロジェクター搭載
■外形寸法：1,190(W)×1,920〜2,400(D：調整可能)×1,929(H)mm
■本体重量：275kg(プロジェクター部：140kg 操作部：95kg 椅子部：40kg)
■使用電源：AC100V±10%(50Hz/60Hz) ■消費電力：250W
■金庫容量：約1,500枚/100円硬貨
■その他：6ボタン対応。15KHz/24KHzマルチスキャン。

KONAMI

コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787



東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9　広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
大阪支店／〒530 大 阪 市 北 区 梅 田 1-11-4　仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27　高松営業所／〒760 香川県高松市番町 1-1-5
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23　金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17　福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30

JET WAVE™

波と風を切り裂いて、水平線目掛けて突っ走れ！新感覚のレースゲーム登場。







- ●リゾート気分を満喫できる体感マリンスポーツゲームの決定版！
- ●マシンの左右バンクとホッピングのアクション、ポリゴンのリアル映像により、臨場感あふれる水上の浮遊感覚と独特の操作感を実現しました。
- ●波（水上）ならではのムービングコースは、レースゲームの新境地！
- ●大口径スピーカーによる迫力サウンド！
- ●本物志向にこだわったリアルな筐体デザインは、店内でのアイキャッチ性抜群！

仕様

本体寸法：1,190（W）×2,401（D）×2,205（H）mm
本体重量：約425kg
使用電源：AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力：450W
金庫容量：約1,500枚（100円硬貨）=15万円

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

KONAMI

恐怖の深層心理

悪魔の映写室™

あくまのえいしゃしつ



深層心理テストによる『性格占い』と、
立体音響と実写映像による
「恐怖ムービー」を組み合わせた
ニューウェーブ占い機誕生！

自分の心の中に
潜む悪魔を、
君は直視できるか！







1. 業界で初めて、ヘッドホン再生の立体音響とモニターによる実写映像の両方を採用。今までにない、よりリアルな恐怖が体験可能。
2. 「深層心理テスト」により、見ているだけではない参加型のゲーム性を実現。見て楽しく、考えて楽しい。
3. 恐怖ムービーには豊富なシナリオを用意。そのシナリオもさらに多彩な結末を用意。
4. 「占い」と「恐怖映像」という、女性の大好きな要素を組み合わせたことで、アベック客を含め、非常に高い集客効果を実現。

コナミ株式会社

本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

フルーツマジック

FRUITS MAGIC™



見た目はファンキー 名前はスウィート だけどゲームは甘くない!!

- ●フルーツ柄が揃うよう、スロットポケット狙ってメダルを投入。ルールは単純明快です!
- ●若者をひきつけるファンキーなデザイン。
- ●盤面のELランプやイルミネーションの光の演出で、抜群のアイキャッチ効果。
- ●メダルの連続投入を重視したゲーム性により、継続プレイ、高インカムを実現。



GS660 FRUITS MAGIC LCD GRAPHIC [CONDITION2]

仕　様

■本体寸法：790(W)×554(D)×1,930(H)mm
■本体重量：約80kg
■使用電源：単相AC100V(±10%)50Hz/60Hz
■消費電力：最大150W
■メダル容量：約1,200枚(ホッパー内)
(25¢ゲームメダル)　約2,000枚(キャッシュボックス内)

運営上の諸注意については、必ず取扱説明書をご確認ください。
※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30



TECMO
BAYMAN PROFILE
nationality: RUSSIA. sex: male. age: 31.
birthday: 10,October. blood: B-type.
height: 182. weight: 105.
B.W.H:120,92,95. trade: an Assassin.
a school: Combat Sambo.
favorite items: Beef Stew.
a hobby: Chess. Collect Arms.
WINNER
TECMO
インターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp
ホームページ開設
DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ
©TECMO, LTD. 1996

TECMO

TEREPACHI
テレパチ
モニター使用により、多彩な演出が可能。



新盤面
トロピカルクィーン
まもなく登場！



PRO HUNTER KIWAME
プロハンター 極
大人気プロハンターシリーズのき・わ・め。

TOROCARNA
トロカーナ
壁付けヘキサ、景品ペイアウトも自由自在。



medal medal prize

対戦者、求 TECMO バーサスシティ
Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET



外形寸法	W:750mm
	D:1.834mm
	H:1.950mm
重　量	200kg
消費電力	AC100V　301W
画　面	29インチモニター×2

PAT.PEND.

double

TECMO ニューアストロシティ
NEW ASTRO CITY
HI-QUALITY GRAPHICS & SOUNDS



外形寸法	W:750mm
	D:905mm
	H:1.445mm
重　量	93kg
消費電力	AC100V　200W
画　面	29インチモニター×1

PAT.PEND.

single

당신은 지금 가지고 계신 기판에 만족을 하십니까?

HOOPS, SKULLFANG, AVENGERS, 그리고.....

- ◈전통의 스타디움 히-로 (일명 신야구) MLC 씨스템 보드에 스타디움 히-로96(일명 신 야구Ⅱ)로 출시
- ◈32BIT RISC CPU를 탑재한 혁신적 신기술
- ◈신속한 팩 (소프트) 교환
- ◈2D-3D (3차원 영상)



DATA EAST
DATA EAST CORPORATION
OVERSEAS MARKETING DEPT.
5-11-17,OGIKUBO, SUGINAMI-KU,
TOKYO 167 JAPAN.
TEL.81-3-3220-8027
FAX.81-3-3220-8032

알리는 말씀

MLC 보드는 시스템 보드가 아닙니다. 이 보드의 취급은 당사 지정 대리점에 문의하여 주십시요.

현재 MLC보드를 소유한 분은 당사 지정 대리점에 기판을 보내주시면 별도의 게임 기판을 부착하여 시스템 기판으로 개조를 받으실 수 있습니다.



画面は開発中のものです

DATA EAST データイースト株式会社
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

コンパクトクレーンゲーム機

NEO MiNi ネオミニ

高収益の決定版！ コンパクトクレーンゲーム機 ネオミニ新登場!!



ネオミニレッド

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、置き場所を選ばない省スペース設計。ゲームセンターはもちろん、あらゆるロケーションで、空きスペースやデッドスペースの活用を実現し、さらなる集客・収益アップに貢献します。

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):幅488×奥行518×全高784

ネオミニでは5種類のツメを同梱。景品に合わせて自由に交換でき、捕獲率の調整も思いのままです。
●標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪
●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)



オプション
置き場所に合わせていろいろ選べる！
ネオミニ用スタンド
本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。
(高さ750mmと600mmの 2タイプから選べます。)



アイキャッチ効果バツグン！ 選べる6つのカラーバリエーション。


ネオミニグリーン


ネオミニピンク


ネオミニイエロー


ネオミニホワイト


ネオミニパープル

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

NEOMINI専用　好評発売中



オートフラッシュキーチェーン
OP価格28,000円 7種類(100個入り)
かわいいキャラクターが揺れると光る！
暗い場所でもよく目立って安心です。
●サイズ：本体部4cm程度 PP袋入り

7月発売予定　ポスター付き



SAMURAI SPIRITS タペストリー
OP価格29,600円 5種類(80個入り)
今夏発売の超話題RPG「真説サムライスピリッツ武士道烈伝」で大ブレイク間違いなし！ "サムスピ" キャラクターのお洒落で素敵なタペストリーです。
●パッケージサイズ：10×20cm程度　© SNK 1993.1994.1995

今年最大の話題作

THE KING OF Fighters '96
© SNK 1996 ™

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 関連アイテム続々登場！

キーホルダータイプもあるよ！

★7月発売予定★

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 フラッグ
大人気のキャラクター達がプリントされた、お洒落なミニフラッグ。

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 ムービングペット
ペタっとくっついてユラユラ揺れるかわいいマスコットです。

◆新登場！最新アミューズメントマシンの数々。◆

[POPカードタイプ] 筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます


スーパーネオ29-CP (POPカードタイプ)　スーパーネオ29-CS (スタンダードタイプ)

スーパーネオ29キャンディ
●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717


ネオジオ4本用筐体
スーパーネオ29-N4

スーパーネオ29ネオジオ4スロット
●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:96kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,450


カラーは2タイプ

キャンディカプセル
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:70W ●本体重量:89kg ●外形寸法(mm):幅680×奥行970×全高815



ネオ50II
●50インチPTVモニター(2周波数自動切換対応)搭載、NEO-MVH MV1標準装備/JAMMA基板搭載可能 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:210W ●総重量:300kg ●標準設置寸法(mm):幅1,146×奥行2,000～3,200(調節可能)×全高1,900

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。 ●NEOGEOはSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店販売 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
東京特機事業部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2733 FAX.03(3222)7422
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在 〒731-01 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0878(23)3371 FAX.0878(23)0920
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175



The Future Is Now
SNK
燃えてるかい？
THE KING OF Fighters '96
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96、この夏開幕！
格闘ファン待望のK.O.F.シリーズ最新作、いよいよアーケードに登場。
今年は、どんなファイターズが旋風を巻き起こすのか？乞うご期待!!
© SNK 1996

これからの注目株 ABLE ブランド

今、話題のアミューズメントマシン！

㈱ワールドワン

KING OF CASINO
BACCARA STAR
バカラスター

ラスベガスでウイン!!

メダル場でトレーニング、

世界のカジノで
圧倒的な人気を持つ
バカラ！
遂に
ビデオゲームで登場



リアルシミュレーション ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)



お子様から
お年寄りまで
体汗、体汗、
また体汗!!

レストラン、ホテル、旅館、スナック、ゲームセンター、デパート、スーパー、ショッピングセンター、遊園地など設置先を選びません。日本国中の様々なロケーションで活躍が期待される新型ゲームです!!

好評発売中

●実用新案（手投げボウリング装置）実願平4-67148
●製造発売元／㈱エイブルコーポレーション
サイズ：H1800×W700×D2780mm ▽ 95-5101

NEW FLASH CHANCE
ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが
更にパワーアップ！
売り上げも倍々増!!



景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換！
人手要らずの
ニューバージョン！



デザインは
更に洗練!!

好評発売中

〈仕様〉
本体サイズ：W800×D750×H1.800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!

景品の入れ換えは前面から
ワンタッチ。女性でも楽々
作業できます。





好評発売中

本体サイズ：W1.360×D1.000×H1.930mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

登録実用新案 7-3006611　　特許開平 7-303756

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

期待のニューマシン遂に登場！

（株）メトロ

METRO BAL CUBE バル・キューブ

ふたり同時プレーもええカンジや！



急性バルキューブ中毒 !?



上司がなんだ！家族がなんだ！

オレはキューブをつぶすんだ!!



ニュービデオゲームコーナー

ダイナマイト刑事（DEKA）

ダイナマイトデカ



危険なシナリオに、刑事（デカ）は挑む！



© SEGA 1996

（株）セガ・エンタープライゼス

RAYSTORM™ レイストーム

起動する、次世代シューティング







（株）タイトー

子育てクイズ マイエンジェル™

子育てクイズマイエンジェル





新ジャンル!! 育てゲーム+クイズゲーム

©（株）ナムコ

ザ・キング・オブ・ファイターズ '96, この夏開幕！

THE KING OF Fighters '96™

ザ・キング・オブ・ファイターズ '96

燃えてるかい？

（株）エス・エヌ・ケイ

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX03(3986)5180


キャッチ・ザ・ハート
TAITO
実車取り込みで、
臨場感抜群！
トヨタ・ニッサン
マツダ・ホンダ
●新スピーカーシステムで迫力のサウンド。
●実車からサンプリングされたリアルなエンジン音。
春夏秋冬
4コース
GM
■寸法／W1,390×D1,690×H1,980（mm）
■重量／290kg ■消費電力／370W、AC100V
SIDE BY SIDE
サイド バイ サイド
起動する、次世代シューティング!!
TAITO FX-1
驚異の3D
グラフィックス
迫力が違う！
自動ビューチェンジ！
機能搭載！
レイストーム
RAYSTORM
TG
ウィニング・ギャロップ
Winning Gallop
2カ所のゲート使用による
「短・中・長距離レース」や
「障害レース」を実現！
CCD
カメラ
搭載！
19インチタッチパネルで
操作性、見やすさUP！
無軌道走行可能！
走行方向を右回り左回りと反転！
GM
■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm)
■重量／2,008kg■消費電力／3,300W,AC100V■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド)：W3,700×D1,950×H1,050(mm)REAR CABINET(プロジェクター一式)：W2,550×D1,920×H1,400(mm)ROOF(プロジェクター上アンドン)：W1,300×D650×H2,550(mm)TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ヶ)：W1,200×D920×H800(mm)
鮮明！
見やすい！
29インチ
モニター
より軽く、
コンパクト！
ラクラク設置
GM
■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg ■消費電力／125W
イーグレットⅡ
メダルコーナー
を華やかに
演出！
MAHJONG
2Way
NEW
デザイン
GM
■寸法／W580×D737×H1,597（mm）
■重量／90kg
ジャンリー
GM
●サイズ／18～20cm前後
●70個入り
ワールドキャット2
アクアファミリー
GM
●サイズ／18～23cm前後
●80個入り
さらに高インカム！
ピエロワールド2に
1番人気の「的当てゲーム」
が入った!!
ピエロワールド2の2
■寸法/W1,766×D1,134×H1,949(mm)
■重量/320kg
GM
PIERROT WORLD 2
人気No.1
「的当てゲーム」
株式会社タイトー®
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
© TAITO CORP.1996
GM販売部 〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部 〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143
本社 〒102東京都千代田区平河町2-5-3



スロットギャング

キャットファーザー

ゲーセンはオレ達がもらった！

●止まった図柄と同じボタンHITしろ！
必要なのはすばやい動きと判断力！
ぐずぐずしてるとやられるぜ！



新発売！



仕様 ●寸法：W500×D600×H1,460(mm)
●重量：30kg ●消費電力：52W

※改良のため仕様·デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

総発売元

pic 株式会社ピーアイシー

〒563 大阪府池田市神田2-10-23 TEL.0727(54)0808 FAX.0727(51)0022


牌が踊る！リーチ棒が舞う！——
アイテム麻雀の決定版！
E-JONG
史上最強のE雀登場!!
絶愛-1989-
サイレントメビウス作画監督の
青木 哲朗
キャラクターデザイン・原画
5人の女子高生+αがお相手！
東場
当り牌を狙え！
テンポの良い演出と
アイテムによるミニゲーム満載！
E雀シリーズ第3弾!!
SPIシステム第3弾！
E雀ハイスクール
豊富なリアクションが
プレイヤーを飽きさせません！
大好評！「戦球」「E雀ハイスクール」
SPIメインボード拡売キャンペーン実施中!!
©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.
◆総発売元
NSI 株式会社 日本システム
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F

景品カタログ♪

namco シリーズ

こんなこいるかな ぬいぐるみ・PART2

即納



100個入り　OP価格 30,000円
© MICE·K

ソウルエッジ

6月発売



デフォルメキーホルダー 200個入り OP価格 26,000円

ソウルエッジ

6月発売



テーブルクロック
80個入り OP価格 30,000円

6月発売



ルームランプ
72個入り OP価格 30,000円

6月発売



ウィンドシェード
80個入り OP価格 30,000円



6月発売

ぬいぐるみ
80個入り OP価格 32,000円



即納

コルクジグソーコースター
100個入り OP価格 30,000円

鉄拳2

即納



デフォルメキーホルダー　200個入り　OP価格　26,000円

6月発売



Tシャツセット
100個入り OP価格 30,000円

日本オート玩具株式会社 東京営業所　東京都大田区多摩川1-22-24　☎03-3750-7151 FAX:03-3750-7152
※ バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。

売上増進

日本オートト玩具

チョロQ

即納



72個入り　OP価格　25,200円

ブラゴ社1/43ミニカー

即納



72個入り　OP価格　21,600円

ブラゴ社ミニカー1/87キーホルダー

即納



96個入り　OP価格　38,400円

BIGおすわりジャングル

6月発売



5種100個入り OP価格　30,000円

ハニーホース

7月発売



5種100個入り OP価格　30,000円

ZOOパラダイス

8月発売



5種100個入り OP価格　30,000円

プレゼントサンタ

10月発売



5種100個入り OP価格　30,000円

親子ハムスター（仮称）





ATLUS 株式会社 アトラス

本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部(くらぶ)™ VOL.4 サマーバージョンROM(ロム)

好評発売中 数に限りがございますのでお早めにご注文をお願いします。 OP価格 ¥38.000



©ATLUS 1996 type-A type-B type-C

NEW トレスロ

トレスロシリーズ 第2弾

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません

新発売!! NEWシリーズ お求めやすい価格になりました



ピンクパンサー　ダイバーズ　セブンリーグ

- ●現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- ●18ヶ月連続人気No.1独走中のパチスロを使用。
- ●スロットカウント・ビッグボーナス表示でプレイヤーにアピール。
- ●100円両替機能付・メダルINメダルOUTタイプ。
- ●大当り確率は、6段階に設定可能。
- ●メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- ●将来の盤面リニューアル交換対応。



New Trendy Slot ©ATLUS/HARTECH

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

■仕様：W610×D437×H1.630mm 外部電源仕様 200W 重量 70kg 発売元：(株)アトラス



プリント倶楽部(くらぶ)™

オリジナルシールプリンター

ハメコミ画面上でサマーVer ROMを使用しています



サマーバージョンROMは絶賛発売中

©ATLUS 1995

■仕様：W670×D950×H2.065mm 約153kg AC100V 220W 20インチモニター

あると便利な オプションパーツ



専用カーテン 撮影がくっきり鮮明になります!



専用台 これで小さなお子様もバッチリです!

16カットシール　ポストカード



別売 プリント倶楽部専用16分割シールキット



内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

ATLUS 株式会社 アトラス

本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109


PROPCYCLE™
プロップサイクル
遂に登場！
業界初、新ジャンル！
DXタイプ
©㈱ナムコ
Winding HEAT
ワインディングヒート™
白熱！快感！
W1,190×D2,383〜2,833×H1,929(㎜)
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ㈱コナミ
ハイパーアスリート
HYPER ATHLETE™
ハイパーアスリートたちよ、
新記録を狙え!!
途中参加OK
4人まで同時プレイ可能
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ㈱コナミ
JET WAVE™
ジェット ウェーブ
ジェットスキーの操作感をリアルに再現！
新感覚のマリンスポーツゲーム登場!!
W1,190×D2,401×H2,205(㎜)
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ㈱コナミ
RAY STORM™
レイストーム
TAITO FX-1
超動する
次世代シューティング!!
㈱タイトー
ALPINE SURFER™
アルペンサーファー
近日登場！
大人気ブレイク確実！
スノーボードシミュレーションゲーム
©㈱ナムコ
ラストブロンクス
LAST BRONX
東京番外地
格闘ゲームの常識を超えた進化形。
注目の3D-CG武器格闘ゲーム！
©SEGA 1996 ㈱セガ・エンタープライゼス
子育てクイズ マイエンジェル™
新ジャンル!!
育てゲーム＋
クイズゲーム
要注目！
クイズに答えて子供を育てよう
©㈱ナムコ
UFO CATCHER
UFOキャッチャー21
UFOキャッチャーはクレーンゲームの元祖!!
W1,680×D860×H1,976(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス
毎日のおふろを
可愛く飾ります。
クレーン対応
サンリオ シャンプーボトル
OP価格 30,000円（80個入）
© 1976,'89,'92,'93,'96
SANRIO CO.,LTD.
㈱エイコー
8月末入荷予定／予約受付中！
BANPRESTO
幅広い世代に
支持されている
人気コレクション
第2弾!!
©石森プロ・東映
㈱バンプレスト
仮面ライダーSPコレクション2
OP価格 30,000円（75個入）
新鮮味の
あふれる
逸品です。
ブリキの鑑定団
OP価格 21,005円（60個入）
㈲ジャノエンタープライズ
アンドレバレンチノⅢ
@500円未満（60個入）
秋のアイテムはこれで決まり!!
㈲スマイルカンパニー
BANPRESTO
ゴジラたちの
それぞれの
鳴き声が入って
凄いよ！
©1996 東宝・東宝映画
㈱バンプレスト
ゴジラのおたけびゴジラーズ
OP価格 30,000円（65個入）
Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

究極の本格派

Fantasyシリーズ

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

- ●景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）
- ●景品自動供給機能付（実用新案出願済）
- ●コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- ●反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- ●部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!
- ●移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に!

80φ用 景品自動補給装置 別売にて御用意

高級感溢れるデザインだから どんなロケにも対応!



アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、コンパネ成型により高級感を確立!

FANTASY SECHS

ファンタジー　ゼックス　6人用
サイズ：W1,804×D1,804×H1,200mm

コンパクトなボディで 効率の良い収益率！



SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所取らないスリムな4人用!!

FANTASY VIER

ファンタジー　フィーア　4人用
サイズ：W1,424×D1,440×H1,200mm

ファンタジー・ピッコロ

FANTASY PICCOLO

景品落としゲームの元祖に新星誕生!



サイズ：
W1030×D1030
×H950mm
重量：85kg

- ★親切設計でメンテも簡単!!
- ★便利な最新機能搭載!!
- ★幅広い客層にマッチング!!
- ★場所を選ばないコンパクト設計!!
- ★専用台をオプションで御用意しております!!



専用台を利用しますとコンパネ部がゼックス、フィーアと同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。
(専用台高さ350mm)

WeightP

集金業務ならおまかせ!

発売中



SIZE：
W300 × D400 × H150mm

本体価格
¥675,000

ウェッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法

- ●親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単に操作ができます！
- ●液晶ウィンドウに表示される操作に従うだけで操作完了！
- ●様々な種類のデータも指示に従うだけで簡単印刷 OK！
- ●登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的な FD 使用

- ●店別、フロア別などの FD を作成すれば、管理できる台数は無限大
- ● FD1 枚あたり 200 台、1 年間の集金データーを保持可能
- ● FD は 3.5 インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載

- ●集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます。
- ●本体正面と背面の 2 ヵ所にメダル枚数を表示。

管理に便利な印刷機能

安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！

- ●日報データを一覧表示
- ●上位、下位機種 20 の集計結果
- ●ロケの売り上げ集計結果
- ●機種別の売り上げ推移状況
- ●指定機種の売り上げ推移状況
- ●登録機種の一覧表示

近日発売

赤外線カウンタ集計システム

データコレクタ

ELA-9601　特許出願中

集金業務ならおまかせ！カウント集計時間を大幅に短縮！

各種 AM 機器の内蔵電磁カウンターを赤外線リモコンにより瞬時に読み取り集計管理するものです。リモコンだから、ゲームプレイ中の筐体も離れた場所から邪魔になる事なく楽々、集計作業が出来ます。

※製品は改良の為予告なく変更される場合がございます。

お問い合わせ

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109



高性能・簡便型・経済的
高額紙幣対応両替機

MC-3100

明るく、目立つデザインにコンパクトがプラス!
音声アナウンス機能付!

- 『いらっしゃいませ』『ありがとうございました。金額をお確かめ下さい』『恐れ入りますがしばらくお待ち下さい』『お待たせ致しました。どうぞご利用下さい』…などの言葉が美声でプレイヤーに伝えます。

1万円	5千円	千 円	500円
100円×10枚			100円×5枚

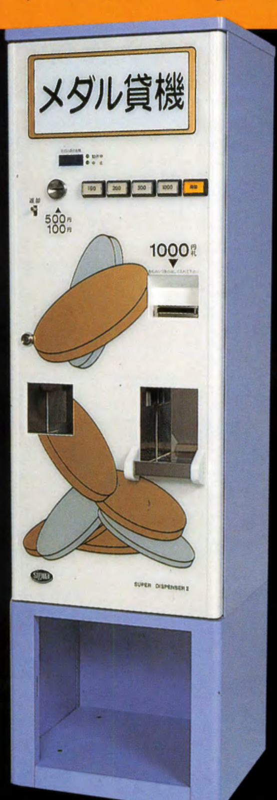
千円×9枚　千円×4枚

サイズW415×D343×H1,520(mm)
重量約78kg／電源・電力AC100V±10V,50/60Hz

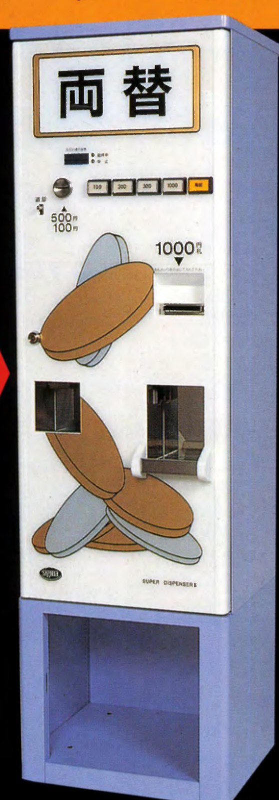
OP価格88万円 ▶ OP価格79万円

大幅プライスダウン

◆お求めやすくなりました!!◆



1台 ⟷ 2役



SUPER DISPENSER II

スーパーディスペンサーII

貴方のロケーションの強力な助っ人です!

特　徴

『いらっしゃいませ』『ボタンを押して下さい』
『ありがとうございました』などの音声機能付き。

明るいデザインはお店で直に目につきます。
選択ボタンも見やすく大型になりました。

メダル払出口が大きくなり、
グロスカップも楽々入ります。

サイズW460×D405×H1,570(mm)
重量100kg

OP価格78万円 ▶ OP価格68万円

※詳しい資料、カタログをご希望の方、お気軽にご請求下さい

製造開発販売元
TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

販売代理店
株式会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL. 03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

sigma® **NEW PRODUCTS INFORMATION**

照明オプション
（※有償とさせていただきます。）

フィールドライト

フィールド上をより明るくするため、
130Wの照明を5灯セットでご用意致しました。
ライトはレースと連動して点滅します。

◆

OP価格
￥198,000



照明
オプション
使用例

好評の「THE DERBY MARK VI」がよりエキサイティングにバージョンアップ!!

第2弾、第3弾のバージョンアップもソフト開発次第、順次実施して参りますのでご期待下さい。

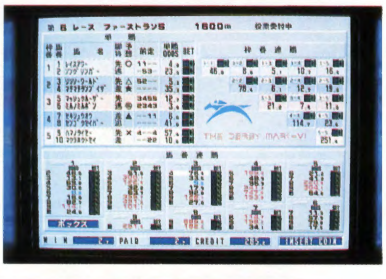
バージョンアップ内容
（※無償とさせていただきます。）

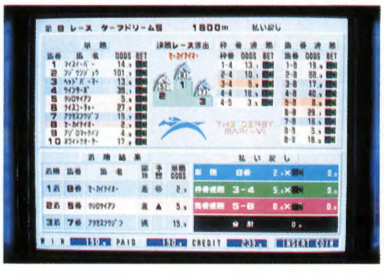
1 サウンド

馬蹄音をよりリアルに、また、ファンファーレ及びゲート音をよりメリハリを効かせ、最前列にいるような臨場感溢れたサウンドになります。

2 ステーション画面

レース終了後、レース結果表示ならびにウィン表示画面に切り替わります。ウィン、ジャックポット時はバックのカラーも切り替わります。







3 プロジェクター

ベットタイム中の情報画面から実写映像への切り替えをなくし、常に情報画面を表示致します。

株式会社 シグマ

東日本販売部
◆本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL. 03-3486-5751（販売部直通）FAX. 03-3486-5770
◆札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル TEL. 011-728-3341 FAX. 011-728-3343

西日本販売部
◆大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL. 06-302-2239 FAX. 06-302-1332
◆名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル TEL. 052-779-0921 FAX. 052-779-0923
◆福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL. 092-482-2421 FAX. 092-482-2442

新世代のビデオパチスロ登場！

Medal

MEOSIS SERIES

メオシスシリーズ



リーチ拡大！

リーチアクションでポリゴンにより絵柄が拡大、多彩な動きを見せます。ビデオならではの抜群なアレンジ！

オリジナルパチスロは2種類！「アラビアンメオシス」と「メオシスマジック」



最大6枚までBET可能

BET枚数により倍率がUPし、通常のパチスロよりインカムUP!

目押しでダブルUP!



役が揃うとダブルUP画面へ。誰でも目押しできるスピードで中リールが回転、左右と同じ絵柄で止めるとダブルアップ成功。揃える度にスピードが増して、難易度が上がっていきます。

外形寸法
高さ：1650mm
パネル付き：1950mm
奥行：600mm
幅　：700mm
重量：95kg
消費電力：AC100V/250W

ルーレット式新感覚パチスロ

FIRE TRAIN

ファイヤートレイン

Medal



リールごとにBET可能

盤面の周りのルーレットの絵柄が、それぞれのリールの絵柄と合えばメダル払い出し！

メダル専用とメダル・コイン両対応の2タイプ



簡単BET方式

BETボタンを押しっぱなしでBET数がアップ。また、スタートレバーを叩くだけで前回のBET数でゲームがスタート。

スペシャルフィーチャー「TRAIN」

ここに止まると4連のランプになりルーレットを回転し、入賞確率が大幅UP。「FIRE」に止まるとダブルチャンス！

スペシャルフィーチャー「FIRE」

ここに止まると「FIRE」が作動し、ランダムに6箇所停止。シングルBETの期待感倍増！

777&7で300倍！

777&7で総BET数の300倍払い出しのビッグチャンス！

外形寸法（メダル専用）
高さ：1760mm
パネル付き：1960mm
奥行：600mm
幅　：650mm
重量：100kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V/MAX201W

外形寸法（メダル・コイン両対応）
高さ：1560mm
パネル付き：1860mm
奥行：600mm
幅　：650mm
重量：100kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V/MAX201W

Sammy サミー

サミー工業株式会社 本　　社 〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所 〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
福岡出張所 TEL:092-474-4278 FAX:092-477-3160

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

Winding HEAT
ワインディングヒート



コナミ㈱

PROP CYCLE™
プロップサイクル



©㈱ナムコ

Super GT 24h™
スーパーGT 24h



㈱ジャレコ

DEKA ダイナマイト刑事
©SEGA 1996



㈱セガ・エンタープライゼス

UFO むらかると
今日もイタダキ！



PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

ハイパーアスリート HYPER ATHLETE™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



コナミ㈱

AQUA JET™
アクアジェット



©㈱ナムコ

THE KING OF Fighters '96™
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96



㈱エス・エヌ・ケイ

STAR GLADIATOR™
スターグラディエイター



㈱カプコン

子育てクイズ マイエンジェル™



©㈱ナムコ

RAYSTORM™
レイストーム



㈱タイトー

Lucky Holder
ラッキーホルダー



㈱トーゴ

スーパーぷよぷよ 第2弾
BANPRESTO



バンプレスト㈱

メンズギアII



㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

アクティブ



㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

ミンクキーホルダーセット



5種類 各20個（100個）セット　OP価格@￥500未満

株式会社アーバン

〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F

TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

フェイスのNewラインアップ。

新登場！

設置場所を選ばないコンパクトさ。ターゲットを選ばないゲーム性。





主 な 特 長

- ●コンパクトでアピール性の高いデザイン。
- ●単純明快なゲーム性。
- ●高インカム、高リピート性。
- ●16台まで通信接続可能。
- ●専用景品払出し装置付。

仕 様

●外形寸法：1650(H)×450(W)×560(D)mm※(H)は本体1500＋上部プレート部150mm●カプセルストック容量：専用カプセル(φ92)50個●セレクター：¥100、¥200、プレー数設定可(¥100→2000枚)●消費電力：85W(外部電源方式)

※改良のため予告なく仕様・デザインを変更する場合があります。

▽61-16994

専用景品も同時発売。あらゆる層のお客様にアピール！

専用景品

持つ人に素敵な毎日。開運のピエロ新登場！ はっぴーぴえろ



※全てのカプセルに効能書がついています。

専用景品

あのダッコちゃんがファミリーで新登場！ ダッコちゃんファミリー



※全てのカプセルに効能書がついています。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

商売繁盛アイテム続々登場！

まねき猫ファミリーPV新登場！

おみくじが付いて、ご利益グ〜ンと充実!!

運勢バッチリ判断





※全てのカプセルに効能書と おみくじがついています。©FACE/©CHESS

新発想プライズマシーン新登場

大好評御礼

皿カプセルが空中を流れる、回る！

南の島のカーニバル「トロカーナ」

客層を選ばない単純明快なゲーム性と

新機構が高収益と省力化をを両立！



4台ネットワークでアーム調整自在！確立アップ！



●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75/筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉一約2000枚●重量：約140kg

©FACE/©NMK
〒61-15240

ご利益充実！

七福神おみくじがカプセルイン！ インカムアップ間違いなし。

わしらの体長60mm



運勢バッチリ判断



※全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。
©FACE/©CHESS

クリスタルキャメル等にもピッタリ！

ポリストーン製 ミニ七福人



わしらの体長約30mm

ディスプレイ台もご用意しました。

パチンコファンを釘づけ

パチンコグッズ第1弾

SANKYOの名機シリーズ

ぴったり 1/13 サイズ

21アイテム

75φカプセル対応

パチキー



裏面には各機種データ掲載。

FEVER CLOCK パチンコ時計

パチンコグッズ第2弾

全7アイテム登場！！

1フィーバービーチ
2フィーバーネプチューン
3フィーバーウォーズⅠ
4うちのポチ
5影丸Ⅰ
6フィーバークイーンⅡ（新メラ）
7フィーバーパワフルⅡ

サイズ75（W）×103（H）mm



クレーン機対応専用パッケージ入

ぴったり 1/5 サイズ

©SANKYO

ディスプレイ効果抜群！！

振動で目が光るから、ゲームの楽しさ倍増！！



フラッシュ ガブル

お散歩のおともに、夜の安全グッズにも！！

©FACE/©CHESS

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

FUNKY PUMP!

ACTION

新発売



ファンキーポンプ

プライズ+カーニバルのハイブリットマシン!!

誰にでも簡単!
空気を入れる要領で景品をGET!

カプセル 100φ対応

●外形寸法：幅800mm×奥行き1,310mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：150W ●料金設定：100/200円切り替え
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

バーチャルサウンドホラー

グランディッシュの館

絶好調

V.R.SOUND FORTUNE 4人プレイ可


交換ソフト第1弾『ゾンビ達の狂宴』


交換ソフト第2弾『破約の代償』



●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4) ※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン株式会社
HA営業部／本 社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13
Tel. (0422)70-7000 Fax. (0422)70-7790

インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室 に情報を公開しています!

V.R.SOUND

絶好調





3Dサウンドホラーハウス

- 安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
- ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
- 随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々

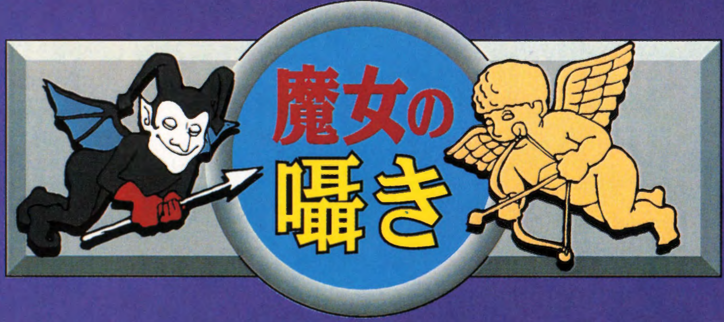


ただ今、全国的に設置ロケーションで
大行列バク進中!!

新発売

バーチャルラブテストマシン
二人の愛を暴く

V.R.SOUND　FORTUNE　2人プレイ可



ストーリーは 豪華 全10タイプ内蔵!!

1～2名が3Dサウンドによるストーリーで様々な
架空のシチュエーションを体験します。
その際の心の動揺を検出し、隠れた人間性について
判定を下す……というマシンです。





●外形寸法：幅1,080mm×奥行き1,200mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約260プレイ）

※仕様及び外観は改良のため
予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN



ホンダバイクTシャツ

4種100枚各ＰＰ袋入　30,000円

●実用性も抜群！最高の品質を追及のＴシャツ。市販品にも負けません。



Bigわんわん

3種96個　36,000円

●約24cmとビッグ。左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。



X-ファイル

7種 21アイテム　84個　37,800円



サファリタオル

2種2サイズ100枚　30,000円

(340×360mm)+(340×810mm)



ヒロミチナカノタオル2

4種100枚　30,000円

(340×360mm)



Newモデルスーパーカー

9種72個　35,500円

●フェラーリ、ポルシェ、ランボルギーニなど、夢のスーパーカーをリアルにモデル化。



ジェットボート

12種75個　30,000円

●クルーザーとパワーボートで海をゴーゴー!!



CUTIEタオル

(340×360mm)

8種100枚　33,000円



バドワイザータオル

5種 100枚　各ＰＰ袋入　30,000円



Dogシリーズタオル

4種 100枚　各ＰＰ袋入　30,000円



マリンアニマルキーホルダー

5種250個　45,000円



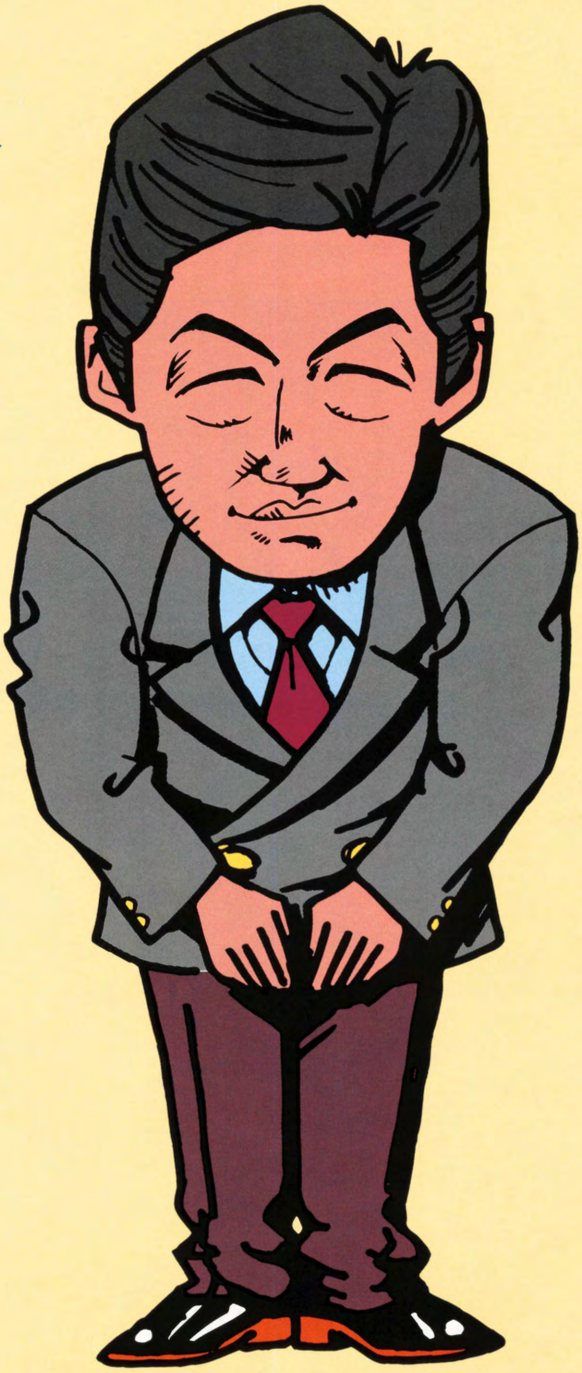
マリンアニマル

5種100個　33,000円

新商品続々でお送りする今月のナビス。注目は本格派シリーズ新作の王将時計。これは吹いても飛びません。ロケの夏バテ対策にはナビス!!

大出血

下取りセール堂々展開中!!



「期間中、当社から新機種をご購入のお客様には、中古機・不用機、なんでもかんでも下取りいたします。」

「新機種を導入したいが、スペースがない！」
「新しい機械と古い機械を別々の業者と交渉するのが面倒だ！」
「新機種を導入したいが、安く下取りされたくない！」

と、**お悩みのオペレーター**を**強力**に**バックアップ**。
今が**インカムアップ**の**チャンス**です。

今すぐ、お電話で!! 担当者がすぐお伺いします。

03-5351-9751

下取り方法・お支払い方法など、何でもお気軽にご相談ください。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®



メダルゲームの
革命機登場
ここにメダルゲームの新時代が始まる！

★新感覚のメダルプッシャー機
いよいよ待望のデビュー！

★プレイヤーをさらに熱くさせる
パチンコとプッシャーの魔術！

★パチンコ玉を打てば打つ
ほど、ワクワク・ドキドキ
プッシャーチャンスが倍増！

PAT.PEND.（特許出願中）

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。
玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

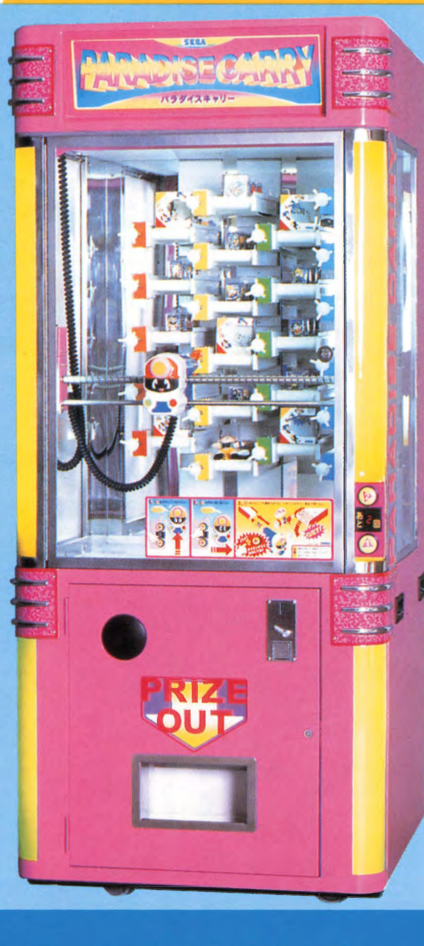
●外形寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
●重　　量：200kg
●消費電力：400W

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

企画開発・製造元／(株)アイビスコーポレーション

SEGA
PARADISE CARRY
パラダイスキャリー

一大センセーション
プライズマシンに大旋風!!
この1台が売り場に
大革命を起こす!!



デザインは？

際立つカラーリングと
目立つイルミネーション！！

気になる値段は？

なんと、みなさんが
納得のいく低価格！！

BGMは？

あらゆるロケ、どの季節にも
合うデモ４タイプ。
ゲーム中４タイプを用意!!

景品のディスプレイは？

業界初。景品陳列棚が自由にレイアウト可能に!!
また、カプセル、チェーン一切必要なし!!

ゲーム内容は？

単純明快だが何度もチャレンジしたくなるゲーム性!!



プライズマシンはここまで進化した!!
予約殺到中!! ご注文はお早めに!!

実用新案申請中

企画・開発・製造／SEGA™
株式会社 セガ・エンタープライゼス

仕様／寸法：幅 800mm
×奥行820mm
×高さ1,900mm

■販売元
TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

手描きセル 全6種
印刷セル 全12種



手描きセルは1500枚限定&シリアルナンバーつきの超プレミアムアイテムです!! ©VIDEO SYSTEM

当たればファイナルロマンスのセル画を払い出し、さらに、大当りなら手描きセルが!!

その他、人気キャラクター続々準備中。

売れ行きバツグン!!

セル倶楽部™



ファン待望のオリジナルセル続々登場でハイインカム&ロングセラーを保証!

絶賛発売中

<仕様>寸法:幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
重量:80kg 消費電力:120W 最大200W

●景品ポスタータレントシリーズ●

Senna Matsuda

©イエローキャブ/VIDEO SYSTEM



完全撮り下ろし!スペシャルポスター

Noriko Sakai

©Sun Music/SHIN INTERNATIONAL

新発売



酒井法子

●B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類、計200枚(紙管入)、ディスプレイポスター1枚付

スーパーリアル麻雀PV

好評発売中

©SETA Co., Ltd.



B2ポスター&等身大ポスター

※これらの商品にはグレードアップシートは含まれておりません。

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

©VIDEO SYSTEM

大当りは等身大ポスター



ポスターパラダイス

絶賛発売中



アイキャッチ抜群の大型全面パネルはキャラの変更も簡単に可能で、長期に亘り高インカムが期待できます。

©イエローキャブ/VIDEO SYSTEM

<仕様>寸法:幅880mm×奥行515mm×高さ1,450mm
重量:約90kg 消費電力:最大150W ▽91-54248

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

SEGA™ 話題のセガ商品が勢揃い!!

文(ぶん)・倶楽部(くらぶ) 怪盗セイント・テール



業界初、ドットマトリックス採用のロット画面が目を引きます……
景品はカンペンと定規で、ハイインカムが期待できます。

絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行500mm×高さ1.400mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
プライズ容量：カンペンケース600ケ／定規400枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

ポケットフレンド 怪盗セイント・テール

人気アニメを起用した、ハンカチとティッシュのプライズマシン。

大当りでハンカチを、当たりならティッシュを払い出し。





絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1.550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

ジャンケンマグネっち 怪盗セイント・テール





3回勝負のじゃんけんに勝つと、人気キャラのマグネットシートが当たる!

ナレーションはTVアニメの声優スタッフを起用!!

絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1.450mm
プライズ容量：専用「マグネっち」300枚　重量：50kg
消費電力：最大80W
㈱セガ・エンタープライゼス製

わくわく サブマリン

インカムアップ 最適マシーン登場!!



思わず何度もしたくなるおもしろさ!!
キッズ向けメダルマシーンの決定版!!

<仕様>
寸法：幅400mm ×奥行355mm×高さ1.280mm(アイキャッチなしで高さ1.030mm)　重量：約20kg　消費電力：本体30W　外部電源：AC100V 50／60Hz　発売元：(株)トーワジャパン

ふりかけどんどん



誰でも楽しめるルーレットゲーム!



当りはふりかけ。
大当りはラバーキーホルダー、または、きらキャラカード電卓!

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行470mm×高さ1.400mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：50W
発売元：㈱タカラ　　©TAKARA1995　ことぶきつかさ

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス



まるちゃんを撮れればゆかいピッタリバンを
笑顔のまるちゃんなら、大当りオリジナルハンカチを払い出します。



<仕様>
寸法：幅450mm×奥行510mm×高さ1.500mm重量：約70kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：97W　発売元：㈱タカラ

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★



狙った景品めがけ、ハンマーを叩け!

<仕様>
寸法：幅850mm ×奥行950mm ×高さ2.385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル　消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

World Cup PKII ワールドカップPK2



デザイン一新、コンパクト、しかも価格は大幅ダウン。さらに対戦機能（PK合戦）が加わり、面白さ倍増!

<仕様>寸法：幅1,200mm ×奥行1.960mm×高さ1,920mm　消費電力：280W
企画開発・製造元：㈱フレックス

綱引!



ロケに旋風! 超強力マシン インカムランキングを席巻!

<仕様>寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1.900mm（奥行きは1,400mm+850mm+750mmに3分割可能）重量：約250kg　消費電力：600W

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3−31−11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

そくぞく登場！ファンタジーアミューズの仲間たち。

SEGA



8月 D-363

ドナルド&デイジー カーグッズ

実用性いっぱいのグッズで
快適なドライブを！（80個入）



8月 D-331

ノートルダムの鐘 タオル

この秋公開予定の第34作目のディズニーの
長編アニメーションをいち早く商品化しました。（80個入）

8月発売予定

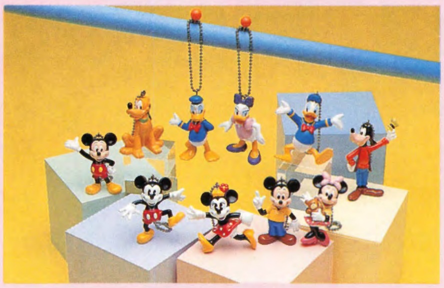
- ディズニーキャラクター マスコットシリーズ1
- ミニーマウス キッチングッズ
- 7人のこびと インテリアグッズ
- ダンボ トラベルグッズ
- ノートルダムの鐘 タオル
- 101匹わんちゃん バス・トイレタリーグッズ
- ドナルド&デイジー カーグッズ



8月 D-332

ダンボ トラベルグッズ

アイデア、可愛らしさいっぱいの
グッズを、旅行のお供にいかが！（80個入）



8月 D-329

ディズニーキャラクター マスコットシリーズ1

ミッキーをはじめ、ドナルド、グーフィーなどが、
小粒で可愛いマスコットで登場!!（80SET）1SET 2個入

9月発売予定

- ディズニーキャラクター レリーフカップ
- ディズニーキャラクター ウォッチ&ライト
- ノートルダムの鐘 ウォールアクセサリー
- ミッキーマウス ランチグッズ
- くまのプーさん ぬいぐるみ

SEGA プライズコーナー 話題の新商品がぞくぞく！クオリティーの高いプライズにわくわく!!

※これらはほんの一例です。



7月

スーパーホース '95 G1馬セット

B-082 ©AVANTI
（合計90個入）OP価格 ¥30,000



7月

ジャンボ ガーフィールド

V-094 GARFIELD：© PAWS
（合計60 個入）OP価格 ¥29,000



7月

ジャンボ ブラック魔王&ケンケン

V-095

Wacky Races™-Dastardly & Muttley™ ©1996 Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agency : Nippon Columbia Co.,Ltd.
（合計60 個入）OP価格 ¥29,000

8月 B-085



バーチャファイター キッズ（仮）

©SEGA 1996
（合計90個入）OP価格 ¥30,000
※写真は開発中の画面です。

8月 D-347



森永&Meiji カラーリブTシャツ

© MORINAGA & CO.,LTD
© MEIJI SEIKA CO.,LTD
（合計60個入）OP価格 ¥29,000

8月 D-348



セサミストリート ウォールクロック

© JIM HENSON PRODUCTIONS,INC.
（合計60個入）OP価格 ¥29,000

8月 D-349



スーパーホース コレクション

©AVANTI
（合計70個入）OP価格 ¥30,000



9月

バスケット セガソニック

B-086 ©SEGA 1994
（合計70個入）OP価格 ¥30,000



9月

テディベア アンティーク

B-087 ©ミントハウス
（合計80個入）OP価格 ¥30,000



9月

タマ&フレンズ サウンドダストボックス

D-356 ©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
（合計60個入）OP価格 ¥29,000

価格表示のない景品は@￥500未満です

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

THE 野球拳

NEW 株式会社ジャトレ
03(3239)4731

ナイト市場(バー、スナック)で高インカム!!
大型金庫ボックス(20～40万収納可)も台兼用型で完成!!

賞品用メダル払い出し可能

ミニカウンタータイプ

マルチメディア CDI 採用

ナイト&単品ロケ向け







W340/D270/H300mm





LD アップライト型が簡単に CDI に変身!

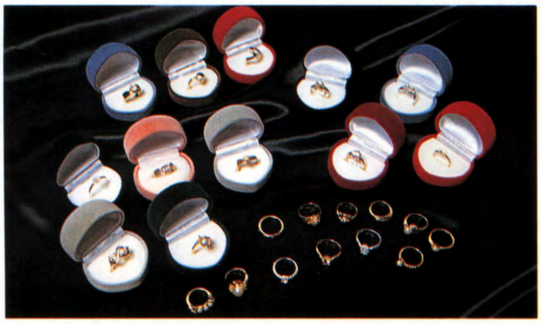
格安で簡単
最新システム
変更可能!!

- ●アップライト型ワンタッチ改造キット ¥25.000
- ●アストロ筐体わずか 30 分で改造完了
- ●各社筐体が簡単に『THE 野球拳』に変身!!

ゲーム時間を 1 回 2 分に短縮。
回転率アップで売り上げも大幅に増加!!

キット価格¥238.000

好評発売中



高級感あふれるアイテム。ケースも中身も本格派。

ファッションリング
(1カートン60個入り)
OP価格 ￥29,800



好きな動物と一緒にお出かけしてね♡

野性の王国キーホルダー
(150個入り・全15種類アソート)
OP価格 ￥30,000

夏のインカムも光る!!

ゆらすと光る!

チカチカ

このキーホルダーは数あるペンギングッズの中でも愛敬のある表情、ゆらすと光が点滅する…
これらの点でおもいっきり自慢したい商品です。
夏のインカムをにぎやかにするオススメの一品をどうぞ!!

○8月中旬発売予定○



OP価格 ￥30,000
(120個入)

○4アイテム○

○予約受付中○

フラッシュペンギンキーホルダー



「おっとっと」のパッケージデザインで集客効果絶大!!



遊び方

- ターンテーブルの上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
- タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

(仕様)
サイズ：800(W)/1020(D)/1565(H)mm
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W

OP価格 ￥298,000

製造元
上尾工業株式会社

空カプセルも各種取揃えてございます

景品指定ゲーム機　ドアレット

DOORLETTE

アイキャッチも楽しさも

無限大!!
∞



遊び方

- お金を入れて、景品を選んで下さい。
- 赤か青の選択ボタンを押すとルーレットが回転し始めます。
- シーソーボタンの操作により選んだ色にルーレットが止まれば当たりです。

(仕様)
サイズ：1500(W)/600(D)/1800(H)mm
重量：160kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：150W

OP価格 ￥829,000

企画・製作
株式会社ダイワ

最新の製品情報をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/

お問い合わせは… フリーダイヤル 0120-097-530まで お気軽にどうぞ

FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

UEP SYSTEMS, INC.　　**株式会社ウエップシステム**

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120


BANPRESTO
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。
大好評のパートⅠにひきつづき
ホッパーも加わりパートⅡ新登場！！
歌うイワトビペンギンPART Ⅱ
© POLYGON PICTURES
ロケテストで
PartⅠを
ブッチぎり！
押す
押す
腕のプッシュスイッチを押すと歌い出します。
頭を軽くたたくと歌が止まり、さらに１回づつたたくと１音、音が鳴ります。うまく演奏できるか!?
夏の話題を独占する２大キャラクター
みどりのマキバオー ジオラマダービー
みどりのマキバオー第2レース
CHAMP
バンプレスト提供番組
フジテレビ系全国ネット
毎週土曜日18：30～
好評放映中
みどりの
マキバオー
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

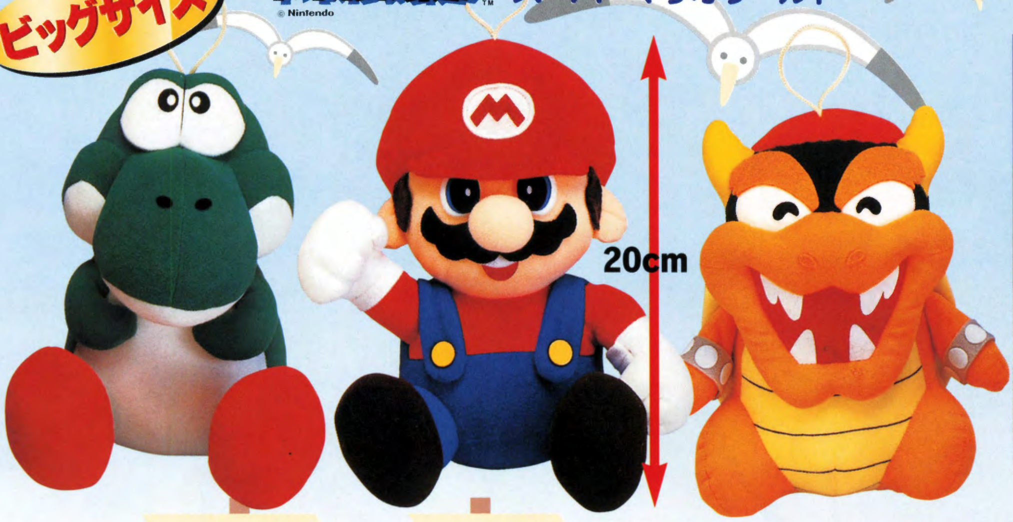
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ビッグサイズ

SUPER MARIO WORLD SUPER MARIO BROS. 4 ™ © Nintendo

ビッグサイズシリーズ
スーパーマリオワールド



サマーバージョン

PINK PANTHER™
ピンクパンサーサマースタイル



夏休みは、これでキマリ!!

ハンドメイド調

テレビアニメ「世界名作劇場」
アンティークコレクション



仮面ライダー 仮面ライダー スペシャルコレクション2

懐かしヒーロー



●1号ライダーは、マスクがはずれます。

鉄拳 TEKKEN2 PART II



ガオーッ





ゴジラ®
おたけびゴジラーズ

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。



●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田		

発売元 株式会社バンプレスト　本社プライズ事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

予約殺到中!!

CM
TVCM放映



イワトビペンギンステーショナリー

全5種



©POLYGON PICTURES

イワトビペンギンのオシャレな
ステーショナリーです。

●入数／120個

ゴジラ® バラバラマグネット

全5種



©1996 東宝・東宝映画

●入数／120個

キャラクターシリーズB

●うしろにピンがついていますのでバッジとしても使用できます。

仮面ライダー ©石森プロ・東映 全5種

ご近所物語 ©矢沢あい／集英社・東映動画 全5種

オバケのQ太郎 ©藤子・小学館・テレビ朝日 全6種



●入数／240個

マグネッくる MAGNET&FEVER™

●遊び方
お金を入れるとスタートボタンが点灯。ボタンを押すとアームが端に向かって動き出します。
うまくコーナーまで景品を押し出せたら景品獲得。
●仕様／幅1100mm奥行555mm高さ1800mm
消費電力250W

商品改良のため、仕様は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。







●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／硲石		

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

HYPER-EX

STANDARD&EXCELLENCE

I'MAX



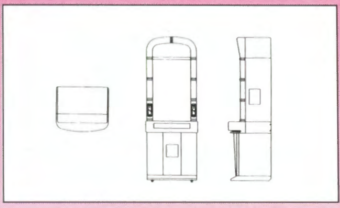
おもしろいぞ!!
やるぞ!!
でるぞ!

**完全板金筐体で
この価格！**

¥368,000
（OP価格、盤面込み）

CRパチンコ機と50年代のアメリカンジューク
ボックスをミックス、〈おしゃれ〉で洗練された
全く新しい感覚のゲーム機が、
この“HYPER-EX”です。
男性客ばかりかカップル、
女性客へのアピールも抜群です。

※写真の画面は「CRスーパーダンク」のものです。



1/100

仕様
電源電圧：AC100V
消費電力：200W
外形寸法：幅750mm奥行610mm
高さ1,900mm
重　　量：88kg

勝利の方程式！
大当たり回数、現在のデジタル回転数を表示、
大当たりへの期待はいやがおうにも高まります。

台部分は大人気・最新CR機！
（黄門ちゃま2・スーパーダンク・
サイころん・撃墜王）を続々投入。
もちろん確率変動機能付き。

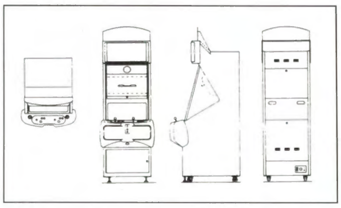
カルトネーム™

カルトネームは、自分の願いを叶えてくれる改名を
教えてくれる占いゲームです。
その名を名刺にしたり、まわりの人達に呼んでもらうことにより
効果が発揮されます。
鑑定は、カルトネームの理論にもとづいた確かなものです。
結果は、選択した項目別に詳しく明記されプリントアウトされます。

OP価格
¥780,000

好評発売中!!





1/100

仕様
電源電圧：AC100V
消費電力：180W
外形寸法：幅750mm奥行950mm
高さ1,947mm
重　　量：120kg

実用新案登録出願中
用紙取り出し口
鑑定結果の用紙取り
出し口を上部に設置。
自然な姿勢のまま
用紙が受け取れます。

画面
名前を入力するゲーム
内容のため画面角度を
配慮。

実用新案登録出願中
FOLS
（Floor on
Lighting System）
足元を照らすプロジェ
クターライトを装備し、
カルトネームのロゴを
照射します。

株式会社アイマックス
販売部　〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11 ツキムラビル西蒲田
TEL 03-3737-0041
FAX 03-3737-2230

※仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承ください。


超人気！
リプレイ誘う、
クレジット
タイマー
(株)ダイナックス
ここに極まる!!
◆SPECES◆
麻雀ハーネス
コインプール
メインボード
クレジットタイマー
各ロケーションにて
爆発的インカムを記録！
(株)エクセレントシステム
HEAVEN'S GATE
ビデオスロット
最終形態！
◆SPECES◆
ビデオスロット
8ライン筐体に
ワンタッチ
DoubleChancing
ダブルチャンスィング
女性客を魅了するオシャレで
艶やかなメダルゲームです。
◆2個のボールでアップテンポな
スパールーレット！
◆単勝・複式でダブルチャンス！
◆ODDSMAX80倍の魅力！
◆ボーナスシステムで
よりエキサイティングに！
寸法：W&D1，000
／H1，200㎜
重量：約120kg
消費電力：約250W
(MAX約650W)
使用電源：AC100V
50／60Hz
メダル収納台数：
ホッパー内各1、000×4
オーバーフロー内3、000×4
OP価格1、480、000円
大平技研工業(株)
PRODUCED BY jas
Double Chancing
御存じ
定番商品
特許出願中
寸法：W1250／D900
／H1120㎜
AC100 V50／60Hz
消費電力93W
大平技研工業(株)
ウゴウゴ
ルーボー
UGO UGO
ルーボー
ウゴウゴ
ルーボーJr
人気の
SCの王様
UGOUGO
NICE SHOOT!
特許出願中
寸法：W500／D900
／H1500㎜
AC100V 50／60Hz
消費電力40W
大平技研工業(株)
海外全域輸出入、全メーカーの新製品から中古機器売買、下取り、店舗オープンのご相談まで・・・
We sell! We Infrom. We Act and You Get
株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868(代) FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333
遊S
ゆうず

P パッケージ入

アイディアいっぱいサンリオ雑貨。





●かわいい扇風機（電池別売）
サンリオせんぷうき ¥30,000
18×15cm/4種/68個入り



●カメラと双眼鏡アソート
サンリオおさんぽカメラ ¥30,000
15×12cm/8種/80個入り



●デジタル時計付き貯金箱
サンリオクロックバンク ¥30,000
15×5cm/5種/80個入り



●キキララが加わって更に充実。
サンリオ壁掛け＆置時計 ¥28,000
18×18cm/5種/80個入り



●壁掛けや卓上として
サンリオフェイスランプ ¥27,000
14×14cm/4種/75個入り



キャラクターの顔を押すとランプがつくよ！



●豊富な種類が人気
サバンナマスコットKH ¥30,000
10cm/20種/180個入り



●ミニポーチになるキーホルダー
アニマルワールド ¥30,000
10cm/10種/140個入り



●専用機に抜群のインカム。
ミルキーベアキーホルダー ¥30,000
10cm/10種/150個入り



●ボールチェーン付き
ウェルカムズーコインパース ¥18,000
10cm/8種/200個入り



クレーンやマスコット専用機にいろいろ使えるぬいぐるみ。

●競馬は、安定したインカムにつながります。
Jホースマスコットキーホルダー
¥30,000
10cm/6種/96個入り

おもわず自慢のサンリオ雑貨。



●シャワーが楽しくなる
サンリオシャンプーボトル ¥30,000
13×12cm/5種/80個入り



●ボールペン付き電卓
サンリオでんでん電卓 ¥30,000
15×13cm/5種/70個入り



●時計付きペンたて
サンリオカップクロック ¥30,000
18×15cm/5種/70個入り



●ミニ電卓キーホルダー
サンリオ電卓キーホルダー ¥30,000
8cm/4種/92個



●マスコット扇風機
サンリオハンディファン ¥30,000
15×12cm/4種/75個入り



●サマータイプシステムノート
サンリオキャンパスノート ¥30,000
20×10cm/5種/70個入り



●防滴型タオルハンガー時計。
サンリオバスクロック ¥30,000
15×12cm/5種/68個入り

SANRIO
キーホルダーシリーズ



●不思議な透明液晶ウォッチ
サンリオウォッチキーホルダー
¥30,000
10cm/5種/100個入り



●クリップ入り
サンリオピルケース ¥25,000
約6.5cm/5種/180個入り



●サンリオ人気キャラ大集合
サンリオキャラクターKH ¥24,000
6cm/10種/200個入り



●ボタンを押すと赤いライトがつく
サンリオライトキーホルダー ¥30,000
7cm/4種/150個入り

AMUSE
株式会社アミューズ
■本　　社／東京都荒川区東日暮里5-51-12
TEL.03-3802-8041(代)
FAX.03-3802-8058
■大阪営業所／大阪市東淀川区東中島 1-21-2
TEL.06-324-7690 (代)
FAX.06-324-7649

P パッケージ入

平成 天才バカボン

やっと夏がきたのだ。



●パノラマ切り替え付き
天才バカボンミニカメラ ￥30,000
10×15cm/4種/80個入り



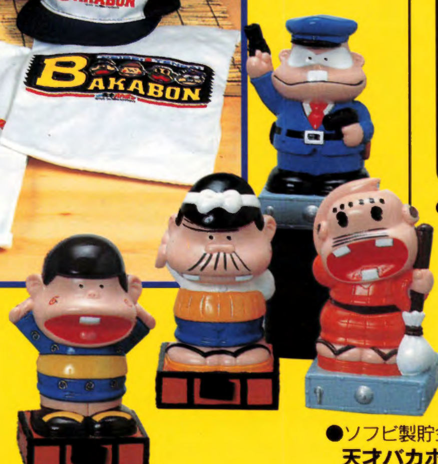
●バカボンならではの逸品
天才バカボンお茶碗セット ￥30,000
10×18cm/6種/92個入り



●ライトが付く目覚まし時計
天才バカボンライト付目覚まし時計
￥30,000 10×12cm/4種/72個入り



●パッケージ入り。ポスター付き
天才バカボン
Tシャツ&キャップ ￥30,000
13×12cm/6種/84個入り



●ソフビ製貯金箱
天才バカボン貯金箱 ￥32,000
20cm/4種/80個入り



●取って遊べる人気もの
天才バカボンハンドパペット ￥30,000
22cm/5種/90個入り



●コインが入るキーホルダー
天才バカボンお財布KH ￥20,000
8cm/5種/100個入り

TOM and JERRY THE MOVIE



●ボリュームがあるから人気
トム&ジェリーキーホルダー ￥22,000
7cm/4種/200個入り

平成 天才バカボン



●7タイプで好評発売中
天才バカボンKH ￥20,000
6.5cm/7種/200個入り



●TV放映で人気上昇
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー ￥20,000
6.5cm/6種/200個入り



●ボールチェン付きミニ
ゲゲゲの鬼太郎ミニKH ￥20,000
4.5cm/5種/200個入り



●ボールチェン付きミニ
天才バカボンミニKH ￥20,000
4.5cm/5種/200個入り

きわものなのだ!



●陶器製風鈴。日本製。
天才バカボン風鈴 ¥30,000
10×9×8cm/5種/85個入り



●大きいからディスプレイ効果抜群
天才バカボンぬいぐるみジャンボ ¥25,000
25cm/5種/60個入り

25cm



●いい音してます。
天才バカボンピコピコハンマー
¥30,000 ポスター付き
13cm/5種/95個入り

電動玩具

電池は、別にお求めください。



ここに注目

遊び方
電池をセットしてマスコット人形を車の上に乗せると、前進と方向変換を繰り返してコミカルな動きをします。
〈電池別売〉

●電池で自由に動く
天才バカボンお出かけですカー ¥30,000
15×13×10cm/3種/72個入り

魅力の景品で幅広い客層をキャッチ。

掲載商品の他にも魅力のキーホルダーが多数ございます。担当営業部員にお問い合わせください。



●懐かしのテレビキャラクター
サンダーバードキーホルダー ¥22,000
6.5cm/4種/200個入り



●エンピケース入り
天才バカボンスイングマスコット ¥25,000
5×8cm/5種/200個入り



●時計とキーホルダーのアソート
ピンクパンサーキーホルダー ¥20,000
6.5cm/7種/150個入り



●シースルータイプポーチ
サンシャインフレンズ ¥29,000
10cm/12種/150個入り



●クマのマスコットポーチ
クリアフレンズ ¥26,000
10cm/14種/100個入り



●カラフルな人気のラバー
パチンコラバーキーホルダー ¥22,000
8cm/12種/120個入り

P パッケージ入

遊べる人気雑貨。



●取って遊べる人気もの
ジェットボート ¥30,000
20×10×10cm/12種/75個入り

ここに注目



●ソフトビニールケース入り。
サングラスアルバトロス ¥30,000
15×5cm/15種/90個入り



●パノラマ切り替え付き
ゲームメイト ¥30,000
10×15cm/20種/75個入り

ここに注目



●アウトドアシーンに。
クリアケースシーライフ ¥28,000
10×8cm/10種/100個入り



●ダイキャストミニカー
スーパーカーX（エックス） ¥30,000
約20cm/12種/72個入り

HEXA PRIZE COLLECTION

洗練されたデザインとセンスが光る。

●本物志向の18K金メッキ。
ピンブローチ（18KGP） ¥30,000
10～12cm/20種/80個入り

ここに注目



18KGP【クリスタルケース入】



●メンズメタルアクセサリー
ビューポイントキーホルダー ¥30,000
6～10cm/20種/100個入り

Produced by AMUSE
GOLD
COLLECTION

●ヘキサに映える高級時計
ゴールドコレクション
¥29,800
40種/60個入り

腕時計	15個
ミニクロック	15個
キーホルダー	30個





●人気のヘキサアイテム
パルファムセット（香水） ¥39,000
5～10cm/18種/80個入り

大人気!・アメリカンテイスト。

TOM and JERRY THE MOVIE

ここに注目

NEW
7月下旬



●防滴タイプアナログ時計
トム&ジェリークリスタルクロック ¥30,000
10×13×5cm/4種/70個入り

ここに注目



NEW
7月下旬

●いろいろ使えるミニポーチ
トム&ジェリーシースルーポーチ ¥28,000
10×12cm/10種/100個入り



●ビデオ発売で益々好調
トム&ジェリーぬいぐるみ ¥30,000
15〜22cm/5種/90個入り

ポスター付





●使い勝手を考えた優れもの
トム&ジェリーコスメポーチ ¥30,000
10〜12cm/6種/90個入り



●国産だから安心です。
トム&ジェリーマグカップ ¥30,000
10×12cm/4種/90個入り



●SCロケで高インカム定番
フラワープチドール ¥30,000
約22cm/5種/85個入り

8月入荷予定



●この品質とサイズが魅力。
メタルミニ&ビートル(プルバッグ) ¥28,000
10cm/12種/96個入り



●ダイキャスト製。クレーンで使えます。
メタルキングフット ¥28,000
12cm/12種/96個入り

P パッケージ入

ぬいぐるみにこだわって選ぶ。



●おとぼけクマさん、ハワイ旅行
アロハベア ¥30,000
約21cm/9種/90個入り



●小さなおじゃぶりが可愛い
Baby で CHU ¥30,000
約17cm/5種/90個入り



●ICメロディつき
サウンドペット ¥30,000
約20cm/5種/80個入り



●大きめサイズで作り最高
スイートキャロル〔フレンド〕 ¥25,000
約23m/6種/60個入り



●人気動物をピックアップ
キングアニマル ¥30,000
23cm/10種/80個入り



●究極のリアルタイプ
ジャングル王国 ¥30,000
20cm/10種/90個入り

LEOSCO™ COLLECTION



レオスコ　コレクションは、ヨーロッパ向けの高級ブランドです。日本の皆様にアミューズが紹介します。

●リアルタイプ親子シリーズ
ペンギン&アザラシ ¥30,000
15～23cm/8種/80個入り



●素材がやさしい親子アソート
ラブリーテディ ¥29,800
18～25cm/6種/60個入り



●素材が生きてるリアルタイプ
動物王国サバンナ ¥30,000
18～22cm/10種/90個入り



●リアルタイプ名犬シリーズ
サワールドドッグスター ¥30,000
23cm/5種/80個入り

タフタが新登場。

ここに注目

NEW 7月中旬



●この可愛さでこの価格
ふわふわメイト ¥25,000
23cm/7種/100個入り

NEW 8月中旬



●このサイズが可愛い
ちびっ子動物園 ¥25,000
15cm/12種/100個入り

NEW 発売中



●ペットにしたくなる可愛さ
ころころキッズ ¥30,000
21cm/7種/75個入り

NEW 7月下旬　スタイリッシュブラシ付き



●ヘアスタイルも自由自在
スタイリッシュイワトビペンギン ¥30,000
23cm/3種/90個入り



●ポーズが可愛い超定番
カントリーラビット ¥30,000
16～22cm/6種/90個入り



●アーリーアメンリカンテディ
パッチベア ¥30,000
16～22cm/6種/80個入り

バンプレスト商品

発売中	わくわくピングーハンディライト
	タツノコキャラクターフィギュア
	おたけびゴジラーズ
7月発売	ピンクパンサーサマースタイル
	イワトビペンギンゼンマイマスコット
	ゲゲゲの鬼太郎光るマスコット
8月発売	楽しいムーミン一家ポプリぬいぐるみ

お得な情報



●車に便利なマルチバッグ
ダストバッグ ¥30,000
23cm/3種/100個入り



●ゼンマイで動く
ぴょこたんず ¥25,000
15～18cm/7種/84個入り



●究極のリアルタイプ
乗馬倶楽部 ¥25,000
25cm/4種/70個入り



●ハートのクッション付き
メモリアルベア ¥25,000
20cm/6種/90個入り

AMUSE
株式会社アミューズ
■本　社／東京都荒川区東日暮里5-51-12
TEL.03-3802-8041(代)
FAX.03-3802-8058
■大阪営業所／大阪市東淀川区東中島 1-21-2
TEL.06-324-7690（代）
FAX.06-324-7649

Banwave

そのまんまスウィート





OP価格 ¥28,000

全国送料元払いサービス
（一部離島は除く）

●アソート内容は約1カ月単位で変更して行きます。

●内容量　約3,000個
●重　量　約18kg
●箱サイズ　700×455×340mm

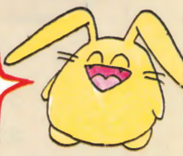


NEWバージョン

そのまんまはに～DX



OP価格
¥28,000
入数
約760個
箱サイズ
570×380×450mm



ブランド商品を集めたアソートです。ボリュームの大きめの商品がはいっています。

●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。



そのまんまスウィート 特別アソート

入数約1,880個
OP価格 ¥28,000



そのまんまスウィートとそのまんまハニーDXを別々の袋で一緒に入れたスペシャルアソートなのだ!!

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ
●発売・開発元　サンテック

本　社：〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28-5300 Fax.(0568)28-2860
東　京：〒111　東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847-5300 Fax.(03)3847-5200
大　阪：〒543　大阪市天王寺区寺田町2-7-17　アワーハウスビル4F
Tel.(06)775-1990 Fax.(06)775-1925
北　陸：〒921　石川県金沢市東力4丁目1番 ダイワレジデンス金沢ビル
Tel.(0762)91-3262 Fax.(0762)91-7586

株式会社バンウェーブ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
（普）1113354

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!! 中型クラス競馬マシン OP価格798万円で大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力! コンパクト型 オープンコースダービー!!



TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用 SCロケで大人気!



SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

Dream Rise II

新発売



プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD



ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ WANPAKU FACTORY II

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール



●SIZE:(mm) W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® フアフアスライダー FUAFUASLIDER

キッズ達のお気に入り!
フアフアシリーズにBIGな
スライダーが新登場です



●SIZE:(mm) W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

レインボーグラス Rainbow Glass

虹色に光る
たくさんのグラス



ボールを投げ入れ
景品を
Get!!

●SIZE:(mm) W900×D1,800×H2,077 ●消費電力:300W

ミスター カップイン MR. CUP IN

景品取り出し機構付

ホールインワンできる
プライズゲーム!!



SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W

ニューサーカスホイールII

4人用

カラフルな筐体、係員
不要の輪投げゲーム機



リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW

BASKET バスケットスタジアム STADIUM ダブル プライズ W・P

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出る
ニュータイプ

景品取り出し機構付



SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ™

7月中旬発売



予約受付中!!

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコオリジナル150øカプセル対応

寸法：W840×D1220×H2000mm／重量：160kg／消費電力：105W



スペースドラゴン



トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオサウンドで
若者や女性客を獲得!!

スペースドラゴンの遊び方

- コイン又はメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。
  はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たりで」、それぞれメダルが払い出されます。

寸法：W700×D520×H1750mm／重量：75kg／消費電力：165W
昭和技研工業有限会社

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ALPINE SURFER™
アルペン サーファー





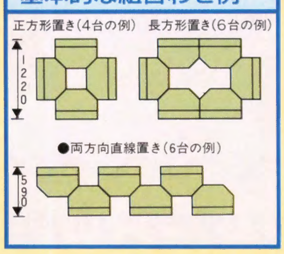
大人気、街のスーパーゲレンデ。

ⓒ(株)ナムコ

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

Fighter Men（ファイターマン）　JACKPOT FEVER（ジャックポットフィーバー）　MILLION PUNCH（ミリオンパンチ）

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

好評発売中!!



FLASH BALL
フラッシュボール

パチンコで ビンゴで スロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。



●サイズ＝幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量＝95㎏ ●消費電力＝135W
〒61-16363

昭和技研工業(有)

MEGA ZONE
メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない 噂のマシン急接近!

ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算。



●サイズ＝幅700×奥行507×高さ1,600(mm)(看板除く) ●消費電力＝AC100V 50/60Hz 150W ●看板サイズ＝幅600×高さ150(mm)

昭和技研工業(有)

どぼちゃん™



ぴっぱれぐぃっちょ、釣られてどぼんちょ、イタズラ大好き、どぼちゃんず!

普通の釣りゲームと思ったら大間違い!なんとプレーヤーは魚になって、まぬけな釣り人を海の中へ引きずり込むのだ!



●サイズ＝幅475×奥行550×高さ1,246(㎜) ●重量＝約40kg
●モニター＝14インチ ●消費電力＝約80W ●電源＝AC100V
●硬貨＝10円、100円 ●メダル＝25セントゲームメダル　コナミ(株)

AQUA JET™
アクアジェット

波のしぶきが伝わってくる!
最新3-DCGアクアジェット
レーシング・シミュレーション・ゲーム



ⓒ(株)ナムコ

SWING SWONG™
スウィングスウォング

ハイテンションプライズマシーン!スウィングスワング

(必要以上の勢い＋その場しのぎの柔軟性)×悪あがき－理性≒
考えるな、感じるんだ…



ⓒ(株)ナムコ

マグネッくろ MAGNET&FEVER

BANPRESTO

ついに登場!!常識をくつがえすおもしろマシーン!!



●遊び方
お金を入れるとスタートボタンが点灯。ボタンを押すとアームが端に向かって動き出します。うまくコーナーまで景品を押し出せたら景品獲得。

●サイズ＝幅1,100×奥行555×高さ1,800(㎜)
●消費電力＝250W　(株)バンプレスト

TGM　株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745



より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。
パックカーニバル
PAC-CARNIVAL
TM
ナムコキッズシングルメダル
シリーズ第2弾!
ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々…
子供用メダルゲームの常識を
覆す充実のゲーム内容!!
©㈱ナムコ
PROPCYCLE TM
プロップサイクル
業界初
新ジャンル!
DX▶
空とぶサイクル、
ついに登場。
筐体・画面写真は開発途中のものです。
©㈱ナムコ
SIDE BY SIDE TM
サイド バイ サイド
●通信機能で最高4人まで同時対戦可。
●視点は選択可能。
●新スピーカーシステムによる、
サウンド。
からサンプリングされた
なエンジン音。
新鮮!
春・夏・秋・冬
4コース
トヨタ・ニッサン
マツダ・ホンダ
●サイズ=幅1,390×奥行1,690×高さ1,980(mm)
●重量=290kg ●消費電力=370W、AC100V
㈱タイトー
PAC-SLOT TM
パック
スロット
キッズシングル
メダルゲーム
シリーズ第1弾
●サイズ=幅485×奥行540
×高さ1,265(mm)
●重量=60kg ●消費電力=72W
©(株)ナムコ
Poka Poka Satan
ポカポカ・サタン
モニターを叩いて
スコアアップを目指せ!
ニューコンセプトマシン
颯爽と登場!
●サイズ(mm)=幅1,280×奥行1,300×高さ1,860(分割可能)
●重量=200kg ●消費電力=380W
(株)カトウ製作所
JET WAVE TM
ジェットウェーブ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
新感覚の
マリンスポーツ
ゲーム登場!!
コナミ㈱
スウィートランド
Sweet Land
ミニ
mini
TM ®
あの「スウィートランド」
がキュートなミニに。
いろんな景品が
使えます。
©㈱ナムコ
Lucky Holder
ラッキーホルダー
引っ掛かっている
景品を落とす
新タイプ景品取りゲーム
●サイズ=幅1,200×奥行1,200×高さ2,100(mm)
㈱トーゴ
21 Twenty One
UFO CATCHER
UFOキャッチャー21
TM
新世代UFOキャッチャー
でた!
●サイズ=幅1,680×奥行860×高さ1,954(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス
TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

元気いっぱいの景品！

ちびまる子ちゃん お宝(たから)みっけ



ルーレットが当たると、ドアから「まるちゃん」がカプセルを押し出してくれます。

★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

発売元／(株)タカラ

仕様
- ●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
- ●重量：52kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：61W 〒91-37771

ふりかけどんどん

誰でも楽しめるルーレットゲーム

当りはふりかけ
大当りはラバーキーホルダー！
または、きらキャラカード電卓



★軽快なBGMとアップテンポなゲーム内容！
★かわいく親しみやすいデザイン！
★ルーレットゲーム+ダブルチャンス機能付！

仕様
- ●寸法：W450×D470×H1,400（㎜）
- ●重量：約70kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：50W（外部電源）

CANCAN KID

いやずら「CANCAN KID」をこらしめろ!!



仕様
- ●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）（看板部400㎜含む）
- ●重量：250kg
- ●消費電力：750W
- ●専用カプセルø150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納

〒61-15240

Waku Waku collections ワクワクコレクション

パップタップマスコット

好インカム間違いなしです。

発売中



スーパーマリオRPG デカぐるみ

「スーパーマリオRPG」の人気キャラがデカぐるみで登場！これは見逃せないっ！

8月発売



スーパードンキーコング2 ディクシー&ディディー デカぐるみ

好評追加発売中



スーパードンキーコングのビックサイズなぬいぐるみ。存在感のあるボディと愛嬌のある表情が人気の的！ご好評につき追加発売中！

パップタップぬいぐるみ

発売中

「パップ」は犬の天使。やんちゃで迷子のあかちゃんサボテン「タップ」とは大の仲良しです。



ぞうのババール デカぐるみ

7月発売



人気者ババールがデカぐるみで登場！思わず抱きしめたく可愛さです。

B'TXぬいぐるみ

8月発売



B'TXの熱く輝くキャラたちが力強くラインアップ。

ボキャ天座布団Ⅱ

発売中

タモリのSuperボキャブラ天国



人気TV番組「タモリのスーパーボキャブラ天国」で話題のボキャ天座布団！その名のとおり座布団で使うもクッションにするもよし！

ぞうの ババール ぬいぐるみ

発売中



全部集めるとババール・ファミリーに、なるのでコレクション性も充分です。

＊掲載商品はOP価格
@￥300程度以下です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント 販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

話題のプライズマシンと

スパイラルタワー
SPIRAL TOWER

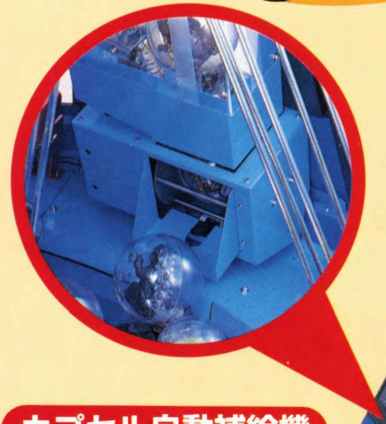
お客様に大好評

バージョンアップポイント！

①カプセル自動補給
②景品を狙い撃ちするポーズ機能
③充実した音声と効果音で興奮度120%
④ライトアップで景品魅力度アップ

スパイラルタワーDX





カプセル自動補給機

景品カプセルは
75・100Φ混在OK

特許出願中

■従来機にはバージョンアップキットを御用意しております。
■高インカムを御約束する専用景品も御用意しております。
★お問い合わせは当社販売担当まで。

仕様

●寸法／W1500×D1500×H1750●重量／約160kg
●電源／AC100V 50/60Hz●消費電力／300W
本仕様は商品改良の為、予告なく変更する場合がありますので御了承下さい。

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®

メダルゲームの
革命機登場
ここにメダルゲームの新時代が始まる！



★新感覚のメダルプッシャー機、
いよいよ待望のデビュー！

★プレイヤーをさらに熱くさせる
パチンコとプッシャーの魔術！

★パチンコ玉を打てば打つ
ほど、ワクワク・ドキドキ
プッシャーチャンスが倍増！

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。
玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

PAT.PEND.（特許出願中）

●外形寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
●重　　量：200kg
●消費電力：400W

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

■販売元
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752／9753

■企画開発・製造元
aivis 株式会社アイビスコーポレーション
〒670 兵庫県姫路市野里141番地
TEL0792-84-0212 FAX0792-84-5553



※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM F·A·N·S FRIEN

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

企画・発売元
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449



※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

KIKI



KIKI アイランドグッズ
●6種/90個入　OP価格30,000円



バーニーズファンタジア
●5種/65個入　OP価格30,000円

© MICHAEL BREAD 企画発売元 YUJIN



SHADE'S PREVALENCE DESIGN

KIKI & SHADE'S Tシャツセット
●6種/90個入　OP価格30,000円

真夏の超人気アイテム！



●商品ラベルが3コマストーリー！
3つそろえてサンタクロースブラザーズ！！

サンタサマー '96 ボディーケアシリーズ
●4種/80個入　OP価格30,000円



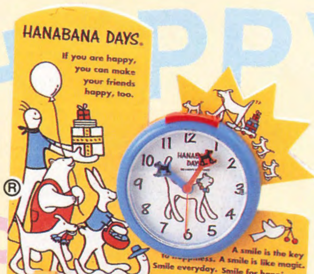
Benetton Formula 1 RACING TEAM

企画発売元 YUJIN
企画・発売元　ベネファッション(株)

ベネトンF1 Tシャツ&キャップ
●7種/90個入　OP価格30,000円

組立式で
かわいいBOXに
入ってるよ！

HAPPY DAYS®





PEPSI BIG SUMMER

アメリカンテイストあふれる
ペプシの夏は、
ビーチアイテム！！

ペプシ サマーセット
●8種/90個入　OP価格30,000円

PEPSI

企画 SHIN INTERNATIONAL



h.n. hiromichi nakano
企画 SHIN INTERNATIONAL

ヒロミチ・ナカノ '96 サマーコレクション
●11種/80個入　OP価格30,000円

F·A·N·S

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

夏だから…欲しいモノ満載！



NEW 7月

LIFE GUARD

LIFE GUARD
●5種/85個入　OP価格30,000円

背中に
バンドエイドが
入っています。

ICHIRO
ORIX BASEBALL CLUB
51



NEW 7月

ICHIRO Tシャツ&キャップ&タオル
●5種/80個入　OP価格30,000円

製造元　協和商事(株)　企画発売元　YUJIN

Corona Extra © & TM 1996 Grupo Mdelo

Corona Extra



NEW 7月

Corona Extraサマーセット
●5種/90個入　OP価格30,000円



ideal Style
©1996 Super Planning Co.,Ltd.

NEW 8月

TALL MAN サマーバッグ
●8種/90個入 OP価格30,000円

©1996　Super Planning Co.,LTD



NEW 7月

S-PAPA MINI MINI バッグ
●18種/150個入　OP価格30,000円

SPAPA TRADE MARK ®



NEW 8月

A.B.O ベアー
●4種/90個入　OP価格30,000円

HANABANA
©TIC PLANNING&ART NAP.



NEW 7月

HANABANA DAYS チックタックコンボ
●4種/70個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM　F·A·N·S　FRIEN

F·A·N·S

F·A·N·S FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

人気のサーファーブランドで
気分は、ハワイだ!!

BEN AIPA サマーグッズ
●5種/90個入 OP価格30,000円



Coca-Cola®



コカ・コーラ BIG タオル
●2種/75個入 OP価格30,000円

サンタたちが奏でる
南国のリズムが
聞こえる?



チムニー南国バンド
●5種/90個入 OP価格30,000円





ミーニャ

●5種/85個入 OP価格30,000円
NEW 7月

※クリアポーチ キーホルダーも
アソートされています。



シーパラダイス マスコット
●10種/170個入 OP価格30,000円

バカンスには、
こんな可愛い
お供があれば、心強いこと
言うことないね!

PiPoRiPaRa WORLD



ピポリパラ ワールド kunta マスコット
●12種/144個入 OP価格30,000円

かわいいマスコットは、
夏を楽しくさせる
必需品だよね!



おさんぽ ドック ポーチ
●5種/65個入 OP価格30,000円

ATELIER TOYOKO

マシュマロベアー
●5種/90個入 OP価格30,000円



FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM F·A·N·S

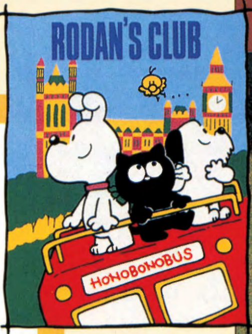
F·A·N·S

企画発売元 YUJIN
DESIGNED UNDER LICENCE BY ASAHI BREWERIESLTD



バヤリース デスクラック
●5種/80個入 OP価格30,000円

※上の商品は、「アミューズメントグッズ」として、アサヒビール(株)よりデザインに関する使用許諾を得て、(株)ユージンの責任において製造・販売するものです。



©K・TSUKUDA+GREEN CAMEL



ほのぼの
●6種/70個入 OP価格30,000円
NEW 8月

まんまのビーチファッションかわいいでしょう?



まんまのまんまサマーバージョン
●4種/90個入 OP価格30,000円
NEW 7月

まんまのまんま
企画発売元 YUJIN
©関西テレビ・ラック

©ますむらひろし/朝日グループ/ヘラルド/タック

ますむらひろしのメルヘンの世界からあなたに



銀河鉄道の夜
●5種/80個入 OP価格30,000円
NEW 8月



まんまのまんまフレッシュルーム
●4種/90個入 OP価格30,000円
NEW 8月

50's!
©50S COLLECTION+©LAPONVERT
えんぴつ立てにも使えます。▶



人気のバッグ第2弾!!

PERSON'S RACING TEAM WITH MIGHT AND MAIN
PRODUCED BY PERSON'S
WE MAKE POPULAR OUR LOVE AT THE FOUR CORNERS OF THE WORLD

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD
PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

パーソンズ レーシングチームバッグセット 2
●8種/85個入 OP価格30,000円

企画 SHIN INTERNATIONAL



AMERICAN50's WATCH缶
●4種/88個入 OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットにホームページ開設中!!
URL http://www. kt. rim. or. jp./~systemco/

販売代理店
(株)スクラッチ TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン TEL.03-5351-9751
(株)ユウビス TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449



VEGAS PARLOR
ベガスパーラー
新感覚の
メダルプッシャー機
堂々デビュー!
W1,215×D900×H1,811㎜ PAT. PEND.
企画開発・製造元/㈱アイビスコーポレーション
ラストブロンクス
LAST BRONX
東京番外地
TM
"199X"リアルシティTOKYO
闘いの舞台はストリートだ!
©SEGA 1996
SEGA
PARADISE CARRY
パラダイスキャリー
プライズマシンに
この1台が
革命を起こす!!
W800×D820×H1,900㎜
UFO CATCHER
UFOキャッチャー21
TM
W1,680
D 860
H1,976㎜
DEKA
ダイナマイト刑事
ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM
映画のような興奮と
カメラワーク!!
©SEGA 1996
ufo
むらかると
今日モイタダキ!
TM
奥行きを取らない
薄型のキャビネット!
W1,528×D619×H2,220㎜
PAT. PEND.
スーパー アドバイザー!!
ルヴィ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909
スターグラディエイター
STAR GLADIATOR
EPISODE:I
FINAL CRUSADE
TM
3つのニュー
システムを搭載!
㈱カプコン
Super GT 24h
TM
スーパーGT24h
超リアルなGTカーが
大激走!
㈱ジャレコ
SIDE BY SIDE
TM
サイドバイサイド
実車取り込みが
プレイ意欲を
かき立てる!!
W1,390×D1,690×H1,980㎜
㈱タイトー
組込み工賃込みで
何と40万円!!
DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ
プレイすると分かる本格派!
テクモ㈱
THE KING OF Fighters '96
TM
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
K.O.F.最近作いよいよ
アーケードに登場!
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
RAY STORM
レイストーム
TM
レイストーム
起動する、
次世代シューティング
㈱タイトー


PROPCYCLE™
プロップサイクル
namco®
ALPINE SURFER™
アルペン サーファー
ALPINE RACER™
アルペンレーサー
DX
業界初の新ジャンル
体感ウインタースポーツゲーム
大好評発売中
不動のナンバー1
ワニワニパニック2™
アクアジェット
AQUA JET™
次はこれだ！3-DCGシミュレーションジェットレーシングゲーム
スウィートランド
SweetLand
ミニ
mini™ ®
たたきものはやっぱりこれ！
小さくなっても楽しさ満載！
本物指向の
株式会社エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
ワインディングヒート
Winding HEAT™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI
DOMY THEATER 50™
ドーミーシアター50
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
JET WAVE™
ジェットウェーブ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
究極の峠ドリフト！限界バトル
大画面・大迫力のプロジェクター筐体
ジェットスキーの操作感をリアルに再現！
W1,190×D2,383～2,833×H1,929㎜
W1,190×D1,885～2,400×H1,929㎜
フルーツ マジック
FRUITS MAGIC™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
恐怖の心層心理
悪魔の映写室
あくまのえいしゃしつ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
GI-Classic™
ジーワンクラシック
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
天皇賞、日本ダービー等をほぼ完全に再現。
名前はスウィートだけどゲームは甘くない
自分の中の悪魔を君は直視できるか！
W554×D790×H1,930㎜
W5,245×D3,490×H1,942㎜

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディにのって
エキサイティング プレイ!!



サイズ：262cm ×127cm

大人から子供までみんなに大人気!!

簡単に感嘆! 大好評!!

綿菓子機



うさちゃんの
綿菓子機



わんちゃんの
綿菓子機

親しみやすいキャラクター!!
清潔なＦＲＰ製!!
自分で作れて大人気!!

■ わんちゃん W670×D550×H1,720mm
うさちゃん W800×D550×H1,760mm
■ ∇91-52175 ■ 重量 約35kg

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町３丁目７番５号
〒101 ☎ 03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

さらにデラックスになって登場!

LUCKY CRANE DX

ラッキークレーン デラックス

美しいライトアップで
アイキャッチ効果抜群



カウンター連動により
ペイアウト率の
設定が簡単

キャッチャーコイル
(ランダム・固定)
強弱ソフト操作
(景品重量20～200g 8段階設定可)

多彩な機能がついて使いやすさもデラックス

●寸法：W665×D1.170×H905(mm) ●重量：85Kg ●消費電力：130W

※仕様は予告なく変更する場合がありますので予めご了承下さい

株式会社ユウビス 本社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL 06-787-1881 FAX 06-787-1952

SEGA

UFO CATCHER 21

UFOキャッチャー21



楽しさと高級感をパワーアップ！

ROULETTE CLUB STANDARD

STANDARD

ルーレットクラブ スタンダード



ルーレットを優しく優雅に進化させた

PAT.PEND.

UFO おらかると



UFOのニューバージョン、出現！

(株)セガ・エンタープライゼス

namco

ALPINE SURFER™

アルペンサーファー

体感ウインタースポーツ第2弾！





AQUA JET™

アクアジェット



最新ジェットスキーシュミレーションゲーム

子育てクイズ マイエンジェル™



クイズに答えて子供を育てよう

©(株)ナムコ

TAITO

サイド バイ サイド

SIDE BY SIDE™

実車取り込みがプレイ意欲をかき立てる!!





レイストーム

RAY STORM™

起動する、次世代シューティング

TAITO FX-1





(株)タイトー

KONAMI

Winding HEAT™

ワインディングヒート

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

峠ドリフト限界バトル！



JET WAVE™

ジェットウェーブ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

体感マリンスポーツゲームの決定版！



HYPER ATHLETE™

ハイパーアスリート

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



世界新記録をぬりかえろ！

コナミ(株)

BANPRESTO

愛ディアYOUモア

爆走サーキット

レッツゴー!!

マグネッくる MAGNET&FEVER

チャンスゲームが熱中度を高めます

常識をくがえすおもしろマシーン登場！

ガチャ王

楽しいムーミン一家

動体視力の勝負!!



© 1990 Moomin Characters/Bulls
テレビ東京／テレスクリーン
LICENCED BY TUTTLE-MORI AGENCY, INC. & KAWAKEI CO. LTD.

©こしたてつひろ・小学館テレビ東京

(株)バンプレスト

CAPCOM

スターグラディエイター

STAR GLADIATOR™ EPISODE:I FINAL CRUSADE



©CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

カプコン初のオリジナル3D対戦格闘ゲーム、ついに登場！





(株)カプコン

SNK

The Future Is Now SNK

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

格闘ファン待望のシリーズ最新作！乞うご期待！



THE KING OF Fighters '96™

ザ・キング・オブ・ファイターズ '96

©SNK 1996

(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフ チャンピオン
ターフチャンピオン



これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー

寸法：W2.100×D2.390×H2.100(mm)
製造元：富士電子工業（株）

NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデルチェンジして登場！



寸法：W705×D540×H1.760(mm)

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント



ベールを脱いだ王者の極

寸法：W1.600×D1.560×H1.350(mm)

そろえてポン

ボーナスポイント付



寸法：W560×D525×H1.600(mm)

PRIZE CORNER

7月中旬頃発売



ヘキサ対応 **メンズ トレジャー**
アイテム多数100個入 OP価格￥39.800

7月末発売



ヘキサ対応 **サンリオ レリーフアクセサリー**
4アイテム96個入 OP価格￥32.000

株式会社ユウビス
本　社　〒577 東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

即納OK 好評発売中

ブラスセレクション(シルバー) V

シリーズ第5弾
夏のシルバーアソート!

HEXA ヘキサ最適景品
7種アソート・1/s 60個
OP価格¥29,800

©KAYO CORP. 1996



大好評につき再入荷!



©KAYO CORP. 1996

ブラスセレクション IV

女性の必需品!
8種アソート・1/s 70個
OP価格¥29,800
HEXA ヘキサ最適景品



©KAYO CORP. 1996

ブラスセレクション III

ビジネスライフのパートナー!
8種アソート・1/s 65個
OP価格¥28,800
HEXA ヘキサ最適景品

7月中旬発売予定



©KAYO CORP. 1996

ブラスセレクション II

デスクのワンポイント!
8種アソート・1/s 60個
OP価格¥29,800
HEXA ヘキサ最適景品



大好評

©KAYO CORP. 1996

ブラスセレクション I

男をみがくこの逸品!
7種アソート・1/s 80個
OP価格¥30,000
HEXA ヘキサ最適景品

MOON & CAT

6種アソート・1/s 96個
OP価格¥26,800
専用パッケージ入りろうそく付
UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約12cm



ムーディーな雰囲気を演出する新感覚プライズ!

アロマテラピーランプ

3種アソート・1/s 48個
OP価格¥23,800
専用パッケージ入りろうそく付
UFO 各種クレーン対応



今話題のアロマテラピーの香りを楽しむのに最適、オシャレなニュープライズNo.1

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35 〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35 〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。



テディーベアー おやすみ小物入れ

7月上旬 発売予定

かわいさバツグン! しまって便利!

4種アソート・1/c 80個
OP価格 ¥23,800

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 7×6cm



おねんね テディーソファー

7月上旬 発売予定

大切な物をしまっておきた〜い!

4種アソート・1/c 80個
OP価格 ¥24,800

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 6×7cm



ひらいて テディー

7月上旬 発売予定

開いてかわいさうるうる!

4種アソート・1/c 192個
OP価格 ¥25,800

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 6×5cm



だっこな テディー

7月上旬 発売予定

母性本能くすぐるアイテムです!

6種アソート・1/c 180個
OP価格 ¥24,800

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 7×4cm



ぷるる〜ん人形

7月上旬 発売予定

動物の仲間たちが
ぷるる〜んと登場!

6種アソート・1/c 108個
OP価格 ¥24,800

HEXA ヘキサ最適景品 | SIZE: 9×6cm



シルバー ブレスレット

今話題のシルバーブレスが
ニュープライズで登場!

5種アソート・1/c 100個
OP価格 ¥25,800

HEXA ヘキサ最適景品 | PP袋入り



キャンディー リング

7月上旬 発売予定

感性を刺激する
不思議リング!

20種アソート・1/c 200個
OP価格 ¥21,800

HEXA ヘキサ 75φカプセル対応 | PP袋入り



サマー シルバーリング

夏の定番! 夏のオシャレリング!
これで決まりだ!

10種アソート・1/c 100個
OP価格 ¥17,800

HEXA ヘキサ 75φカプセル対応 | PP袋入り





ペンダント・ピアス・ブローチ

7月上旬 発売予定

6種アソート・1/c 60個
OP価格 ¥28,800

HEXA ヘキサ 75φカプセル対応 | 専用ケース入り

新感覚

大人気!
高級プライズの新定番!



ストレスいらず

即納OK 好評発売中

世の中ストレス人間がいっぱい!
これであなたもストレスいらず

5種アソート・1/c 60個
OP価格 ¥29,800

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 5×9×4.5cm

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画 製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

南の島シリーズ

8月中旬発売予定

南の島 バスケット



使用例



5種アソート・1/c/s 90個
OP価格 ¥29,800

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 25cm

この夏はこれでキマリ! 南国ムード満点で注目度UP!

南の島 キーホルダー





5種アソート・1/c/s 200個
OP価格 ¥29,800

HEXA・プリティカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

話題のキーホルダー! プライズも南国ムードで注目度UP! この夏はこれでキマリ!

FiFi フィフィ It's a Sunny Day ストリートファッションキーホルダー

大人気FiFiシリーズ第2弾は、キーホルダープライズ話題のストリートファッションで!





©1996 KAZU.

5種アソート・1/c/s 200個
OP価格 ¥32,000

HEXA・プリティカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

FiFi フィフィ It's a Sunny Day パース

大人気!



5種アソート・1/c/s 100個
OP価格 ¥28,800

UFO 円筒ケース 150φカプセル SIZE: 約25cm

浴衣アニマル

8月中旬発売予定

夏の定番 浴衣をモチーフに なんと動物キャラとドッキング! 新感覚ヌイグルミプライズ!!



©KAYO CORP. 1996

5種アソート・1/c/s 90個
OP価格 ¥29,800

UFOキャッチャー UFOプッシャー対応 SIZE: 21cm

メルヘンドリーム リトルファンタジー キーホルダー

即納OK 好評発売中

大好評のメルヘンシリーズ キーホルダーになって登場



©KAYO CORP. 1996

リング内径 24mm
人形部分 10cm
全 体 14cm

10種アソート・1/c/s 200個
OP価格 ¥28,800

HEXA・プリティカーニバル・コンビニキャッチャー等マルチ対応

オージーフレンズ

即納OK 好評発売中

オーストラリアの仲間たちが大集合! オーストラリアが身近に感じられる逸品!



©KAYO CORP. 1996

6種アソート・1/c/s 90個
OP価格 ¥29,800

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約20cm

クタクタメイト

即納OK 好評発売中

クタクタシリーズ第2弾! スカーフをまいた動物たちのアソート! いつでもどこでも"グタ""グタ""グタ"



©KAYO CORP. 1996

5種アソート・1/c/s 100個
OP価格 ¥29,800

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 24cm

キャットコネクション

即納OK 好評発売中

世界のかわいいネコたちが集まりました! 各種類データーカード付き



©KAYO CORP. 1996

10種アソート・1/c/s 90個
OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約22cm

総発売元 株式会社ユウビス

本社／東大阪市川俣3-1-35 〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35 〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

期間限定！

ハーフアンドハーフキャンペーン

受注後4日後出荷

HALF&HALF

お客様のニーズに合せて
チョイスして頂ける

2つの商品を半分ずつ入れ1ケースにします。
OP価格＝(選んで頂いた2つの商品のOP価格÷2)－1500円引



©KAYO CORP. 1996

NEW!くまちゃんず

5種 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
OP価格	ハーフ価格
¥29,800	¥14,900
UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約19cm



©KAYO CORP. 1996

ベアー10

10種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000
UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約22cm



©KAYO CORP. 1996

カーニバルベアー

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥28,800	¥14,400
UFOキャッチャー 150φカプセル	SIZE: 約20cm



©KAYO CORP. 1996

NEWファンシーメイト

6種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000
ムーンキャッスル UFO対応	SIZE: 約24cm



©KAYO CORP. 1996

リアルキャット

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000
UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約27cm



©KAYO CORP. 1996

サバンナケイタイケース

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥27,800	¥13,900
UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約23cm





©KAYO CORP. 1996

ケンコレクションハンドタオル

16種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥25,800	¥12,900
UFO 円筒カプセル対応	SIZE: 約26×26cm



©KAYO CORP. 1996

かわいいリュックたち

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥29,800	¥14,900
UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約30cm



帰ってきた 新のれん

5種 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
特価 OP価格	ハーフ価格
¥19,800	¥9,900
UFO 各種クレーン対応	ケースサイズ 約14×20cm



たのしい 縁日リターンズ

6種8柄 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
特価 OP価格	ハーフ価格
¥19,800	¥9,900
UFO 各種クレーン対応	専用パッケージ入り

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画 製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL 06-271-6665 FAX 06-271-6664

18インチ BIG MEDAL OUT GAME

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

○当社提携ローン受付中！（36回迄）

ローン取扱中
分割払いOK!

28.5(mm)メダル
100円
→ メダルイン＆メダルアウト



※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。





機種：1.チェリーボーナスⅣ
2.エルドラド
3.ジングルベル etc…

※詳細はお問い合わせ下さい。

サイズ：H1050×W550×D760mm

レイストーム



㈱タイトー

スターグラディエイター



㈱カプコン

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ



㈱カプコン

アクアジェット



©㈱ナムコ

プロップサイクル



©㈱ナムコ

アルペンサーファー



©㈱ナムコ

ジェットウェーブ



コナミ㈱

森のお友達



5種 80個入 OP価格¥30,000

サマーアニマル



100個入 OP価格¥30,000

サボテン



100個入 OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱



デイトナUSA ツイン
㈱セガ・エンタープライゼス





ニュー UFOキャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2 (2in1)
© ㈱ナムコ





スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス



GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス



スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ



サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ



マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス



マジックサーカス
㈱シグマ



サーカスサーカス
㈱ジャレコ



ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ



ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス



ニューペニーフォール
㈱シグマ



ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス



エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス



ダービーマークⅢ
㈱シグマ



エキサイティングブラックジャック
㈱セガ・エンタープライゼス



GM
namco
子育てクイズ マイエンジェル TM
ALPINE SURFER
アルペンサーファー TM
AQUA JET
アクアジェット TM
開発好調乞うご期待!
PROP CYCLE
プロップサイクル TM
DXタイプ
©㈱ナムコ
UFOあらかると
UFOキャッチャー21
21 UFO CATCHER
SEGA TM
ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM
ダイナマイト刑事
※UFOあらかると専用プライズをご使用下さい。
2,220(H)×
1,528(W)×
619(D)mm
1,976(H)×
1,680(W)×
860(D)mm
©SEGA 1996
㈱セガ・エンタープライゼス
KONAMI
Winding HEAT TM
ワインディングヒート
1,929(H)×
1,190(W)×
2,383~
2,833(D)mm
ハイパーアスリート
HYPER ATHLETE TM
JET WAVE
ジェットウェーブ TM
2,205(H)×
1,190(W)×
2,401(D)mm
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
TAITO
TAITO FX-1
レイストーム
RAY STORM TM
㈱タイトー
The Future Is Now
SNK
NEO GEO TM
THE KING OF Fighters '96 TM
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
©SNK 1996
㈱エス・エヌ・ケイ
BANPRESTO
マグネックる MAGNET&FEVER
ガチャ王
1,440(H)×
705(W)×
500(D)mm
同級生
同級生2
elf
発売元:
ARTPRESTO
1,800(H)×
1,100(W)×
555(D)mm
㈱バンプレスト
CAPCOM
ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS
ロックマン2 ザ・パワーファイターズ
©CAPCOM CO.,LTD. 1996
ALL RIGHTS RESERVED.
STAR GLADIATOR EPISODE:I FINAL CRUSADE TM
スターグラディエイター
©CAPCOM CO.,LTD. 1996
ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン
イチ押し
ターフ チャンピオン
TURF CHAMPION
大迫力!
コンパクト型
オープンコース
ダービー!!
2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm
富士電子工業㈱
当社取扱製品ラインナップ
バーチャルバッティング
Virtual BATTING
バーチャルバッティングのリースのご用命も承ります
2,500(H)×
2,500(W)×
6,000(D)mm
AC100V 1,500W
サン電子㈱
ラッキー ビンゴ
LUCKY BINGO
ロケに合わせていろいろ
選べる
SC向け最強プライズ機
シリーズ
ジャズタイプ カジノタイプ 1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150ø対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ 1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75ø対応
企画/㈱サンリオ 発売元/マルカ㈱・㈱オービット
製造/㈱オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.
極 PRO HUNTER KIWAME TM
プロハンターDX2
に続くパチプロ養成
マシン第2弾!!
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
Happy Strike
ハッピーストライク
デラックスプライズ
&メダルタイプに
最新のCR機を
搭載!!
1,720(H)×
690(W)×
450(D)mm
販売特約店:(株)ジーエム商事
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM

ビクトリアセット
100個入
OP価格
¥27,000

ジーエム商事



マーメイドセット
100個入
OP価格
¥22,000

ジーエム商事



チョーカーセット
100個入
OP価格
¥25,000

ジーエム商事



パールネックレス
100個入
OP価格
¥28,000

ジーエム商事



ペンギンアクセサリー
100個入
OP価格
¥20,000

ジーエム商事



ベアーアクセサリー
100個入
OP価格
¥20,000

ジーエム商事



ドルフィンアクセサリー
100個入
OP価格
¥20,000

ジーエム商事



ペンギンランド
72個入
OP価格
¥27,000

ジーエム商事



化粧品セット
100個入
OP価格
¥30,000

ジーエム商事



キーホルダーセット
80個入
OP価格
¥30,000

ジーエム商事



その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。専用電話 ☎03-3766-6000

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営から PCB をはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

クレーン



BU-BU (ブーブー)

4種 大23cm 小18cm 100個入 OP価格¥30,000

クレーン



新宿2丁目キッズ

10種 20cm 90個入 OP価格¥30,000

クレーン



ワンだーりんぐ

5種 25cm 100個入 OP価格¥28,000

クレーン



ぺたんこテリア

18種 25cm 90個入 OP価格¥30,000

クレーン



マジックテープでスキスKISSします。

ラブリーキッズ

5種 20cm 96個入 OP価格¥30,000

クレーン



お昼寝タイムでスヤスヤおねむの動物達。

シェスタKIDS

5種 22cm 100個入 OP価格¥30,000

クレーン



オルゴール内蔵で、メロディに合わせて首を回します。

ニコニコ合唱団

6種 21cm 80個入 OP価格¥36,000

- バンザイ~好きでよかった~/ウルフルズ
- ALICE/MY LITTLE LOVER
- 花-Memento-Mori-/Mr.Children
- チェリー/スピッツ
- 夢で逢えたら/ラッツ&スター

9月発売予定

クレーン



定番人気のタータンチェックリボンを大胆にあしらったぬいぐるみ。

プレゼントリボン

6種 25cm 100個入 OP価格¥30,000

クレーン



リボンがアクセントのぬいぐるみ。取っ手付のかわいいカゴを抱えています。

バスケットフレンズ

5種19cm 90個入OP価格¥30,000

クレーン



キレイな色の毛糸玉でじゃれている親ねこ&子ねこ。

じゃれてもイイかにゃ?

6種大20cm 小15cm 95個入OP価格¥32,000

クレーン



タオルハンガー、リュック、ひざかけ、まくらにもなるぬいぐるみなどのアソート。

使えるネムネムひつじグッズ

5種 90個入 OP価格¥34,000

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013
FAX : 0120-78-1015

今月発売

クレーン



小さめのサイズに仕上げたオルゴール内蔵、素材は色々なものを使用。
曲目は3～4月のヒット曲を使用。曲に合わせ首を振ります。

くまのメロディ

5種15cm 80個入
OP価格¥32,000

- 空も飛べるはず／スピッツ
- 名もなき詩／Mr.Children
- 冷たくしないで／吉田美和
- I'm pround／華原 朋美
- Deperture／glove
- DON'T WANNA CRY／安室 奈美恵
- SPIRIT OF LOVE／SING LIKE TALKING
- そばかす／JUDY AND MARY
- ラスト・シーン／布袋 寅泰
- マイ・フレンド／ZARD

クレーン



オーソドックスタイプのぶたのぬいぐるみ。本来のかわいさを残してデフォルメも控えめにしてあります。

ピッグリーちゃん

3種 大22cm 中18cm 小15cm
90個入
OP価格¥28,000

クレーン



三角おにぎりを持って旅出つみんな。 ※グリーンのうさぎは、アソートに含まれません。

おにぎりーず

10種16～22cm 90個入 OP価格¥30,000

クレーン



見た目も造りもユニークなキャラクター登場!手足にマジックテープ付き。

びよよよ～ん

5種19cm 100個入 OP価格¥28,000

クレーン・カーニバル



手触りの良さをいかした抱きタイプぬいぐるみ。

BOOM BOOM ベアーBIG

5種 21cm 84個入 OP価格¥32,000

8月発売予定

クレーン



ビニールレザーを使用したリュックを背おったキュートな動物たちのアソート。

キューティーリュック

6種 17cm 90個入 OP価格¥30,000

クレーン



大人っぽいイメージカラーを選びました。左耳に金色のプチピアスが光っています。

ピアス・ラビット

5種 25cm 84個入 OP価格¥32,000

クレーン



ひつじ・うま・うしは、IC内蔵で鳴きます。コロコロした愛嬌たっぷりのぬいぐるみです。

モーちゃん´ズ

5種 20cm 80個入 OP価格¥30,000

クレーン



めるへんの世界から舞いおりた住人たち。ファッションで魅力を十分発揮!

めるへんちーく

5種18cm 94個入OP価格¥32,000

クレーン



©NAKAJIMA

おもわず抱き上げたくなる様なうつぶせポーズのドンちゃん。

仔犬のドン

3種 23cm 85個入OP価格¥32,000

クレーン



2段階IC内蔵!左手を押さえると、バイオリンの音色で3曲奏で、頭をたたくと1音づつくぎります。単3電池2本使用。（別売）

わいわいアニマル

6種19cm 80個入 OP価格¥36,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店 ダイケン輸送(株)／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256　担当者／望月
振込先／大阪銀行 香里支店 普通 277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329



イエローとブルーの各5種類アソート。

ぼくファファ!!ナイトウェアセット
10種 80個入 OP価格¥32,000



超オシャレーなジョギングパンツとイージーパンツのアソートです。

ファンキー夏アソート2
80個入 OP価格¥32,000



ツタンカーメンの立体Tシャツや鼻からティッシュが出せるティッシュカバーなどアイキャッチ効果も抜群!

古代ロマンシリーズ
6種 100個入 OP価格¥32,000



吸盤付のクリスタルなお魚ぬいぐるみ!

クリスタル シーライフ
5種 30cm 100個入 OP価格¥19,800



シェル型ケースの中にエステグッズ入り! ケースは、石けん置きに使えます。

美人誕生 エステセット
5種 17cm 100個入 OP価格¥30,000

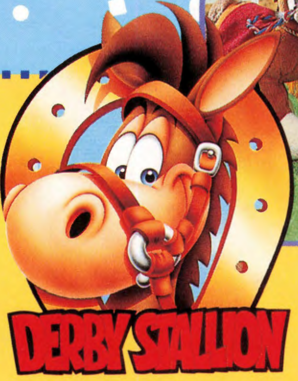


夏にぴったりのパジャマやユニークグッズが盛りだくさん!

夏だ!金鳥バラエティグッズ
10種 90個入 OP価格¥30,000

好評発売中





スーファミの人気ゲームソフトのキャラクターぬいぐるみです。くらの部分に、ロゴと繁殖牝馬名が入り、足は自由に曲がります。

ダービースタリオン
11種 27～30cm 80個入
OP価格¥34,000

繁殖牝馬名
1.リベルトコディー
2.スノーモービル
3.コールミークイーン
4.スローバラード
5.アーユーレディ
6.フィガロ
7.トップシークレット
8.プチカプリース
9.エンゼルエコー
10.ミアモーレ



全て揃えると、結婚式の会場になるような華やかなアソート。

ぼくファファ!!ブライダルコレクション
10種 18cm 100個入 OP価格¥30,000



バイブレーターが内蔵してあり、背中を押すとぶるぶる前進します。

ぶるぶる サファリ 単3電池1本使用(別売)
5種 18cm 80個入 OP価格¥36,000



可愛い音色の鈴つきアニマル。まるっこいイメージの愛らしさを表現しました。

ベルDOG
5種 18cm 100個入 OP価格¥28,000



ちょっと小さめサイズでカラーも豊富。

ベアリーキュート
10種 15cm 100個入 OP価格¥25,000



名前とおり有名犬をかわいくアレンジ。手触りの良い生地を使用しています。

名犬ファイブ
5種 17cm 100個入 OP価格¥25,000



片手を上げてじゃれてるポーズが本物そっくりの猫のぬいぐるみ!

ミヤーオ
4種 21cm 100個入 OP価格¥25,000
◧ハーフセット販売可能商品



ゴリラの鳴き声とバイブレーターを内蔵したスグレモノ! 音に反応して鳴き声と共に動きます。

エキサイト パパ 単3電池2本使用(別売)
5種 17cm 80個入 OP価格¥36,000
◧ハーフセット販売可能商品

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013
FAX：0120-78-1015

夏のアイテム特集

7月発売/クレーン



夏の夜のパーティーにも一役買います!スイッチを入れると光りながら回ります。

ディスコ ボール 単3電池を3本使用(別売)

5種12×直径9.5㎝ 90個入 OP価格¥36,000

8月発売/クレーン



夏の暑さをしのぎながら、まだ遠い冬に向けて、手編みのセーター制作にはげむ不器用なひつじ達です。

いまから あむの?

3種 20㎝ 80個入 OP価格¥32,000

発売中/クレーン



蛍光カラーを使用したボディ スーツに定番オシャレのCAPで今度もキメます。

ベアーKIDS ボディボード

10種18㎝ 90個入 OP価格¥30,000

好評発売中

クレーン



スタイリッシュなカジラビ第2弾。ポップカラーのレインコートをまとって新登場。耳は自由に曲がります。

カジラビ レインコート

10種 85個入 OP価格¥30,000

耳までのサイズ30㎝

クレーン



文字盤にかわいい動物がプリントされていて、きのこ付きの切り株の家から顔をのぞかせています。

森の時計台 単3電池1本使用(別売)

5種 17㎝ 80個入 OP価格¥32,000

クレーン



ナチュラル志向の木製振り子時計。専用BOX入り。

チックタック振り子時計

5種 16㎝ 80個入 OP価格¥36,000

単3電池2本使用(別売)

クレーン



今まで登場したシリーズの中でも人気の高いものをアソート。

ベアーKIDSオールスターズ

30種 約18㎝ 90個入

OP価格¥30,000

クレーン



ティンカーベル洋裁学校に通うウサギとクマの優秀な生徒たちです。

ティンカーベル洋裁学校

5種 22㎝ 90個入

OP価格¥30,000

クレーン

学生専用のカレンダー付!



オーストリッチタイプの高級システムノート。小サイズを多目にした人気のアソート。PP袋入り、リング付き。

システムノート2

カラー5種 大18㎝ 小15㎝ 90個入

OP価格¥33,000

クレーン



本物の猫を忠実に再現した本格派ヌイグルミ。大小各4種ずつ。

リアルCATS

8種 大30㎝ 小25㎝ 90個入

OP価格¥32,000

カーニバル・クレーン



それぞれ可愛いオリジナルパーカーを着ています。

BIG ぼくファファ!!

10種 23㎝ 80個入 OP価格¥36,000

©リーバーブラザーズリミテッド

クレーン



PLENTY TOUGH. SPORT

プレンティ タフ スポーツグッズ

7種80個入OP価格¥29,500

発売元 SNK

©TOPWIN CORPORATION

スポーツファッションの人気ブランドからオシャレなクレーン用景品が続々登場!

クレーン



麦わら帽子をかぶって愛敬たっぷりの村の仲間たちです。

すとろーはっと村

5種 19㎝ 90個入 OP価格¥30,000

クレーン



動物達の表情がカワイイちょっと大きめサイズのウエストポーチです。

アニマル ウエストポーチ

5種 25㎝ 100個入 OP価格¥30,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社/〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015

東京営業所/〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554

代理店 ダイケン輸送(株)/〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256　担当者/望月

振込先/大阪銀行 香里支店 普通 277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

マスコットキーチェーン

100φ・コンビニ・クレーン対応

9月発売



大好きなバナナを持ったおさるキーチェーン。

スキスキ モンキーズ

5種 9cm 170個入 OP価格¥30,000
リング内径は2.5cmサイズ。

8月発売



小さな小さなBOOMBOOMベアー。明るいカラーの服でアソートしました。

BOOMBOOMベアー マスコットキーチェーン

5種 11cm 160個入 OP価格¥30,000

8月発売



にっこり顔で愛嬌をふりまく小さな仲間たち。

にこちゃんキーチェーン

4種 9cm 200個入 OP価格¥28,000

発売中



ポップなレインコートバージョンキーチェーンで登場。

カジラビマスコットキーチェーン

5種 耳までのサイズ17cm150個入 OP価格¥30,000

7月発売



「テディベア倶楽部」のキーチェーン。パステルカラーのトレーナーがおしゃれ。

テディベアコレクション キーチェーン

5種 14cm 160個入 OP価格¥30,000

7月発売



とってもキューティーなラビットキーチェーン。小さくてもちゃんとにんじん付き。

ミニバーニーマスコット キーチェーン

5種 10cm 160個入 OP価格¥30,000

発売中



キーホルダーでは初登場のサファリタイプを含めたおトクセット。

ベアーKIDSキーチェーン

～オールスターズ～25種 約12cm 150個入 OP価格¥30,000

発売中



いろんな形のファーファ達です。

ぼくファーファ!! マスコットキーチェーン

10種12cm150個入 OP価格¥25,000



それぞれのアソートに
幸運を呼ぶ
不思議な言いわれがあり、
アクセサリーを包む
パッケージに1つ1つ意味を示す
メモが入っています。
1セットに5色アソートの
しき板（100枚）がつきます。

月と太陽のパワーアソート

10種 75φカプセル対応 100個入 OP価格¥22,000

幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

75φカプセル対応

★ガネーシャアクセサリー	6種	100個入	OP価格25,000円
★ヴィシュヌアクセサリー	10種	100個入	OP価格20,000円
★聖なるクロスアソート	10種	100個入	OP価格22,000円
★幸運の7つのリング	7種	100個入	OP価格20,000円

100φ・スコープ対応

★サンタフェスタイルジュエリー	10種	100個入	OP価格22,000円
★魔よけアクセサリー	6種	100個入	OP価格20,000円
★天然石アクセサリーセット	10種	100個入	OP価格22,000円
★アンクジュエリー	6種	100個入	OP価格20,000円

7月発売/スコープ



好評につき、新しく80種アソートが新登場。写真は、前回のものです。

懐中時計

80種 80個入 OP価格¥39,800

発売中/スコープ



個性的なオシャレアイテムが人気!

ポケベルチェーン

20種 100個入OP価格¥20,000

発売中/75φ・スコープ



ブラスKHコレクション

20種 100個入OP価格¥25,000

発売中/75φ・スコープ



マーブルカラーKH

20種 200個入OP価格¥30,000

発売中



アソート内容は随時変わります。

75φカプセル景品アソート

?種 300個入 OP価格¥25,000

発売中/スコープ



恋の幸せを呼び寄せるシルバーデザインリング

ドルフィンリング

100個入 OP価格¥20,000

7月再入荷/スコープ



TOE リング フリーサイズ

10種 100個入 OP価格￥25,000

発売中/スコープ



中央のハサミ型は、アソートに含まれません。

ムーヴィン リング

10種 100個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013
FAX：0120-78-1015

namco®

※ソウルエッジ商品は、全てパッケージ仕様。商品は一部変更される事があります。ご了承下さい。

SOUL EDGE™

7月発売予定

シャープでカッコイイデスク時計。大好きなキャラクターがいつも机の上にいてくれます！単3電池1本使用（別売）

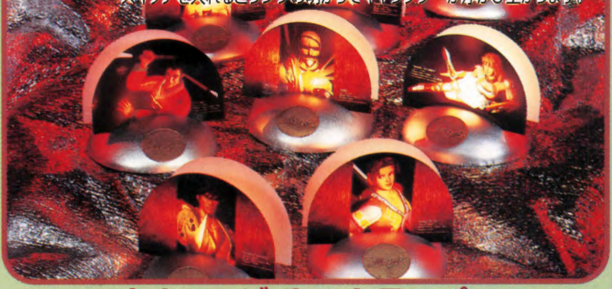


ソウルエッジ スタンド クロック

8種 80個入 OP価格¥30,000

発売中

簡単な組み立て式。単3電池2本使用（別売）。付属の電球を使用してスイッチを入れるとランプの明かりでキャラクターが浮かび上がります。



ソウルエッジ ルームランプ

8種 72個入 OP価格¥30,000

発売中



鉄拳2 1/12 フィギュア

6種84個入 OP価格¥30,000

発売中

上部と下部には吸盤（付属品）を付けて飾れます。画面は、20cm×80cmサイズ！



ソウルエッジ ウインドウ シェード

8種 80個入 OP価格¥30,000

総発売元：株式会社ナムコ

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

発売中



ビッグサイズシリーズガメラ2—レギオン襲来—

75個入 OP価格¥30,000

©大映・NH1996

発売中



ドラゴンボールGT

100個入 OP価格¥30,000

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

発売中



バケツでごはんひんやりカップ

100個入 OP価格¥30,000

©玖保キリコ・小学館・よみうりテレビ・東映エージェンシー

7月発売



ビッグサイズシリーズ スーパーマリオワールド

75個入 OP価格¥30,000

©Nintendo

7月発売



すーぱーぷよぷよ33 第2弾

80個入 OP価格¥30,000

©COMPILE

7月発売



デビルマンカラーTシャツ

70個入 OP価格¥30,000

©ダイナミック企画

コンビニ対応／7月発売



イワトビ ペンギン ゼンマイ マスコット

120個入 OP価格¥30,000

©POLYGON PICTURES

コンビニ対応／発売中



©タツノコプロ
©カワサキプロ

タツノコキャラクター フィギュアキーホルダー

160個入 OP価格¥30,000

7月発売



鉄拳2 ぬいぐるみ パート2

90個入 OP価格¥30,000

©NAMCO LIMITED

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は 15 時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店 ダイケン輸送（株）／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256　担当者／望月
振込先／大阪銀行 香里支店 普通 277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店 普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ROME ROAD

創立15周年記念特別企画

全品10～20%OFF!!



何でもキーホルダー
100個入 OP価格 ~~¥6,000~~



ラッピングフィッシュ
50個入 OP価格 ~~¥10,000~~

SALE



くつした君
60個入 ~~¥8,000~~

SALE



入浴セット
50個入 OP価格 ~~¥18,000~~

SALE



はんかち倶楽部2
50個入 OP価格 ~~¥10,000~~

SALE

SALE



ソフトコレクション
100個入 OP価格 ~~¥33,000~~

※ソフトコレクションのみ上記割引よりさらに超特価!!

マークの見方…クレーン=クレーン対応 ⑰=75ø スコープ=スコープ対応

広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくは**カタログ**をご請求下さい。

株式会社 ローム・ロード

日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

注目のアイテムも今なら10～20%OFF!



ビジネスマン
50個入 ¥~~18,000~~



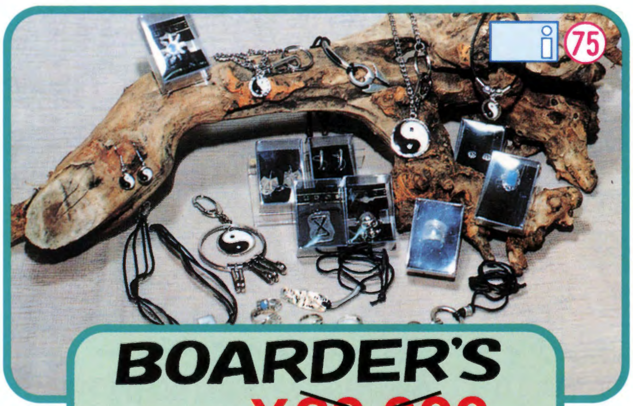
シャルマン
50個入 OP価格 ¥~~23,000~~



OTOKO
50個入 ¥~~20,000~~



ONNA
50個入 OP価格 ¥~~20,000~~



BOARDER'S
50個入 ¥~~20,000~~



plata·925
50個入 OP価格 ¥~~18,000~~



ラフィネ
50個入 ¥~~10,000~~



ねくたい君
50個入 ¥~~15,000~~

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます。



大人気！ばつ丸のぬいぐるみアソートセットです。（クレーン対応）

バッドばつ丸ぬいぐるみ (6種 80個入) ●OP価格 ¥30,000



バックの中にも入れてほしい!
可愛さ満点、ポケットティッシュぬいぐるみ。（クレーン対応）

サンリオティッシュケースぬいぐるみ (5種 100個入) ●OP価格 ¥30,000



可愛さ更にアップして、ひよこちゃんぬいぐるみの第3弾新登場!!（クレーン対応）

チキンラーメンひよこちゃん3 (5種 90個入) ●OP価格 ¥30,000



毎日のおふろを可愛く飾る
サンリオのシャンプーボトル新登場!!（クレーン対応）

サンリオシャンプーボトル (4種 80個入) ●OP価格 ¥30,000



定番人気のクマのドレススタイルのぬいぐるみです。（クレーン対応）
SC店からのロードサイド店まで幅広くご利用いただけます。

ドレスベア (5種 85個入) ●OP価格 ¥30,000



とっても可愛くてユーモラスなぬいぐるみです!!（クレーン対応）

COME COME ワンちゃん (5種 90個入) ●OP価格 ¥30,000



サンリオキャラクターキャンディー
(5種 10kg 約1250個入) ●OP価格 ¥9,800



大玉バラエティーキャンディー
(5種 10kg 約1000個入) ●OP価格 ¥9,150



デザートキャンディー
(5種以上 10kg 約2740個入) ●OP価格 ¥9,400



ミックスキャンディー
(5種 10kg 約1800個入) ●OP価格 ¥9,400



お菓子詰め合わせ
(13種以上 約1300個入) ●OP価格 ¥17,000



フルーツラムネ
(3種 約2400個入) ●OP価格 ¥7,350

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183 FAX.03-3622-6235

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

今月の超注目商品!!

ポスター付

NOMO®



（注）商品の内容は試作の為、変更する可能性がございます。

NOMO Tシャツ

（クレーン対応）（5種 85個入）●OP価格 ¥30,000



©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

すべすべ布地がとっても涼しげ！
夏に最適なサンリオタフタぬいぐるみ。（クレーン対応）

サンリオバルーンキッズ（5種 80個入）●OP価格 ¥30,000



©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

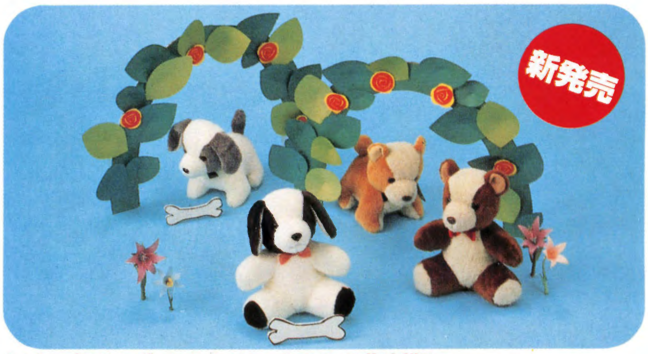
手の先にクリップ内蔵。メモやタオルもはさめちゃう。
便利で可愛いサンリオぬいぐるみ。（クレーン対応）

サンリオクリップぬいぐるみ（5種 70個入）●OP価格 ¥30,000



北国の森の仲間が可愛いぬいぐるみになりました。（クレーン対応）

森のお友達（5種 80個入）●OP価格 ¥30,000



日本で初めて生まれたぬいぐるみの復刻版！
どこか懐しい、そんな優しいぬいぐるみ。（クレーン対応）

ファーストレディー（4種 90個入）●OP価格 ¥30,000



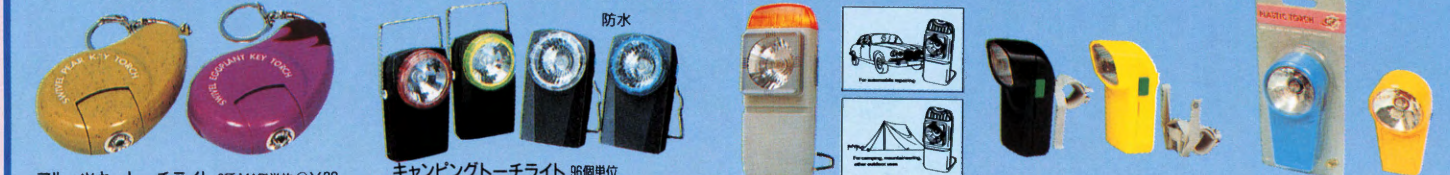
NEW クロック＆ウォッチ
デスククロック　@￥450
ミニチュアクロック(デジアナ、デジタル)
100個 ￥27,000(5cm)
(15cm)
アンティッククロック
(12×8cm)
クリップクロック @￥250
クロック101 60個単位 @￥320
クロック102 60個単位 @￥250
クロック103 100個単位 @￥300
クロック104 80個単位 @￥320
クロック105 @￥400
クロック106 80個単位 @￥350
クロック107 @￥400
クロック108 100個単位 @￥350
クロック109 80個単位 @￥360
クロック110 80個単位 @￥360
クロック112 60個単位 @￥350
タオルハンガークロック101 60個単位 @￥320
タオルハンガークロック102 60個単位 @￥320
バスクロック 60個単位 @￥380
スタンドクロック @￥350 (14cm)
メルヘンアラームクロックセット @￥400
各30個：90個単位
フォトフレームスタンドクロック @￥200
フォトフレームクロック(アラーム付) 100個単位 @￥300
タイマー 50個単位 @￥180
キッチンタイマー(8cm) 120個 ￥30,000
トラベルクロック 100個単位 @￥190
クリスタル目覚し時計 100個単位 @￥200 (7cm) ライト付 @￥280
クォーツ目覚し時計 100個単位 @￥250
壁掛け時計シリーズ
6インチ、壁掛け・置時計兼用
6インチ、壁掛け・置時計兼用
6インチ、壁掛け・置時計兼用
ハット型ウォールクロック @￥490
2WAY時計 101 @￥450
2WAY時計 102 80個単位 @￥320
103 104 101 105 102
75ø用ストップウォッチセット 100個 ￥19,000
(12×11cm)
ホースクロック 50個単位 @￥450
直径28cm
10インチウォールクロック ノーマルタイプ 48個単位 @￥270
直径28cm
10インチウォールクロック デザインクォーツ 48個単位 @￥290
ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX ナンバー 043-286-4441
株式会社セントラル
〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615
(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)



2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

75øカプセル詰可能　　75øカプセル詰可能　防水　　※ライトが点滅します。　　自転車以外でも用途は様々!



フルーツキートーチライト 2種144個単位 @¥90

キャンピングトーチライト 96個単位 @¥150 12cm

エマージェンシートーチライト 72個単位 @¥280(防水ライト2ケ付) 16cm

自転車用トーチライト 72個単位 @¥220

ポケットトーチライト @¥65 9.5cm

貯金箱付き、時計付きなど各種あります。　　75øカプセル詰可能



ライトセットDX101 72個 ¥27,000

ライトセットDX102 96個 ¥38,400 赤いポストタイプ(14cm) 青のメータータイプ(22cm)

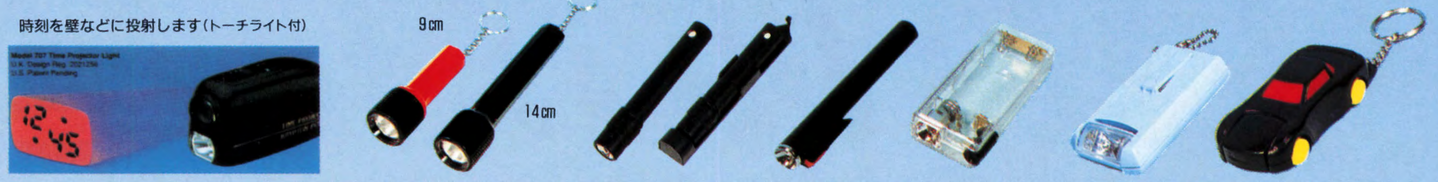
キャンプ用ライト(15cm) 48個 @¥450 ※調光機能付

オイルスタンドキートーチ(電池付) 96個 ¥12,000

タッチセンサーランプ (直径11cm) 120個 ¥19,000

単1電池 @¥35 単2電池 @¥25 単3電池 @¥15 単4電池 @¥10

時刻を壁などに投射します(トーチライト付)　　9cm　14cm



タイムプロジェクター @¥490 8.5cm

全天候型ライト(キーチェーン付)2種 9cm:@¥110、14cm:@¥120

据え付け用常備灯 @¥120

ペンライト(11cm) 60個 ¥5,000

スケルトンライト(8cm) 72個 ¥5,000

トーチライト(電池付) 50個単位 @¥85

カートーチライト(電池別) 50個単位 @¥150



トーチライト AMラジオ

トーチライト AM/FM/TVラジオ

▲スーパーサウンド FM/AM

▼2スピーカー FM/AM

AM▲ カーラジオ

※TVの1〜3chが聴けます。

ライトラジオセット 各40個:120個 ¥58,000

ラジオセット101 各40個:120個入 ¥54,000

ラジオセット102 各40個:120個入 ¥58,000

ラジオセット103 各40個:120個入 ¥54,000

全天候型ラジオ @¥450 9cm

15cm　　スポーツ観戦に最適なラジオ付!



3バンドラジオ(AM/FM/TV) 48個単位

ファンシーFM/AMラジオ 60個単位 ¥29,000

ウォークマンタイプレコーダー 60個単位

AMラジオ付双眼鏡 50個単位

双眼鏡セット(2種) 100個単位 オペラグラス@¥120、双眼鏡@¥180 セット各50個:100個 @¥150 ¥13,500

フラッシュ付カメラ 110㎜タイプ

白黒プリントカメラ



27枚撮 フラッシュ付

27枚撮2WAY (フラッシュ付)

カメラセットDX 各20個:140個 ¥57,000

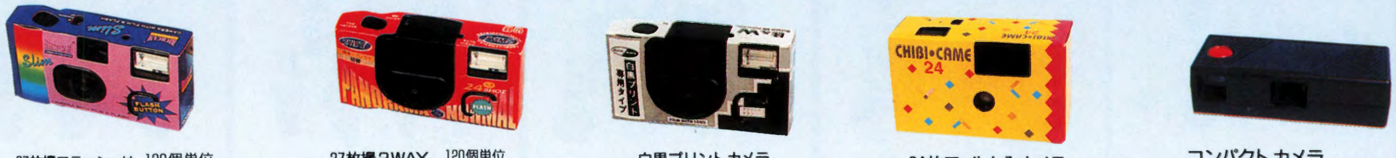
フィルム入カメラセット 各30個:120個 ¥51,000

カメラセット(7種) 各20個:140個 ¥39,000

マイクロカメラ 100個 @¥120

4眼レンズカメラ 100個単位 ¥30,000

パノラマ↔標準切り換え



27枚撮フラッシュ付 120個単位 フィルム入カメラ @¥450

27枚撮2WAY 120個単位 フィルム入カメラ(フラッシュ付) @¥480

白黒プリントカメラ 120個単位 @¥480

24枚フィルム入カメラ 80個単位 @¥280

コンパクトカメラ 100個 @¥200



パノラマ2WAY切換カメラ 120個 @¥320

35㎜カメラ 120個 @¥260

パノラマカメラ 120個 @¥280

35㎜フラッシュ付 カメラ

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。



75φ用レディースセット
各20個：100個 ¥32,000



ファンシーブローチ(5cm)　@¥120



高純度シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個 ¥42,000



レディースセット(ケース入)　5種 各20個：100個 ¥38,000



シルバーリング(ケース入)
96個 ¥9,000



スターリングシルバーリング
(ケース入)
96個 ¥28,000

高純度シルバー製



ネックレス用ケース
@¥50



マグネットリング
ケース入、14K、磁石2個付

マグネットブレスレットDX
ケース入、14K、800ガウス磁石6個、ジルコニア6個付

マグネットセット
各50個：150個 ¥45,000

ブレスレット用ケース



ネクタイピン(ケース入)
100個入 ¥24,000



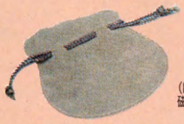
アクセサリーセット
各20個：200個 ¥15,000



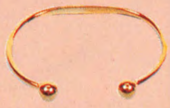
ピアスセット(ケース入)
96個 ¥9,000



ブレスレットケース
@¥40



巾着ケース　@¥40



(800ガウス磁石2個付)
マグネットブレスレット(14K)
100個単位 @¥250

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

※マグネットリング入りは100円増です。



ギフトボックスタイプ
192個単位 @¥50



ゴールド＆シルバータイプ
96個単位 @¥80



ビロードタイプ
144個単位 @¥120



ハット型
96個単位 @¥140

各種ケース



(各96個単位)
NEWウォッチ用ケース A @¥150、B @¥60
ブレスレット用ケース @¥125　リング用ケース @¥80



ウォッチ用ケース(各100個単位)
パウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
プラケース@¥100、ブリスターカード@¥20



各種カプセル
48φハーフソフト　1000個単位 @¥ 8
67φハーフソフト　1000個単位 @¥10
75φソフトカプセル　730個単位 @¥12
100φハードカプセル　500個単位 @¥30



立方体ソフトケース
(10×10×10cm)　@¥30
リーフソフトケース
(17×10×4cm)　@¥21
(17×12×4cm)　@¥22
(20×15×5cm)　@¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm)　@¥20
(15×直径8cm)　@¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm)　@¥30

100φカプセル詰可能



マネー電卓セット
100個 @¥240
500個 @¥230



卓上電卓
(12.5cm)
100個 ¥12,000



カード電卓101
50個単位
@¥140



カード電卓102
50個単位
@¥120



ビッグ液晶電卓
@¥250



ソーラー卓上電卓
@¥350



フィルム電卓
50個単位
@¥360

ボールペン電卓
50個単位
@¥360

時計付キーチェーン電卓
50個単位
@¥360

カードアラームクロック
50個単位
@¥240

セット 120個 ¥24,000
75φカプセル詰可能



75φカプセル用電卓
C-101
100個単位
@¥240

75φカプセル用電卓
クリップタイプ
C-103
100個単位
@¥190

75φカプセル用電卓
キーホルダータイプ
C-103
100個単位
@¥190

75φカプセル用電卓
C-106
100個単位
@¥190

75φカプセル用電卓
C-107
100個単位
@¥190

75φカプセル用電卓
C-108
100個単位
@¥190



ファンシー文具セット
@¥180　50個単位



デスクセット
96個 ¥15,000



スクリュードライバーキーホルダー @¥190
100φ用工具セット　100個 ¥7,000



75φ用工具セット
150個 ¥10,000

75φカプセル詰可能



ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

75φカプセル可能



ライトキーホルダー　96個 ¥ 9,000
キーホルダーセット　200個 ¥17,000

75φカプセル可能　えんぴつ削り



えんぴつ削りプルバックカー　96個 ¥12,000
ロケットアニマル　100個 ¥10,000

100φカプセル 1個 ¥30・100φハードカプセル1個 ¥30・75φソフトカプセル1個 ¥15・46φカプセル1個 ¥10



ミリタリーウォッチ（ケース入）
100個 @￥110　200個 @￥100

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

メタルウォッチセット
140個 ￥67,000

パズルウォッチ
100個 ￥15,000

ファジーウォッチ
100個 ￥12,000

キャップセット 各48個：144個 ￥38,000



メタルキャップ
72個 @￥400

ベースボールキャップ
コットン製 @￥180
レザー製 @￥200 96個単位

マジックボックス
100個 ￥15,000

フォーミュラ ペン立て
72個 @￥70

サッカー小物入れ
（透明ケース入り）
80個 @￥80 9cm

PARTY GOODS

たたくと爆発音と共に膨らみます。



爆発バルーン
96個 ￥5,000

軽く曲げパチンと音がすると、光り始めます。



ディスコライトネックレス＆イヤリング
100個 ￥15,000

75øカプセル用ラジオ



イヤホーンラジオ@￥320　キーホルダーラジオ@￥350　ウォークマンタイプラジオ@￥350
時計バンドラジオ@￥350　サッカーAM@￥320　サッカーFM@￥380　AMラジオウォッチ@￥400



カードAM @￥350/120個単位、カードFM @￥450/120個単位、
ミリタリーウォッチラジオ（磁石付）@￥450/100個単位

車や机の上の掃除に最適！



ハンディークリーナー 100個 ￥18,000
ミニチュアハウス　　100個 ￥12,000



アンティック鉛筆削りセット
@￥150

75øカプセル詰可能



プラスティック鉛筆削りセット
200個 ￥9,800



石けん入れセット
@￥70



ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ￥8,000



ミラー付エチケットブラシ
@￥80

ポンポンシリーズ　ポンポンキーホルダー



ポンポンシリーズ102 288個 ￥7,000、ポンポンシリーズ104 144個 ￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000、
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、メッセージポンポン 200個 ￥6,200、香水入ポンポン 192個 ￥8,000、バスケットポンポン 96個 ￥4,800



レザーネックレス　ウッド @￥250
ストーン @￥350　60個単位



ウォーターダンベル（1kg用）
@￥380

75øカプセル詰可能



バッグ102（14～19cm）
120個 ￥20,000

100øカプセル詰可能



バッグ103
96個 ￥6,500



レザーブレスレット 100個 ￥7,000　ビーズミサンガ 120個 ￥9,000
ミサンガ 120個 ￥19,200　セット 各60個 ￥18,300



チョーカー101　120個単位 @￥ 60
チョーカー102　120個単位 @￥180

60ø野球・サッカー・テニス　46ø　40ø（卵形）　タオル入りクマの貯金箱



スポーツタオル 40×70cm　ゴルフボールタオル 33×33cm　ジュラシックタオル 33×33cm　人形 10cm

スポーツボールタオルセット @￥240　ゴルフボールタオル @￥120　ジュラシックタオル @￥120
タオル入りクマの貯金箱（10cm）@￥180　セット 各30個：120個 ￥19,800



くつみがきセット
60個単位 @￥230

75øカプセル詰可能



ソーイングセット
96個 ￥12,000

マジックハンカチーフ　マジックタオル（33mm×33mm）　60個単位



マジックハンカチーフ @￥120　マジックタオル @￥100
マジックソックス @￥150

75øカプセル詰可能



マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）



2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。



雛形あきこジグソーパズル

108Pcs 18.2×25.7cm

5種 100個

OP価格 ¥33,000

ボックスサイズ 約17×12×5cm

販促用完成見本 ミニポスター5枚入り!

7月発売

©イエローキャブ
製造元 (株)やのまん

7月発売



サマーバッグ コレクション

3アイテム(各3色) 80個入

OP価格 ¥39,000

8月発売



サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグ キングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格 ¥30,000

発売中

これさえあれば ウマくいく!!

開運・本命・必勝・大穴・万馬券



サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格 ¥31,500

9月発売

もうすぐ登場

1/24



ボックスサイズ 22×11×10cm

New モデル スーパーカー

9アイテム・72個入

OP価格 ¥35,500

1/32

7月発売



ボックスサイズ 21×9×10cm

ダイキャスト オフロード

12アイテム・72個入

OP価格 ¥30,000

発売中



サイズ 20×15×7.5cm

ラジコン スーパーカー

6アイテム・72個入

OP価格 ¥34,500

7月発売



ボックスサイズ 15×8.5×5cm

ゴルフクラブSet

14種・84個入

OP価格 ¥37,000

ポンプでふくらませばスグ遊べるスグレモノ

発売中



メタリックボール

5アイテム・100個入

OP価格 ¥30,000

発売中



サイズ 40cm

ビッグ ベア

3アイテム・90個入

OP価格 ¥44,500

OBNES



メンズクラブ
7アイテム・100個入
OP価格 ¥42,000



レディスクラブ
8アイテム 15種・100個入
OP価格 ¥37,000

お部屋のあちこちにいろいろかざれるシリーズです。

7月発売



プチキューブクロック
8種3色・100個入
OP価格 ¥47,500

発売中



サイズ 直径17cm

レリーフクロック
9アイテム・90個入
OP価格 ¥37,000

発売中



ミニメタルクロック
10アイテム・100個入
OP価格 ¥49,800



アデッソⅢ
男女各10アイテム(計20アイテム) 100個入
OP価格 ¥49,500



オリジナルメタル時計
100個入
OP価格 ¥49,800



高級時計
100個入
OP価格 ¥33,000

株式会社 オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号
TEL 03(5386)0113(代) FAX 03(5386)0115



NEW ステーショナリーセット(ショルダータイプ)
5アイテム・100個入
OP価格 ¥33,000



携帯電話ホルダー
8種・100個入
OP価格 ¥30,000

© Disney Enterprises, Inc.

ぞくぞく登場! ファンタジーアミューズの仲間たち!!

SEGA™

8月 発売予定 D-363



ドナルド&デイジーカーグッズ

実用性いっぱいのグッズで快適なドライブを。

8月 発売予定 D-331



ノートルダムの鐘 タオル

この秋、公開予定の第34作品目のディズニーの長編アニメーションをいち早く商品化しました。

8月 発売予定 D-332



ダンボ トラベルグッズ

アイデア、可愛らしさいっぱいのグッズを、ご旅行のお供にいかが!

8月 発売予定 D-329



ディズニーキャラクター マスコットシリーズ 1

ミッキーをはじめ、ドナルド、グーフィーなどが、小粒で可愛いマスコットで登場!!

●本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、セガエンタープライゼスが製造したものです。
●商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

話題の新製品が ぞくぞく新登場!!

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

B-082



スーパーホース '95 G1馬セット ©AVANTI

V-094



ジャンボ ガーフィールド

GARFIELD :©PAWS

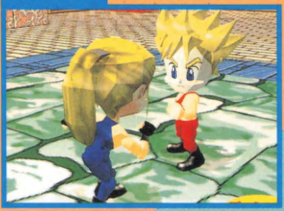
V-095



ジャンボ ブラック魔王&ケンケン

Wacky Races™-Dastardly & Muttley™ ©1996 Hanna-Barbera Productions,Inc. All Rights Reserved. Agency: Nippon Columbia Co.,Ltd.

B-085



バーチャファイター キッズ(仮)

※写真は開発中のゲーム画面です。 ©SEGA 1996

D-347



森永&Meiji カラーリブTシャツ

© MORINAGA & CO.,LTD. ©MEIJI SEIKA CO.,LTD.

D-348



セサミストリート ウォールクロック

©JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

D-349



スーパーホース コレクション

©AVANTI

B-086



バスケット セガソニック

©SEGA 1994

B-087



テディベア アンティーク

©ミントハウス

D-356



タマ&フレンズ サウンドダストボックス

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

メタルゲームの革命機登場

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®



★新感覚のメダルプッシャー機、いよいよ待望のデビュー!
★プレイヤーをさらに熱くさせるパチンコとプッシャーの魔術!
★パチンコ玉を打てば打つほどプッシャーチャンスが倍増!

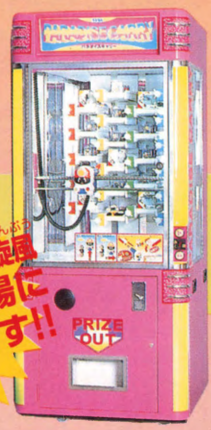
<仕様>
寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
重量：200kg 消費電力：400W
企画開発・製造：㈱アイビスコーポレーション

実用新案申請中

SEGA PARADISE CARRY

パラダイスキャリー





プライズマシンに大旋風(だいせんぷう)
この1台が売場に大革命を起こす!!

企画・開発・製造／SEGA™ (株)セガ・エンタープライゼス

<仕様>
寸法：幅800mm×奥行820mm×高さ1,900mm

素敵なお菓子が勢ぞろい!!

えらんでお菓子ストアー

選んで楽しい60アイテム

ミルキー箱入り F-3／60個入 ¥2,550	アンパンマングミキャンディー F-4／40個入 ¥2,040	パラソルチョコレート F-5／60個入 ¥2,550
ペコポコチョコレート F-6／30個入 ¥2,550	アンパンマンチョコレート F-12／20個入 ¥3,400	ポップキャンディー F-18／10個入 ¥1,700
アンパンマンキャンディー F-19／10個入 ¥1,700	バッドばつ丸チョコ K-2／60個入 ¥2,550	ハローキティのどあめ K-13／30個入 ¥2,550
繁盛本舗チウインガム N-1／20個入 ¥3,400	繁盛本舗らむね菓子 N-2／40個入 ¥4,080	ミニ招き猫(マーブルチョコ) N-3／12個入 ¥2,550

えらんでお菓子セット

約1.900個入　OP価格¥25.000



※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

キャンディストアー

35種入2200個～2300個＠¥15平均 OP価格¥30,000



●Aセット(ガム有り)●Jセット(ガム抜き)を選べます。

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

左記の商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求下さい。

●3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。

●3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽に、ご相談下さい。

全商品ＰＬ法対応済

(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバート(株)、ニッポー(株)製

愛ディアYOUモア BANPRESTO

常識をくつがえすおもしろマシーン登場!!

マグネッくる MAGNET&FEVER



● W1100×D555×H1.800mm ●消費電力：250W

7月発売 キャラクターシリーズA 入数／240個

仮面ライダー ©石森プロ・東映 全5種

ご近所物語 ©矢沢あい／集英社・東映動画 全5種

オバケのQ太郎 ©藤子・小学館・テレビ朝日 全6種

7月発売 イワトビペンギンステーショナリー ©POLYGON PICTURES 入数／270個 全5種

嵐を呼ぶマシーン新登場 100円 目押しの鉄人 ガチャ王



スーパーマリオ ヨッシーアイランド きゃらころますこっと ©Nintendo

ウルトラマン ジオラマコレクション ©円谷プロ

※価格表示のない景品の価格は＠500円未満。

● W705×D500×H1.440mm●消費電力：250W

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ

両替機はコレでキマリ!



KC-71、72、73 共通仕様	
●受入金種 一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨 ●払出金種 71・73 千円札、百円硬貨 72 千円札、五百円硬貨 ●受入貨幣容量 一万円札400枚、五千円札300枚 千円札1.200枚、五百円硬貨300枚 72 は五百円硬貨を除く	●払出貨幣容量 71・73 千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚 72 千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚 ●セレクトボタン 72・73 有　71 無 ●寸法 1.650H×500W×355D(mm) ●重量 130kg 72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

カネール™

願いをかなえる不思議な名前を一発出力！監修は、中山雲水氏！



<仕様>
寸法：幅750mm×奥行950mm×高さ1.947mm（POP使用時2.140mm）重量：120kg　電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：最大120W　発売元：㈱アイマックス

ふりかけどんどん

©TAKARA 1995 ことぶきつかさ

当りはふりかけ。大当たりはラバーキーホルダー、または、きらキャラカード電卓！



誰でも楽しめるルーレットゲーム

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行470mm×高さ1.400mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W　発売元：㈱タカラ

Zeal 株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

New Happy Bell

©Sunwise.1996



ベル旋風再来!!

より華麗にリニューアル!

オプションパーツ(別売)による
二分割使用可能!!

警告 当社仕様による、オプションパーツを使用せず、二分割使用した際の故障・事故等の責任は負いかねます。

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約500W
- ●外形寸法：W1800×D800×H2300(mm)
- ●重　　量：300Kg(片側150Kg)
- ●景品容量：最大50個

new forme

©Sunwise.1996



鮮明・鮮烈
衝撃の視線革命!!

40インチ映像の
大迫力画面!

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格190W
- ●外形寸法：W950 D1120 H1715 (mm)
- ●重　　量：約100Kg

3台集めりゃおまつりだ プリティーカーニバル DX

©Sunwise.1996



仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約190W
- ●外形寸法：W1620×D600×H1795 (mm)
- ●重　　量：約140Kg
- ●景品容量：最大240個

トレジャーオーシャン Treasure Ocean

©Sunwise.1996

JOYM
シリーズ
第7弾



仕様
- ●電源電圧：単相交流100V　50/60Hz
- ●消費電力：定格70W
- ●外形寸法：W360 × D480 × H1370 (mm)
- ●重　　量：50Kg
- ●金庫容量：10円硬貨2000枚　100円硬貨700枚
- ●メダル容量：700枚　通常払い出しメダルホッパー内
- ●メダル寸法：直径25mm 25セント両用

スワンキーのボーナススロット

©Nintendo

ドンキーコング2



スーパー
リーチ!!

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格67W
- ●外形寸法：W370×D360×H1260(mm)
- ●重　　量：32Kg

総販売元 エポック社

今月の景品コーナー!!

ソウルエッジディフォルメキーホルダー

剣技の舞ここに集結!
バージョンUPで人気沸騰中

© NAMCO LTD.,





シューマイBOYキーホルダー

あの崎陽軒のしょう油が
何とキーホルダーに!

©OSAMU HARADA

弊社では今月よりプライズの新作カタログをお届けしております。もちろん月に1～2回のFAXサービスも実施中です。お気軽に弊社営業部迄お問い合わせ下さい。

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

営業本部 〒180 東京都武蔵野市境南町3-14-4 昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091(代) FAX.0422-31-1091
大阪営業所 〒564 大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745(代) FAX.06-339-9746
本　　社 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511(代) FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012



名古屋から全国へ
ロイヤル サブボード シリーズ
麻雀 天神牌
ダイナックス(株)
ダイナックス(株)
麻雀 雷神牌
花札 メインボード シリーズ
花合わせ六
(有)アルバ
ダイナックス(株)
華五光 番外編
©1996 DYNAX INC. Nagoya Japan.
MAHJONG SEIRYU-DENSETSU
麻雀 聖龍伝説
仮想現実
対感
コミュニケーション
超人気！
リプレイ誘うクレジット
タイマー!!
(株)ダイナックス
麻雀 メインボード シリーズ
ダイナックス(株)
麻雀スーパー大中華圏
麻雀立直Ⅱ
ダイナックス(株)
スロット シリーズ
ゴールデン ミラクル セブン
(株)エクセレントシステム
Rushing Bells
ラッシング ベル
(株)ダイナ
(株)ダイナ
チェリーボーナスⅣ
エキスプレス アドバイザー
有限会社
アミューズメント ジョイ
〒461 名古屋市東区泉2丁目3-24
TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877

リトゴジ 怪獣シリーズ グッズコーナー





LITGODZI
KAIZYU SERIES ™



クレーン対応

ポーチセット
いつでもいっしょ。
リトゴジ怪獣シリーズ!!

●18～30cm
●9種
●100個入
●op価格 30,000円



●20cm
●9種＋卵バンク
●80個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

NEW

BIGバンク
リトゴジ怪獣キャラフルラインナップ。
リトゴジと仲良く貯金しよう。



クレーン対応

ランチセット
お弁当やピクニックのお供に…。

●18～20cm
●6種
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

マグカップセット
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達がマグカップになりました。

●10×10cm
●8種
●48個入
●op価格 18,000円





●@500円未満

シャープペン＆ボールペン
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達と仲良くお勉強…。



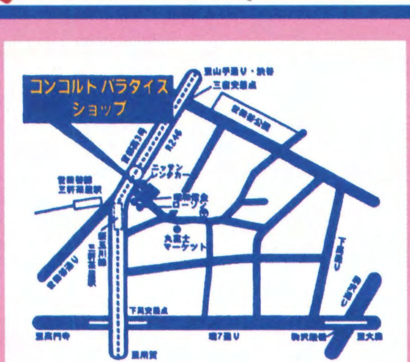
NEW

クリアペンケース
中身が一目で分かる、今人気のクリアペンケース。

●18～20cm
●6種 ●100個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.



地下鉄新玉川線「三軒茶屋駅」徒歩1分
世田谷区太子堂1-12-23 1F
営業時間 AM11：00～PM8：00（月曜定休）

オリジナル直営ショップインフォメーション
●代理店・取扱店及び販売店募集
●フランチャイズ店募集
●キャラクターライセンス・商品企画制作募集
●その他国内外有名キャラクター商品多数有り
●通信販売も承ります（送料別途）
●今春よりコンコルドパラダイス直営店にて販売

CONCORDE Paradise
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

TEL 03-5481-6401
（担当 竹下）



店のメインはゴジラ＆リトゴジブランド。年齢、男女問わず、幅広く愛されるキャラクター商品です。
お気軽に足を運んでください。お待ちしています。

LITGODZI
KAIZYU SERIES ™

キーホルダーコーナー

カプセル&専用機

NEW



ダブルキーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW



ポケベル&携帯電話用
キーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW



リトゴジ怪獣シリーズ
キーホルダー
●6~8cm ●9種 ●@500円未満



ボールチェーン
●4.5cm ●8種 ●@350円以下



キーホルダー
●6cm ●8種 ●@500円未満



ピンバッチ&ボールチェーン
スイートランド対応
●4.5cm ●9種 ●@350円以下

角川書店が贈る 人気キャラクターコーナー

時計付キーホルダーアソート
スレイヤーズ・デジタルキーホルダー
●6.5cm ●4種
●@500円未満



ロードス島戦記
Record of Lodoss war







スレイヤーズフィギア
●@500円未満

ロードス島戦記 人気キャラクターぬいぐるみ
●23cm ●5種 ●100個入
●op価格 30,000円



スレイヤーズ RETURN リターン

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

※ルーフイルミネーションはオプションです。

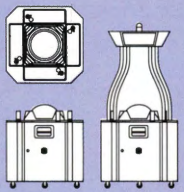
ダブルチャンスィング

Double Chancing™

女性を魅了する オシャレで艶やかな メダルゲームです。

2個のボールでアップテンポなスーパールーレット!
単勝・連複でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
最大1000PTSのボーナスで最高の盛り上がり!

二面図



1/100 (mm)

寸法：W&D1,000／H1,200mm
(ルーフイルミネーション付：W&D1,000／H2,190mm)
重量：120kg（ルーフイルミネーション付重量：146kg）
消費電力：190W　MAX560W
(ルーフイルミネーション付：320W　MAX690W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：16,000枚（ホッパー内1,000枚×4／オーバーフロー内　3,000枚×4）



ROUND SELECTION™

ラウンドセレクション

もっとワクワク!! スキルスタート!

好きなポイントでボールを落下させられる、スキルスタートボタンが付いた！
入賞番号を予想できる…かな！？

- 景品展示ゴンドラは10個
- 景品は全10種×各10個収納
- 前面より景品補給可能
- YUVO円筒カプセルφ105×L175使用

特許出願中
寸法 W1,200/D800/H1,980mm　重量 165kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 230W(MAX300W)





ALPINE CATCHER™

アルペンキャッチャー

幅533mmで高インカム。 隙間ゲーム登場!

- フロントドアから景品補充可能。
- YUVOφ120カプセル使用
- 景品32個収納

寸法 W533/D1,800/H1,865mm
消費電力 95W（MAX230W）重量 150kg

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT™

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W　重量260kg



アルペン　アルペンキャッチャー専用

YUVOφ120カプセル

250個入り　¥15,000



景品固定プレート
100個入り　¥3,000
※景品は商品には含まれません。

ラウンドカジノ　ラウンドセレクション カジノセレクションSS

YUVO円筒カプセル φ105×L175



250個入り¥17,500
好評発売中!!

営業部/販売・サービス専用ダイヤル
058-241-8006
TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

とれとれ LOVELY CATCHER

TM

4人用

ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!

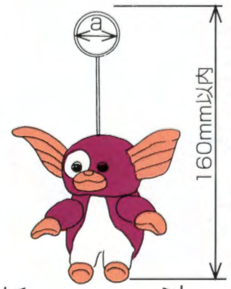
自動確率調整付

キーホルダー収納個数160個

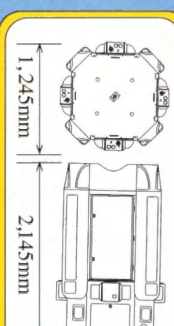




景品
サイズ



a：輪の内径　φ20mm以上
■景品重量
1個あたり80g以内



二面図
1／100

特許出願中
寸法：W&D1,245／H2,145mm
（看板を外した状態：H1,850mm）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
仕様電源：AC100V　50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

UFOのニューバージョン、出現！

プチプチと引っ張り落とすニュー感覚のキーホルダータイプのプライズマシン。



ufo あらかると
今日もイタダキ！



※ufoあらかると専用プライズをご使用下さい。

奥行きを取らない薄型のキャビネット設計で、省スペースを実現。

©SEGA 1995

1,528(W)×619(D)×2,220(H)mm
180kg　AC100V　160W
PAT.PEND.



ダイナマイト刑事（デカ）

危険なシナリオに、刑事(デカ)は挑む！

映画のような興奮とカメラワークで迫る、3Dポリゴン・バトル・アクション。

©SEGA 1996



わくわく ウルトラマンレーシング

大好きなウルトラマンに乗り込んでレース開始だ！

大きなマスクのキャビネットは、どんなロケーションでもアイキャッチ効果抜群！

1,200(W)×1,950(D)×1,890(H)mm
215kg　AC100V　300W
21インチモニター
PAT.PEND.　©円谷プロ　©SEGA 1996

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
		電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
		電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

SEGA™

最新情報



あのプリント倶楽部にサマーバージョンフレーム!!



21 Twenty One UFO CATCHER

UFOキャッチャー21

UFOキャッチャーはクレーンゲームの元祖(オリジナル)!



1,680(W)×860(D)×1,976(H)mm 260kg
AC100V 240W



◆プライズをオシャレにライトアップ!

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.



◆赤い光でプライズを狙う。ビームポイント機能搭載。

弊社所有登録実用新案第2,096,190号「景品把み取りゲーム装置」について
クレーンゲーム機としてご好評の「UFOキャッチャー」(弊社登録商標)に関する考案が、平成8年1月9日付けにて、実用新案として登録されましたので、弊社製「UFOキャッチャー」以外の本件実用新案権の技術的範囲に包含される製品は、現在ご使用中のものも含み、実用新案権の侵害となります。

ROULETTE CLUB STANDARD

ルーレットクラブ スタンダード

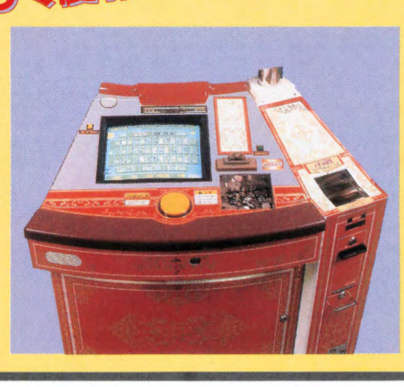
プレイする楽しさの追及は、ルーレットを優しく優雅に進化させた。





超大型ウイル(回転盤)と巨大ボールでハラハラ・ドキドキがよりビッグに。

2,780(W)×3,040(D)×2,300(H)mm
1,436kg AC100V 2kW
PAT.PEND.



UFO CATCHER プライズシリーズ これで決まった夏の本命はセガ！

D-343
8種類／72個入／OP価格￥30,000



ファイティングバイパーズコレクション
プッシャー推奨
©SEGA 1995



B-082
5種類／90個入／OP価格￥30,000



スーパーホース '95 G1馬セット
プッシャー推奨
©AVANTI

B-083
6種類／85個入／OP価格￥30,000



セサミストリート
© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

K-045
キーチェーンマスコット ペンギンズパラダイス
5種類／200個入／OP価格￥22,000



©OZカンパニー・ひこねのりお

キッズ・アミューズ

L-175



BOMBAMうちわ タマ&フレンズ
5種類／200個入／OP価格￥25,000
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

SEGA・FAX・CLUB セガファックスクラブ
新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET！
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

パソコンユーザーはインターネットでアクセス！
【アドレス】
http：//www.sega.co.jp/AM/NewPrize
※環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。
インターネット WWWサーバ ホームページ

UFO CATCHER これで決まり！人気アイテムゾクゾク登場！

バーチャファイター3 (仮) Tシャツ	D-339 5種類／ 90個入 OP価格￥30,000	アトランタオリンピック公式ライセンス商品 マグカップ	D-344 5種類／60個入 OP価格￥29,000
タマ&フレンズ ボディーガードアラーム	D-340 5種類／ 60個入 OP価格￥29,000	ウルトラマンレーシング GPセット	D-345 7種類／90個入 OP価格￥30,000
森永お菓子なリラックスタイムセット	D-341 5種類／ 80個入 OP価格￥30,000	ジャンボガーフィールド	V-094 6種類／60個入 OP価格￥29,000
スーパーホース タンブラー	D-342 5種類／100個入 OP価格￥30,000	ぷよぷよ インセンス（お香）セット	D-346 6種類／ 90個入 OP価格￥30,000
ジャンボブラック魔王&ケンケン	V-095 5種類／ 60個入 OP価格￥29,000	キャラクロック セガソニック（再販）	D-156 6種類／92個入 OP価格￥30,000

キッズ・アミューズ 心ワクワクキッズアミューズ。

キーチェーンマスコット ファイティングバイパーズ	K-048 8種類／200個入 OP価格￥22,000
キャラぴた ガーフィールド	L-164 6種類／200個入 OP価格￥20,000
キャラぴた バナナインパジャマ	L-176 5種類／200個入 OP価格￥20,000
フローティングキーホルダー セガソニック	L-169 5種類／200個入 OP価格￥22,000

SEGA™ 株式会社セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03（5736）7700（国内販売事業本部）
電話03（5736）7721（海外販売事業本部）
電話03（5736）7830（AM施設統括本部）
電話03（5736）7837（アミューズメントテーマパーク事業本部）
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011（841）0248（代表）
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06（334）5336（代表）
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前南5-7-5 電話092（452）6841（代表）
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082（293）7979（代表）
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052（702）3003（代表）
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1－8 電話022（287）0930（代表）

AM春秋

7月号

「客待ちビジネス」からの発想の転換を

「レジャー白書'96」（白）に続いて、業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）による「アミューズメント産業界の実態調査」（実）の報告書がまとめられたようだ（211頁参照）。

これら2つの調査には、データの時系列に若干のずれがあるが、これらによるアミューズメント業界・ロケーションの市場規模を順に示すと、次の様になる。

◎白（平成5年）　5800億円
◎実（平成5年度）　5800億円
◎白（平成6年）　5710億円
◎実（平成6年度）　5609億円
◎白（平成7年）　5900億円

白書の作成はもちろん、実態調査の作成につき業務委託を受けたのも㈶余暇開発センターであり、その数字に整合性が保たれているのは当然といえば当然だろう。

ところで、その数字を前提とすれば、「市場規模はほぼ横這い」となり、しかも、平成6年から7年にかけてが底打ち、経済企画庁の言ではないが、「回復基調」、「上昇への芽吹きが感じられる」ということになる。

しかし、オペレーターの実態、実情、実感数字から言えば、「どうもしっくりしない」だろう。現実には専業店数の増加、そして、それに伴なう機器台数の増加が著しく、過当競争が経営を強く圧迫しているのは、先月号で触れた通りだ。

家庭用ゲームでは、32ビットの上位機種、64ビット機が発売され、しかも、その売れ行きが好調だと伝えられる。まさに、八方ふさがりだ。

マシン依存では開けぬ展望

とはいえ、現状を負の方向でとらえていたのでは、先細りの姿しか見えてこない。逆に、6000億円に近い市場は減少していない、顧客の総体は減少していない、としてとらえ、積極的な集客策に取り組むことが必要だ。

市場回復、ヒットマシン待望という待ちの姿勢、他力本願では、ことビジネスの継続は難しい。ゲームセンターで遊ぶのが好きな客は減少していないのであり、その客が来る理由、来たくなる理由を増幅させていくこと、逆に来たくなくさせる理由、要因を減少させることに取り組まねばならない。

ロケーションはマシンがあってこそのもの、ではあるが、大型店攻勢が更に続くであろう今後は、その器――ロケーション自体の努力、工夫がサバイバルを決することになる。

新製品の導入はロケ活性化に欠かせない要因のひとつだが、全てではない。そして、全てではないと認識することが出発点だ。

集客策、顧客管理、入場料制導入

積極的な集客策、業態改革――言うは易しいが、特効薬はない。8号営業の枠内で可能なイベントの実施、顧客名簿の整備、新製品入荷情報等のDM……等々、――潜在する顧客を掘り起こすと共に「自店の顧客」として定着させる販売促進策――他業種では一般的となっていることの中にも学ぶべきことは多い。

「業態改革」の必要が言われている程には、その取り組みを聞かない。「コインビジネス」は、アミューズメントビジネスの原点であり、小誌の誌名にも関わるものだが、今日を出発点とする自由な発想で、新しい営業形態の模索を進める時がきている。

手はじめに、時間帯を限って「入場料制＝フリープレイ」を実施する店があってもいい。日曜日なら、ファミリー割引き料金の設定も。現実には、プライズ機をどうするか、人気機種への集中をどうするか、課題は少なくないが、それらをひとつずつ解決していく中で、その店独自のノウハウが蓄積されていくのではなかろうか。

（月刊コインジャーナル）

「バーチャルバッティング」や「テレパチ」など、様々なジャンルでヒットを飛ばすサン電子㈱（本社・愛知、前田昌美社長）。今回の「わくわく7」は、'95年2月に発売した「ギャラクシーファイト」に続く対戦格闘ゲームの第2弾である。

前作では左右への無限スクロールという、従来の格闘ゲームにはなかった新しい要素を採り入れ好評を得た。そして本作では、現在の格闘ゲームが空手家や筋肉隆々のマッチョマンなどの格闘家達が闘志むき出しに闘うというものが多いことを鑑みて、それらとは一線を画すような明るく楽しい格闘ゲームが目指されている。

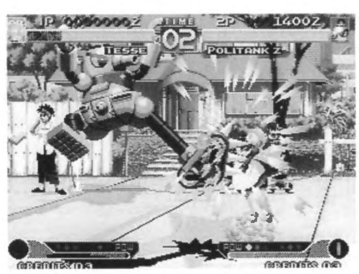
格闘ゲームは現在ロケの主役ではあるが、その主流となっているのはやはりポリゴン生成のゲームや人気シリーズものである。そうした中にあって〝明るく楽しい〟というモチーフを打ち出した同ゲームは果たしてどういう評価を受けるのか、注目してみたい。

UNIQUE POINT

ユニークさで幅広い客層に対応

7つ集めれば何でも願い事が叶うという〝わくわくボール〟を巡り闘いを繰り広げていくのが本作のコンセプト。この何処かで聞いたことのあるようなコンセプトや、また格闘ゲームっぽくない製品名からも察せられるが、本作にはユニークな要素が多々盛り込まれており、従来タイプの格闘ゲームに飽き気味のマニアや格闘ゲームに馴染みの薄い客、また低年齢の客など幅広い客層に対応するよう仕上げられている。

このユニークな要素とは、「失礼します」とお辞儀しながら登場する気弱なキャラクターや、行動を起こす度に逐一言葉を発するキャラクターが居たりするのがそれ。また技の中にも、技を放つのに一々ラッパを吹き鳴らしたり、「えーと」と額に汗しながら相手に投げつける道具をポケットから探し回るなど、スキが多く実用的ではないが、端から見ても楽しめるものが幾つも用意されている。その他、キャラクターは登場時に吹き出しのセリフを吐くのだが、これも弱気から強気まで4段階のセリフを使い分けることができるようになっている。





NEW BATTLE SYSTEM

特殊ゲージの搭載により多彩な攻撃パターンを実現

使用可能キャラクターは、主人公タイプの熱血漢を始め、戦車や動物、ロボットなど多彩な全7人。それぞれに豊富なアクションが用意されており、また動きも滑らかである。もちろん、ユニークなだけにとどまらない、カッコ良いシーンも多数用意されている。

システム的には攻撃力をアップさせる特殊なゲージの搭載が最大の特徴である。特殊ゲージは他の同種ゲームにもよく見られるが、本作ではゲージの上に並んだ7個の〝わくわくボール〟にストックできるようになっている（わくわくボールは2P対戦なら最初から7個あるが、

今月の表紙

JULY

サン電子(株)

わくわく7

1Pプレイでは敵を倒すことで1個ずつ増やしていく)。

ストックしたパワーを一つ消費することで使用できる技は、通常の必殺技よりも更に強力な「ドキドキアタック」、通常の必殺技がパワーアップする「必殺のパワーアップ」、攻撃力と防御力が一定時間倍増する「スーパーモード」、そして先述した実用的ではないが最大威力を持つ「ハラハラアタック」の4種類である。

プレイヤーは場合に応じて好きな技を使うことができるが、2個以上パワーをストックしておけば、スーパーモードで基本能力を上げたうえで「ドキドキアタック」を放つなど4つの技を複合して使うことができるようになる。上手く使えば、非常に強力な攻撃が可能になるわけだ。

その他、受け身を取ることによりダメージを回避することが可能だったり、壁に投げ飛ばされても、そのまま壁を蹴って相手の所まで飛んで行き反撃するなど、様々な攻撃・防御方法が用意されており、従来の格闘ゲームファンも十分にプレイを堪能できるように作られている。

このように、ユニークな要素を前面に押し出しながらも、格闘ゲームとして押さえる所はしっかりと押さえてある。発売は8月頃の予定であるが、市場に登場するのが今から楽しみである。





月刊コインジャーナル

7月号 CONTENTS



今月の表紙




CAPCOM
シークレットファイルNEWS
※実際のものとは、デザインが異なります。
大好評いただいている、シークレットファイル第5弾（スターグラディエイター）第6弾（ロックマン2 ザ・パワーファイターズ）を準備中! ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。
基板購入先へお求め下さい。
アミューズメントマシン充実のラインナップ
■大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって新登場!
NEW
ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996
■機能性、操作性、臨場感をさらに追求!
(ニューオオビ・50)
●NEW-OOB・50
(W)1,140mm×(D)2,200～3,700mm×(H)1,875mm
■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!
ノートベンダー式プライズマシン
●パラダイスコンボ™
(W)600mm×(D)500.5mm×(H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.
■楽しさいっぱいギャグいっぱい。業界初の易占いマシン遂に登場!
八卦うらない
●見てしんぜよう™
(W)730mm×(D)700mm×(H)1,857mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
大好評発売中!
スペースを生かしたビデオ筐体
■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!
●Qグランダム25™
(W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm
■オシャレでコンパクトな実力派筐体!
●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm
レンタル&リースシステム
販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



CAPCOM
STAR GLADIATOR
EPISODE:I FINAL CRUSADE
スターグラディエイター
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
本命乱入！
カプコン初のオリジナル3D対戦格闘ゲーム、遂に登場。
闘いの創造力をかきたてる、3つのニューシステムを搭載！
・ボタンの組み合わせで無限の技が繰り出せる「プラズマコンボ」
・簡単操作で一発逆転を狙える「プラズマリバース」
・ワンアクションで前後左右へ素早く動ける「ファストムービングシステム」
うわべだけの流行りモノなど、
はなっから相手にしちゃいない。
激戦警報
このホンモノの手応え、
君なら、わかるはず！
正義全開！
アーケード版ロックマンがパワーアップして再登場！
・「謎のエネルギー」をめぐる、Drワイリーとロックマン達の攻防。
アーケードだけのオリジナルストーリーだ！
・新プレイヤー「デューオ」がプレイヤーキャラクターに参入。
彼の目的は?実力は?すべての謎は、戦いの中で明かされる！
・おなじみの個性あふれるボスキャラクターもバリエーションUP。
新システムの「必殺技」を駆使して立ち向かえ！
ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS
ロックマン2 ザ・パワーファイターズ
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
●好評稼働中● CAPCOM FAX 通信 FAX:03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報などの知りたい情報満載 ★24時間いつでも引き出せます。★
株式会社カプコン ＜AM販売事業部＞ ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階）
＜カプコンソフト情報＞ 大阪(06) 946-6659 東京(03)3340-0718 札幌(011)281-8834 仙台(022)214-6040
名古屋(052)571-0493 広島(082)243-6264 松山(0899)34-8786 福岡(092)441-1991
電話番号は、よく確かめて、おかけ間違いのないようにしてください。

News Index

セガ社と東芝㈱、「ゲーム・オン・デマンドシステム」を共同開発

㈱セガ・エンタープライゼスは東芝㈱と共同で、好きな時間に好きなゲームをすることができるホテル向け「ゲーム・オン・デマンドシステム」を開発した。

各客室から、「セガサターン」用ソフトを入れたオートチェンジャー型サーバーにアクセスすることで、待ち時間なくゲームが楽しめるもの。サーバーには最大14枚までのソフトを組み込める。

システム価格は、300室の客室で8台のサーバーを設置した場合4000〜5000万円。東芝は国内500カ所のホテルに売り込み、2年間で60億円の売上げを見込む。

㈱ナムコ、台湾で業務用AM機器を生産、アジア向けに完成品供給

㈱ナムコは、6月から台湾・台中市の2工場に委託して、業務用AM機器の製造を開始。日本やアジア市場向けに完成品を輸出するほか、パーツを日米欧の工場に供給する。

生産技術が高く、日本よりもコストの安い台湾に拠点を設け、アジア地域ロケの現地供給体制を整える考え。ボードは日本で製作し、台湾で完成品に組み立てる。

年間生産台数は現在、検討中だが、第一期として完成品500台程度を計画している。

特集「風営7号に歩み寄る8号企業」パチンコ産業とAM産業の接点を見る

7号と8号は同じ風営適正化法の枠で括られた業種でありながら、射幸心のあり方に大きな違いがある。そういう意味では、根本的に相容れるはずのない両者なのだが、昨今、技術提携などの分野に於いて繋がりを見せ始め、両者間の距離は近づきつつあるように思われる。

弊誌ではそうした観点から両者を眺め、今後のあり方をなどを考察。まず初回は、風営法上に於ける規則的な違いや、レジャー白書による市場動向データの違いなどを取り上げ比較検証する。

〈112頁掲載〉

㈱リクルート、任天堂㈱と共同でゲームクリエイターマネジメント事業進出

㈱リクルートは7月1日、任天堂㈱との共同出資により日本で初めて、ゲームクリエイターを専門にマネジメントを行なう新会社、マリーガル・マネジメント（仮）を設立する。資本金は3億円。出資比率はリクルート60%、任天堂40%。

独創的なアイデアがあっても、資金確保などクリエイター自身がリスクを負わなくてはいけないことや流通交渉に時間がかかる現状を鑑み、新会社では総合的なプロデュース事業を代行する。

また、制作するソフトには開発費用に外部スポンサーの資金を投入する。

㈱タイトー、AM施設での使用済みプリカ回収活動でジョイセフから感謝状

㈱タイトーは平成6年9月から直営ロケに於いて使用済みプリペイドカードの回収を行なってきたが、先頃、同活動を通じて開発途上国の保健衛生の向上と共に生活改善に貢献したとして、㈶ジョイセフより感謝状が贈られた。

同社に集められるカード類は毎月5000枚を超え、今年4月末までの総回収枚数は26万8462枚。カードは同財団を通じて、国内や欧米の蒐集家に販売され、その資金がアフリカなどでの寄生虫予防や栄養改善の推進に役立てられている。尚、同社での活動は今年9月まで継続される。

SCE㈱、コンシューマソフトの流通と開発支援見直し

ソニー・コンピュータエンタテインメント㈱は、「プレイステーション」用ソフトの流通政策とライセンシーへの開発支援政策を見直した。

従来、ライセンシーとの協議の上で決定していた初回生産枚数もライセンシーの判断に委ねるほか、3DCGを製作するのに必要なジオメトリエンジンなど開発ツールスペックを一部公開することで、流通及び開発面での拘束が以前よりも緩和されることになる。

SCEは、ライセンシーの製作意欲の向上と柔軟な開発体制の構築を狙う。

㈱カプコン、インターネットにホームページを開設 開発ゲームを紹介

㈱カプコンは7月から、インターネット上にホームページを開設。開発中の製品や新作ソフトなどの情報を提供するほか、過去に発売した製品も閲覧できるようにする。

まず、新製品のうち数タイトルを取り上げ、ゲーム画面をそのまま動画で数十秒取り込み、見せ場や魅力を紹介する。この動画部分は2〜3週間毎に更新していく予定。新製品を見たユーザーはインターネットを通じて率直な感想や意見を述べることができ、開発の参考にされる。アドレスはhttp://www.capcom.co.jp/

「月刊コインジャーナル'96ベストインカム大賞」〜上半期中間集計〜

弊誌ベストインカム大賞は、全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰するものだが、このほど本年度の中間集計結果がまとまった。

これによると、ビデオゲーム部門ではバーチャファイター2（セガ社）、コクピット／アップライト部門ではレイブレーサー（ナムコ）、プライズ／カーニバルゲーム部門ではニューUFOキャッチャー（セガ社）がそれぞれトップに立った。本号では、その詳細報告と貢献度ランキングの上半期集計結果を併せて掲載する。

〈本誌120頁参照〉

テーマパーク展示会「世界テーマパーク&リゾートフェア'96」を7月開催

7月18日〜21日の4日間、横浜市・パシフィコ横浜に於いて「世界テーマパーク&リゾートフェア'96」（主催・同実行委員会）が開催される。

世界各地のテーマパークやリゾート関連企業・団体が出展する体験型施設などにより、その内容や魅力を紹介する。出展社はTDL、ハウステンボス、ロッテワールド、ナッツベリーファームなど。

また、業界関係者向けに「21世紀のテーマパークとリゾートを考える」と題した国際観光シンポジウムを催す。主催者側では期間中15万人の動員を見込む。

㈱タイトー、家庭用通信カラオケ端末「X-55」コンテンツに毎日電子新聞

㈱タイトーと㈱京セラマルチメディアコーポレーションは6月15日から、家庭用通信カラオケ端末「X−55」の情報コンテンツに毎日新聞社提供の「毎日電子新聞」を配信する。

新聞のジャンルは、「速報ニュース」「ニュース」「とっておき情報」。「速報〜」では1時間毎にデータ更新を行ない、号外的ニュースやスポーツ結果情報などを流す。サービス開始時から9月末まではプレサービスとして1アクセス10円、10月1日からは月額500円で何度でも見れる定額制とする。

朝日新聞、デジタル製品対象に「デジタル・エンターテインメント大賞」創設

朝日新聞社は、デジタル技術を使用した遊びで新しい可能性を模索する製品を対象に表彰する「朝日デジタル・エンターテインメント大賞」を創設する。

今年7月末までに発表されたビデオゲームやCGなどの作品の中から「大賞」を選ぶほか、ホーム部門、アーケード部門（ゲームセンター向け製品）、ネットワーク部門、シアター部門、個人部門に分けて各1点を選出する。

11月1日〜4日、幕張メッセで開催される「E3／Tokyo」にて発表。受賞者にはトロフィー、賞状が贈られる。

〜パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲〜

❶検証　データに見る市場構成の違い

パチンコとゲーム。

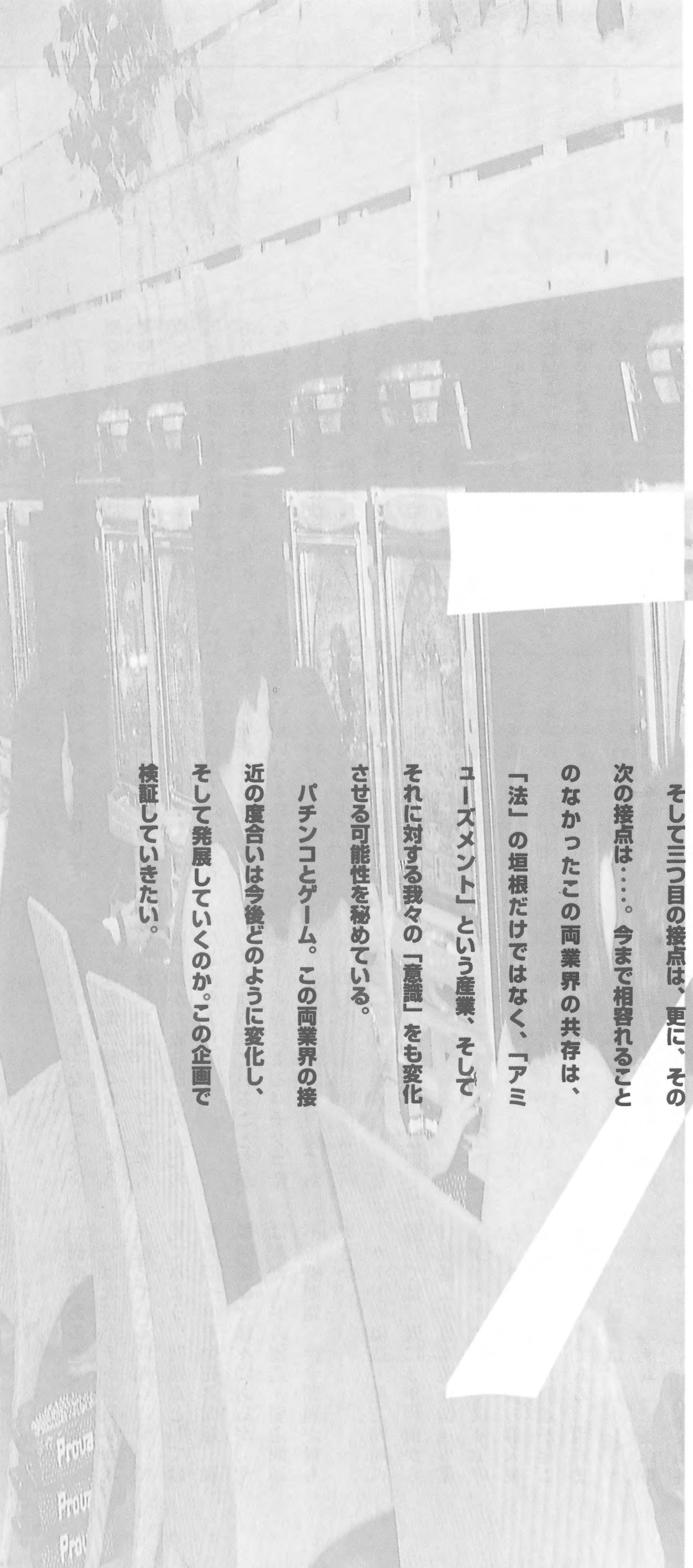
平成4年からのCR機の導入と、それに伴うカード偽造事件で連日マスコミを賑わす7号営業。片やプライズゲームや対戦格闘ゲームで新たなファン層を確立し、先端産業としても注目を集める8号営業。昭和60年に施行された「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」——俗に言う「新風営法」の中で明確に分けられたこのふたつの業界が今、いくつかの接点を通じ接近しようとしている。

ひとつ目の接点は、各地にオープンする大型の複合アミューズメント施設。同じビル内に様々なアミューズメントを詰め込んだこの施設のオープンが相次ぐ中、最近特に目に付くのはパチンコホールとゲームセンターの

8号営業 特集 REPORT

●法第2条第8号

（スロットマシン、テレビゲーム機その他の遊技設備で本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊戯に用いることができるもの（国家公安委員会規則で定めるものに限る。）を備える店舗その他これに類する区画された施設（旅館業その他の営業の用に供し、又はこれに随伴する施設で政令で定めるものを除く。）において当該遊戯設備により客に遊戯をさせる営業（前号に該当する営業を除く。））



特 7号営業
SPECIAL

共存だ。現状、様々な組み合わせが考えられるであろう7号営業と8号営業の共存、このことは両業界の〝店舗運営面〟での接近を感じさせる。

ふたつ目の接点は、パチンコ台の〝技術面〟。パチンコ台盤面の製作にゲームメーカーが関わるようになり、今までは両業界それぞれに機械を製作していた専門メーカー間の技術交流が行なわれようとしている。

そして三つ目の接点は、更に、その次の接点は・・・。今まで相容れることのなかったこの両業界の共存は、「法」の垣根だけではなく、「アミューズメント」という産業、そしてそれに対する我々の「意識」をも変化させる可能性を秘めている。

パチンコとゲーム。この両業界の接近の度合いは今後どのように変化し、そして発展していくのか。この企画で検証していきたい。

（◎法第２条第１項柱書「この法律において『風俗営業』とは、次の各号のいずれかに該当する営業をいう」

●法第２条第７号

まあじゃん屋、ぱちんこ屋その他設備を設けて客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業）

パチンコ産業を俯瞰する



7号営業と8号営業は共に風営適正化法の枠で括られた業種であり、装置産業という点でも同じだが、射幸心の有無という点で決定的な違いがあり、両者は近くて遠い存在なのだと言える。

しかし風営適正化法施行10余年を経た今、相容れないはずの両者が、施設、技術両面に於いて歩み寄りを始めたことは、冒頭でも触れた通りである。

本項では、こうした現象が何故起こっているのか、そして両者は本当に歩み寄っているのか、共存することの問題はないのかなど、7号及び8号産業を兼業されるオペレーターの話を中心に、少し距離を置いた形で俯瞰して見る。

本題に入る前に、まず7号営業の現状について言及してみよう。

まず店舗形態の傾向としては8号と同じく、スクラップ&ビルドによる大型化が顕著に進み、小型店は減少したり、また廃業に追い込まれるところも少なくない。パチンコ台の設置台数も10年前は３００〜３５０台の店舗が主流であったのに対し、現在では４００台程度、約30％ものアップとなっているという。県によっては台数規制を敷いているところもあるが、これは決して法的なものではなく業界のあくまでも自主規制である。規制がないところでは１０００台、２０００台という超大型店舗も存在している。

これだけ大型化し設置台数が増えれば、投資額も増大し投資効率も悪くなってきているのは想像に難くない。そういう意味ではパチンコ業界も成長期から成熟期に入ったのだと言えよう。

よく知られていることだが、総務庁調査によるパチンコ産業の事業収入は30兆円強である。30兆円産業と呼ばれる所以はここにあるが、しかしながら利益面について見ればそれほどうま味のあるものでもなさそうである。CR機の設備投資、店舗間の競合激化による出玉率引き上げ等がホール経営を圧迫しており、4〜5年前は15％程度だった粗利率が、現在では10％を切るに至っている。つまりは、売上げだけを見ると確かに目を見張るものがあるものの、8号と比べれば非常にリスクの高い商売であるとも言えよう。

では次にパチンコ業界が現在抱えている問題点について見てみよう。問題点としては暴力団への資金提供問題、脱税問題など様々にあるが、やはりカードの偽造・変造問題、不正機問題、換金問題が最も大きい。

カードの偽造・変造問題に関しては、既に3年程前から日遊協（㈳日本遊技関連事業協会）で問題として取り上げられていた。CR機の導入後間もなくそうした問題が起こっていたようである。現在までの被害総額は、日本レジャーカードシステム（三菱商事系列）と日本ゲームカード（住友商事系列）の2社合計で６００億円を超えている。

この問題は全国的に見て、全体の9割が関東地区で起きているもので、特に東京都のみでは7割にも達している。地方での被害は関東地区に比べれば少ないが、関東地区での監視が厳しくなれば問題が地方に流れていく可能性は高い。現在、1万円と５０００円カードの使用を禁止したり、カード変造防止用の受付機導入などの処置が施されており、カード会社の発表によると被害は一時期の十分の一ほどに減っているらしい。しかし、この高額カードの使用禁止は、カードを買い足す手間を増加させるなどの理由から、客離れが起きるのではと危惧するホール関係者も多く、事実売上げが20％もダウンしたとするホールもあるなど新たな問題を生じさせており、問題の根本的な解決には達していないのが現状だ。

さらに不正機の問題は、改

特集 7号営業 8号営業

造業者が甘い言葉で巧みにホール関係者を誘い込み、ホールぐるみで行なわれるケースが多いのも問題をさらに複雑化している。事実、平成6年末には業界屈指の大手ホール業者が摘発されて行政処分に処され、業界関係者に強い衝撃を与えた。それだけ違法機事犯が続発しているということなのだろう。

8号営業と根本的に相反する換金についての問題も多い。

店内換金合法化案や、公的な第三者機関を作りパチンコ店がそこから賞品を買い取る賞品買い取りシステム案など諸々議論されているが結論には達していない。業界内では、客が望むのだから換金合法化は認めればよいという風潮もあるが、パチンコファンはそれでよくても、ギャンブルを快く思っていない人々をどう納得させるのかという大きな課題が残る。

しかしこうした換金問題は、ホール経営業者の株式公開を見据えた場合、これらをクリアしてクリーンで健全な業界にしておく必要がある。しかし、業界の保守派の人々は、業界の健全化により大手の参入が活発になることを恐れ、現状のままでいいではないかとする向きも少なくない。

さて、こうした7号産業の現状を踏まえた上で本題に入ろう。

まず施設規模についてだが、7号の施設を新たに開設する場合、坪当たりの投資金額は8号に比べると4倍ほどの開きがあるという。

言うまでもなくその大部分が設備投資に費やされる。

先程も述べたが、CR機器設置に関わる費用が大きい。昨今のホールを見れば一目瞭然だが、客付きの良い機種の多くはCR機であり、これらを設置せずに業績を上げることは不可能に近い。自然、これらのカードシステムが必要不可欠になるわけだ。規模や台数によっても違いはあろうが、一説には億単位のお金が動くとも言われ、一施設としては莫大な経費であることは間違いない。CR機導入については、偽造カード以外にも問題があるようだが、本筋とは関係ないので省略する。

勿論パチンコ・パチスロ機本体の購入費用も大きい。8号同様、7号営業に於いても機器の高額化、及び短命化の問題が生じており、これはパチンコ機の多くがハイテク化することによる現象であろうが、この点については後々触れることにする。

意外なところで8号営業と比較にならないほど高額になるのは、空調・空気清浄装置だという。その市場規模は150億円程度にも上る。理由はもちろんたばこ対策に尽きるが、近年、施設入場者が高年齢化している当業界も遅かれ早かれ、この分野の整備を考えなければならないかもしれない。

その他、ユニフォームや自動販売機市場も大きいという。如何に来店客を快適に過ごさせるか、いわゆる「サービス業」の本分に関わる点には、過剰とも言える設備投資が成されている。しかし、こうした事が女性客を取り込み、市場規模を拡大させたとすれば、当業界も大いに見習うべきであるが、ただ同じことを8号産業に導入しては意味がないだろう。8号の客は何を求めているのかを的確に判断し、それに合わせた設備投資が必要である。

7号と8号の投資費用には4倍の開きがあるというのは、『7号が多いのか、それとも8号が少な過ぎるのか』。歩み寄りという面で見ると今後大いに考えたいテーマである。

パチンコ機器本体に話を移そう。ここでは短刀直入に、8号メーカーによるパチンコ部品製造への参入について触れる。

パチンコ・パチスロ機は公安委員会の形式試験（財）保安電子通信技術協会が試験を施行）をパスして初めてホールへの販売が可能となる。しかし、パチンコ台を製作するにあたっては玉の発射装置などの特許の獲得が必要となる。

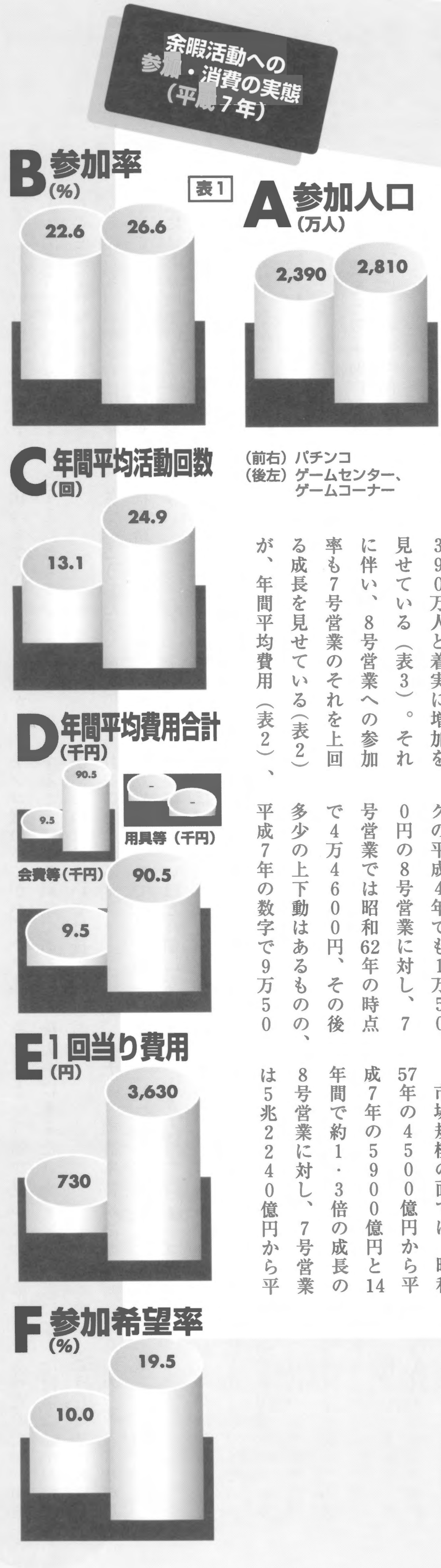
先日、爆発的な連チャン機を造り日工組（日本遊技機工業組合）から除名処分を受けたある加盟メーカーが訴えを起こし、公正取引委員会が立ち入り検査に入った。そして、パチンコメーカーの業界団体である日工組は、特許権の実施を加盟業者以外に認めていないのではないかとの疑いが持たれるに至っており、パチンコ業界の閉鎖性にいよいよ行政のメスが入るかが注目されている。

話は少し遡る。8号産業のある大手メーカーの関連会社がデジパチの液晶部分を手掛けヒットした。もちろん純粋なパチンコ台製作ではなく技術提供であったのだが、両業界に与えた衝撃は強かった。その後、こうした話は幾度もあったものの、その実となると、噂の域を出なかったことが多い。

しかし、今後は技術的参入が本格化されるのではないかと見る両業界関係者の声も多く、この点について次号以降メーカーサイドに聞いてみる必要があろう。

ひとつ付記しておくと、ホール側はAMメーカーがパチンコ機器を作ることに賛成であるという。機種はバラエティーになるし、価格競争が起きるかもしれないというのが主な理由だが、先述した業界体質の問題、さらには法的解釈の問題など、クリアすべき難問が多いのも事実。今後の成り行きに注目するとともに、技術的参入が持たらす影響などについて今後も考えて見なければならない。

業界概観～「レジャー白書96」データに見る7号営業・8号営業

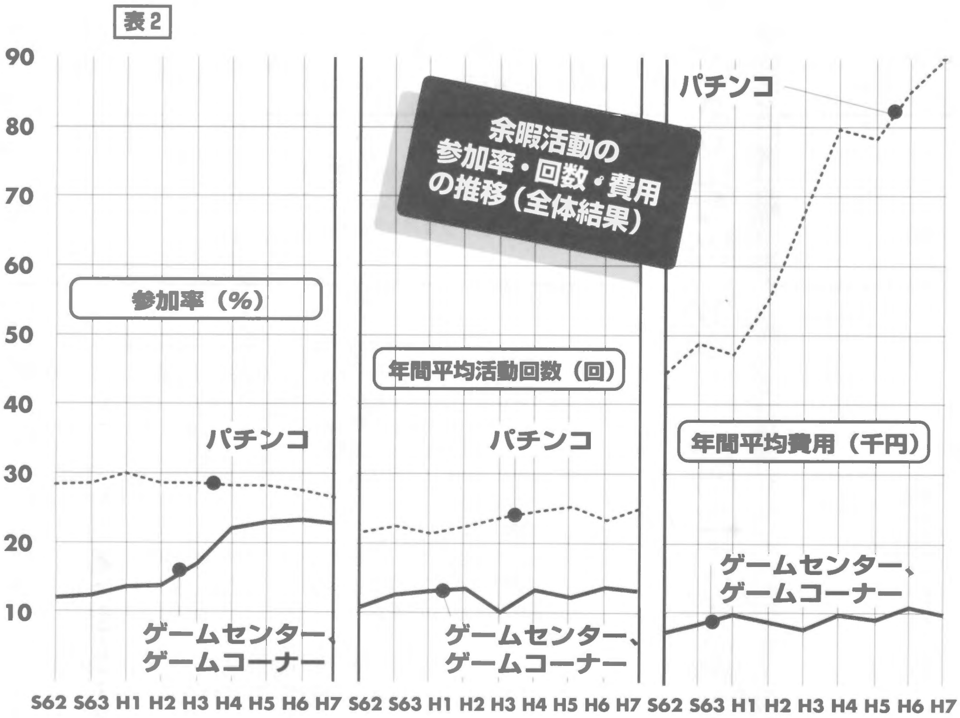


さて、この頁では平成8年4月に発行された「レジャー白書96」（㈶余暇開発センター編）内のデータを基に、両業界の参加率、市場規模などを対比させて見てみたい。

両業界への参加人口では、昭和62年の2810万人からほぼ横ばい、平成7年の数字でも2810万人とさほど増加を見せない7号営業に比べ、8号営業は昭和62年の1150万人から緩やかな右上がりのカーブを描き、平成7年の数字で2390万人と着実に増加を見せている（表3）。それに伴い、8号営業への参加率も7号営業のそれを上回る成長を見せている（表2）が、年間平均費用（表2）、1回当たりの費用（表1）、参加希望率（表1）の項目ではその〝8高7低〟のバランスが逆転する。

年間平均費用では、昭和62年の7200円から小幅な上下動を繰り返し、平成7年度で9500円、ピークの平成4年でも1万500円の8号営業に対し、7号営業では昭和62年の時点で4万4600円、その後多少の上下動はあるものの、平成7年の数字で9万500円とここ9年間でほぼ倍増している。1回当たりの費用では、8号営業は730円、7号営業はそのほぼ5倍の3630円。参加希望率でも、8号営業の10・0%に対し7号営業では19・5%とほぼ倍となっている。

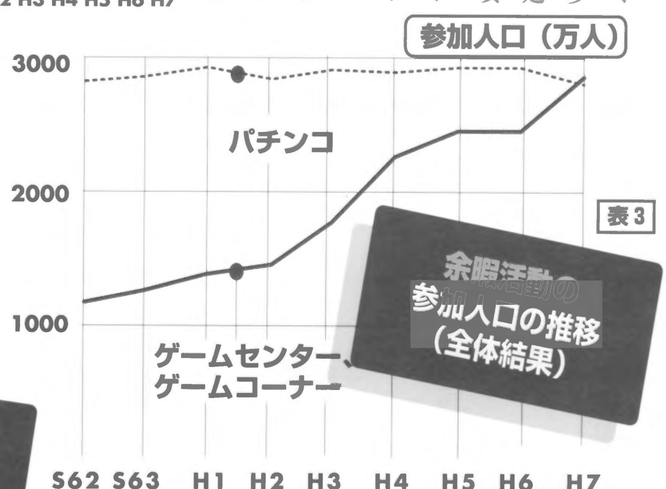
市場規模の面では、昭和57年の4500億円から平成7年の5900億円と14年間で約1・3倍の成長の8号営業に対し、7号営業は5兆2240億円から平



成7年の14年間でほぼ5倍の26兆3420億円となっており（表4）、前述の参加人口、参加率の推移と併せて考えると、年間平均費用（表2）の上昇を裏付ける形となっている。

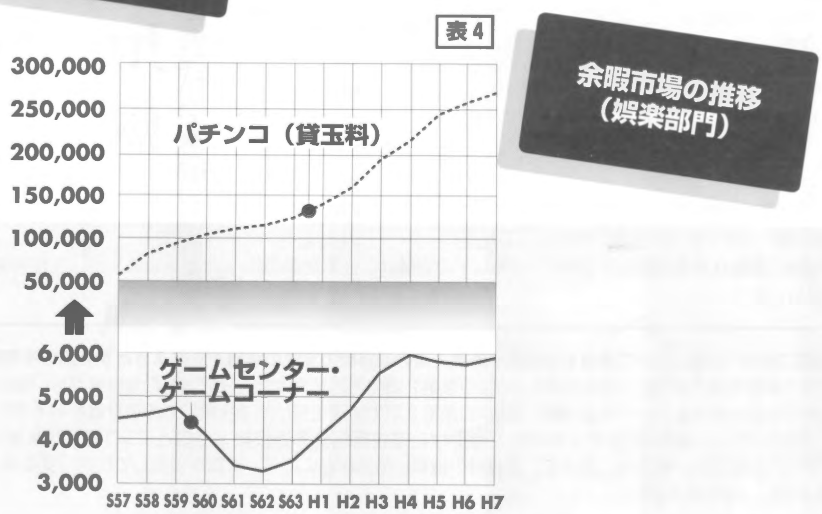
さて、経営上の問題点（表5）に目を移すと、やはり設備費・運営費の増加、競争の激化の項目を挙げるオペレーターが両業界共に多い。その他では、料金改定や公的な規制についての項目での両業界間の差も目に付く。右頁にもあるように8号営業では遊技料金についての規制は設けられておらず、従って「1プレイ100円」を基本スタイルとしながらも1プレイ20円、10円といった低料金で運営する店舗が登場し、周辺店舗から反発を買うといった問題も起きている。

風営法で遊技料金が定められている7号営業では、そのような問題が起きない反面、設置機械に対する法的規制など、公的規則が店舗運営面に大きな影響を与えているようである。









7号営業と8号営業、風営業適正化法に見るその垣根

8号営業	7号営業
◎営業所の構造、設備の技術上の基準 〔法第4条第2項第1号〕(国家公安委員会規則第6条) ○8号営業 ・遊技料金として紙幣を挿入できるもの、客に現金や有価証券を提供するための装置を有する遊技設備を設けない ・善良、清浄な風俗環境を害し、又は青少年の健全な育成に害を及ぼすおそれのある写真や広告物などを設置しない ・客室内部に見通しを妨げる設備を設けない ・客室出入口に施鍵設備を設けない(ただし、営業所以外に直接通ずる出入口はこの限りでない) ・営業に係わる騒音、振動が施行条例で定める数値をクリアするために必要な構造、設備、営業所内の照度が10ルクス以下にならないように維持するために必要な構造、設備を備える	○7号営業 ・当該営業に供する遊戯機以外の遊戯設備は設けない ・営業所内の客の見やすい場所に商品を提供する設備を設ける ・客室内部に見通しを妨げる設備を設けない ・善良、清浄な風俗環境を害する恐れのある写真や広告物などを設置しない ・客室出入口に施鍵設備を設けない(ただし、営業所以外に直接通ずる出入口はこの限りでない) ・営業に係わる騒音、振動が施行条例で定める数値をクリアするために必要な構造、設備を備える ・営業所内の照度が10ルクス以下にならないように維持するために必要な構造、設備を備える
◎遊戯料金などに関する規制 (8号営業には、遊技料金に関する規制は設けられていない)	○遊技料金などの規制 ・ぱちんこ遊技機/　玉1個につき　4円 ・回胴式遊技機(※)/メダル1枚につき　20円 〔法第19条〕(国家公安委員会規則第29条) (※編集部注:所謂「パチスロ機」のこと)
◎遊技機の基準 新風営法では、8号営業に対してこの項目に相当する規制は設けられていないが、JAMMA(㈳日本アミューズメントマシン工業協会)では、自主規格「JAMMA規格」としてビデオゲーム基板、エッジコネクターの規格を設けている他、ソフト内容の倫理面、偶然性の機械については倫理委員会にてメーカーより申請されたソフトを審査し、承認を得られなかった機械については生産・販売・オペレートを禁止している。 また、施設運営面に関してはAOU(㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会)が「アミューズメント施設管理要項会」「ゲームセンター管理運営教本」などを発行し、店舗運営の健全化を呼びかけている。	・7号営業について、公安委員会は営業所内に設置される機械が、著しく射幸心をそそるおそれがあるものとして国家公安委員会が規定する基準に該当するものである場合、営業を許可しないことがある。 〔法第4条第3項〕(国家公安委員会規則第7条) ◎遊技機についての規制、認定著しく射幸心をそそるおそれのあるものとして国家公安委員会規則で定める基準に該当する遊技機を設置し、営業してはいけない〔法第20条第1項〕 ◎遊技機の認定 各店舗の営業者は、国家公安委員会規則で定められた基準に該当しない旨の認定を任意で受けることができる(有料)。また、国家公安委員会は前述の認定に必要な技術上の規格を定めることができる。〔法第20条第2項、3項〕 ◎遊技機の検定 遊技機メーカー、又は輸入業者はその遊技機の形式が同項規定の規格に適合しているか否かについての公安委員会の検定を受けることができる。同一形式の遊技機を大量に製造する場合などは、同一性の有無の確認だけで判断される。〔法第20条第4項〕
◎まあじやん屋及びゲーム機設置営業を営む者の禁止行為 ・遊戯の結果に応じて賞品を提供すること ・遊技球などを店外に持ち出させること ・遊技球などを保管した旨の書面を客に発行すること 〔法第23条第2項〕	◎ぱちんこ屋等を営む者の禁止行為 (法第22条に定める禁止行為以外に)営業に関して、現金または有価証券を賞品として提供すること ・客に提供した賞品を買い取ること ・ぱちんこ玉、メダルなどを店外に持ち出させること ・ぱちんこ玉などを客のために保管したことを表示する書面を客に発行すること(法第23条第1項の政令で定める営業は、遊技の結果に応じて客に賞品を提供して遊技をさせる営業とする)〔法第23条第1項〕
◎風俗営業の許可を受ける際の手数料 ○ぱちんこ屋及び第7条に規定する営業以外の風俗営業について許可を受けようとする場合 ・3月以内の期間を限って営む営業····13,300円 ・その他の営業····23,000円	○ぱちんこ屋又は第7号営業に規定する営業について許可を受けようとする場合で営業所に設置する遊技機に第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機がないとき。 ・3月以内の期間を限って営む営業····13,600円 ・その他の営業　····23,600円 ○ぱちんこ屋又は第7条に規定する営業について許可を受けようとする場合で営業所に設置する遊技機に法第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機があるとき。 ····上記1又は2に定める額に、法第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機1台ごとに20円(同条第4項の検定を受けた形式に属する遊技機以外の遊技機については、55,400円を超えない範囲内において、遊技機の種類、構造等に応じ、実費を換算して国家公安委員会規則で定める額)を加算した額。
(風営法施行当時の暫定的な法的解釈として) 設置機械の面積比率基準が営業面積の10%以下の店舗は、8号営業の許可対象外になる	(7号営業にはこの項目に相当する解釈は設けられなかった)

◎法第20条第10項において準用する法第9条第1項の遊技機の変更の承認を受けようとする際の手数料
・変更の承認を受けようとする遊技機に法第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機がない場合····2,900円
・変更の承認を受けようとする遊技機に法第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機がある場合
····2,900円に、法第20条第2項の認定を受けた遊技機以外の遊技機1台ごとに20円(同条第4項の検定を受けた形式に属する遊技機以外の遊技機については、55,400円を超えない範囲内において、遊技機の種類、構造などに応じ、実費を換算して国家公安委員会規則で定める額)を加算した額
〔法第43条〕(政令第16条)

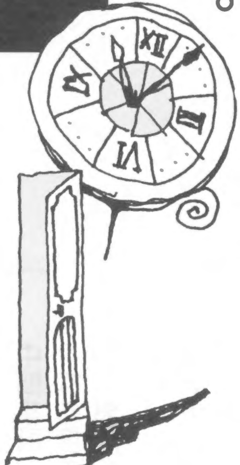
今回の特集前編では、7号営業と8号営業の歩み寄りをテーマに、データや法律、そして7号の現状等を基に話を進めた。

こうした取材の中で見えてきたのは、産業規模の違いだけでなく、営業に於ける″純粋な遊びか、否か″という根本的な差であり、この区分けがある限り、7号と8号の施設が融合することはあり得ないということの再認識でもあった。

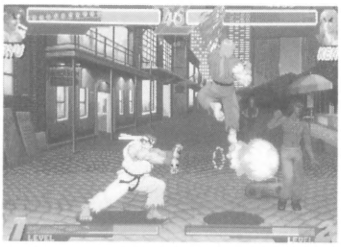
しかし一方で、分野毎、例えば、パチンコ液晶部分の技術提携やパチンコ機を利用したシングルメダル機の製造、全くの別組織（関連はあるにせよ）による施設営業など、少し視点を変えたところでは、7号業者や8号業者という線引きは曖昧になってきているのも事実であり、しかもこれらの事象の多くが、7号と8号の歩み寄りというよりも、8号業界側からの動きであることに驚きを覚えた。

前編に続く中編では、部分毎の参入状況に取材スポットを当て、これらは本当に8号業界の新しい道筋を作り出すことができるか、様々な業界が参入する7号業界は、本当に甘く美味しい蜜なのか、など8号産業の7号産業への参入状況を取材を基に検証していきたい。

7号と8号の差の再認識。一方で大型レジャー施設に見る複合化の現実。両者の融合は本当に進むのか、次号に譲る。



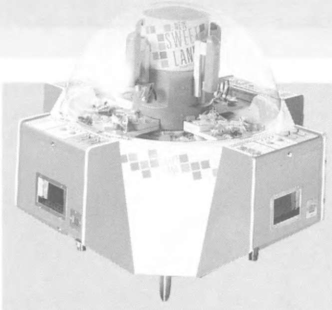
To be continued 今、そして次…



5 ストリートファイターZERO
カプコン



5 エースドライバー
ナムコ



5 ニュースウィートランド
ナムコ

月刊コインジャーナル

'96 ベストインカム大賞

～上半期中間集計発表～

各年度における全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰する〝月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞〟。今月号では、上半期を経過した本年度ベストインカム大賞の中間集計結果を発表する。

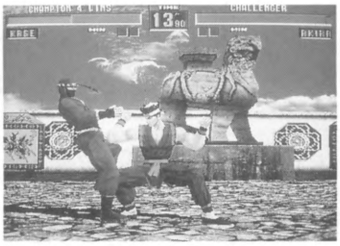
昨年度の受賞機種は、ビデオゲーム部門が「バーチャファイター2」、コクピット／アップライト部門が「バーチャコップ」、プライズ／カーニバルゲーム部門が「ニューUFOキャッチャー」。また特別賞には「アルペンレーサー」と「パズルボブル」が輝いた。

各賞の選定にあたっては小誌が全国40カ所のロケーションより集めたインカムデータを用い、その年間集計結果に基づき行なう。また、データ集計にあたっては当業界全体に対する貢献度を優先させるため、一般的にインカムの高い機種であっても設置ロケ数が少ない場合には獲得ポイントは総じて低く抑えられることになります。予めご了承ください。

ビデオゲーム部門

上半期の同部門は、数年来の状況と同じく対戦格闘ゲームがランキング上位の大半を占める結果となった。ベスト10のうち実に8機種が格闘ものであ

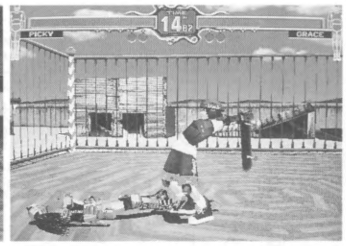
ビデオゲーム部門



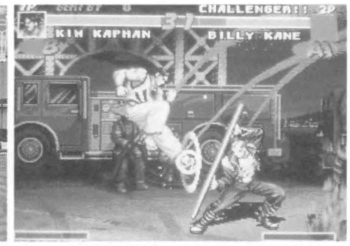
1 バーチャファイター2
セガ・エンタープライゼス



2 鉄拳2
ナムコ



3 ファイティングバイパーズ
セガ・エンタープライゼス

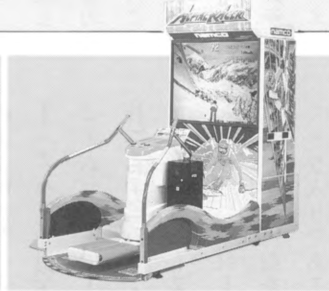


4 リアルバウト餓狼伝説
エス・エヌ・ケイ

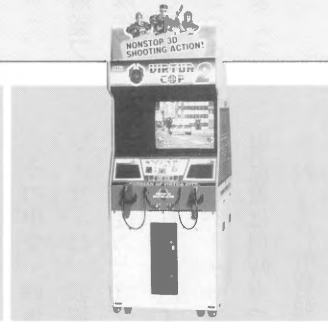
コクピット／アップライト部門



1 レイブレーサー
ナムコ



2 アルペンレーサー
ナムコ



3 バーチャコップ2
セガ・エンタープライゼス

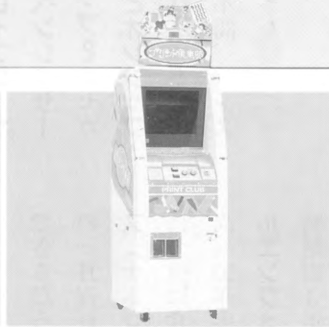


4 セガラリー・チャンピオンシップ
セガ・エンタープライゼス

プライズ／カーニバルゲーム部門



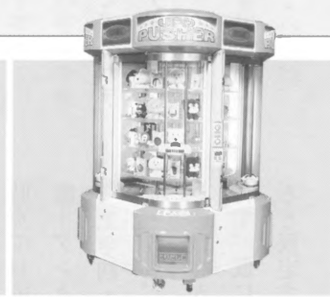
1 ニューUFOキャッチャー
セガ・エンタープライゼス



2 プリント倶楽部
アトラス/セガ・エンタープライゼス



3 ドリームキャッチャー
セガ・エンタープライゼス



4 UFOプッシャー
セガ・エンタープライゼス

る。依然として根強い人気を誇っていることを喜ぶべきか、新たに台頭するゲームジャンルがないことを嘆くべきか…。いずれにしろ、対戦格闘ゲーム抜きにロケの現状は語れないと言える。

ランキングでは**バーチャファイター2**（セガ社）が第1位となり、連覇達成に向けて大いに歩を進めた。しかし、ぶっちぎり状態だった昨年度とは異なり、**鉄拳2**（ナムコ）が僅差で第2位に付けている。VF2は初登場以来18カ月を経ているので昨年のような独走態勢はやはり難しく、むしろこの位置にあることを讃えるべきであろう。勿論、途中でバージョンアップしたとはいえ、9カ月間も第一線で活躍している鉄拳2も称賛に値する。

下半期はこの2機種の争いに焦点が絞られると思われるが、前評判の高いバーチャファイター3（セガ社）が登場すれば、拮抗を続ける両機種の得点推移がどう変化するか判らない。VF2の得点がVF3に流れ、鉄拳2が逆転優勝を飾るかもしれない。現在3位以下の**ファイティングバイパーズ**（セガ社）や**リアルバウト餓狼伝説**（エス・エヌ・ケイ）、**ストリートファイターZERO2**（カプコン）といった人気格闘ゲームの動きも当然考慮に入れなくてはならない。VF2の連覇は現在、

霧の中にある。

一方、格闘ゲーム全盛の中にあって第6位の**バーチャストライカー**（セガ社）と第8位の**パズルボブル2**（タイトー）はよく健闘したといえる。特にバーチャストライカーは昨年7月号からの登場なので一年間に及ぶ高稼働である。全てのプレイヤーが格闘ゲームばかりをプレイする訳ではないので、スポーツゲーム等がこのように台頭してくるのもごく自然なことではあるのだが、格闘以外のジャンルが本格的にランキング上で名を連ね始めるのは第15位以下になる。その意味ではこの2機種は勿論、第11位に食い込んだ**ステークスウィナー**（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）も称賛されるべきだろう。

その他では麻雀ゲームの**対戦麻雀ファイナルロマンスR**、**アイドル麻雀ファイナルロマンス2**（両機種共ビデオシステム／ビスコ）、パズルゲームの**ときめきメモリアル対戦ぱずるだま**（コナミ）、**パズルボブル**（タイトー）、シューティングゲームの**ストライカーズ1945**（彩京）が健闘した。

コクピット／アップライト部門

まず同部門について言えることは、ベスト20以内の機種の殆どがセガ社とナムコの製品で占められており、相変わらずの寡占状態にあるということ。

セガ社が過半数を超える11機種で、ナムコが7機種を送り出している。この2社以外の製品は僅か2機種に過ぎない（その2機種ともコナミ）。業界活性化の意味でも他のメーカー各社の奮起に期待したい。

ではランキングの方だが、上半期を終えた時点でのトップは**レイブレーサー**（ナムコ）。以下、**アルペンレーサー**（ナムコ）、**バーチャコップ2**（セガ社）、**セガラリー・チャンピオンシップ**（セガ社）、**エースドライバー**（ナムコ）と続く。いずれもこの半年間、コンスタントに高得点を重ねてきた結果のベスト5入りである。

その中で一頭地を抜いているレイブレーサーは、設置数の多さからいっても今年度の大賞受賞の本命であるだろう。これに追随するのがアルペンレーサーとバーチャコップ2。トップとの得点差は現時点で500点前後あるものの、まだ射程範囲内にあるといえる。従って今年度は、レイブ、アルペン、バーチャコップ2の三つ巴の争いが焦点になりそうである。対して、セガラリーやエースドライバー、**デイトナUSA**（セガ社）等の人気ドライブゲームは、いずれも一年以上の稼働期間を経ながらも高稼働を維持しているが、峠を越した感は否めない。

一方、上半期より登場した新製品では**電脳戦機バーチャロン**（セガ社）が突出している。猛烈な勢いで追い上げ態勢に入っており、まさに台風の目である。しかし、登場期間のズレから生じる得点差は大きく、トップとの差は2倍近く開いている。果たして下半期にこの得点差をどこまで縮めることができるだろうか。また、バーチャロンの一月遅れで登場した**タイムクライシス**（ナムコ）も同じく勢いがあり、更に上位に食い込む気配は濃厚である。

尚、93年度に特別賞を獲得した**リーサルエンフォーサーズ**（コナミ）は、稼働期間3年半を過ぎた現在でも第一線で活躍しており、今回第20位、その健闘は讃えられるものがある。

プライズ／カーニバルゲーム部門

同部門は昨年の創設以来、**ニューUFOキャッチャー**（セガ社）の独壇場であったが、本年度も上半期を終えた時点では同機が2位以下を大差で引き離すダントツの第1位に輝いている。

上半期の同機の月平均得点は444・5点。これまでの動きを見る限りこの数字が急激に下降するとは考えられず、仮にこの数字を下半期も維持すると仮定すれば年間総得点は5334点になる。昨年の4376点を大幅に上回ることになり、もはやV2達成は確定的といってもよいだろう。

この怪物を第2位で追いかけているのが**プリント倶楽部**（アトラス／セガ社）である。こちらもご存じのように、近年稀に見る大ヒットとなった製品。特に、設置数が増えはじめた4月号以降は得点を倍増させており、6月号に至ってはニューUFOキャッチャーに勝るとも劣らない得点を挙げるに至っている。更に「UFOキャッチャー21」の発売が予定されていることから今後ニューUFOキャッチャーの得点が21に流れる可能性もあり、約1000点の得点差が大きく縮まる可能性は大いにある。

3位以下には**ドリームキャッチャー**、**UFOプッシャー**（両機種共セガ社）、**ニュースウィートランド**（ナムコ）、**ニュー・ラッキークレーン**、**ゴールデン・ヘキサ**（両機種共ユウビス）など常連とも呼ぶべき人気機種が居並んでいる。上位2機種の派手な動きに目を奪われがちになるが、これらのコンスタントな得点獲得も大いに称賛すべきであろう。尚、上半期から登場した新製品では**ヘキサプレジデント**（ユウビス）、**ラッキーホルダー**（トーゴ）がベスト20入りを果たしている。

'96ベストインカム大賞 ～上半期中間集計発表～

ビデオゲーム部門

①「月刊コインジャーナル」96年の１月号より６月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば４月号は３月10日現在のデータとなり、全体としては95年12月下旬～96年５月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「０」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

機種名（会社名）＼掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①バーチャファイター2（セガ社）	563	595	537	564	510	451	3220	670.8
②鉄拳2（ナムコ）	566	537	520	504	492	484	3103	646.5
③ファイティングバイパーズ（セガ社）	475	555	521	484	406	280	2721	566.9
④リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ）		334	586	517	334	194	1965	409.4
⑤ストリートファイターZERO（カプコン）	483	417	424	306	155	51	1836	382.5
⑥バーチャストライカー（セガ社）	225	327	294	270	351	279	1746	363.8
⑦バーチャファイター2.1（セガ社）	270	210	289	213	277	315	1574	327.9
⑧パズルボブル2（タイトー）	285	256	235	253	144	133	1306	272.1
⑨ストリートファイターZERO2（カプコン）				56	521	723	1300	270.8
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ）	315	252	212	112	59	57	1007	209.8
⑪ステークスウィナー（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）	316	251	182	83	61	32	925	192.7
⑫サムライスピリッツ斬紅郎無双剣（エス・エヌ・ケイ）	433	270	99	48	48		898	187.1
⑬マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン）	293	293	168	59			813	169.4
⑭電脳戦機バーチャロンVS（セガ社）				141	352	288	781	162.7
⑮対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム／ビスコ）			100	204	262	206	772	160.8
⑯ソウルエッジ（ナムコ）				420	245	74	739	154.0
⑰ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ）		113	257	185	86	68	709	147.7
⑱パズルボブル（タイトー）	164	165	128	115	79	45	696	145.0
⑲アイドル麻雀ファイナルロマンス2（ビデオシステム／ビスコ）	129	145	152	110	94	49	679	141.5
⑳ストライカーズ1945（彩京）	170	158	68	106	58	77	637	132.7

'96年　1月号	得点
①鉄拳2（ナムコ）	566
②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	563
③ストリートファイターZERO（カプコン）	483
④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	475
⑤サムライスピリッツ斬紅郎無双剣（エス・エヌ・ケイ）	433
⑥ステークスウィナー（ザウルス／エス・エヌ・ケイ）	316
⑦ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ）	315
⑧マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン）	293
⑨パズルボブル2（タイトー）	285
⑩バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス）	270

'96年　2月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	595
②ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	555
③鉄拳2（ナムコ）	537
④ストリートファイターZERO（カプコン）	417
⑤リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ）	334
⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	327
⑦マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン）	293
⑧サムライスピリッツ斬紅郎無双剣（エス・エヌ・ケイ）	270
⑨パズルボブル2（タイトー）	256
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ）	252

'96年　3月号	得点
①リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ）	586
②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	537
③ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	521
④鉄拳2（ナムコ）	520
⑤ストリートファイターZERO（カプコン）	424
⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	294
⑦バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス）	289
⑧ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ）	257
⑨パズルボブル2（タイトー）	235
⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ）	212

'96年　4月号	得点
①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	564
②リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ）	517
③鉄拳2（ナムコ）	504
④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	484
⑤ソウルエッジ（ナムコ）	420
⑥ストリートファイターZERO（カプコン）	306
⑦D＆Dシャドーオーバーミスタラ（カプコン）	272
⑧バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	270
⑨パズルボブル2（タイトー）	253
⑩バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス）	213

'96年　5月号	得点
①ストリートファイターZERO2（カプコン）	521
②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	510
③鉄拳2（ナムコ）	492
④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	406
⑤電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	352
⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	351
⑦リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ）	334
⑧バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス）	277
⑨対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム／ビスコ）	262
⑩バーチャファイターキッズ（セガ・エンタープライゼス）	257

'96年　6月号	得点
①ストリートファイターZERO2（カプコン）	723
②鉄拳2（ナムコ）	484
③バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス）	451
④バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス）	315
⑤電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	288
⑥ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス）	280
⑦バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス）	279
⑧マジカルドロップ2（データイースト／エス・エヌ・ケイ）	248
⑨サイキックフォース（タイトー）	224
⑩ナムコクラシックコレクションVol.2（ナムコ）	215

'96ベストインカム大賞 〜上半期中間集計発表〜

コクピット／アップライト部門

①「月刊コインジャーナル」96年の1月号より6月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査)データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、全体としては95年12月下旬〜96年5月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「0」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

機種名（会社名）／掲載号数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①レイブレーサー（ナムコ）	412	439	406	414	455	407	2533	527.7
②アルペンレーサー（ナムコ）	295	314	289	390	422	390	2100	437.5
③バーチャコップ2（セガ社）	359	351	289	326	366	314	2005	417.7
④セガラリー・チャンピオンシップ（セガ社）	159	238	213	254	329	277	1470	306.3
⑤エースドライバー（ナムコ）	200	254	200	243	263	213	1373	286.0
⑥電脳戦機バーチャロン（セガ社）			197	328	397	406	1328	276.7
⑦デイトナUSA（セガ社）	104	258	241	234	227	206	1270	264.6
⑧マンクスTT（セガ社）		183	163	199	246	229	1020	212.5
⑨サイバーサイクルズ（ナムコ）	193	160	155	144	157	111	920	191.7
⑩スカイターゲット（セガ社）	225	155	136	137	117	116	886	184.6
⑪ダートダッシュ（ナムコ）		103	97	235	211	169	815	169.8
⑫ガンバレット（ナムコ）	92	112	120	187	117	120	748	155.8
⑬クイズドレミファグランプリ2（コナミ）	143	141	101	132	87	126	730	152.1
⑭スポーツフィッシング2（セガ社）	102	151	99	114	115	138	719	149.8
⑮タイムクライシス（ナムコ）				114	265	332	711	148.1
⑯レールチェイス2（セガ社）	140	112	102	113	120	108	695	144.8
⑰インディ500（セガ社）	158	140	94	72	80	66	610	127.1
⑱手相うらない　ちょっと見せて（セガ社）	126	109	98	84	101	75	593	123.5
⑲バーチャコップ（セガ社）	103	83	89	126	91	50	542	112.9
⑳リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	75	85	87	76	105	81	509	106.0

'96年　1月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	412
②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	359
③アルペンレーサー（ナムコ）	295
④スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス）	225
⑤エースドライバー（ナムコ）	200
⑥サイバーサイクルズ（ナムコ）	193
⑦セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	159
⑧インディ500（セガ・エンタープライゼス）	158
⑨セガラリー・チャンピオンシップツインタイプ（セガ・エンタープライゼス）	145
⑩クイズドレミファグランプリ2（コナミ）	143

'96年　2月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	439
②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	351
③アルペンレーサー（ナムコ）	314
④デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	258
⑤エースドライバー（ナムコ）	254
⑥セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	238
⑦マンクスTT（セガ・エンタープライゼス）	183
⑧サイバーサイクルズ（ナムコ）	160
⑨スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス）	155
⑩スポーツフィッシング2（セガ・エンタープライゼス）	151

'96年　3月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	406
②アルペンレーサー（ナムコ）	289
②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	289
④デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	241
⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	213
⑥エースドライバー（ナムコ）	200
⑦電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	197
⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス）	163
⑨サイバーサイクルズ（ナムコ）	155
⑩スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス）	136

'96年　4月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	414
②アルペンレーサー（ナムコ）	390
③電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	328
④バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	326
⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	254
⑥エースドライバー（ナムコ）	243
⑦ダートダッシュ（ナムコ）	235
⑧デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	234
⑨マンクスTT（セガ・エンタープライゼス）	199
⑩ガンバレット（ナムコ）	187

'96年　5月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	455
②アルペンレーサー（ナムコ）	422
③電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	397
④バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	366
⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	329
⑥タイムクライシス（ナムコ）	265
⑦エースドライバー（ナムコ）	263
⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス）	246
⑨デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	227
⑩ダートダッシュ（ナムコ）	211

'96年　6月号	得点
①レイブレーサー（ナムコ）	407
②電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）	406
③アルペンレーサー（ナムコ）	390
④タイムクライシス（ナムコ）	332
⑤バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）	314
⑥セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）	277
⑦ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス）	233
⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス）	229
⑨エースドライバー（ナムコ）	213
⑩デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	206

'96ベストインカム大賞 ～上半期中間集計発表～

プライズ／カーニバルゲーム部門

①「月刊コインジャーナル」96年の１月号より６月号「ロケーション別業況」(機種別売上調査) データより集計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。従って、例えば４月号は３月10日現在のデータとなり、全体としては95年12月下旬～96年５月上旬のデータの集計となっています。
③各月とも800点満点で、半期では4800点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月21位以下の機種と共に、未設置・非設置機種の得点は「０」となります。従って、合計得点は設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。

掲載号数 / 機種名（会社名）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	総得点	獲得ポイント
①ニューUFOキャッチャー（セガ社）	402	408	372	528	461	496	2667	555.6
②プリント倶楽部（アトラス／セガ社）	149	104	189	384	386	467	1679	349.8
③ドリームキャッチャー（セガ社）	244	265	232	294	254	254	1543	321.5
④UFOプッシャー（セガ社）	139	162	189	269	259	284	1302	271.3
⑤ニュースウィートランド（ナムコ）	238	184	201	158	208	210	1199	249.8
⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	137	129	155	150	122	135	828	172.5
⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	126	123	94	130	146	146	765	159.4
⑧ジャンボツインDX（ユウビス）	116	117	135	111	129	112	720	150.0
⑨コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	75	76	77	129	129	178	664	138.3
⑩ドリームパレス（セガ社）	77	105	87	101	150	123	643	134.0
⑪ハッピーベル（サンワイズ）	91	74	76	85	86	75	487	101.5
⑫アクアパラダイス（セガ社）	52	81	78	94	65	64	434	90.4
⑬ムーンキャッスル（タイトー）	46	51	52	76	105	85	415	86.5
⑭カジノセレクション（大平技研工業）	69	47	63	57	42	55	333	69.4
⑮ヘキサプレジデント（ユウビス）		36	37	91	88	74	326	67.9
⑯プリティーカーニバル（サンワイズ）	31	59	34	64	80	46	314	65.4
⑰ジャンボ・ヘキサ（ユウビス）	36	62	28	73	64	49	312	65.0
⑱UFOキャッチャーミニ（セガ社）	45	26	75	44	45	63	298	62.1
⑲ドリームキッチン（セガ社）	31	32	47	50	60	76	296	61.7
⑳ラッキーホルダー（トーゴ）				36	72	135	243	50.6

'96年 1月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	402
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	244
③ニュー・スウィートランド（ナムコ）	238
④プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	149
⑤UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	139
⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	137
⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	126
⑧ジャンボツインDX（ユウビス）	116
⑨ハッピーベル（サンワイズ）	91
⑩ワニワニパニック（ナムコ）	86

'96年 2月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	408
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	265
③ニュー・スウィートランド（ナムコ）	184
④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	162
⑤ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	129
⑥ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	123
⑦ジャンボツインDX（ユウビス）	117
⑧ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	105
⑨プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	104
⑩アクアパラダイス（セガ・エンタープライゼス）	81

'96年 3月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	372
②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	232
③ニュー・スウィートランド（ナムコ）	201
④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	189
④プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	189
⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	155
⑦ジャンボツインDX（ユウビス）	135
⑧ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	94
⑨ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	87
⑩アクアパラダイス（セガ・エンタープライゼス）	78

'96年 4月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	528
②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	384
③ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	294
④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	269
⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ）	158
⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	150
⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	130
⑧コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	129
⑨ジャンボツインDX（ユウビス）	111
⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	101

'96年 5月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	461
②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	386
③UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	259
④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	254
⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ）	208
⑥ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	150
⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	146
⑧ジャンボツインDX（ユウビス）	129
⑧コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	129
⑩ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	122

'96年 6月号	得点
①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	496
②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）	467
③UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス）	284
④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）	254
⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ）	210
⑥コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）	178
⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス）	146
⑧ニュー・ラッキークレーン（ユウビス）	135
⑧ラッキーホルダー（トーゴ）	135
⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス）	123

'96ベストインカム大賞〜上半期中間集計発表〜

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門	コクピット/アップライト部門	ビデオゲーム部門
①コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉❸……18.17	①アルペンレーサー〈ナムコ〉❻……18.75	①バーチャファイター2.1〈セガ社〉❻……18.96
②ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❷……17.90	②電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉❹……18.19	②ストリートファイターZERO2〈カプコン〉❷‥18.57
②ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉❻……17.90	③タイムクライシス〈ナムコ〉❸……17.78	③バーチャファイター2〈セガ社〉❻……17.79
④ドリームパレス〈セガ社〉❺……17.69	④エースドライバー〈ナムコ〉❻……16.95	④電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉❸……17.75
⑤プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉❻……17.67	⑤ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❸……16.93	⑤リアルバウト餓狼伝説〈SNK〉❺……16.24
⑥UFOプッシャー〈セガ社〉❻……17.36	⑥セガラリー・ツインタイプ〈セガ社〉❸……16.60	⑥鉄拳2〈ナムコ〉❻……15.67
⑦ドリームキャッチャー〈セガ社〉❻……17.34	⑦バーチャコップ2〈セガ社〉❻……16.43	⑦バーチャストライカー〈セガ社〉❸……14.43
⑧ムーンキャッスル〈タイトー〉❷……17.27	⑧レイブレーサー〈ナムコ〉❻……16.24	⑧ソウルエッジ〈ナムコ〉❸……13.94
⑨ジャンボツインDX〈ユウビス〉❻……16.36	⑨マンクスTT〈セガ社〉❺……16.19	⑨ファイティングバイパーズ〈セガ社〉❻……13.84
⑩ニュースウィートランド〈ナムコ〉❻……16.20	⑩ソニックブラストマン〈タイトー〉❸……16.00	⑨ストリートファイターZERO〈カプコン〉❺・13.84
⑩ラッキーホルダー〈トーゴ〉❸……16.20	⑪ダートダッシュ〈ナムコ〉❺……15.98	⑪対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉❹・13.79
⑫アクアパラダイス〈セガ社〉❸……15.81	⑫セガラリー・チャンピオンシップ❻……14.55	⑫D&Dシャドーオーバーミスタラ〈カプコン〉❸・13.48
⑬ポスタードリーム〈バンプレスト〉❷……15.80	⑬バーチャコップ〈セガ社〉❺……14.47	⑬バーチャファイターキッズ〈セガ社〉❷……13.31
⑭ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉❻……15.61	⑭スポーツフィッシング2〈セガ社〉❻……14.38	⑭ナムコクラシックコレクションVol.2〈ナムコ〉❷…13.23
⑮ジャンボ・ヘキサ〈ユウビス〉❷……14.60	⑭サイバーサイクルズ〈ナムコ〉❻……14.38	⑮サムライスピリッツ斬紅郎無双剣〈SNK〉❸‥13.15
⑯ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉❻……14.53	⑯リッジレーサー2〈ナムコ〉❷……14.00	⑯ザ・キング・オブ・ファイターズ95〈SNK〉❻…12.43
⑰ハッピーベル〈サンワイズ〉❻……14.32	⑰デイトナUSA〈セガ社〉❻……12.83	⑰マジカルドロップ2〈データイースト／SNK〉❷…11.72
⑱ワニワニパニック〈ナムコ〉❷……13.08	⑱クイズドレミファグランプリ2〈コナミ〉❺…12.81	⑱マーヴル・スーパーヒーローズ〈カプコン〉❹・11.96
	⑲レールチェイス2〈セガ社〉❻……12.41	⑲パズルボブル2〈タイトー〉❻……11.77
	⑳人相鑑定団〈データイースト〉❷……12.36	⑳闘神伝2〈タカラ／カプコン〉❷……11.72

この頁では貢献度ランキングの上半期集計結果を発表する。このランキングはご存じのように、前頁までのランキング表が設置店舗数の多い機種ほど高得点に結び付きやすい性質にあるのを補正するために設けたものであり、それぞれの機種について、その機種が設置されている店舗のみを対象に弾き出した平均得点を高い順に並べたものである。

ただし、いくらインカムが良くても、例えば40店舗中に1店舗しか入ってないものなどは、その店舗のみに見られる特徴だと考えられるので、今回は各月で設置店舗数が5店舗以上の機種のみを対象に集計した。また、社名横の白ヌキ数字はこの上半期で集計対象となった月数は何回なのかを示したものである。尚、この月数も前述した理由により2カ月以上対象月のある機種のみを集計している。

これにより得られたランキングが上の表である。本編ランキングと見比べて頂ければその違いがよく判るが、各部門ともそれぞれ大きく異なっている。

まずビデオゲーム部門では**バーチャファイター2・1**（セガ社）がトップに立ち、ストZERO2や**電脳戦機バーチャロンVS**（セガ社）、**ソウルエッジ**（ナムコ）等も大いに順位を上げている。また、**ダンジョンズ&ドラゴンズシャドーオーバーミスタラ**（カプコン）や**バーチャファイターキッズ**（セガ社）、**ナムコクラシックコレクションVol・2**（ナムコ）などが本ランキングではベスト20にランクインを果たしており、活躍期間や設置数はやや低いものの導入店舗への貢献は大きかったのだと言える。

コクピット／アップライト部門では高インカムを持続させてきた実績がここで実り、アルペンレーサーが首位を獲得。逆に本編ランキングでトップだったレイブレーサーは第8位まで順位を下げている。勿論、いずれも高インカムを維持させてきたことに変わりはないのだが…。また、この他にも電脳戦機バーチャロンやタイムクライシスがよく貢献したことも確認できる。

プライズ／カーニバルゲーム部門では**コンビニキャッチャー**（バンプレスト）と**ヘキサプレジデント**（ユウビス）が、ニューUFOキャッチャーとプリント倶楽部の2強を押さえ、第1位、第2位に躍り出た。いずれも登場月数は少ないが、貢献度は抜群だったことが判る。また、**UFOプッシャー**（セガ社）や**ムーンキャッスル**（タイトー）のランクアップも目立つものである。

アミューズメント業界関連企業

'95年1月決算～'96年1月決算

(含：一部'96年2.3月決算)

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

［付記］

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('95年1月決算～'96年1月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②, '96年1月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年 2.3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤, 会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を<　>内に付記した。
⑥, 申告所得欄の「㊖」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦, ⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」、「'92」であることを示す。
⑩,「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫,「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬,「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)
⑭,「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)	(94)(93)年商(万円)		増減率(%)	(93)(92)年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,883904	3,758	96/3 346,182	③	3.9	95/3 333,322	③	▲5.8	94/3 354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,011,300	1,991	96/3 85,716	③	12.2	95/3 76,404	③	6.0	94/3 72,109	③	10.3
㈱第一興商	652,408	1,086	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3	89,265	③	0.0
㈱マタハリー	27,360	200	38,342	③	88.8	20,308	③	………	………	③	………
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1	15,227	②	0.0
三精輸送機㈱	323,100	250	20,894	②	0.6	20,769	②	5.2	19,742	②	▲0.2
㈱タイトー	640,000	2,474	90,956	③	▲2.8	93,585	③	13.9	82,132	③	19.4
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7	48,050	③	15.1
㈱第一物産	4,150	629	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0	97,800	⑤	20.1
サン電子㈱	61,200	180	11,879	③	1.5	11,700	③	21.5	14,900	③	13.7
グローリー商事㈱	21,353	1,570	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4	78,636	③	0.3
㈱ダイエーレジャーランド	40,000	150	5,933	②	13.0	14,103	②	14.7	12,300	②	15.0
㈱アムテックス	9,036	135	15,000	③	0.0	15,000	③	0.0	15,000	③	———
日邦産業㈱	260,185	249	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7	30,714	③	2.6
加賀電子㈱	810,271	326	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6	42,402	③	▲3.4
㈱セタ	68,725	50	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0	2,515	⑤	4.8
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⑪	414.4	13,900	⑪	11.8	12,434	⑪	▲2.4
㈱タイカン	58,462	338	0,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7	9,568	③	22.9
ヒューマックス㈱	48,000	50	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4	6,697	③	31.9
㈱日光堂	719,676	358	28,385	③	▲7.6	30,735	③	1.4	30,296	③	7.1
㈱スガイ・エンタテインメント <須貝興行㈱>	49,800	243	7,482	③	10.2	6,787	③	18.2	5,742	③	8.3
マスセット㈱	1,200	80	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6	4,139	①	17.6
プレビ㈱	54,773	248	5,150	③	5.6	4,879	③	22.4	3,987	③	42.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⑪	8.3	4,016	⑪	34.8	2,980	⑪	76.3
㈱エイブルコーポレーション	1,000	25	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9	5,016	②	40.1
㈱アルノ	2,000	57	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1	2,173	⑧	27.1
㈱エスケイジャパン	5,100	55	96/3 3,200	③	45.5	95/3 2,200	③	57.1	94/3 1,400	③	———
アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	⑦	0.0	1,500	⑦	………	………	⑦	———
北東商事㈱	2,000	37	1,769	③	48.7	1,190	③	48.1	32,427	③	———
㈱ハピネット	80,800	365	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1	525	③	………
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	19	1,350	④	37.9	979	④	86.5	2,050	④	23.0
㈱ワイドレジャー	300	120	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5	35,445	②	47.3
㈱一富士興業	11,000	250	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6	19,960	⑥	8.4
㈱カプコン	1,821,032	1,087	47,910	③	▲43.2	84,416	③	138.2	26,343	③	34.0
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	⑨	10.4	43,372	⑨	64.6	18.2	⑨	50.4
㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	⑦	127.4	500	⑦	………	………	⑦	———
㈱さくら	1,000	15	600	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	775	②	52.9	507	②	31.7	385	②	………
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⑫	12.3	2,528	⑫	▲3.2	2,611	⑫	11.4
㈱トーワジャパン	4,000	80	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0	5,038	③	………
㈱アポロ	8,000	122	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2	6,580	⑨	▲10.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/1決算～'96/1決算」(一部'96/2、3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)	(94)(93)申告所得(万円)		増減率(%)	(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	96/3経3,170,800	③	(18.4)	95/3 2,679,170	③	▲33.6	94/3 4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	96/3経 850,200	③	(140.1)	95/3 354,152	③	▲30.6	94/3 510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4	309,806	③	▲64.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8	201,739	③	(3.9)
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5	258,920	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田昭比古	315,425	①	▲10.2	351,206	①	36.2	257,940	①	10.4
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	③	▲56.5	682,973	③	15.6	591,000	③	▲27.9
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	259,134	③	1.1	256,231	③	▲29.8	364,950	③	410.3
㈱第一物産	京都	坂本 仁	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1	268,326	⑤	27.4
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	176,707	③	127.0	77,828	③	▲65.0	222,338	③	27.3
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	③	▲37.8	277,805	③	12.2	247,671	③	111.7
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	山本 宏史	138,547	②	145.9	56,332	②	▲32.1	82.915	②	17.7
㈱アムテックス	群馬	中島 権	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7	176,925	⑫	151.8
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4	77,786	③	▲57.7
加賀電子㈱	東京	岡塚本 勲	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5	129,044	③	282.8
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0	33,208	⑤	101.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9	105,836	⑪	▲16.2
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6	19,079	③	104.6
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	③	32.2	46,679	③	▲37.6	74,749	③	94.2
㈱日光堂	大阪	中辻 一夫 <高城喜三郎>	58,304	③	▲66.8	175,475	③	27.0	138,223	③	▲22.3
㈱スガイ・エンタテインメント <須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	53,271	③	1.2	52,650	③	▲60.6	133,612	③	131.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1	56,581	①	177.2
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2	32,834	③	▲48.0
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1	29,041	⑪	▲25.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1	32,356	②	268.0
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5	22,500	⑧	▲19.9
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	96/3 30,000	③	89.2	95/3 15,860	③	153.4	94/3 6,257	③	――
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380	⑦	▲31.9	41,647	⑦	8.9	38,237	⑦	――
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	③	17.7	23,929	③	225.8	7,345	③	――
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9	55,621	③	52.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2	39,422	④	358.1
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8	36,984	②	25.1
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6	58,659	⑥	59.4
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9	1,550,034	③	172.7
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦 <川崎 英吉>	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8	129,160	⑨	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	⑦	53.0	14,050	⑦	43.0	9,826	⑦	――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4	33,259	⑨	▲10.5
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3	9,834	②	129.9
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝 <小平 善信>	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9	31,219	⑫	▲22.3
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5	35,067		206.4
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2	51,210	⑨	729.8

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)	(94)(93)年商(百万円)		増減率(%)	(93)(92)年商(百万円)		増減率(%)
ユーズ㈱	4,800	69	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1	1,320	②	3.1
㈱サンスイ	900	100	1,560	⑦	▲7.8	1,692	⑦	▲2.9	1,742	⑦	16.1
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	—	⑧	—	—		—	—		—
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	⑨	59.8	1.320	⑨	▲97.1	46,099	⑨	—
天国	900	40	6,600	④	14.2	5,780	④	0.2	5,770	④	▲0.0
㈱友栄	1,200	140	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0	3,118	③	25.3
㈱エフジイエル	1,000	35	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6	1,291	⑥	—
アテナ商事㈱	………	………	………	⑥	—	—		—	—		—
㈱特機リース	1,000	6	………	⑨	—	—		—	440	⑨	29.4
タスコ㈱	4,000	140	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1	4,047	⑥	14.8
㈱プロバックス <㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	⑨	………	………	⑨	—	—		—
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	⑨	▲1.5	3,000	⑨	………	………	⑨	—
㈱金子製作所	48,050	70	2,540	⑤	25.4	2,026	⑤	………	………		—
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	⑩	36.7	1,672	⑩	0.7	1,661	⑩	………
エイトレジャー物産㈱	5,850	55	3,020	③	▲4.9	3,175	③	………	………	③	—
㈱コアランド	2,400	20	………	②	—	—		—	—		—
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱コンパイル	2,000	100	790	④	………	………	④	—	—		—
㈾野々部時計店	200	4	600	④	0.0	600	④	2.6	585	④	………
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	⑨	▲17.1	1,383	⑨	▲15.9	1,644	⑨	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	⑦	▲38.4	3,197	⑦	▲22.9	4,148	⑦	83.1
㈱千代田勧業建設	1,200	35	1,622	③	………	………	③	—	—		—
㈱アイマックス	4,500	44	………	⑤	………	………	⑤	—	—		—
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	—	⑫	—	—		—	—		—
㈲ニシカワレジャー	200	20	860	①	4.2	825	①	18.0	699	①	17.1
㈱キールプランニング	1,000	16	………	⑦	—	—		—	………	⑦	—
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0	13,426	⑧	92.9
㈲グッドヒル	1,000	29	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7	670	②	………
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	⑨	4.5	1,455	⑨	0.3	1,450	⑨	4.5
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	⑧	32.5	785	⑧	29.8	605	⑧	9.7
シリコン ストレージ テクノロジー㈱	11,000	21	1,972	①	22.9	1,604	①	0.0	1,604	①	………
㈱タニガワ	500	18	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2	2,151	③	29.0
東洋テクトロン㈱	5,000	48	1,641	③	17.2	1,400	③	………	………	③	—
加賀デバイス㈱	10,000	23	………	③	—	—	③	—	—	③	—
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	1,510	③	▲2.6	1,550	③	▲8.3	1,690	③	0.0
㈱カトウ製作所	6,000	16	1,129	②	28.3	880	②	79.6	490	②	▲1.2
㈲サン・カンパニー	500	8	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3	630	⑧	32.4
セイミツ工業㈱	5,000	15	800	③	35.5	1,240	③	33.6	928	③	………
㈱サンセイブ・エンターテイメント	61,400	119	半 ………	③	………	6,151	⑨	21.8	5,051	⑨	14.2
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⑫	44.9	700	⑫	22.8	570	⑫	—
㈱マリンゲーム	1,000	10	………	⑧	—	—		—	—		—

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/1決算～'96/1決算」(一部'96/2、3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㊂㊁申告所得(万円)		増減率(%)	㊁㊀申告所得(万円)		増減率(%)	㊀㉒申告所得(万円)		増減率(%)
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	15,545	②	52.3	10,208	②	▲53.5	21,879	②	3.0
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫	14,913	⑦	120.6	6,761	⑦	▲49.8	13,478	⑦	▲58.5
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	14,186	⑧	――	――		――	――		――
㈱ウエップシステム	東京	玉手　良光	12,413	⑨	60.0	7,758	⑨	168.3	4,609	⑨	――
天国	兵庫	本山　武司	12,094	④	42.9	8,465	④	▲58.9	20,603	④	▲223.6
㈱友栄	東京	内田　博	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8	32,852	③	29.1
㈱エフジイエル	愛知	松本　昭夫	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7	12,738	⑥	38.1
アテナ商事㈱	東京	中村　栄	11,015	⑥	――	――		――	――		――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	⑨	――	――		――	5,968	⑨	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原　義和	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4	10,733	⑥	18.5
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本　将人	10,619	⑨	▲4.0	11.056	⑨	――	――		――
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5	9,928	⑨	――
㈱金子製作所	東京	金子　浩	10,166	⑤	▲66.3	30,150	⑤	71.0	17,635	⑤	――
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	10,116	⑩	43.1	7,068	⑩	――	――		――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田　紀一	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0	11,771	③	――
㈱コアランド	東京	杉田　安雄	9,781	②	――	――		――	――		――
㈱岡本製作所	大阪	岡本　典之	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9	40,068	③	208.4
㈱コンパイル	広島	仁井谷正充	9,560	④	▲52.7	20,201	④	――	――		――
㈾野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	9,462	④	35.4	6,987	④	4.7	6,672	④	39.7
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男	9,382	⑨	45.0	6,472	⑨	64.1	18,044	⑨	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	9,255	⑦	▲7.1	9,964	⑦	46.3	6,809	⑦	▲70.4
㈱千代田勧業建設	東京	岩切　健仁	8,767	③	▲9.1	9,643	③	――	――		――
㈱アイマックス	東京	今成　一雄	8,581	⑤	(▲31.0)	[10] 12,431	⑤	――	――		――
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⑫	――	――		――	――		――
㈲ニシカワレジャー	愛知	西川　宏木	8,004	①	98.0	4,042	①	▲21.3	5,133	①	9.0
㈱キールプランニング	東京	伊藤　謙次	7,726	⑦	――	――		――	6,863	⑦	――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	⑨	▲43.8	13,741	⑨	▲65.1	40,356	⑨	▲28.8
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4	6,430	②	44.9
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	7,446	⑨	▲46.2	13,853	⑨	2.3	13.538	⑨	▲47.0
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3	8,114	⑧	▲15.2
シリコン ストレージ テクノロジー㈱	東京	四方堂久登	6,887	①	17.4	5,868	①	23.5	4,753	①	2.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1	24,455	③	3.6
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6	4,445	③	――
加賀デバイス㈱	東京	塚本　勲	6,550	③	――	――		――	――		――
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	6,519	③	▲70.3	21,937	③	▲12.4	25,048	③	151.2
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇	6,329	②	▲50.9	12,900	②	▲25.1	17,216	②	221.2
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上　和三	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8	5,432	⑧	▲10.5
セイミツ工業㈱	埼玉	松田　輝男	5,873	③	2.5	5,732	③	▲60.4	14,545	③	82.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我　栄蔵	[平] 5,698	③	(▲80.8)	29,612	⑨	▲14.7	34,728	⑨	10.0
㈱アテナ	東京	中村　栄	5,620	⑫	▲37.9	9,046	⑫	51.5	5,972	⑫	――
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	⑧	――	――		――	――		――

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)	93 92年商(百万円)		増減率(%)
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	⑥	125.4	260	⑥	………	………	⑥	———
光商事㈱	800	………	………	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈱サルビア	1,000	18	………	⑤	………	………	⑤	………	………	⑤	………
㈱百又	9,900	140	6,317	①	8.2	6,880	①	▲5.1	7,249	①	………
東海ランド㈱	600	28	………	⑪	………	………	⑪	………	470	⑪	12.2
㈱ダイフレックス	5,000	15	800	③	35.5	1,240	③	33.6	928	③	………
㈲アミパラ	1,000	27	………	②	———	———		———	———		———
㈱アトラス	41,830	68	………	③	………	………	③	………	………	③	………
㈱アルプス	1,000	48	640	⑧	………	………	⑧	———	———		———
泉陽機工㈱	4,500	45	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2	4,393	④	▲42.2
㈱サンエス	1,000	6	………	⑧	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	⑨	8.4	3,532	⑨	▲1.9	3,600	⑨	51.6
㈱ユウアンドユウ	1,000	34	1,678	②	18.2	1,420	②	0.0	1,420	②	———
長野興産㈱	300	25	………	⑦	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)	93 92年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6	151,540	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0	71,515	①	5.8
長島観光開発㈱	120,000	1,200	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3	24,910	②	12.6
大新東㈱	67,500	4,104	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6	24,162	③	21.4
㈱よみうりランド	605,303	294	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4	23,657	③	▲3.7
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	595	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6	24,618	③	14.6
㈱鳥羽水族館	10,000	222	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9	5,677	⑤	▲4.5
三井グリーンランド㈱	356,178	99	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2	8,501	③	▲2.6
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⑪	5.5	7,887	⑪	▲2.6	8,100	⑪	28.4
㈱田無ファミリーランド	1,000	70	7,391	③	5.9	7,858	③	1.9	7,713	③	0.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3	5,175	③	………
新東地域開発㈱	135,000	434	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2	6,565	③	56.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⑫	▲7.3	6,500	⑫	▲5.8	6,900	⑫	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	………	⑥	………	………	⑥	………	………	⑥	………
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⑫	▲2.6	1,548	⑫	17.2	1,312	⑫	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/1決算～'96/1決算」(一部'96/2、3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	95 94申告所得(万円)		増減率(%)	94 93申告所得(万円)		増減率(%)	93 92申告所得(万円)		増減率(%)
(有)宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	⑥	0.2	5,294	⑥	▲5.9	5,624	⑥	———
光商事(株)	大阪	宮島美代子	5,259	⑨	▲16.7	6,314	⑨	▲5.9	6,708	⑨	2.4
(株)サルビア	取鳥	前田 達人	5,180	⑤	▲4.4	5,416	⑤	▲31.7	7,924	⑤	———
(株)百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	▲51.1	10,373	①	▲14.7	12,166	①	▲36.8
東海ランド(株)	愛知	栗林 克久	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9	6,295	⑪	▲40.8
(株)ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7	9,466	③	▲67.4
(有)アミパラ	岡山	筒井 雅久	4,624	②	———	———		———	———		———
(株)アトラス	東京	原野 直也	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6	13,669	③	▲41.7
(株)アルプス	兵庫	水野 則男	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	———	———		———
泉陽機工(株)	大阪	山田 三郎	4,443	③	▲14.2	5,17	③	▲63.6	14,207	③	▲13.0
(株)サンエス	大阪	久保 敏志	4,251	⑧	———	———		———	———		———
メディア商事(株)	大阪	柏 信行	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8	4,462	⑨	▲60.8
(株)ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,153	②	▲29.3	5,876	②	▲9.5	6,492	②	———
長野興産(株)	静岡	長野 一郎	4,031	⑦	———	———		———	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'95/1決算～'96/1決算」

会社名	所在地	代表者	95 94申告所得(万円)		増減率(%)	94 93申告所得(万円)		増減率(%)	93 92申告所得(万円)		増減率(%)
(株)オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1	1,673,191	③	▲37.8
(株)東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9	740,053	①	▲16.6
長島観光開発(株)	三重	大谷僖美治	277,699	②	163.2	105,519	②	▲38.8	172,391	②	▲46.0
大新東(株)	東京	野口 義和	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9	244,233	③	▲33.4
(株)よみうりランド	東京	関根長三郎	147,376	③	115.6	68,350	③	▲78.2	312,886	③	6.4
(株)鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	③	▲22.8	184,803	③	▲11.2	208,203	③	▲18.0
(株)鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0	97,918	⑤	▲38.2
三井グリーンランド(株)	熊本	倉田 稔	67,186	③	▲31.6	98,255	③	▲13.3	113,318	③	▲5.6
(株)ワールドサファリ	大阪	山本 良継	60,906	⑪	5.7	57,648	⑪	▲15.6	68,323	⑪	7.5
(株)田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1	44,137	③	▲46.2
(株)エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3	68,784	③	412.4
新東地域開発(株)	東京	野口 義次	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2	126,431	③	▲21.0
藤和那須リゾート(株)	栃木	桝井 秀樹 <黒木 芳彦>	13,087	⑫	▲12.7	14,995	⑫	134.6	6,392	⑫	▲65.8
(株)ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7	15,089	⑥	7.3
(株)山交ランド	山形	柏倉 信幸	9,055	⑫	▲22.3	11,648	⑫	▲25.0	15,525	⑫	8.8

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 354-9891



㈱シグマ
代表取締役社長
真鍋 勝紀氏

連載 第25回

アミューズメントは我が天職

〝三つのショックが導いたアミューズメントへの道 機械娯楽にかける情熱と、時代に先んじる透徹した視点〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

昨年ＴＡＭＯＡ（東京都アミューズメント施設営業者協会）会長に就任した㈱シグマ代表取締役真鍋勝紀氏は、アミューズメント業界をリードする一人であるばかりではなく、〝機械娯楽〟に対する情熱と、業界の可能性を切り開いてきた独特の理論、そして将来に関する透徹した視点で、常に注目を集めている方である。

メダルゲームの創始者として知られ、当時さかんに口にされた真鍋理論、あるいはシグマ理論と呼ばれた機械娯楽の将来を見据えた理論構築は、その後のアミューズメント産業界を形づくった基本的な理論となったといって過言ではない。

急速な成長を遂げ、バブル経済崩壊後も、著しい発展を続けてきたこの産業も、近年は停滞を余儀なくされ、将来が見えにくくなっているのが現状であろう。新世紀の到来を間近にして、政界も経済界も不透明感を増し、そしてあいつぐ天候の不順や天災も、混迷する世紀末を象徴しているようでもある。

この連載も回を追って、丸二年が経過した。今月号はいわば二周年記念号である。この時期に登場いただく方として、真鍋氏は、最も相応しい創業経営者の一人と考えられる。

多様化し、高度になった顧客のニーズ、機械ゲームとプレーヤーの接点をいかにつくり出していくかが問われている

メダルゲームが世に定着し始めた頃と比べると、現在のアミューズメントの世界は、著しい変貌を遂げている。その変化を真鍋氏は、次のように述べている。

「エレクトロニクス、映像技術の発達とゲ

ームの普及で、コンシューマまで高度な知識と技術をもった」

ごく一部の愛好者に支持されて、社会に浸透し始めたアミューズメントも、現在では、愛好者の裾野が格段にひろがったのである。その結果、

「業務用のアミューズメント提供者の方が追われる立場になっている」

ゲーム場に置かれる、より魅力的なマシンと空間を用意して、いかにユーザーのニーズに対応していくかが問われているといえる。

また、世界、特に東南アジアなどの状況を見ると、

「かつて、ゲームマシンはグローバルなもので、どこにでも通用すると思ったのは間違いだった。世界的にみれば、風土、気質、経済レベルにあわせたマシンを提供しなければならない」

という。現代の顧客の要求は多岐にわたっており、より優れた魅力的なマシンを提供しなければならないことはもちろんだが、これまでのようにヒット商品に一斉になびくだけではなく、さまざまな商品を揃えて提供する必要がある。

さらに、ますます高度化するニーズに応えるためには、

「人間の感性に触れ、感動を呼び起こすもの、ある意味では芸術の分野であったものを提供する必要もある」

そして、オペレーターとしては、機械ゲームとプレイヤーの接点をいかにつくり出していくかが、ますます問われるようになった。

「人的に優れたサービスを付加しながら高度化し、多岐にわたるニーズに応えること。サービス業としての〝てにをは〟を行なわなければならない」

自社のロケーションの例でも、顧客の誘導の仕方、アナウンス等によって、あきらかに客の滞留時間に差が出てくるという。

飽和点に達してからが本当の勝負
しぼむことはない機械娯楽へのニーズ

かつてのいわば手探り状態で進んできた時期と比較すると、オペレーターがそれぞれ自信をもって営業しているのも、大きな変化のひとつにあげられる。しかし、それと同時に、過当競争が激しくなってきたことも事実である。

「過当競争、そして飽和点は、どの業種も経験しなければならないこと。そこで選別されていくし、我々もやるべきことがわかってくる」

今後はますます質的な問題が問われ、個々のロケーションに合った運営がなされているかどうかが、飽和点をこえて生き残るための鍵になるのである。つまり、「いいものだけが残っていく」のだ。

かつて真鍋氏は、

「機械娯楽がめざす空間は、成熟社会における都市の中のエンカウンター（出会いのホール）である。それは、機械、技術、エレクトロニクスを駆使して構成され、コンピュータによってコントロールされる空間である。それが完全に姿を現わすのは、今世紀中に可能になるか、あるいは来世紀になってからか」

と語っていたことがあった。二一世紀を目前にして、

「その意味では、まだあまり進歩していない」という。

理想の実現には、まだまだ時間と、その目標に向かって歩み続ける関係者の英知と真摯な努力が必要なのである。飽和点に達してからが、本当の勝負なのだ。そして言葉を継ぐ。

「機械娯楽に対するニーズは、将来も、決してしぼむことはない」

四国の農村地帯で、毎日遊び回った少年時代

真鍋勝紀（かつき）氏は、昭和一五年一月三一日、愛媛県越智郡清水村で生まれた。今は今治市に編入されて、住宅地と変わったが、当時は鄙びたのどかな農村地帯であった。勝紀氏は六人きょうだいの四番目、三男である。しかし、次兄は小五の時、事故で亡くなり、姉も一人夭折したために、長兄と姉、そして妹が一人の四人きょうだいとして育った。

真鍋家はもともとは九州から移った家系であるが、清水村に居を定めて、父の輝一（てるいち）氏で一二代目というから、愛媛県に長く根を張った一家である。代々農業をいとなんでいた。祖父の時造氏が田畑をひろげ、また体が丈夫な働き者であったために、長男である父の輝一氏は、漆器の商いを行ない、博多に店を開いて、それが本業となっていた。農業よりも商売が好きなタイプだったのだろう。

今治市の南に隣接している桜井は、昔から半農半漁の町で、農閑期には漆器を作り、近くの大商圏である北九州に売りさばいていた。また、扱う製品は地元の漆器ばかりではなく、輪島産などの漆器も扱っていた。商売は掛け売りで、集金は盆暮れや節句に行なうのが常だった。

桜井の漆器を商っていた人たちは、戦後新たなビジネスを始めたが、それが月賦販売である。月販百貨店の多くは、創業者が桜井の出身か、あるいはその地にかかわりがあるという。漆器の売掛



中学校二年生の時の勝紀氏。ボーイスカウトの制服で

金の回収システムを、月賦という形に変え、扱う商品を増やしたのである。

輝一氏も戦後は愛媛に戻り、家業を継いでいたが、勝紀氏が小五の時に亡くなった。昔気質の厳しい父で、よく怒られたという。母のイナヨさんは、忍耐強く、辛抱強い賢夫人タイプで、九四歳の今も故郷で健在である。家業は勝紀氏とは一五歳離れている長兄の勉氏が継いだ。

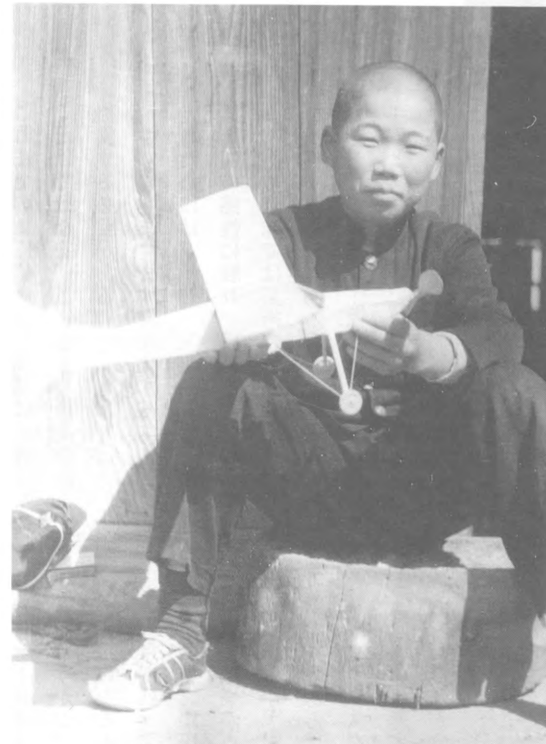
勝紀氏も、農繁期などには家の手伝いをしたが、普段は毎日、豊かな自然のなかで元気一杯に遊びまわっていた。

「ターザンごっこをしたり、池で魚をとったり、泳いだり」

戦争が激化した時代だが、食べ物に苦労した記憶もなく、終戦間近には八家族が真鍋家に疎開してきていた。

穏やかな性格の普通の生徒
和気あいあいの雰囲気の学校生活

当時は村立であった清水小学校に入学。


同じく中学時代。自宅で完成した模型飛行機を手に

小学校時代はごく普通の子供であったという。だが、先生からカメラを教わり、撮影はもちろん現像焼付けまで自分でやっていた。好奇心旺盛な元気な小学生だったようである。また、小四の時からボーイスカウトに入り、中学生時代まで活動していた。「喧嘩したこともない。弱かったから」

と快活に笑うが、実は二回だけ、殴りあいの喧嘩を経験している。

最初は小学生の時、先輩が弱い者いじめをしているのに怒って、校庭の真ん中で、皆に囲まれてやりあったのだという。結果は勝紀氏の勝ちであった。

同じく村立清水中学校に入学、二年生の時、授業中に騒ぐ級友を運動場に引き出して喧嘩した。というより制裁を加えたといったほうが正しいかもしれない。

そのふたつの例外を除くと、穏やかな性格で、兄弟喧嘩をした記憶もないという。ただ、体が大きかったし、正義感が人一倍強かったのだろう。

今でも温和な性格で、社員に対してもめったに怒ることはないが、いざ本気で怒った時は、少年時代の気質そのままに、誰も手がつけられない状態になるという。だが、普段は、

「ご承知のように、理屈っぽいので、話を組み立てて怒る。それがよくないのかな」

と、笑う。

中学校時代も、そのような〝事件〟を例外とすると、一学年四〇名、先生から生徒まで、すべて顔見知りの和気あいあいとした学校であった。勝紀氏は特に走るのが速い方でもなかったが、障害物競争は得意だったという。なぜか？

「戦略ですよ」

と、少年時代に戻ったような嬉しげな顔になる。

中学でもごく普通の生徒だったという。体が大きかったために、走り高跳びやバレーボールの対抗大会にはかり出されるのが常だった。とにかく学校全体がのんびりした雰囲気で、

「全然、勉強しなかった」

しかし、成績は良かったらしい。高校は県立今治西高校に進んだ。公立の進学校でありながら甲子園出場経験もあり、四国を代表する文武両道の名門である。受験が終わって、同じ高校を受けた仲間と校庭に集まり、結果を心配していると、通りかかった社会科の先生が、「お前たちが受からなければ、誰も受からないよ」と元気づけてくれたことを覚えている。

名門高校に入学して受けた最初の
大ショックから必死に勉強を

勝紀氏はこれまで、三つの大ショックを受けたという。その最初のものは、高校に入学した直後のことであった。英語の時間に行なわれたテストが、何と零点だったのである。まるで歯がたたなかった。当然、九〇点、一〇〇点をとった同級生もいたわけで、学力の差に愕然とさせられたのだ。

これではいけないと、英語を教えてくれる先生を探すことにした。今のように塾が発達している時代ではない。自転車に乗って、市内の中学校や高校の先生の家を訪ねて訳を話すと、出身中学校を聞かれる。

「それで、誰も引き受けてくれなかった」

まあ、無駄だからやめておいた方がよいというわけである。しかし、努力の甲斐があって、ようやく教えてくれる先生が見つかった。慶応義塾大学を卒業し、アメリカン・カルチャーセンターに勤めていた柳瀬氏である。

柳瀬先生の教授方法は、徹底した暗記である。毎回、単語やセンテンスを課題に出され、次の時にテストされた。その繰り返しで、教科書をすべて暗記して、書けるようにしていったのである。

自室に立ち机と座り机をふたつ置き、気分を変えながら勉強したという。近所に勝紀氏の窓の明かりが消えてから寝ようと頑張っていた受験生がいたが、しかし、彼は、すぐに挫折を味わうことになる。窓の電気は朝まで消えることがなかったのだ。

「私は眠くなったら、寝ていたのですがね。電気をつけたままで」

そしてまたおきて勉強していたのである。

しだいに成績はあがっていった。それでも英語が学年でトップになるまでには、一年半かかったという。そして、それ以後、トップの座を譲ることはなかった。零点でス

タートした英語が大の得意科目になったのである。京都大学受験生のための模擬試験で、

「一桁だったり、二桁になったり」

勝紀氏は業界でも、英語が堪能なことで知られているが、それもこの時代の勉強で身につけたものが役立っているだけだという。だから、

「私の英語はリトン・イングリッシュ（書き言葉の英語）で、耳から覚えたものではありません」

英字新聞で活躍した大学時代 上京して受けたふたつ目のショックが、都市という密集した空間を考えるきっかけに

慶応義塾大学法学部に進む。今治西高校では、それまで慶応にストレートで合格した生徒はいなかった。進学指導の先生からは、早稲田にした方がよいとアドバイスされた。データもノウハウも揃っているからである。それでも慶応に挑戦したのは、英語の師、柳瀬先生の勧めによる。慶応は先生の母校である。そして、現役での合格は、今治西高校において、勝紀氏が第一号ということになった。


今治西高校三年生の頃

しかし、東京に出て、ふたつ目の大ショックに襲われた。食べ物がまずくてあまり食べられず、半年の間に一〇キロも痩せてしまったのである。

「学生の身で、安食堂でしか食べられなかったから」

実はそればかりではない。氏の故郷では、農作物はもちろん豊富である。そして、行商の婦人が瀬戸内海で採れた魚を売りにきていた。

「その日持ってきた魚を説明しているうちに、担いできた荷物の中の蛸が逃げ出したり」

それが日常茶飯事だった。魚類は、生きているか、ついさっきまで生きていたものを買うのが当たり前だったのである。人間が集中し、極度に密集した大都市というものを考えさせるきっかけになった。

「その頃はまだ、それほど意識していなかった」というが、

「都市のなかには、レジャーに対するニーズがマス（大量）で存在する。限られた空間でそのニーズに対応するためには、機械を駆使するしかない」

という「真鍋理論」の根幹のひとつは、このふたつ目の大ショックが重要なきっかけとなって組み立てられていったものと考えることができるだろう。しかし、都市型アミューズメントの創造は、まだ先のことである。

大学では、英字新聞学会に入部した。その質の高さで広く内外に知られた英字新聞『The Mita Campus』を発行している部である。これも柳瀬先生の勧めによるものという。「ESS」※に入ると話す英語は達者になるだろうが、話し言葉は、文法的にはしょったりすることもあり、きちんとした英語を身につけるには英字新聞がよいという理由からである。

大学の四年間は、英字新聞を作ることに熱中した。たえずポータブルのタイプライターを持ち歩き、記事を書くのはもちろん広告取りまでしたという。タブロイド版八頁、特集号の時は一六頁になった。マンスリーなので、忙しいのも当然である。毎号一〇〇〇部は海外の学校や図書館に送られていた。

大学二年の時には、国際キリスト教大学（ICU）で開催された国際学生会議に出席している。普通は三年生から出席することになっているものだという。英字新聞における勝紀氏の活躍ぶりと能力を物語るものであろう。

大学時代、唯一のアルバイトが ステーキハウスのマネージャー そこで敬子夫人と出会う

勉強と英字新聞の制作に追われた四年間だったが、たったひとつだけアルバイトを経験している。しかもそれも英語の能力がもたらした縁であった。大学本部の外事部の事務局長が、同級生が経営しているステーキハウスを手伝ってくれないかという話をもってきた。新橋に第一号店があったステーキハウス射虎（チャコ）は、当時、客の八割前後が外人であり、英語を話せるマネージャー格の人材を必要としていたのである。

三年生が終わる春休みからそこで仕事を


慶応義塾大学法学部入学の時の勝紀氏

※「ESS」…英会話クラブ（English Speaking Society）


大学一年の夏休み。帰郷の途中で立ち寄った高松の栗林公園で


大学一年の夏、友人と淡路島で遊ぶ。左の麦藁帽子が勝紀氏

するようになったが、

「ただのお湯のようなコンソメスープ一杯が五〇〇円。驚いた」

物を提供する空間と場所、そしてサービスによって、一杯のコンソメが、たとえ高くても客に充分な満足を与えるという事実を目の当たりにしたのである。それも後になって生きてくる得難い体験であった。

四年生になって英字新聞学会の部長をつとめた勝紀氏は、その〝権限〟を大いに利用し、部員をアルバイトに使うようになった。もちろん〝然るべき〟理由はきちんと説明した。

「将来、君達は、一流企業に入るのだろうが、そこではこんな経験はできない。アメリカの学生は、みんなこのような経験をして卒業していくのだ」と。

そのチャコ時代に知り合ったのが、長く㈱シグマ副社長をつとめ、現在は取締役相談役として、公私共に勝紀氏の生涯の伴侶となった敬子夫人である。結婚したのは？との問いに、

「うーん、困ったな。いつの間にか、一緒に」

在学中は就職活動はまったくしていなかった。経済学部へ学士入学をする希望があったためである。法律に加えて、経済を勉強したいという意欲があった。

また、母方の親戚の大手タオルメーカーへ養子にという話もあった。今治はタオル生産でも有名である。もし、その話が実現していたなら、現在はおそらくタオルメーカーの社長を勤めているはずである。その姿を想像してみると、思わず笑いを誘われるのだが、昔からの友人は逆に、

「私がゲーム屋をやっているなんて信じられないという」

セガ社の前身でアシスタントをつとめる
木馬からアミューズメントの道に

学士入学の希望は、その年にはかなえられなかった。そこで卒業後、『ジャパン・タイムズ』の広告を見て、応募したのが現在のセガ社の前身のひとつローゼン・エンタープライズであった。面接の日は、その場ですぐに仕事をしてくれと、みごとに合格。リッチェンステイン氏のアシスタントをつとめることになった。ただ、四、五カ月の短期間であったという。

その後は、アメリカの企業で、フィリピンからラワン材を輸入し、日本でベニヤ板に加工してアメリカに送るパシフィック・ウッド・プロダクツ社に入社し、一年程勤務することになる。昭和三七年のことであった。

その頃、ローゼン・エンタープライズから独立した人が、木馬の輸入を始めていた。求められて、子供が集まる商店街に置けばとアドバイスしたが、そのうちに一台買わされるはめに陥った。

その木馬を、試しに駒込の商店街に設置してみた。ところがそれが、一日に一〇〇〇円の売上げがあったのだ。


大学のゼミの合宿。後列右端

「これがみっつ目の大ショック」

月に三万円。当時の大卒の給料が一万二〇〇〇円くらいである。木馬一台が最高学府を出た人間の二倍以上の稼ぎがあった。

木馬を日本で作れば、さらに利益率は高くなると考え、紹介してくれる人があって昭和鉄工㈱に見積りしてもらうと、一台五万円でできるという。

「これは良い商売になる」

と、すぐに製作を依頼し、勝紀氏は退職して設置場所の確保に奔走しはじめた。そして、昭和三九年二月一一日、㈱シグマを設立。ここからアミューズメントの道が開始されたのだ。昭和鉄工製作のマシンの最初の設置が三月三日であったという。敬子夫人と二人きりの出発であったが、当初は敬子夫人はまだ仕事を続けており、昼間は勝紀氏一人の会社である。

機械娯楽の可能性を感じて会社を設立
当初は自転車操業で、野宿した経験も

大学を卒業して二年弱である。友人からは気が狂ったかといわれたそうであるが、勝紀氏も、

「気でも狂わなければ、会社などつくれない」

と応じたものの、

「機械娯楽の将来の可能性は、確実に感じていた」

だが、アミューズメントは、まだまったくといってよいほど社会的には認知されていなかった。会社設立に必要な書類はすべて勝紀氏が書いた。法学部出身、卒論のテーマが『取締役の権限と義務』である。会社設立は専門分野でもあったわけだが、印鑑をひとつ押し忘れており、受け付けてもらえなかった。

そのために、二三歳のうちに、つまり二四歳の誕生日までに会社を設立するつもりだったのが、一〇日ほど遅れることになった。書類の再提出の時には、念を入れて司法書士にチェックしてもらった。その部屋を出て扉を閉めた時、定款をすべて読んだはずの司法書士が、「彼はパチンコ屋をやるんだよ」といった声が聞こえてきた。その時、

「景品を出すのではなく、アミューズメントをビジネスにするのだ」

と、内心あらためて誓ったという。

だが、充分な資金があったわけではない。また、その頃はまだ自動車の免許も取得しておらず、

「手形をきって、月賦にしてもらい、木馬は、森周一社長に運んでもらっていた」

木馬の設置台数は増えていったが、思いがけない困難に直面させられた。

「夜、機械を壊されたり、中にお金が入っていることが知られるようになると、他人が先に集金したり」

屋外のマシンは管理が難しいと思い知らされ、当時、急速に各地に広まりつつあったボウリング場に狙いを定める。

昭和三九年には、新小岩ボウリングセンターに出店。やがて縁ができた緑屋のボウリング場を中心に、郡山、仙台、山形、盛岡、八戸と拡大していった。売上げも安定していたが、

「すごく儲かったわけではなく、自転車操業が続いていた」

マシンの納入に行っても、宿泊費がなく、道路脇に車を止めて、梱包用毛布にくるまり仮寝をしたこともあった。野宿のようなものである。

少しずつ社員も増えてきていたが、ぎりぎりの経営がなおも続いていた。昭和四〇年に、木馬の中古を欲しいという話があって、和歌山県の那智勝浦町の旅館まで納品に行ったことがある。国道一号線を通り、埃まみれになって二日がかりの仕事となった。帰りには名古屋まで、開通したばかりの名神高速道路を利用したが、助手席に乗っていた敬子夫人が、

「あなた、何をしているの？」

と不思議がった。すべての車が脇を追い抜いていくのである。それも圧倒的なスピードで。当時の愛車は、パブリカ360ccのトラック。勝紀氏はアクセルを一杯に踏み込んでいたのである。それでも、

「時速四〇キロしか出なかった」

いつか、〝絶対に追い抜かれないような車〟を買おうねと話しあったものという。

その年のクリスマスイブの夜、東京の青山通りを走っていると、前を行くトラックの荷台の扉が開いて箱が落ちた。降りて拾ってみると、中身はチョコレートだった。トラックはすでに姿が見えなくなっている。

「これは天からのクリスマスプレゼント」

とばかり、近くの子供たちに分けてしまったこともあった。

メダルゲームの創案と実験店舗の開店
ミラノ座の営業で本格化

昭和四四年、渋谷の緑屋のボウリング場「ホリデーボウル」の一角に、メダルゲームの実験コーナーを設置した。当初はメダルイン・メダルアウト方式と呼ばれ、メダルゲームという呼称が定着したのは後になってからのことである。ついで昭和四五年には池上の「トーヨーボウル」に、同じく実験コーナーを設ける。

日本はもちろん世界でも類をみない「メダルゲーム」が登場したのである。そしてこの頃には、前述の〝真鍋理論〟はすでに組み立てられていた。しかし、理解者がすぐに現われたわけではない。

今でこそメダルゲームは、すっかり市民権を得ており、業界の規模を一段と拡大し、オペレーションのレベルを高めた功績も認められているが、当時は、業界では驚きと疑問の声が大半で、先行きはもちろん、存在そのものも危ぶむ人が多かった。

筆者小関は、真鍋氏に会いたいと考え、この池上のボウリング場まで訪ねていったことがある。面会を求めると「社長は寝ております」ということだった。ウィークデーの昼間だったが、当時のボウリング場は深夜営業をしていたので、おそらく徹夜の後の仮眠をとっていた時間だったのだろう。何気なくカウンターの奥を覗くと、店屋物のラーメンの丼が二つ重ねておいてあったことを、今でも鮮明に思い出す。

敬子夫人の公私にわたる内助の功はつとに知られているが、敬子夫人は、手が大きいのはその頃から、毎日毎日一〇円玉を集金していたせいではないかといっているそうである。

また、スロットマシンやビンゴを使って、景品も出さずゲームだけというシステムは、当初は客にもなかなか理解されなかった。カウンターでの説明が文字通り死命を制する重要事項であった。やがてマニュアル化された同社の応対は、もともと敬子夫人がカウンターで行なっていたものが基本になっているという。

実験店舗のカウンターでは、おおらかでふくよかな笑顔と、明るいキャラクターの魅力を発揮して、敬子夫人が奮闘、活躍していたのである。

そして、昭和四六年、新宿ミラノ座の「ゲームファンタジア」のオープンとなる。象徴的な店舗であった。ここにいたって、メダルゲームは、本格的な一歩を踏み出したのである。

〝機械娯楽のなかで現在、最も面白いものは、いわゆるギャンブルマシンである。だが、ギャンブルマシンは日本では野獣のようなものだ。しかし、その野獣を檻に入れ、牙を抜いて提供しても、なおかつ最も魅力的な機械娯楽となりうる〟というのが、メダルゲームを考案した真鍋理論であった。エンカウンターホールを目指す過程で、その時その時に、最も魅力のある機械を使うのである。

意外なことに、このゲームファンタジアをオープンするまで、勝紀氏はラスベガスはおろか、海外に渡った経験は一度もなかったという。

「そんなお金は、なかった」

メダルゲームは、将来の理想に向かって、頭のなかで考え、構築したシステムだったのである。

また、現代人は〝モノばなれ〟をする傾向にあり、ゲームという抽象的な価値に代価を支払うようになるという読みもあった。モノ過剰時代を先取りしたのである。

さらにミラノ座のゲームファンタジアは、それまで軒先を借りた商売であったゲーム場が、単独のレジャー施設として成長するきっかけともなった。当時、勝紀氏は、

「屋台から一杯飯屋に、そしてレストランからホテルをめざす」

と形容していた。

煙草を研究しているうちに つい火をつけてしまった喫煙のきっかけ

勝紀氏は賭事は一切やらないという。

「だからゲームにこだわったのかも知れない」

かつて街の一部には、アングラのギャンブルマシンが出回っていたが、その少なからぬインカムも、一割はゲーム性に対して支払われたものではないかと考えていた。

「その一割のゲーム性だけの売上げでよい」

マージャンも、学生時代に友人に連れられて、一度だけ雀荘に行ったことがあるだけという。しかし、室内に充満している煙草の煙に辟易して、二度と足を踏み入れようとしなかった。

ところで、勝紀氏は現在はスモーカーである。その喫煙のきっかけもまた、メダルゲームのための研究に由来しているのだ。

当時、アメリカでは煙草の有害論がさかんにいわれ、禁煙運動が行なわれるようになっていた。アメリカの煙草メーカーは民間企業である。生き残りをかけて、さまざまな手を打ってきた。

まず、ロングサイズ、キングサイズを発売し、パッケージを豪華なものに変えた。雰囲気、ムードで売ろうとしたのである。

その方向性は、まったく物の見返りがないアミューズメントオンリーのメダルゲームの売り方に、参考になる部分が大きいと着目したのである。

「使っている色を分析してみると、ノーブル（貴族の、高僧の）カラーを主にしていた。金、銀、紫、黄、赤、透明」

その研究は、シグマのロケーションのメダルパッケージに活かされている。料金によって、透明のセロファン、銀のストライプ、そして金色のカラーに包まれているのだ。



昭和五十年のＡＭショーでの真鍋夫妻のスナップ。メダルゲームはすっかり世に定着していた

アメリカの煙草を大量に買い込み、箱を分解して研究しているうちに、

「つい煙草に火をつけてしまった」

それが喫煙のきっかけになってしまったのだという。

仕事に生きる、無趣味な人間 揺らぐことはない機械娯楽への信念

勝紀氏は読書家である。少年時代は、生家に叔父や叔母が残していった本があり、暇があると読んでいた。今でも、日曜日は家にいて、本を読んだり考え事をしたりしている。最近、土曜日はゴルフに、出かけることが多くなったが、

「まだ、仕事のうち」

すでに余暇時代といわれて久しく、勝紀氏自身、現代人にレジャーを提供するのがビジネスとなったわけだが、

「まったく無趣味な人間。貧しいのですかね？」

と、苦笑気味である。しかし、真の成熟社会に向け、都市のなかの大人の快適空間を創造すること、機械娯楽の究極の姿であるエンカウンターホールを造りあげること、それが勝紀氏の生きがいでもあり、自らに課した使命でもあるのだ。

その後の㈱シグマの発展は、業界ではすでに周知のことである。また、一九八五年から九〇年まで、ラスベガスのカジノホテル経営に乗り出したこともあった。

「安定収入を考えてのことだったが、ホテルまで経営するのは無理でした。授業料は高かったが勉強になった。トータルにみればマイナスではない」

現在、同社は、オペレーション部門が二百億円、製造部門が五〇～六〇億円の年商がある。店舗は六九カ所。正社員七〇〇名の規模に成長した。平成一〇年の上場をめざして、計画を推進中であるという。

「それまでに、全体で三五〇億円の売上げにしたい。さらに製造するマシンの幅を広げていきたい」

今年三月には、ラスベガスの空港近くに同社のアメリカ法人SIGMA・GAME・incの新工場が完成し、すでに操業に入っている。

真鍋勝紀氏の機械娯楽に対する情熱と意欲、そして機械娯楽に抱く信念は、今もなお、揺るぎないのである。



平成八年三月。ラスベガスの新工場落成記念式典。来客と真鍋夫妻

我が夫を語る

真鍋　敬子さん



絶妙のコンビネーションで歩み始めたAMの道 夢以上に発展、拡大した業界と会社

家庭では、いつも明るく朗らかな夫

家庭での勝紀氏は、いつも朗らかで、敬子夫人は未だかつて、難しい顔をしている夫を見たことがないという。

「優しい人だと、思いこんでいた」

だが、会社が成長するにつれて、当然のことながら、気難しい顔をしている時や、社員を叱っている社長を見ることも、それほど稀ではなくなってくる。

「社員が増えてくれば、そうはいかないのはわかっていたけど」

夫人にとっては、夫の意外な面を発見したことにもなる。しかし、

「そういえば、昔、主人は無口で、暗い方だった」

と、敬子夫人は、実に朗らかな笑い声で話を継ぐ。二人が知り合った頃、夜一緒に食事に行っても、勝紀氏は真面目一方で、ほとんど喋らなかったのである。チャコでアルバイトを始めていたとはいえ、まだ勉強と部活動に熱中している学生であった。

そこで、敬子夫人は、

「得意なことを聞いて、話をひき出した」

勝紀氏が当時、最も得意としていたのは、英語である。そこに話を向けられると、無口な男も途端に饒舌になった。上手くコミュニケーションが成立したのである。

二人が一緒になった時、勝紀氏は成城学園の雰囲気が好きで、そこに住むことになった。紹介されたアパートの部屋を見にいくと、二人をすっかり気に入ってしまった大家さんが、不動産屋には、親戚が住むことになったといって、敷金礼金をなしにしてくれたという。

二人のコンビネーションと、そしてとりわけ敬子夫人の明るさが、初対面の大家さんに気に入られた秘訣だったのだろう。風呂は二人で近くの銭湯に通った。女湯からは、敬子夫人の高らかな笑い声が響いてくる。男湯では勝紀氏に常連がいう。「おっ、今日も奥さんと一緒だね」と。

樺太（現サハリン）で生まれ、北海道で育った敬子夫人は、子供の頃からおおらかで明るい性格だった。外で嫌なことがあって泣いて帰っても、玄関前で涙を拭いて、笑って家に入ったものである。女学校時代は、〝朗らか部隊〟のリーダー格。

「だから、夫も明るくなったのかも」

充分に、説得力のある説明である。

絶妙のコンビネーション二人三脚で歩み始めた会社

チャコでアルバイトをした経験が、勝紀氏に商売の面白さを教えたのではないかと敬子夫人はみている。

「サラリーマンは嫌だといっていた」

だから、周囲の目には無謀とも思われた二四歳になったばかりの時の会社設立も、

「流れと、持ち前の明るさで」

まったく気にせず、行動を共にしていった。二人はまさに絶妙のコンビであった。「あの頃、どんどん増えてきたボウリング場に営業に行って、お客さんの待ち時間を埋めるには、



趣味でもあり、若さを保つ秘訣でもある敬子夫人の「吟と舞」の舞台姿。
平成七年六月日本橋三越劇場にて。弁慶役が敬子夫人である

ゲームが最適と、社長は説得力があった」

そして、おおらかな笑顔の副社長の存在が、相手に親近感と安心感を与えた。ところが、まだ若い二人は、名刺に〝肩書〟を刷りこんでいなかったのである。「お宅の社長は？」と尋ねられると、「うちの社長は出不精で」と話をそらした。

そして、相手の強硬な申し出には、

「会社に戻って、社長に相談してみます」

と。その結果は、

「申し訳ありません。社長が了承しないものですから」と、当の勝紀社長が、敬子副社長のとびきりの笑顔つきで説明し、説得していった。

敬子夫人の言では、十円玉の集金で手が大きくなったばかりではなく、〝腕力〟も強くなったのだという。二人でよく機械も運んだのである。



東京渋谷区の本社にて

まさに絶妙のコンビネーションであったという他はない。

夢はあったが、これほど成長するとは思わなかった

会社を創立した時、勝紀氏はまだ大学を卒業して二年弱、弱冠二四歳になりたてである。しかも、とびこんだのは、当時、まったく海のものとも山のものともつかない業種であった。

「年上で、社会経験もあった」夫人が、理想を追い求める理論派の夫を、影に日向に、フォローしてきたのだ。その歩みが㈱シグマの基礎を築きあげた。

敬子夫人は、経営者としての勝紀氏を、

「立派。頭もよいし、人徳もある。何よりも真面目」

という。そして、

「会社を始めた頃から、もちろん夢はあったが、こんなになるとは思わなかった」

業界はもとより、㈱シグマは、敬子夫人にとっても、夢や想像を超えて、はるかに大きな成長を遂げてきたのである。

ところで勝紀氏は、学生時代から十二指腸潰瘍に悩まされていた。また、会社を創立した頃は、手形決済の期日が近づくと胃痛に襲われたという。そして、無事に手形が落ちると、胃痛はすっきり治まるのであった。

だが、敬子夫人の食事療法がしだいに功を奏していった。その結果、医師にもかからず、長年悩まされた十二指腸潰瘍が治ってしまったのである。

「私が命の恩人ですよ」

朗らかな笑い声が響く部屋で、勝紀氏の独り言。

「うちの女房は、豪傑。頭がさがる。とてもかないません」



平成八年二月六日。㈱シグマ創業三二周年記念式での真鍋勝紀氏、敬子夫人

ポスター付

001



001 NICOLA VALENTINO HG バッグセット

(ニコラ バレンチノ ハイグレード)

NEW

OP価格 29,800円 ● 16アイテム ● 60個入

イタリアの有名ブランド"NICOLA VALENTINO"が初のプライズアイテムとして衝撃的にデビューします。一流ブランドならではの洗練されたデザインのバッグは、その素材感と相まってバツグンにCOOL! 携帯電話ケースなど高いニーズのアイテムをいちはやく取り入れました。高インカムアイテムとしてぜひご活用下さい。

NICOLA VALENTINO

1935年、ローマにて製作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。
研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。
厳選された素材を使い、モノトーンを基調としたオリジナリティーあふれる作品は、多くの人を魅了し続けている。
"シンプル イズ ベスト"この言葉は、彼にとっての代名詞である。
また、彼は言う。「"白と黒の接点"それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

世界の一流品がアミューズメントプライズの歴史に新たなページを加えた

ポスター付

002



002 アンバサダー ロベルタ HG バッグベストセレクション

(ハイグレード)

NEW

OP価格 29,800円 ● 7アイテム ● 60個入

ネイビー＆レッドの鮮かなカラーが印象的なアンバサダーロベルタのミニバッグがベストセレクションで登場します。高級感あふれる仕上がりの良さで、高インカムが期待できます。数あるブランドアイテムの先駆的存在で、信用度も違います。

Ambassador Roberta

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。
社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグラウンドテーマ曲「煙が目にしみる」は、今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

Ambassador® Roberta
ITALY

renoma PARIS 一流ブランドの確かな実力!! PEANUTS CLUB

004 NEW renomaルージュセット

レノマ

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。
●7.5×2×2cmの化粧箱入



003 NEW renomaネイルカラーセットⅡ

レノマ

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

大好評のレノマネイルカラーが、パッケージ、ボトルもニューデザインで新登場です。人気の高い5色をアソートした魅力いっぱいのアイテムです。
●7×2×2cmの化粧箱入



006 NEW renomaソープⅡ

レノマ

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。
●7.3×7.3×3cmの化粧箱入



005 NEW renomaフレグランスⅡ

レノマ

OP価格 38,000円●1アイテム●100個入

高インカムアイテムといえば、ブランドフレグランスが何といってもNo.1です。ネイビーをベースにしたシックなデザイン、カラーリングが高級感をさらに高めています。75φ、ヘキサ、スイートなど機種を選ばない広い汎用性が自慢です。
●5.2×2.5×2.5cmの化粧箱入



★女性客に強くアピール！ブランド フレグランス アイテムです。

007 アンバサダーロベルタフレグランスセット

OP価格 30,000円●5アイテム●80個入

高インカムのフレグランス アイテム、アンバサダー ロベルタから遂に登場!!一流ブランドならではの気品高い香りが魅力的です。キュートなハート形の小ビンや、高級感あふれる化粧箱など、視覚に強くアピールする演出方法も万全です。●サイズ約H62×W48×D30mmの化粧箱入



PEANUTS CLUB

注目度ナンバーワン!!



008

〜回転オルゴール人形〜

MELODY GOROUND
（メロディ ゴーランド）

NEW

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

大人気の手巻きオルゴールシリーズに、最新の回転メカを採用した待望のNEWアイテムが登場します。底部のネジを巻して、日本のニューミュージックにあわせて、かれんに回転します。人形のデザインもベールに包まれた神秘的で美しい洗練されたスタイルです。高インカムまちがいなし! 夏の商戦の中心的存在です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。●サイズ約20cm

オルゴール収録曲

1. 真夏の果実（サザンオールスターズ）
2. OH.クラウディア（桑田佳佑）
3. Piece of my wish（今井美樹）
4. ハローアゲイン（マイ リトルラバー）
5. 碧いうさぎ（酒井法子）
6. トゥルーラブ（藤井フミヤ）

ポスター付



高級指向がキーワード!!大人気の手巻きオルゴールです。

010

〜首ふりオルゴールシリーズ〜

NEW GALACTIC FANTASY
（ニュー ギャラクティック ファンタジー）

〜銀河の幻想曲〜

ポスター付

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

手巻きオルゴール（三協製）を内蔵したかわいいドールです。曲目も日本の最新ミュージックから人気曲をピックアップしました。パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディをかなでます。NEWデザインのアイテムとあわせてベストアソートでお届けします。●サイズ約20cm

オルゴール収録曲

1. ハロー・マイ・フレンド（松任谷 由美）
2. リメンバー ミー（TUBE）
3. このまま君だけを奪い去りたい（ディーン）
4. メロディ（サザンオールスターズ）
5. YA YA（サザンオールスターズ）
6. ミス ユー（今井 美樹）



009

〜首ふりオルゴールシリーズ〜

SWEET FANTASIA
（スイート ファンタジア）

ポスター付

OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

オルゴール収録曲

1. イエスタディ・ワンス・モア
2. トップ・オブ・ザ・ワールド
3. ア・ソング・フォー・ユー

カーペンターズのヒット曲にあわせてかわいく首をふります。●サイズ約18cm



011

メロディベアランド

NEW

OP価格 29,800円●4アイテム●60個入

ゴージャスでボリュームたっぷりの陶器製のオルゴールです。幅広い人気のクマをモチーフに、かわいらしくしあげました。最新の日本のヒットソングが価値観をさらに高めています。●本体サイズ高さ約12cm

オルゴール収録曲

1. シングルベッド（シャ乱Q）
2. es（MR.チルドレン）
3. ラブ ラブ ラブ（ドリームカムトルゥー）
4. イッツオンリーラブ（福山雅治）



012

〜首ふりオルゴールシリーズ〜

レッサーパンダ 首ふりオルゴールバージョン

ポスター付

OP価格 29,800円●3アイテム●60個入

最新のヒットソングにあわせてやさしく首をふります。●サイズ約18cm

オルゴール収録曲

1. ノッキン オン ユア ドア（L→R）
2. ただ泣きたくなるの（中山 美穂）
3. 涙のキッス（サザンオールスターズ）
4. シーソーゲーム（ミスターチルドレン）
5. ユア マイ オンリー シャイニング スター（中山 美穂）
6. 純愛ラプソディー（竹内 まりや）



キーポイントです。

014 おひるねサファリパーク

NEW

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

伏せポーズが愛らしい、リアルタイプのヌイグルミです。高級ボンネルならではのソフトでリッチな風合がベストマッチ。どなたにも好まれるオーソドックスなデザインでロケの定番品としてインカムを底辺から支えます。●サイズ約25cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



013 デカパンPIGGY（ピギー）

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

'96年の人気動物、ブタのヌイグルミです。2頭身のころりとした体つきが何ともキュートです。高級ボンネルを使用したしあがりの良さで、ロケのタイプを問わない定番品として実力を発揮します。
●サイズ約18cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



015 ジャンボファンタジア

NEW

OP価格 23,800円●6アイテム●48個入

ビッグファンタジアがさらにボリュームアップしました。ていねいなつくり、かわいらしさをそのまま大きくしました。大型機、カーニバルに最適です。●サイズ約30cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



016 ～サウンドトーキングシリーズ～ NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン

ポスター付

OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました。(アイテムごとに全て曲目が違います。)衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ!
●サイズ約25cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



洋服をリニューアルしました。

017 お祭りポンポコ村

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

好評のたぬきシリーズ、今回は夏の縁日の情景をテーマに登場します。涼しげな浴衣、縁日の小物など、細部まで作り込まれた入念なしあげで、アイキャッチもバツグン!高インカムアイテムとしてご使用下さい。●サイズ約16cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



新製品の積極的投入が　勝負の

019

帰ってきたとんずらくん

NEW

OP価格 28,000円 ●6アイテム ●100個入

すっかりおなじみの〝とんずらくん〟が親子バージョンで登場します。トレードマークの唐草もようの風呂敷の中に、ニンジン、ダイコン、ホウレン草をセット! ますますコミカル指数アップ!(親のみ)
子供にはボールチェーンをセットして、より汎用性の広いアイテムにしました。まだまだ〝とんずら〟人気爆走します。
●伏せポーズ全長約20cm　立ちポーズ約16cm



018

森の人形劇

NEW

OP価格 30,000円 ●5アイテム ●100個入

かわいい動物のぬいぐりみがNEWタイプのハンドパペットとして登場します。従来のハンドパペットとちがい、ぬいぐりみ本来の形状を保った上で、ハンドパペットとしても楽しめます。ソフトでやさしい手触りのボンネルを使用して、ていねいに作りあげました。ロケのタイプを選ばない、万能アイテムです。●約20cm

ポスター付



020

ママ&Kids（キッズ）

NEW

OP価格 30,000円 ●8アイテム ●100個入

要望の高い親子の動物が新登場します。イヌ・クマ・ウサギ・ネコの人気の高い動物の親子をぬいぐるみ＆キーホルダーとしてアレンジしました。親のみでも十分に質感＆完成度の高いヌイグルミとして使える上、子供がキーホルダーとしても強くアピールするのでロケのスタイルによって色々な使用方法が考えられます。親子セットで@300円とプライスも魅力です。●サイズ約
親:18cm 子:6cm



021

ころころ ZOO（ズー）

NEW

OP価格 30,000円 ●6アイテム ●100個入

カラフルでアイキャッチバツグンのコミカルヌイグルミです。かわいくデフォルメされた形状は、今シーズン人気のスタイル。手ごろなキャッチ率で集客力も期待できます。ぜひご活用下さい。●約17cm

ポスター付



023

セントバーナードのMAC（マック）

NEW

OP価格 30,000円 ●5アイテム ●100個入

愛くるしくて、思わず抱きしめたくなるセントバーナードのぬいぐるみです。あどけなく、やんちゃなポーズを高級ボンネルでていねいに作りあげました。ロケの定番品として安心してご使用いただけます。

●伏せポーズ全長約20cm　立ちポーズ約16cm



022

ミラクルセタラッテ

NEW

OP価格 30,000円 ●8アイテム ●100個入

ロケの定番として評価の高いアニマルニットポーチが、リュックアイテムとして新登場します。カラフルでプリティーな表情の動物たちは、いつでも大人気! 安定したインカムが期待できるおすすめアイテムです。●約16cm　ストラップの長さ約60cm

ポスター付





026 NEW

キューティ キャッツ
CUTY CATS

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

手ごろなサイズで高品質なネコのヌイグルミです。ころりとしたかわいいデザインは特に女性に人気の高いデザインです。高級ボンネルを使用したしあがりの良さで、ロケの定番にピッタリです。
●サイズ約15cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

025 NEW

わくわく鳥図鑑

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

カラフルで、アイキャッチバツグンの鳥のマスコットです。体にワイヤーをセットしているので自由なポーズをとらせることができます。頭部にボールチェーンを付けているので、BIGサイズキーホルダーとしても活躍します。●サイズ約17〜25cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996





024 NEW

スイートラビット

OP価格 25,000円●5アイテム●100個入

オーソドックスで、高い完成度を誇るウサギのヌイグルミです。腹部に鳴き笛をセットしているので、押さえるとキュッキュッとかわいく鳴きます。安定したインカムが期待できます。●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

VALUEシリーズ、待望のNEWアイテム続々登場!!

028

リトルナチュラルメイト

OP価格 25,000円●8アイテム●100個入

かわいい洋服を着こんだ動物たちのヌイグルミです。ボリューム感たっぷりのアイテムです。●サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



027

リトルドリーマー

OP価格 25,000円●10アイテム●100個入

ドールアイテムの実力は驚異的!!大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!
●サイズ約21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



029

タイニー ビレッジ
TINY VILLAGE

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

小さくてもハイグレード、人気の動物をセレクトしました。
●サイズ約16cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



ロープライスでも
内容充実!!
高インカム
高収益に
必ずお役に立ちます。

ピーナッツクラブでは、ヌイグルミ生産にあたり、生地手配・工程管理・貿易体制・デリバリー体制など、その効率を限界まで追求した結果、高品質を維持したうえで、単価250円の商品を"VALUE(バリュー)シリーズ"として発表して行きます。これで原価率に頭を悩ませる必要はありません!続々と登場するVALUE(バリュー)シリーズにご期待下さい。

PEANUTS CLUB

日本の夏、カーピタンの夏。

031 NEW モンスター カーピタン

OP価格 30,000円 ●7アイテム ●100個入

人気のホラーカーピタンに西洋モンスターバージョンが新登場です！ 蛍光タイプのボードを使用していますので、光をあてた後、暗闇で光ります。ゆかいなギャグもますますパワーアップ!! 高インカムアイテムの王様です。●サイズ約16cm



030 NEW BIG カーピタン

OP価格 30,000円 ●70個入

大人気のカーピタンに、強力NEWアイテムが登場します!! 発色のよいタフタ素材で、よりBIGにしあげました。アイキャッチバツグンの出来あがりがすばらしい超兵器(スーパーウエポン)です。超高インカム期待商品です。●サイズ約30cm　ボードのサイズ17×11cm



032 ポスター付 ホラーカーピタン

OP価格 30,000円 ●8アイテム ●100個入

高い人気をほこるカーピタンシリーズ、今回は、日本のおばけをモチーフに登場します。蓄光タイプのボードを使用しているので、光をあてた後、暗闇で光ります。もちろんゆかいなギャグも忘れていません！ 高インカムアイテムとして、どうぞご使用して下さい。●サイズ約20cm







人気のキーホルダーアイテム、NEWシリーズラッシュ!!



035 NEW レッサーパンダ キーホルダー

OP価格 30,000円 ●4アイテム ●150個入

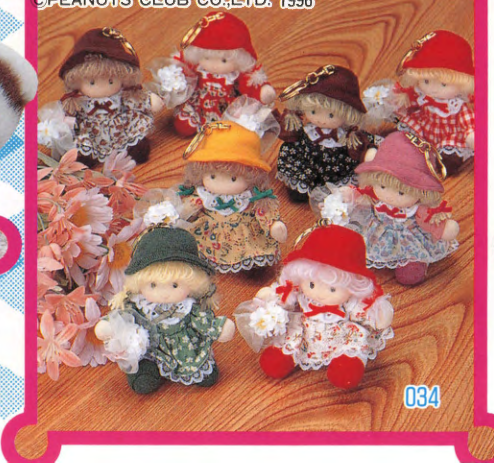
高い汎用性が自慢のキーホルダーアイテムに、レッサーパンダのキーホルダーが登場します。ふわふわとした大きなしっぽがかわいい洗練されたデザインが人気の的です。しっぽの先には可愛い音色の鈴がついています。

●キーホルダー部分を含めて約15.5cm キーリングの内径約26cm

034 NEW リトルドリーマーキーホルダー

OP価格 25,000円 ●10アイテム ●100個入

大人気のエレガントドールキーホルダーが、装いもあらたに、しかも花束を持ってグレードアップしました。プライスもなんと@125円と驚異的。モールドタイプの顔を使用した、かわいく、完成度の高いしあがりはロケの定番品。ぜひ積極的にご使用下さい。●サイズ約16cm(キーホルダー部分含む) キーホルダーの内径約23mm





033 NEW CANDY TEDDY（キャンディ テディ）

OP価格 30,000円 ●4アイテム ●200個入

汎用性の高い人気のキーホルダーアイテムに、テディベアが登場です。発色のよいビニールレザー素材を使用して、アイキャッチバツグンのアイテムになっています。手足はジョイントタイプで、自由に動かすことができます。

GODDESS
INTERNATIONAL PRO GEAR

PEANUTS CLUB

"GODDESS"はサーフィン、スノーボードの専門ブランドとして
世界中のプレイヤーから幅広く支持されています。



036
ポスター付
GODDESSニットCAPセット
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

"GODDESS"ブランドからカジュアル感覚あふれるニットのキャップが登場します。キャップアイテムの中でも高級なニット素材は人気の的。高インカム期待できます。

難易度調整用クリップ付。フリーサイズ
企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

037
ポスター付
GODDESSカラーTシャツセット
OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

"GODDESS"ブランドから人気のTシャツアイテムが登場します。シックなカラーTシャツに、ブランドロゴをセンスよくレイアウトしました。フロントプリント、両面プリントなど多彩な仕様です。リング付OPP袋入。●サイズL サイズフリー
企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

custom surf boards
goddess
U.S.A
CALIFORNIA SURFBOARDS





038
ポスター付
GODDESSメッシュCAPセット
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

"GODDESS"ブランドからビーチサイドでバッチリ決まるメッシュタイプのカラフルなキャップが登場します。キャップアイテムは驚異の高インカム期待できます。難易度調理用クリップ付。
●フリーサイズ
企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

040
ペンギン島ポーチ
OP価格 30,000円●11アイテム●90個入

大人気のペンギン島シリーズ、今回はポーチアイテムで登場です。流行のパールエナメル素材がベストマッチングです。実用性が高く、高インカムが期待できる話題のアイテムです。
●サイズ約12～19cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996





039
SEA'S バンク
OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

かわいい海の動物たちが、優しい手触りのフロッキー製の貯金箱になりました。かわいくディフォルメされた姿は人気爆発の予感。NEWタイプのプライズです。ぜひお試し下さい。OPP袋入。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



041
ポスター付
NEW
渚DEアニ〇
OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

タフタのコミカルなヌイグルミの中に何とビーチボールを内蔵しました! カラフルで軽やかなタフタの質感と相まって、夏のロケの話題をさらいます。業界初の楽しいアイテムです。●ふくらませるとボールの直径サイズ約25cmになります。



炸裂するパワー、真夏のスタミナアイテムです。

043 MLB ポーチVer.2

ポスター付

OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

いよいよシーズン開幕!!過熱する人気のMLBから、エナメルミニポーチがリニューアルで登場です。人気5球団で、全20デザインという豊富なバリエーションが自慢です。高品質、高インカムはすでに皆様ご存じの通り。積極的にご投入下さい。●サイズ約12～22cm

©MLB 1996 企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ



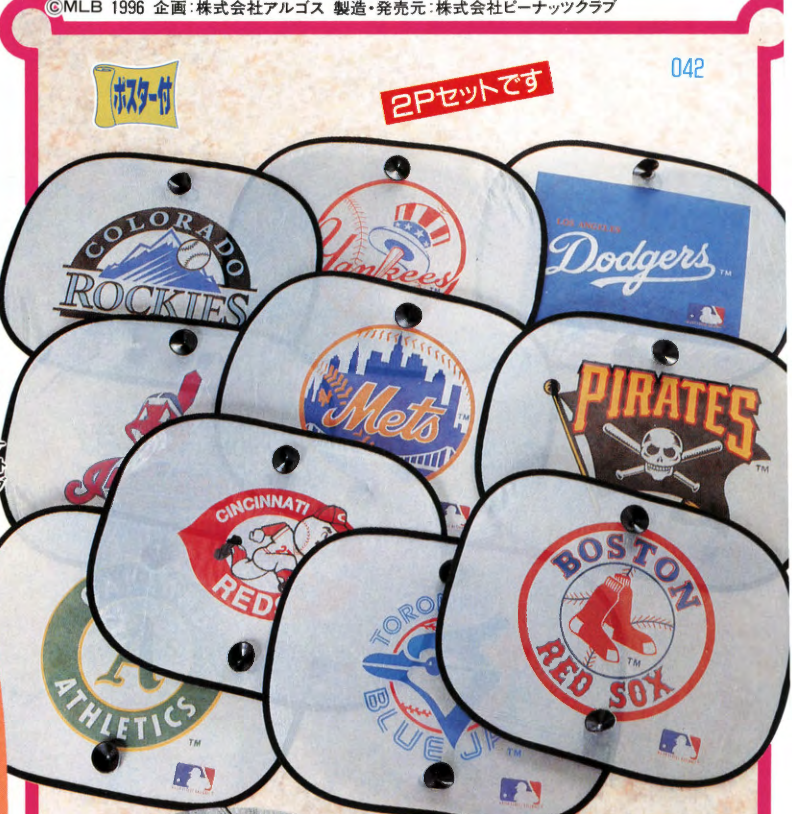
042 MLBツイン カーサンシェイド

NEW

OP価格 30,000円●10アイテム●85個入

話題集中のMLBアイテム、今回は暑い夏にピッタリのカーサンシェイドが登場です!人気の10球団のカッコイイマークをプリントしています。カーサンシェイドはコンパクトに折りたたみ可能で、しかも2Pセットになっています。PVCバッグ入。●サイズ約45×35cm PVCバッグサイズ約17cm×17cm

©MLB 1996 企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ





044 MLBアメリカンメジャーリーグ ベースボールキャップキーホルダー

OP価格 30,000円●10アイテム●180個入

野球帽を型どったユニークなファスナー付ミニバッグにキーホルダーをセットしました。●サイズ約14cm(キーリング部分含む)キーリング内径約23mm

©MLB 1996 企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ



人気集中アイテムです。

045 リトルマリンキーホルダー

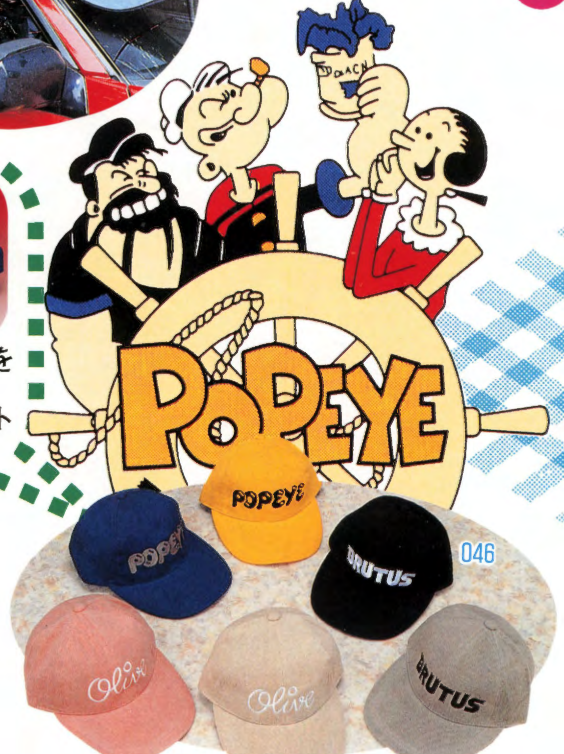
OP価格 30,000円●8アイテム●150個入

アイキャッチもバツグンのカラフルな海の動物たちのキーホルダーです。ちょっぴり大きめのサイズでクレーンにも対応。汎用性の高いアイテムです。大人気のイワトビペンギンをはじめ、かわいいデザインで夏のロケを彩ります。
●ヌイグルミ部分約12～15cm
キーリングの内径約25mm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996





キャッチ率を調整できるPVCをセットしました。





047 ラスタ ベア

OP価格 30,000円●3アイテム●80個入

レゲエといえば赤・黄・緑のVIVIDなラスタカラー。そんなアイキャッチバツグンの服と帽子をつけたクマのヌイグルミです。ミサンガやビーズ、そしてドレッドヘアーをも再現した精巧な作りが光ります。
●サイズ約20cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

046 ポパイCAP(キャップ)セット

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

アメリカが世界に誇る人気キャラクター、"ポパイ"の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。POPEYE、BRUTUS、OLIVEの3つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。●フリーサイズ

©King Features Syndicate, Inc. 発売元 株式会社ピーナッツクラブ PRODUCED BY 株式会社 森田

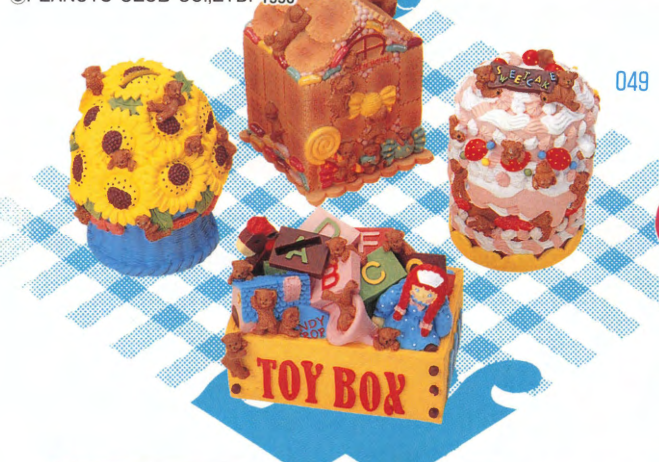
この帽子は景品用です

PEANUTS CLUB

生活密着型アイテムが今、話題です。

049
プチベアバンク
OP価格 30,000円●4アイテム●72個入

小さなクマたちがお茶目にレイアウトされたポリレジン製のカラフルでPOP(ポップ)な貯金箱です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃では破損しません)●約14×14×18cmのパッケージ入



049

048
NEW BEAR(ベア)バスクロック
OP価格 35,000円●5アイテム●100個入

防滴加工のバスクロックがかわいいクマの形で登場します。VIVIDカラーにふちどられたPOPな文字盤は、お風呂やキッチンにバッチリマッチします。そしてタオルハンガーとしても使えます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り。●パッケージサイズ約5×16.5×16.5cm



048

050
NEW ベア素焼コロン
OP価格 35,000円●5アイテム●100個入

人気のクマのシルエットがとってもかわいい、素焼コロンが新登場です／香液を注入すると、すてきな香りがひろがります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃では破損しません)●本体サイズ約11cm


050

051
～アニマルマグカップ＆シュガーポット～
ポスター付 COFFEE(コーヒー) BREAK(ブレイク)
OP価格 32,000円●10アイテム●90個入

新しい質感で人気爆発の陶器アイテムから、またひとつ強力なアイテムがデビューします。ふた付のマグカップと、スプーン付のシュガーポットをアソートしました。かわいい動物たち、サル・ブタ・ブルドック・クマ・ネコのデザインは、もはやプロパーアイテムを超えました。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃では破損しません)●サイズ12.5×12.5×12cmのギフトBOX入


051



パッケージが新しくなってアイキャッチ！

052
ハムスター2Pタンブラー
OP価格 30,000円●5アイテム●100セット入

'96年流行の動物、ハムスターのかわいい絵柄をあしらった2Pタンブラーが登場します。クレーンプッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃では破損しません)●155×140×73mmのパッケージ入●重量約420g(パッケージ込)



052

053
スポーツBUBUTA(ブブタ) 茶わん・湯のみカップリングセット
OP価格 30,000円●5アイテム●100セット入

人気のスポーツBUBUTA(ブブタ)、業界初の茶わん＆湯のみカップリングセットとして新登場です。茶わんと湯のみを同一のパッケージにセットしいるので、価値感がだんぜん違います。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。(落下時の衝撃では破損しません)●約10×12×12cmのパッケージ入●重量約340g



053

PEANUTS CLUB

055 NEW ～時計付ヌイグルミ～ カチコチペンちゃん Ver.2

OP価格 30,000円 ● 10アイテム ● 84個入

大人気のカチコチペンちゃんがリニューアルで新登場です!! 今回は注目のイワトビペンギンのバランスをグ～ンとアップして、ますますパワフルなアイテム展開になっています。発色のよいカラフルな素材でアイキャッチにも優れています。実用性の高い高価値商品です。高インカムまちがいなし! ●サイズ 約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



054 NEW ジョー サリー JOE & SALLY アラームクロック

OP価格 30,000円 ● 12アイテム ● 80個入

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの〝なんかヘン〟な写真集。「ペンギンカップル ジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルタイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。（単3電池1本使用 電池別）クレーン・プッシャー対応のパッケージ入
●サイズ約16.5×13.5×5.5cm
©1996 Willy Puchner/E.C.A./Andrews Creative Inc./All Rights Reserved and Licensed.



056 ほのぼの目覚し

ポスター付

OP価格 29,800円 ● 6アイテム ● 60個入

人気のピーナッツキャラクターが目覚し時計になりました。みなさんおなじみの〝どろぼうネコ〟、〝にじいろポンのすけ〟、それ行け！〝農村モグラ〟がリアルなポリレジン製マスコットで登場です。プロパーアイテムにも決してひけをとらない高い完成度をほこります。人気独占まちがいなし！クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません） ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996



時計アイテムなら安心です。

059 ～サウンドトーキングシリーズ～ BIGメロディ パペット

ポスター付

OP価格 29,500円 ● 5アイテム ● 72個入

ビッグサイズのハンドパペットにICオルゴールをセッしました。
●サイズ約25cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996





058 ～筋金入シリーズ～ わんころ大百科

OP価格 30,000円 ● 8アイテム ● 100個入

世界の名犬をベルボアベースで再現しました。手足にワイヤーを仕込んでいるので、いろんなポーズを楽しめます。● サイズ約16～18cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

057 クンクンあらいぐま

OP価格 30,000円 ● 2アイテム ● 100個入

かわいさうるうる、たまらなくうるうる。● サイズ約28cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993



062 ごろごろペット

OP価格 30,000円 ● 8アイテム ● 100個入

ゆらすと〝ゴロゴロ、ゲロゲロ〟と音をたてます。吸盤付。
● サイズ約18～23cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996





061 NEWハットしてゴリラ

OP価格 30,000円 ● 4アイテム ● 90個入

BIGサイズで大好評のハットしてゴリラがリニューアルしました。クレーンに最適のサイズで適度にボリュームをおさえたしあげは、使用する機械の種類を選びません。ユーモラスでかわいい表情のゴリラはまさにロケの定番必需品。ぜひ積極的にご使用下さい。
● サイズ約20cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

060 かめぞう 亀蔵

OP価格 30,000円 ● 5アイテム ● 100個入

コミカルな表情で大人気です。● サイズ約15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



楽しみ方はフリースタイル

064

~サウンドトーキングシリーズ~

まるのみワニゲータ

ポスター付

OP価格 30,000円 ● 5アイテム ● 78個入

ボリュームたっぷりで、カラフルなワニのヌイグルミです。口の中のヒヨコにはICメカが内蔵されていて、スイッチを押すとピヨピヨとかわいくなきます。また、ヒヨコとワニはゴムでつながっているので、ヒヨコを手から離すと、ワニが"パクッ"とヒヨコを食べます。

● サイズ約21cm





064

063

~ムービングトーイシリーズ~

ぶるって水族館

ポスター付

OP価格 36,000円 ● 7アイテム ● 80個入

楽しい海の仲間が勢揃い!ベルボア素材を使用したカラフルでコミカルなヌイグルミです。内蔵の"ぶるぶるメカ"のスイッチを押すと、ぶるぶるふるえながら動きまわります。(単3電池1本使用、電池別)

● サイズ約18~21cm



063

066

~ムービングトーイシリーズ~

モンキーパニック

ポスター付

OP価格 29,800円 ● 5アイテム ● 60個入

最新のメカニズムを内蔵した、おさるのヌイグルミです。左手のスイッチを押すと、"ウッキー~"という声を発して、あばれます。手足の先にマジックテープをセットしているので、いろいろな場所にセットすることができます。(単3電池3本使用、電池別) ● サイズ約28cm





066

ポスター付

065

~ムービングトーイシリーズ~

ぶるってゴーゴーズ

NEW

OP価格 29,800円 ● 10アイテム ● 120個入

カラフルでゆかいな動物マスコットです。動物マスコットの頭部にはボールチェーンをセットしているので、BIGサイズキーホルダーとして使えます。また、乗り物には"ぶるぶるメカ"を内蔵していて、スイッチを入れるとぶるぶると動き出します。(単3電池1本使用)さあ、乗り物に動物マスコットを乗せて、ぶるぶるしよう!!



065

遊び心が大切です。

068



068

KITTY CLUB

(キティ クラブ)

OP価格 30,000円 ● 6アイテム ● 100個入

今にも歩き出しそうなリアルなスタイルで大人気です。

● サイズ約20cm

067

~パロディ マスコット付絵馬~

パロエマ

ポスター付

OP価格 30,000円 ● 5アイテム ● 100個入

ユーモアたっぷりの木製の絵馬とマスコットキーホルダーをセットしました。

● PVCケースのサイズ20.5×15×7cm



067

069

忠犬わんわん隊

(ちゅうけん たい)

OP価格 30,000円 ● 5アイテム ● 100個入

非常に質感の高いイヌのヌイグルミです。誰からも好まれるオーソドックスなデザインはまさに定番品。

高級ボンネル使用のていねいな仕上げは、幅広い年齢層に強くアピールします。● サイズ約17cm



069

070

NEWビッグファンタジア

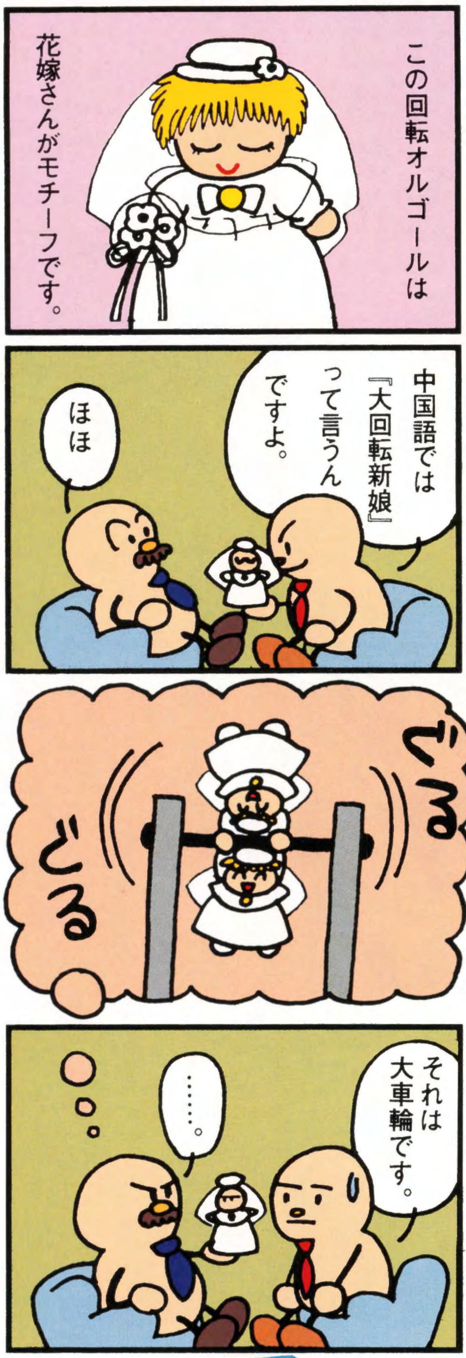
OP価格 31,300円 ● 6アイテム ● 84個入

女性の間で特に人気のあるアイテムです。BIGサイズとFANCYデザインが好評です。● サイズ約26cm



070

VOL. 4 メロディーゴーランド 熱血営業マン PEEE-NUTSくん



072 ～お部屋のメッセージボード～ スーパードアピタンII

ポスター付

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

お部屋の入口をゆかいに演出するギャグメッセージマスコットです。高インカム期待できます。●サイズ約23cm



071 赤ちゃんあらいぐまチャッピー

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

ボリュームたっぷり、好評のあらいぐまです。安定したインカムが期待できます。●サイズ高さ約12cm・全長約30cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995



073 仔りすのLILY（リリー）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

リアル＆ファンシーなしあがりは世代を超えた人気です。あきのこない洗練されたデザインが自慢です。●サイズ約16cm



074 アニマル屋台村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

動物たちの小道具もバツグン！おいしいものがいっぱいの屋台村です。●サイズ約16cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996



075 パーカードッグ

OP価格 30,000円●4アイテム●100個入

誰からも好まれるイヌのヌイグルミに、見た目も鮮やかなフード付パーカーをおしゃれに着せました。高品質のボンネルを使用してふんわりとしあげた、ソフトでファンシーな風合いは、どんなタイプのロケにも必ずマッチします。ロケの定番としてぜひご活用下さい。●サイズ約18cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996





076 レッサーパンダくうん♥

OP価格 30,000円●3アイテム●100個入

シーズンを問わず、いつでも安定したインカムが期待できます。●サイズ約19cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133 FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465
(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文はフリーダイヤルをご利用下さい

0120 **0120-030-905**

メキシコ



ローズガーデン @180円 & バスフォーム @200円



メモリアルセット 100コ入 18,000円
フォトアルバム&ダイアリー



チャーミーコスメティックセット
100コ入 28,600円

Moisture Foundation
Moisture Lip Stick
Nail Enamel

新商品

オールシーズンタイプ
紫外線カットのUVタイプ

M's Collection



M's リング（クリスタルケース入り）	20アイテム	@ 300 円
M's イヤリング	10アイテム	@ 200 円
M's ピアス	10アイテム	@ 200 円
M's ブローチ	15アイテム	@ 220 円
M's パールネックレス	10アイテム	@ 280 円

Excellent Pierced Earrings



エクセレントピアス @180円

ゴジラ

ゴジラシリーズは
すべて@130円
すべて75φ対応

© 東宝・東宝映画・ウィルビィ



ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

キーチェーンプライズ機用



ラッキーバッグ 100コ入 18,800円

他商品も多数取り扱っております。
雑貨、キーホルダー、時計、装飾品、空カプセル
上記フリーダイヤルでカタログをご請求下さい。

75φメキシコオリジナル景品セット

色々入ったセットが面白い

お買い得　　安心

● 徳用セット	（75φハードカプセル、消費税、送料すべて込）	100コ	15,000円
● 高級セット	（75φハードカプセル、消費税、送料すべて込）	100コ	20,000円
● 超お買い得セット	（75φハードカプセル込、消費税、送料は別）	100コ	6,000円
●	A 大人向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ	15,000円
● 景品セット	B 学生向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ	12,000円
●	C 子供向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ	8,000円

ご存じですか
カプセル詰め手数料はいくつでも無料です
3万円以上お買い上げの場合は送料無料です

カプセルも各種類、各サイズ、ソフト又はハードと
色々取りそろえております。お問い合わせ下さい。



新商品
幸運の誕生石

誕生石エンジェルセット
8,000円 108コ入 12色
ネックレス 30コ
指輪 48コ
イヤリング 30コ
ネオミニクリスタルケース対応



Mood Lipcolor
新商品
UV

ムードリップスティック
600円 6本入6色
紫外線カット
6Colors
Grape Sunred
Middle Red
Royal Rose
Rose PureRed



新商品
ə:béin
アーベイン皮製小銭入れ
Aタイプ @360円 2色(茶,焦茶)
Bタイプ @250円 1色(黒)
洗練された都会的センスのデザイン



新商品

電卓キーホルダー
@200円 2色
電卓がキーホルダーになりました、これさえあればいざというとき役立つ、便利なアイテム。



新商品
@280円
恐竜パズル
大人から子供まで



新商品
50コ入 24,000円
ラジオスターズ Vol.Ⅱ



OP価格@200円未満
ウォーターワールドキーホルダー1
好評発売中



OP価格@200円未満
ウォーターワールドキーホルダー2
好評発売中



90コ入 27,000円
ラブリーバスケット3
定番セット



17,000円
激安ラブリーバスケット
内容、価格、◎



お菓子の決定版
4000コ 28,000円
お菓子本舗セット
スイートランド対応



TEDDY BEAR WORLD
100コ 20,000円
テディベアワールド
好評発売中



2色 @100円
トランプ
60mm×90mm



40コ入 19,200円
キングオブザロード



大人気
OP価格@200円未満
セクシーガールズキーホルダー
12アイテム 120コ単位



@180円
フルーツケースリング
プレゼントに最高



@70円
ミニカーキーホルダー
アイテム多数



2種 @140円
忍者くんキーホルダー
超かわいいアイテム



虹色に輝く、24面カット
24φ×165mm @300円
クリスタルライト
海、山、コンサートに



@100円
国盗りゲーム
幅75mm×厚さ19mm×150mm

ご存じですか？
●製造物責任法に基づきメキシコ取扱い全商品はＰＬ保険に加入しております。

MEXICO IMPORTER&WHOLESALER
輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000
FAX.0273-63-3231（24時間受付中）
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

振込先	第一勧業銀行 高崎支店	当座 0109028	株式会社メキシコ
	高崎信用金庫 南支店	普通 0142722	株式会社メキシコ

※お振込の際、商品申し込み者名義でお振込下さい

NEW

KATO'S



ポカポカ・サタン

打て打てサタン ポカポカサタン

1人でストレス解消！
対戦で相手をノックアウト！



●幅1.280×奥行き1.200×高さ1.860mm（分割可能）
●重量200kg●消費電力380W
●標準１人プレイ・100円／２人プレイ・200円

PAT.P

NEW

ダイナマイトショットセブン
DINAMITE SHOT 7

エキサイティングな
確率変動付き

CR
ミスパチスロ
新登場!!



Dynamite Shot 8
ダイナマイトショットエイト

白熱のリーチ

CR
決定版
登場!!

アクション



ダイナマイトショットスペシャル
Dynamite Shot SPECIAL 2
ダイナマイトショットスペシャルツー

大人気の黄門ちゃまⅡが
ダイナマイトに登場



ダイナマイトショットシリーズ

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1.540mm（看板含む）
●２ウェイ方式、標準仕様25￠（５￠への変更可）
●標準プレイ料金＝１メダル５カウントの持ち時間制

NEW

VS.POKER

ブイエス・ポーカー



ビデオメダル第２弾
４人のディーラーと
ポーカーで勝負！



●幅650×奥行き680×高さ1.640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢（5¢への変更可能）

NEW

PIRATES' LINE

パイレーツライン



コミカルビデオスロット登場
スーパーリーチが面白い

●幅650×奥行き680×高さ1.640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢（5¢への変更可能）

KAPSEL ROCKET

カプセルロケット



ロケットが飛ぶ！
カプセルを狙え!!

●幅625×奥行き1.135×高さ2.450mm
●重さ150kg●消費電力/最大300W
通常ゲーム時150W
●景品容量/20個＋プレイフィールド18個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLES JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、超ジャンボなマッスル達がファイトする!!





♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。

◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。

▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。

●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。(1ゲーム1回限り)

仕様

■サ イ ズ:H1,925×W580×D650mm

■重　　量:85kg

■消費電力:160W

※景品展示棚はオプションです。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344

テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

SHOKEN

メガゾーン

MEGA★ZONE

一度踏み込むと抜けられない

ウワサのマシン

大接近!!



メガゾーンの遊び方

- ●コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
- ●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
- ●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
- ●横一列でメダル10枚、縦一列でメダル15枚、ナナメ一列でメダル30枚。
- ●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
- ●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

寸法:高さ1600㎜(看板除く) 巾700㎜　奥行507㎜
AC100V 50/60Hz 150W
看板寸法:高さ150㎜　巾600㎜

フラッシュボール

FLASH★BALL

スロットで
回るの
ビンゴで
揃う!
パチンコで
光る!
快感!!



遊び方もフラッシュ

①コイン投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
- ■サ イ ズ:H1,800×W700×D580㎜
- ■重　　量:95kg
- ■消費電力:135W
- ■外部電源:〒61-16363

スペースドラゴン

盤面交換可能

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオ
サウンドで若者や
女性客を獲得!!



☆遊び方☆
- ■コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- ■玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- ■満点でスーパーロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当り」 で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様
- ■サ イ ズ:H1,750×W700×D520㎜
- 重　　量:75kg
- 消費電力:165W

SHOKEN　昭和技研工業有限会社

本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

今日からゲームコーナーが変わる!!

FEVER SPECIAL III
フィーバー スペシャル

■このパチンコゲーム機の特長は
売上アップが目的のソフトに
あります。

大人気
確率変動機種
好評発売中!!

盤面交換OK



写真は
CRダウンタウン劇場
搭載機

(不正防止用
開閉レバー装着)

- サイズ/W630×D450
  ×H1700mm
- 重量/65Kg
- 外部電源使用AC100V
- 消費電力70W1.2A

搭載機種例



CRバトルヒーローV



CR撃墜王



CRスーパーダンク



CR黄門ちゃま2



CRサイころん



CRコマコマ倶楽部

- その他搭載盤面豊富にあります
  お問い合わせ下さい。

各社プライズマシン用の景品カプセル詰め合わせ
セットを発売いたしておりますぜひ御用命ください。

開発総発売元
株式会社 ミラノスコーポレーション
〒410 沼津市大岡2764-4
TEL. 0559-26-2329 FAX. 0559-25-6704

代理店
マルカ株式会社
本社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 TEL.03-3872-9767 FAX.03-3872-5051
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3 TEL.092-414-0320 FAX.092-413-2199

株式会社 リバーサービス
本社 〒839 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL.0942-43-1238 FAX.0942-43-1023
東京 TEL.03-5256-6458 FAX.03-5256-6457
大阪 TEL.06-319-6007 FAX.06-319-5818
沖縄 TEL.098-888-3717 FAX.098-888-3720

ピュアバッグ

3色60個入　SIZE：180〜200mm



思わずニッコリ
浦山のバラエティグッズ



ネイチャーコレクション　20種 100個入

R/Cピックアップトラック

3色48個入　パッケージSIZE：132×180×100mm
）製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

専用パッケージ



クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm



販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.



マーメイドセット　100個入

プライズマシン対応商品

- ●人形セット（100個入/50個入）
- ●アクセサリーセット（200個入）
- ●キーホルダーセット各種（100個入）
- ●デジタルセット（100個入）
- ●ジャンボツインセット（100個入）
- ●75φカプセル各種（150個入）
- ●46φカプセル各種（300個入）
- ●ミニカーM-1（100個入）

ハンドリュック

4色60個入　SIZE：最小180〜最大400mm



■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は＠￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー



よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

アップライト　メダルタイプ

外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換可能



記念メダル、ミニアップ型

OP価格 198,000円 より各種

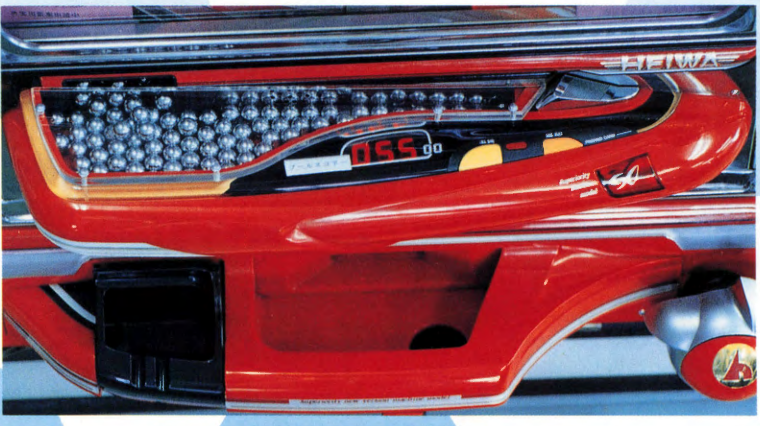
■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273ー1
TEL.0265ー79ー8623　FAX.0265ー79ー5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊢524250

臨場感バツグン!!

≪当り球が出て来ます≫

RPシリーズ第一弾HEタイプ



実戦道場

リアルパチンコRPH

搭載機種例　CR黄門ちゃま2



第2弾RP2
ナスカ枠機好評発売中

遊び方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）

☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。

☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）

☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

今月の新型盤面

CRリュウオウ
CRマーチ
CRサイコロン
花伝説
恐竜王国
横綱伝説

☆その他盤面例

CR黄門ちゃま2	まわれんぼう将軍
CRダンク	CRミスパチプロ
CRスーパーダンク	綱取物語
CR竜神	ちんじゃら娘
CRどんぶらこ	トランプ物語

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。

☆台湾バージョン有ります。

☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒 しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊝524250

エネルギッシュ・プライズ!!

EXITING BASKETBALL

HOOP IT UP®

初回ロット、一気に完売！の激人気ゲーム！
納入ロケーションから絶賛の嵐!!

ATARI GAMES

インカム UP を約束する、推奨プライズ



NBAリストバンド
10チーム100個OP価格￥30,000



NBAキーホルダー
5種アソート100個OP価格￥30,000



ジョン・レノンキーホルダー
5種アソート95個OP価格￥28,600



仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic　マルカ株式会社　AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-4

カーッと燃えるゼ!



サンリオプチタオルセット
9種 90個 OP価格¥30,000



マジックサンド
5色 5種 96個 OP価格¥24,000



NBAミニシュートバスケットボール
5種 100個 OP価格¥33,000/6種 96個 OP価格¥30,000



バッドばつ丸缶カンセット
4色 8種 150個 OP価格¥24,800



バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格¥26,800



バッドばつ丸大型容器セット
9種 88個 OP価格¥26,800



ジョン・レノン ペンダント
5種 85個 OP価格¥30,000



ジョン・レノン ディッシュセット
5種 80個 OP価格¥30,000



ミチコ・ロンドン スタイリッシュセット
7種 100個 OP価格¥30,000

スウィート お菓子プライズおまかせ下さい!

業界屈指のアイテム数で
あらゆるロケ、マシンに対応する
お菓子を提供いたします!

おかしのアソートと
いったら、**これ**!



元祖駄菓子屋セット
4300個 OP価格¥30,000

サイズを揃えて使い勝手を
向上させました。
引っかかり激減で手間いらず!



サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格¥30,000

- **超高級駄菓子屋セット**
  1000個 ¥30,000
- **じゅんちゃんもぐもぐセット**
  3300個 ¥21,800
- **味覚糖シゲキックスセット**
  3180個 ¥28,800
- **味覚糖キャンディーセット**
  10kg ¥13,800
- **プームースーのキャンディーセット**
  10kg ¥13,800
- **キャンディーストアー**
  2200〜2300個 ¥30,000

PRO HUNTER DX2

プロハンターDX2 TWO



パチプロ養成マシン！

ホールのデータロボと同じ機能が
プロハンターDX2には搭載してあります。

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当たり回数機能付
- スタート回数表示機能付
- 盤面の内容は 平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)㎜　外部電源仕様

※本仕様は予告なく変更することがあります。

極

PRO HUNTER KIWAME



養成マシン第2弾！

プロハンターを選ぶ理由が
更に増えた！

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます（DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター"極"にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター"極"の秘密が…!?

写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)㎜　外部電源仕様

※本仕様は予告なく変更することがあります。

今月の新台

今月の新台 お薦め 今月の新台



CR冒険島（三洋）

プロのコメント

以前プロハンター盤面シリーズでリリース後、熱い支持を受けた「冒険島」のCR機バージョン。ノーマル機との違いは、やはり強烈な連チャン性に尽きる。爆発力も人気もノーマルよりも一枚上手の「CR冒険島」は現在でもホールで活躍中。楽しいリーチアクションも健在／大ヒット間違いなし！！

今、全国のホールで現役中の現役、絶賛稼働中の台が平和のデジパチ「RYU-OH」。デジパチのゲーム性は何といっても見せるリーチパターンにあるが、この「RYU-OH」も勝負リーチ・招き猫リーチ等楽しいリーチパターンを見せてくれる。又、連チャン性や確変突入率が他の台に比べて高めというのも特徴の一つ。ゲーム性にこだわるアミューズメントには最適／是非、夏休み前の盤面交換に！！

プロのコメント

CR RYU-OH（平和）



●特製オプションも御用意

■各種クギ師セット　●ハンマーA（真鍮製）　●ハンマーB（ステンレス製高級ハンマー）　●ゲージ棒　●釘調整ドライバー

■盤面清掃グッズ　●ペン型ナイス棒　●盤面クリーナースプレー　●盤面清掃ブラシ

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO

有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

今、台湾バージョンが熱い!!

日本CR機vs台湾バージョン（プロハンター盤面シリーズ）

日本のCR機の連チャン継続率は平均4.5回～5回程度。台湾バージョンは当たった数字が連チャン回数となる。人気も連チャン性も1枚も2枚も上回る台湾バージョン。盤面が多少古いとか新しいとかは関係ナシ!中身は全くの別物です。本場純正の台湾バージョンを、多数取り揃えております。ぜひ夏休み前にプロハンターの盤面交換にご利用下さい!!
（確率は1/200・1/250・1/300・1/350のいずれかをお選び下さい）












CRフィーバーリノSP 台湾バージョン



絵柄又は、数字で大当りすると、左図のランプがランダムで連チャン回数を抽選します。止まったランプの番号が連チャン回数となります。

- 0のランプで止まると・・・・十連チャン
- 9のランプで止まると・・・・九連チャン
- 8のランプで止まると・・・・八連チャン
- 1のランプで止まると・・・・大当り1回のみ

CR名画 台湾バージョン

大当りすると（どの絵柄でも有効）右側の絵柄が再度連チャン回数を抽選します。

- 15 で15連チャン
- ⋮
- 14 で14連チャン
- ⋮
- 13 で13連チャン
- ⋮
- 1 で1回大当り

トランプ物語SP 台湾バージョン

J・Q・K・JOKER・Hで当たると3回セットの確率変動に入る。確変中は液晶画面上のミニデジタルが当たりやすくなりミニアタッカーが頻繁に開く。

数字で当たった数が連チャン回数となります。

- 10 10 10 で当たると10連チャン
- ～
- 9 9 9 で当たると9連チャン
- ～
- 8 8 8 で当たると8連チャン
- ～
- A A A で当たると1回大当り

弾丸物語SP NEW 台湾バージョン

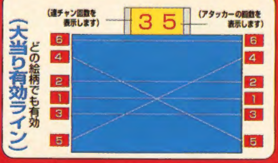
絵柄はどの絵柄でも有効



第1次抽選 大当りすると液晶画面下の1～8までのランプが連チャン回数を抽選します。止まった数字が連チャン回数となります。

第2次抽選 （第2次抽選突入確率40%）第1次抽選終了後即最初のメモリーで大当りするとそこからなんと第2次抽選をします。再度液晶画面下の1～8までのランプが連チャン回数を抽選します最高16連チャン!

フィーバールーセント 台湾バージョン



（大当り方式）

1 の中央ラインで当たると、ドラム上の左側のデジタルが、最低2連チャンから最高16連チャンまでの抽選をします。（デジタル表示は、当たった数字の2倍が連チャン数となります）

2 3 6 のラインで当たると、ドラム上の左側のデジタルが1回から8連チャンの抽選をします。表示の数字が連チャン回数となります。

4 5 の斜めラインで当たると、最低2連チャンから最高16連チャンのデジテル表示なしの不定時連チャンとなります。

黄門ちゃま NEW 台湾バージョン

絵柄で当たると最低2連チャンから最高10連チャンの不定時連チャン!

数字で当たるとその数字が連チャン回数です

- 999・・・で当たると9連チャン
- 888・・・で当たると8連チャン
- ～
- 111・・・で当たると1回大当り

フィーバーギャラクシーSP 台湾バージョン

絵柄又は数字で大当りすると、再度連チャンを抽選します。

- 000 で大当りすると10連チャン
- 999 で大当りすると 9 連チャン
- 888 で大当りすると 8 連チャン

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

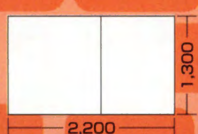
マンホールパニック

工事を急げ！
終わればカプセルのごほうび！



75φ・100φ
カプセル使用可能





1／100
(単位mm)

※仕様は予告なく変更する場合がありますのであらかじめご了承下さい。

NEW

遊び方

3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。

仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

定置式乗物

NEW

特長

1. 子供は運転手、お父さんは乗客に！
   親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
2. 本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
3. 運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、
   停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。

共通仕様
サイズ／W1000 × D1700 × H1680(mm)
定　員／大人１人、小人２人
作動時間／60〜120 秒で 20 秒おきに可変
動　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100 もしくは¥200



ペンギンバス



都バス

定価
¥780,000

※本仕様は改良のため予告なく変更することがあります

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!



人気キャラ
けろけろけろっぴと、
ロケの人気機種
キャンディものが合体！

OP価格
¥498,000

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.
発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

新しいハンバーガー屋さんごっこの定置式乗物

キッズバーガー KiDZ BURGER

親子で楽しめるハンバーガーショップ！



遊びがいっぱい詰まった
ハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を
焼いたり、レジをたたいて
・・・はい、出来上がり。
親子で楽しめる定置式乗物！

定価
¥900,000

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

動く!! 踊る(おど)ピエロダンス オルゴール

曲名は、ディズニー曲・映画・
ビートルズ・ポップスなどなど
…MELODIES…
イエスタディ　抱き締めたい
いつか王子様が　ラブミーテンダー
世界中の誰よりきっと
守ってあげたい　マイウェイ
未来予想図　SAY YES
コングラチュレーション
虹の彼方に　いい日旅立ち



星に願いを/ミッシェル/
涙のキッス/君がいるだけで/
元気をだして/贈る言葉/
その他いろいろ
MELODIESあり有り
Song!!

品名 オルゴールボックス OP価格 30,000円(90個入)



品名 マリモのツボ
OP価格 22,000円(100個入)



品名 純金のツボ
OP価格 22,000円(100個入)



品名 水晶のツボ
OP価格 22,000円(100個入)



品名 純金キーホルダー OP価格 22,000円(100個入)



品名 オルゴールキーホルダー OP価格 30,000円(100個入)



品名 オルゴール OP価格 30,000円(100個入)

オルゴール キーホルダー

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

☆ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX.03-3400-2603
振込先：富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ
COMOCO 株式会社コモコ

豊富な商品群でどんなニーズにも対応。

ピヨピヨコーディロイ

5種 100個　OP価格 30,000円　18Cm





サンリオバッグセット

8種80個　OP価格30,000円　15〜18Cm

NEW コルクボーダー ZOO マスコット



150個入　OP価格30.000円

ホルダーペンキン

120個入　OP価格36 .000円



マリンレザーセット

100個入　OP価格 30,000円



ボーイアソート時計セット

100個入　OP価格 49,000円



シルバー5連セット

100個入　OP価格 33,000円



懐中時計入り高級クォーツ

とってもハイソな高級ウォッチのアソートで流行の懐中時計もセット。



ポロEDMONTONセット

60個セット

お洒落なあなたにぴったりです…



バラエティークォーツセット

60個入　OP価格 29,800円

いろんな時計を取りそろえました。



※掲載商品は全てOP価格@500円未満です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

KRONE

はじめまして

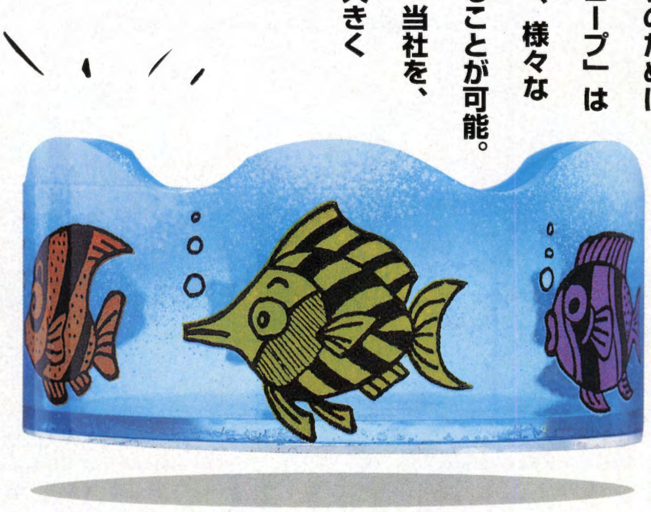
宇都宮商店と申します。

当社事業のメインは、ファッションウォッチなどの企画製造輸入なのですが、この度、多くのお客様からの声により、「ドリームスコープ」を本格的に発売させていただく運びとなりました。

お店・商品のイメージアップのためにつくってきた「ドリームスコープ」は春・夏・秋・冬・クリスマス、様々なバージョンにカラーを変えることが可能。

おかげさまでそんな魅力が、当社を、そしてこれからのお店を、大きく変えようとしているのです。

発表



◆ドリームスコープ値段表◆

サイズ(直径×高さ)	OP価格
(大) 75φ×6(cm) 1セット400個入→	¥24,000
(小) 55φ×3(cm) 1セット400個入→	¥20,000
(特大) 12.5φ×13(cm) 1個単価 →	¥1,200

ドリームスコープを設置した一例です。
商品がひきたてば、インカムも変わります！



※上の写真以外にも、もっと様々なバリエーションを生み出すことが可能です。いかがです。実際にあなたのお店で、その人気の秘密を確かめてみませんか。

有限会社 宇都宮商店
Utsunomiya
本社：〒164 東京都中野区中央3-45-18

問い合わせ先
名古屋支店 アミューズメント事業部
担当 駒谷・鈴木
〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-19
フォルテ栄ビル502
TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

※ドリームスコープは商品を引き立てる為の補助道具であり、景品そのものではありません。

◎回覧板をご覧になられた方は、押印後、この耳寄り情報を御活用下さい。

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!



中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版（北京語）が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op.Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530 大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891 Fax, 06-354-9898
■東京支社■ 〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250 Fax, 03-3770-6053

Lady's

ダイヤモンドダスト

80個入 OP価格 **30,000円**

香りとスイングするパルファムチェーンの第2弾。
さらに流行の時計を加えた贅沢なセット。 ヘキサ 100φ



ベアーズリング

100個入 OP価格 **29,500円**

ベアーのリングスタンドにファッショナブルなリング付き。
1粒で2度おいしいスペシャル企画。 ヘキサ ネオミニ カチャ玉 75φ



サブリナ

100個入 OP価格 **30,000円**

流行のシャネル調ブレスレットなど女性のニーズに応えた
人気の高いジュエリーがいっぱい。 ヘキサ 100φ



フレグランス

62個入 OP価格 **30,000円**

バッグに忍ばせるミニチュアサイズで好評のパルファムが
夏にむけて上陸。まわりの空気をコーティング。 ヘキサ



コレクターズベアーPART1

100個入 OP価格 **29,000円**

人気急上昇コレクターズベアーのシリーズが新登場。
子供から大人まで、幅広いファンを持つキャラクターです。 ヘキサ 100φ



ニャンダニ

200個入 OP価格 **30,000円**

胸の鈴音高らかにオリジナルキャラクター、 ヘキサ
ニャンダニの登場。
猫ファンならずとも欲しくなるかわいらしさです。



Key Stone【キーストーン】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19
アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

COLLECTION Vol.3

Key Stone

Men's

メンズギアIII

100個入 OP価格 **36,000円**

大ヒット商品、メンズギアの第3弾。 ヘキサ

ハイセンスなキーホルダーを加え、さらにパワーアップ。



※サバイバルキットにはナイフ系のアイテムは含まれてません。

GIG【ギグ】



90個入 OP価格 **36,000円** ヘキサ

流行最先端の人気商品をピックアップ。

オリジナリティが光るメンズグッズの決定版。

ZEST【ゼスト】

100個入 OP価格 **30,000円**

メタリックな光沢が焼けた素肌に映える、

メンズブレスレット。売れ筋のシリーズ。 ヘキサ 100φ





※キーホルダー等一部の商品については、キーストーンオリジナル台紙入となっております。

ブロックス

100個入 OP価格 **25,000円**

ユーズドのボトルキャップを使ったアーティスティックな

透明キーホルダーのコレクション。 ヘキサ ネオミニ 75φ



※掲載商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ダイハード

100個入 OP価格 **30,000円**

シャープなフォルム、ソフトな印象。

タフな男っぽさが魅力のキーホルダー。 ヘキサ 75φ



ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社 ビー アンド エフ

〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19

アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

Mini Soap Sellection

パステル・ラブ

72個入 OP価格 18,000円

85×85×20(m/m)



フィックルバルベアー

96個入 OP価格 19,000円

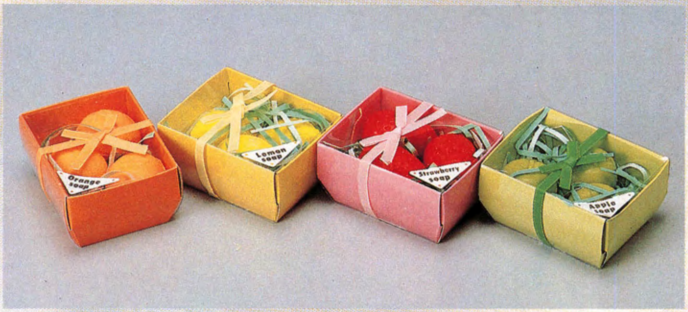
85×85×72(m/m)



フルーツBOX

72個入 OP価格 18,000円

85×65×45(m/m)



アニマルストーリー

120個入 OP価格 18,000円

75×75×30(m/m)



アクアタイム

100個入 OP価格 @500円未満です。

置時計にも/タオルハンガーにも/小物入れにも/おしゃれなバスクロック(60ヶ)とタオル(40ヶ)のセットです。 クレーン



サマーボーダーバッグ

90個入 OP価格 27,000円

トレンチバッグ・トートバッグ・ポーチのアソートです。今、ディスコで海で注目度No.1!! クレーン



サンリオプチタオルセット

90個入 OP価格 30,000円(BOX入り)

かわいいサンリオキャラでインカムUP!

©'76,'87,'89,'92,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD. クレーン 75φ 円筒



BIG おすわりジャングル

100個入 OP価格 30,000円

かなり大きめ、おちゃめなポーズがたまりません。

日本オート玩具(株) クレーン



ハイインカムコーディネーター 株式会社 ビー アンド エフ

B&F

〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

販売特約店 株式会社 アムテック

TEL 03-3847-2201

大きさいろいろ 使い方いろいろ 今度のCANは…



©Mc Donald's Corporation

マクドナルド CAN SET

8種 96個入 OP価格 ¥30,000

わいわいにぎやかなデザインは
見てるだけでも楽しくなるね♪

※アソート内容は変更になる場合もあります。



Danny First ©

ダニーファースト CAN SET

6種 96個入 OP価格 ¥30,000

要チェック!! NEWアイテム♡

※アソート内容は変更になる場合もあります。



バヤリース CAN SET

6種 96個入 OP価格 ¥28,000

シンプルだけど華やかでしょ?
きっときっと揃えたくなるよ♪

※アソート内容は変更になる場合もあります。



©HIROTA

バドワイザー CAN SET

6種 120個入 OP価格 ¥28,000

幅広い層で人気のあるバドワイザー
NEWアイテムもよろしくね!!!

※アソート内容は変更になる場合もあります。

●商品により一部アソート内容を変更する場合があります。 ●パンフレットご希望の方、郵送致します。

AMUSEMENT TECHNOLOGY

株式会社 アムテック

〒111 東京都台東区元浅草2−2−11 ポセイドン・パティオ1F

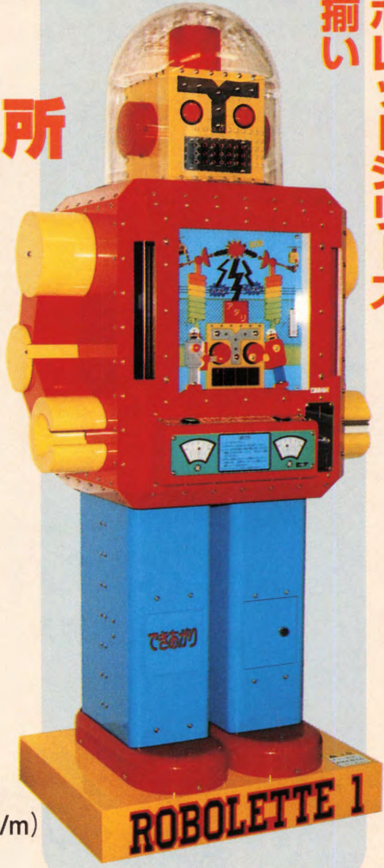
販売特約店 株式会社 ビー アンド エフ TEL03−3427−1239

TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204

振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

KNT

ロボット発電所



特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

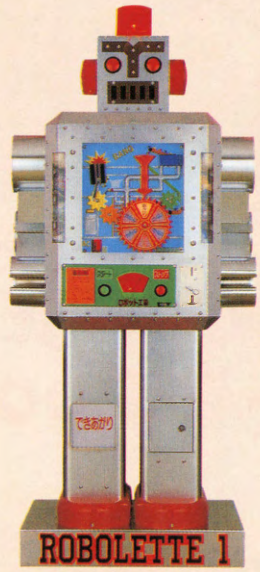
SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450（m/m）
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

用途様々！ロボレットシリーズ勢揃い

ROBOLETTE 1

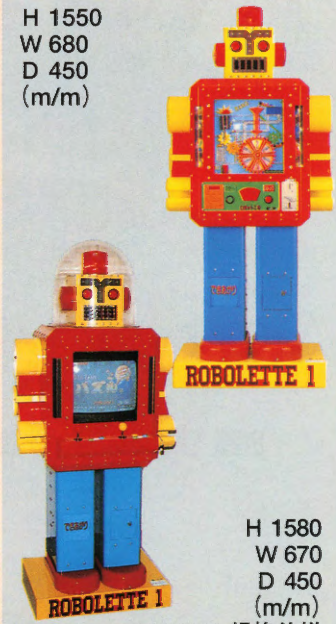
ロボレット ワン



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA 規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS



100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

ダンシング ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

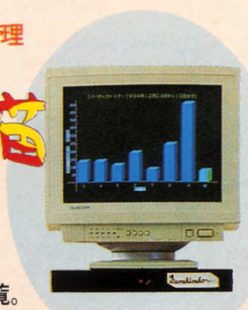


100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

驚異のコイン管理システム

まねき猫



- 現在の売上状況がリアルタイムで閲覧。
- 機種ごとの売上状況をグラフ表示出来る。
- コインメーターとコンピュータのカウンターが連動。
- 各ゲームコーナーの売上状況をグラフで表示。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 KNT 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町 81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

宇宙からゲームがやって来る！

今、ゲームセンターを変革させないで
いつ変えるのですか？
ベクトラはムダな投資はさせません。
一度の投資で10年保証。
他にモウカル筐体がありますか。

インカム30％アップ確実!!



ベクトラ8
新登場!!
2WAYタイプだから
おもしろい!!

25吋モニター
JAMMA規格
W650×D850×H1200mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

100円・メダルIN
メダル　OUT

高インカムを**上**げるなら!!!

（例）10台設置の場合

1. エルドラド
2. アセット
3. ツインズジョーカー
4. 黄金碑
5. 花吹雪
6. その他

8ライン、マージャン、ポーカー、花札

●基板の販売も致しております。　●メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

新製品のご案内 !!

ファッションカプセルの発売を致しております。サイズも色々と取揃えてございます。

その他、何でもゲームディレクターにお任せ!!

ベクトラシステムの
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡2764-4
TEL 0559-26-2329
FAX 0559-25-6704
〈振込先〉スルガ銀行沼津セントラル支店（普）1103141

バラ、少数の御注文OK（一部除く）。

価格表示のない景品は全てOP価格@500円未満です。
3万円以上の御注文は送料元払い。アソート内容が異なる場合がございます。

BUSINESS CENTER CO.,LTD.



①オリジナルメタル腕時計 @490円



②腕時計各種



③ゴルフボールクロック



④充電シェーバー @450円



⑤電池シェーバー @280円



⑥ペンギンぬいぐるみ @300円



⑦サングラス(12入) @200円



⑧Tシャツ @260円



⑨27枚撮フラッシュカメラ @480円



⑩AMラジオ @290円



⑪AM/FMラジオ @480円



⑫ライト＆マッサージャー @320円



⑬4倍スポーツ双眼鏡 @230円



⑭クレージュ香水 @440円



⑮ストップウォッチ @190円



⑯ミニカー(5入) @70円



⑰財布型ソーイングセット @150円

⑱クラスメイトシリーズ(各20入)



眠気ざましシール
@150円 75ø
こめかみ、額に貼って
眠気スッキリ！

ペン各種
@180円
商品サイズ 11.5ø×71mm
パッケージサイズ 48×108mm

さわやかリンゴ味
@200円 75ø
おなかのにおいを防ぎます。
食後に2、3粒、2~3回で爽やかトイレ！

スプレー各種
@280円
商品サイズ 25ø×100mm
パッケージサイズ 95×155mm



⑲プラケース入シャープ＆ボールペンセット @195円

㈲ビジネスセンター
〒111 東京都台東区蔵前 3-13-12
TEL 03-3863-3021 FAX 03-3863-3028
〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 (普) 000029

SHIBA

改 造 パ ネ ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



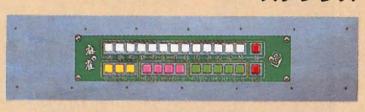
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



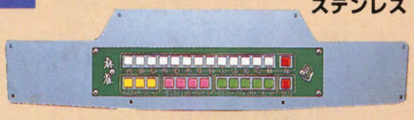
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



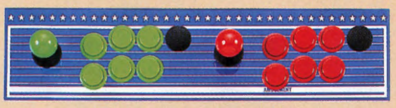
サイズ：598×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



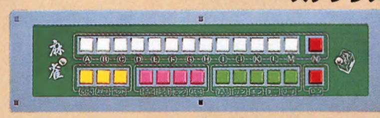
サイズ：640×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm 取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス



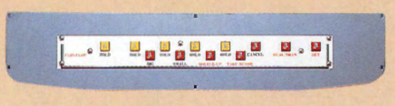
サイズ：414×110mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス



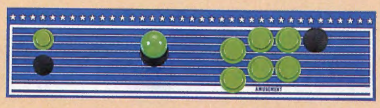
サイズ：500×110mm 取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



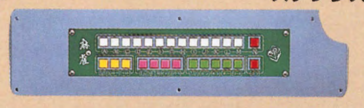
サイズ：495×123mm 取付穴：480×110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



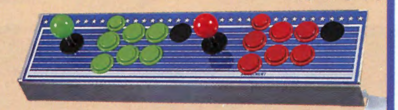
サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス



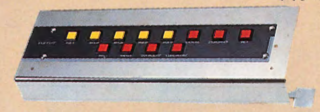
サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス



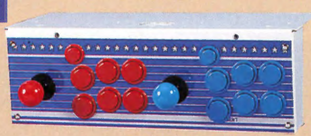
サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス



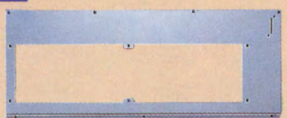
サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW

パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。



有限会社 芝 商 事 TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行 桜井支店 ㊂320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.



エアーフレッシャー2

90個　OP価格￥33,000 13〜18cm
化粧箱入り リング付



バッドばつ丸エナメルリュック

80個　OP価格￥39,600 21cm
カラー（ブラック・ネイビー・イエロー）



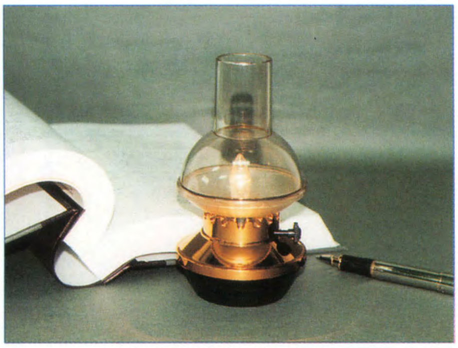
495クォーツウォッチ
100個　OP価格￥49,500



470クォーツウォッチ
100個　OP価格￥47,000



430クォーツウォッチ
100個　OP価格￥43,000



クラシックランプ
72個　OP価格￥21,600 15cm
明るさ2段階切り替え機能付 単三電池2本使用

VISION WATCH COLLECTION

性能も
デザインも
ここまで追求することが
できました。



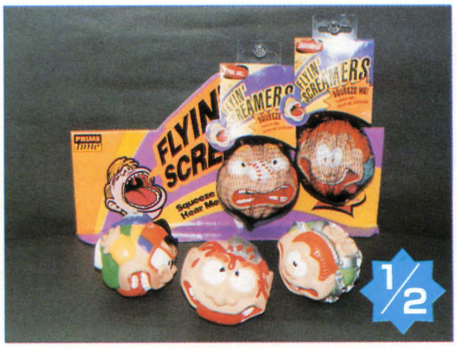
シースルーウォッチ100
100個　OP価格￥49,500



50'S缶セット
100個　OP価格￥28,000



ポロソックス（化粧箱入り）
120個　OP価格￥33,000 22cm



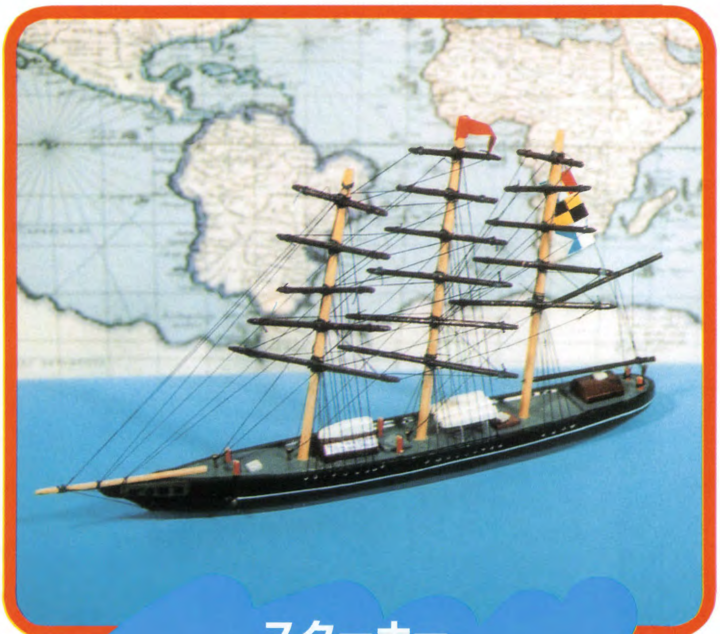
叫ぶボール・フライングスクリーマー
96個　OP価格￥33,000

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス￥1000になります。

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099
●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

Vision Prize Information

½印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。



スクーナー
60個　OP価格￥29,700　25cm



コマダムバラエティセット
90個　OP価格￥37,800



鶴田一郎うちわ
100個　OP価格￥30,000　38×24cm



バラエティ風鈴セット
96個　OP価格￥31,680



ボトルシップ
120個　OP価格￥42,000　13cm



カップヌードルマグ（陶器製）
75個　OP価格￥36,000



コカコーラビッグタンブラー（ケース入り）
96個　OP価格￥30,000　17cm



コーヒーメーキングカップ
120個　OP価格￥42,000　14cm



MCMタオル
100個　OP価格￥40,000　OPP袋入り



バドワイザータオル
100個（大50／小50）OP価格￥35,000　OPP袋入り



エアーフレッシャー（カーコロン）
100個　OP価格￥25,000　リング付

キーホルダーが右と左に回転する3段式。(PHOTO・4段式)

KEY HOLDER SHOOTER

キーホルダー　シューター

- 5人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- ペイアウト率調整可能



●弾貸機、台、標準装備
● 幅2,040㎜×奥行2,200㎜×高さ2,050㎜
● 電源：AC100V-50/60Hz　　91-53192

子供から大人まで大人気ゲーム

バツグンの楽しさで 新登場!!



● 幅2,600㎜×奥行(4,500)(5,500)(6,500)×高さ2,300㎜〜2,800㎜(調整可能)

スポーツ感覚をみんなで楽しもう!!

TOSSBALL BATTING

トスボール　バッティング

- 約4秒おきに自動的にボールがとび出します。
- ゲームセンター、ボーリング場等に最適です。
- ホームランスポットに当たると設定得点により景品をペイアウト



おもしろさバツグン!!

人気は半永久的!!

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

- 8人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多くて賑やか
- コンベアにて景品搬送
- ペイアウト率調整可能



- 弾貸機、台、標準装備
- 幅4,000㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz ▽91-53192

景品率は30%がベストです。
コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★4人同時にシューティング可能
★上下回転させる「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能



- 弾貸機、台、標準装備
- 幅2,050㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz ▽91-53192



耐久性抜群!
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です。
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
- 実用新案出願中

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社
本社　〒500 岐阜市溝旗町2丁目13番地(栗田技研ビル1F)
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の1
TEL0792-23-8609　FAX0792-23-5196

STAR GLADIATOR™
EPISODE:I FINAL CRUSADE



本命乱入！カプコン初の
オリジナル3D格闘ゲーム!!

スターグラディエイター ㈱カプコン

ダイナマイト刑事(DEKA)™



映画のような興奮が迫る
3Dポリゴン·バトルアクション！

ダイナマイト デカ ㈱セガ·エンタープライゼス

ST-V™ SEGA VIDEO GAME SYSTEM

JETWAVE™



リアルな映像に
水上浮遊感覚と
独特の操作感!!

ジェット ウェーブ コナミ㈱

傘ハウス





期間限定特別価格実施中

パッとり君 デラックス
定価 ¥42,000

傘ハウス
定価 ¥98,000

メダル機管理基板
MPMボード



実用新案出願中
（実願 平8-249）

メダル貸機の売上げ管理だけではメダルコーナーの増益は望めないばかりか、管理の上でも様々な問題が生じます。メダル貸機は両替機の様なもので、プレイされているのは各々のメダル機そのものです。メダル機個々のインカム及びペイアウトメダル数を常時把握することにより効果的な機種の入れ替えを行なうことができ、稼動率の高いメダルコーナーを実現できます。

MPMボードのすぐれた機能

- メダル機だけでなくプライズ機等にも対応可能。
- どんな機種でも取り付け可能なコンパクト設計。
- 簡単な作業で取り付けが可能。
- 集金時にテレビゲーム等と同様に各々のメダル機の売上げ（収益メダル数）が確認できます。
- 時計機能内蔵により設定した日数の損益状況を一目で確認できます。

業者価格 ¥13,800

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925



ラリー・ポイント 株式会社 アイ・エム・エス

スロットギャング
キャットファーザー

ゲーセンは
オレ達がもらった



W500×D600×H1,460㎜
※外観・仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

スロットギャング キャット ファーザー ㈱ピーアイシー

プライズ特販リスト



●デラックス爪磨きセット
96個入 OP価格¥28,800



●イヤリングアソート
80個入 OP価格¥20,000



●サングラスチェーン
80個入 OP価格¥36,000



●ポケベルホルダー
80個入 OP価格¥28,000



●ペッタンワールド
12種アソート 72個入 OP価格¥21,600



●ベアー ハンマー
96個入 OP価格¥32,000



"創・遊・人すきです"
TOGO
驚きの高インカム
記録更新中!!
LuckyHolder
ラッキーホルダー 5人用
対応景品の幅広さと
下がっている景品を取る面白さが
大人気!
●サイズ：幅1200mm×奥行1200mm×高さ2100mm
●消費電力：AC100V 500W
低価格!
屋外でもOK!
長期安定インカム!!
はし しんかんせん
走れ!新幹線
●サイズ：幅950mm×奥行1950mm
×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 200W
HEY! TAXI II
ヘイ!タクシーII
●サイズ：
幅1150mm
奥行1920mm
高さ1700mm
●消費電力：
AC100V 200W
GO! GO! PATOCAR
ゴー!ゴー!
パトカー
コーナー作りで
インカム倍増!
Plop Pirates
プロップパイレーツ
MAGICAL FACTORY
マジカルファクトリー
●サイズ：幅800mm×奥行2500mm
×高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

第9回 ゲーム懸賞論文大募集

今回もテーマは

自由

またまた、やって来ました
『ゲー論』の季節です。
今年も、どんなテーマでもOKです。
下記の要領で、どしどし
ご応募ください。

締切り 9月30日(月)
当日消印有効



募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤 匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品

※参加賞もあります。

最優秀賞……………5万円(1名)

1 席	3万円(2名)	3 席	1万円(2名)
2 席	2万円(2名)	佳 作	賞 品(数名)



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

大阪・ミナミの歓楽街に3フロアで出店

「アミューズJ.J」

㈱アスモ
6月13日オープン

大阪市中央区道頓堀1丁目8番16号
TEL06(213)2590

㈱アスモ（本社・大阪、上田芳弘社長）は、大阪・ミナミに今年1月開設した直営ロケ「アミューズJ.J」のフロアを増床、去る6月13日にグランドオープンした。

同店が位置するのは、〝くいだおれ〟で有名な道頓堀から交差する戎橋筋を南へ50mほど下った所。俗に「ミナミ」と呼ばれるこの一帯を南北に縦断するこの通りは、飲食店、衣料店からパチンコ、カラオケボックスまで様々なテナントが軒を連ね、アーケードが整備されていることもあり時間帯を問わず人通りが多い。

同店は、以前パチンコ店が入店していた店舗施設を改装、新たにゲームロケとしてオープンしたもので、1月の開業時には1階・地下1階の2フロアでの営業となっていた。今回2階フロアが増床されたことで、延床面積は約990㎡となり、設置機械も大幅に増加。2階フロアにはビデオゲームを中心に109台、1階フロアにはプライズゲーム30台、体感・コクピットゲームを20台、その他占いゲームなどを20台設置。地下1階はメダルゲーム専用フロアとし、マスメダルゲーム6台、シングルメダルゲーム50台を設置する。

主要客層は、平日が専門学校生、高





↑大阪・ミナミでも最も人通りの多い戎橋筋に面した「アミューズJ.J」。様々なテナントが立ち並ぶこの通りの中でも、前面がガラス張りされた店舗は目を引く。地階への階段はエントランスすぐの位置に設置され、1階フロアを広く見せるのに一役買っている







↑→↓1階フロアは体感ゲームなど人気機種を中心にレイアウト。特にエントランス付近にはプライズゲームや「プリント倶楽部」などを配置し、通行人へのアイキャッチ効果を狙う







↑←↓2階フロアはビデオゲームコーナー。整然と並べられた筐体で、幅広いジャンルのゲームを楽しめる







→↘↓地下1階はメダルゲーム専用フロア。コナミ㈱「GI－クラシック」などの大型メダルゲーム6台、シングルメダルゲーム50台を設置し、「居心地がよく、お客が長居したくなるようなメダルコーナー」（同店・山塚店長）を目指す

校生を中心にした若者層、休日はそれに家族連れが加わった幅広い層となる。営業時間が午前7時～深夜0時ということもあり、出勤前のサラリーマンや早朝に仕事を終えた人達がふらりと立ち寄っていくこともあるという。

施設自体がもともとパチンコ店舗だったこともあり、店舗前面は全てガラス張りで店内の様子が外からも窺える。同店ではこの利点を活かし、エントランス付近や1階フロアには体感ゲーム機や人気の「プリント倶楽部」など普段ゲームをしない層にもアピールできる機械を設置し、特定の層に偏らない、幅広い層での集客を狙っている。

ミナミ一帯は、カラオケボックスや映画館が多数存在する歓楽街であり、競合店も多い。同社はこの地域で「アミューズJ．J」を含め6店舗を運営するが、自社ロケを含めた他店舗との競合は避けて通れないところだろう。

「幸い、立地的に恵まれていることもあって集客状況は好調ですが、一度来られたお客様に何度も来店してもらうための工夫は欠かせません。

例えば、プライズゲームを楽しんでいるお客様にはスタッフの方から袋を用意するなど、接客サービスを充実させ、お客様とのコミュニケーションを積極的に取っていきたいですね」（同店・山塚勝将店長）。

また、同店では各階フロアにそれぞれカウンターを設け、常に女性スタッフを待機させるようにしている。これは前述の接客サービスの充実の一環であり、何かトラブルがあった時にも、女性スタッフがソフトな対応を行なうため。お年寄りから子供まで幅広い層から愛される店を目指し、このような細やかな心遣いで来店者に〝ゲーム〟ではなく〝店そのもの〟を印象づけていきたいとのことだ。

因みに同店のオープン費用は1月のオープン時と合わせて約7億円、売上げは月8000万円を目指す。







↑ボウリング、カラオケ、アミューズメントで構成される同施設はハートビル法で身障者に優しい設計。トイレには扉や段差がなく、車椅子でも楽に入れる。また、店内にはフードコートも設置する

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

札幌郊外に身障者に優しい複合AMロケ誕生

㈱スガイ・エンタテインメント
「スガイテイネ」
4月29日オープン

札幌市手稲区前田1条11丁目
TEL011(699)2200

㈱スガイ・エンタテインメント（本社・札幌、鈴木保男社長）は去る4月29日、札幌市手稲区のJR手稲駅前に同社直営15店舗目の複合ロケ「スガイテイネ」を開設した。

手稲は、札幌と小樽のほぼ境界にある緑豊かな手稲山の裾野に広がるエリアで、古くから栄えた町並みと振興地域が一体となった景観が特色。札幌駅からは快速で約10分の距離にあり、ベッドタウンとしての開発も進んでいる。そのため、通学・通勤の玄関となっている手稲駅は、歴史を感じさせる外観や規模からは想像し難いが、1日の乗降客数が約3万人と道内では札幌駅に次ぐ利用客数を誇る。

同駅前の遊休地を活用し、酒類メーカーのメルシャン㈱（本社・東京、鈴木忠雄社長）が建設した複合商業施設が「メルシャン・プラース」。工場跡地など4万1000㎡を総工費約75億円を投じて開発したもので、今回完成したのは第一期工事施設となる。

この地上3階建て施設にテナント入居しているのが、大手スーパーの西友「手稲店」（1～2階）と「スガイテイネ」（3階）である。敷地内と館内には





↑他店との製品的な差別化を図るため、外装を特注したホラーアトラクション「トイレの花子さん」。サイコホロニックサウンドによる"聴体感"ができる



↑カラオケルームは全28室。1時間500円～。店内から室内が見えるガラス張りの部屋もある。また、親睦を目的としたカラオケ月例会なども開催。これは、一般1800円(1ドリンク付)～の会費で得意曲を歌い、出場者全員が50～100点で審査するというもの。歌謡賞、セガカラ賞などが用意される



→施設外観。右には手稲駅が隣接。それでも車での来店率が高く、1200台分の駐車スペースを用意する

1200台の駐車場を整備し、札幌では初めて、身障者や高齢者の円滑利用を考慮した建設省の「ハートビル法(通称)」の適合施設に認定された(別項参照)。また、同施設は隣接する区役所と空中歩廊で連結しており、将来は手稲駅とも繋がれる計画。

「スガイテイネ」は、ボウリング場(面積2376㎡、全34レーン)とカラオケルーム(同528㎡、全28室)、ゲームセンター(同495㎡)から構成されるが、それぞれが独立しているというよりも、ひとつの空間を3つに区切ったというレイアウトに近い。前述の「ハートビル法」に基づいて、店内を不要に仕切るものがない上、階段の横にゆるやかなスロープを配置したり、フロア内の段差をなくしたり、トイレの入口幅を広くしたりと隅々にまで配慮がなされている。これらは身障者だけでなく、買い物カートや幼児カートを牽く一般利用客にも予想外の好評を得る結果となった。

まず、ゲームフロアにはビデオゲーム12台、プライズ機及びアーケード機80台、定置式乗物4台、オート卓球などを設置。「インドアでありながら、アウトドアを思わせる空間演出を心掛けた」(同店・宮内和士総支配人)というだけあって、天井高はさほど高くないものの内装や照明で明るく健全的な雰囲気に仕上げている。客層は、同社他店舗の殆どが18~25歳であるのに対し、ここでは6割方がファミリー層やシニア層であり、客単価は平均1000円。特に、プライズ機のインカムが好調だという。

また、機種的な差別化を図るため、西電工(本社・東京)と協力してサウンドホラーアトラクション「トイレの花子さん」を同店オリジナルで作製。立体感のある音響で恐怖話(4話)を聴くことができるもので、昭和20~30年代の学校のトイレを思わせる外観や装飾がおどろおどろしい。利用料金は1話300円。タイトルは入替えが可能

ハートビル法とは…

通称・ハートビル法(高齢者、身体障害者が円滑利用できる特定建築物促進法)は、建設省が'94年9月に施行。商業施設など公共性の高い建築物で、高齢者や身障者が不自由なく利用できる設備を持つ施設が対象となる。車椅子で買い物ができるよう段差をなくしたり、各フロアに車椅子対応のトイレを設けたり、点字の表示板を備えることなどが認定条件。同法の認定を受けると補助金や低利融資が活用できるほか、利用者へのイメージアップにも繋がるため、各地で動きが活発化している。今年3月時点の認定施設数は全国で99カ所。







↑→ボウリングフロアも全く段差がないつくり。早朝ボウルのほか、テレカやソフトドリンクプレゼントなど、サービスの充実にも力を入れている





↓同店以外の同社ロケはヤングアダルト対象だが、ここではファミリー客が6割を占める。因みに同社では'97年8月にも市内西区の複合商業施設に同様のロケを出店する計画。店舗面積は約3000㎡



で随時、新作の話を投入していく予定。GWには、オープン効果もあって40万円のインカムをあげた。

店内中央にはカラオケルームの受付カウンターとフードバーがあり、ソフトドリンクやアイスクリーム、フランクフルトなどを提供。休憩スペースとして利用率も高い。

カラオケには、1部屋500円のサービスルームから豪華なVIPルームやパーティールームまで備え、北向きのルームからは見事な夜景も望める。

導入機種は、「DAM2」「X2000PRO」「孫悟空」など7機種。学校帰りの女子高生の利用などが目立つ。

一方、ボウリング場でも、受付から投球レーンまで全く段差がない設計なので、車椅子に乗ったままの身障者でも楽にプレイができる点が特徴。モニターには道内で初めて、見やすいワイドビジョンを採用した。料金は1ゲームが中学生以下350円〜一般500円。貸しシューズ300円。土・日、祝日はそれぞれ50円増し。

また、日・祝日には「早朝ボウル」と題して、午前6時〜10時までに受付けをすると1ゲームが300円になるサービスを実施している。これは、地域により密着するための施策のひとつで、近隣住民客が親しみやすい施設として定着させる狙いがある。このほか、「スタッフには積極的に挨拶をしたり、話し掛けていくように指導している」(前出・宮内氏)など接客対応面でもその体制を整えていく方針だ。

今回の投資総額は約12億円。フロア全体の売上げとして初年度8億円を見込む。現在のスタッフ数は44名。

尚、営業時間は3施設共、平日・日曜が午前10時〜深夜3時、土曜は同〜深夜5時。ゲーム部分は10%営業で風営法対象外である。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION



下町・門前仲町に70店目の直営店をオープン

㈱シグマ
「ゲームファンタジア門前仲町」
5月23日オープン

東京都江東区富岡1－5－5 和田屋ビル
TEL03（3641）1071





↑店舗コンセプトは"FESTIVAL"。これは、門前仲町ならではのお祭の解放感を再現したもので、全面ガラス張りの店頭や店内に設けられた吹き抜けなどにより表現されている

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は去る5月23日、東京・江東区の門前仲町に「ゲームファンタジア門前仲町」をオープンした。

同店は以前、家具店として使用されていたビルの1～3階部分（面積約463㎡）をAM施設としてリニューアルしたもので、1～2階は吹き抜け、全面ガラス張りという瀟洒な作りとなっている。

1階はメダルゲームを主体としたフロアで、同社の主力製品「ザ・ダービーマークⅣ」を軸にした大小29台のメダル機と、店頭部にはプライズ・体感機を設置。2階は新作を中心としたビデオ・体感ゲーム、3階は旧作のビデオゲームやスポーツゲーム、体感ゲームなどで構成され、メダル・アーケード合わせて109台のマシンが設置されている。同社ロケにしてはメダル機の比率が低いようにも感じられるが、これはこの町にメダルコーナーを持つ店舗が皆無で、メダルプレイヤー層が少ないという読みがあったため。しかし、オープンしてみるとメダル機の売上げは意外に良く、現在、コーナーの拡張も検討中である。

客層はサラリーマンが中心で年齢層は比較的高く、夜7時以降から閉店間際が一番混み合う。営業時間は午前10時～午後11時30分。月商は1700万円を見込んでいる。



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

客層見直し、子供客数減少するも総売上げ向上

㈱セガ・エンタープライゼス「セガワールド今福」6月1日リニューアルオープン

大阪市城東区今福東1－9－34
TEL06（931）1875

㈱セガ・エンタープライゼスは昨年10月27日、大阪市城東区に「セガワールド今福」を開設。約半年が経過した今年6月には、客層を見直して売上げ強化を狙うため機械配置を主としたリニューアルを実施した。

同店は、SC「イズミヤ」やパチンコ店、レストランと敷地を同じくするロードサイドロケ。大阪中心部からも近く、マンションなどの住宅も多い。

このためファミリー層や子供客を見込み、ビデオゲームやアーケード機を中心に営業してきたが、ここにきて格闘ゲームブームの希薄化と共に同店でもビデオゲームのインカムが急速に低下。立地形態やこれまでの状況から集客可能な客筋を再度マーケティングし、開設後半年というやや早い時期ではあるが、機種レイアウトの大幅な変更や接客内容の見直しなどを中心としたリニューアルを実行した。ビデオゲーム13台と体感ゲーム11台を外し、代わりにメダルゲームを増台。2階をメダルゲームオンリーのフロアに変更する。

顧客の反応はすぐに現われた。「子供の入客は減り、併せて客単価も減少。しかし、午後7時からの年齢層が上がったことで総売上げ的にはアップしている。今後もメダル会員の勧誘などに力を入れ、固定客を増やしていく方針」（同店・有木章夫店長）という。




↑機種構成やレイアウトの大幅な変更を実施。特に、メダルゲームの魅力を前面に押し出してインカムアップを実現した。また、店頭では金魚すくいなどのイベントを催して入客を促す

アミューズメント産業実態調査まとまる

FLASH NEWS

㈳AOU/㈳JAMMA/NSA

この度、㈳AOU、㈳JAMMA、NSAの業界3団体共同で行なわれた「アミューズメント産業界実態調査」がまとめられた。

これは昨年度から始められた3団体の共同事業であり、今回で2回目の調査となる。調査期間は平成7年度10月16日から8年2月15日、集計対象はオペレーションは333社、業務用AM機製造販売は89社、家庭用ゲーム機は63社で、前回同様㈶余暇開発センターに委託して実施された。

標記調査は7月発行予定だが、本頁ではその一部を掲載する。（詳細は次号にて掲載）

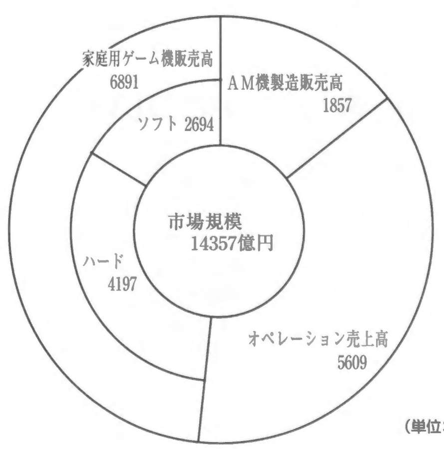
○アミューズメント産業界の市場規模

前回調査と比較すると、市場規模全体では12・3％減、AM機製造販売高は8・8％減、オペレーション売上高は3・3％減となっている。

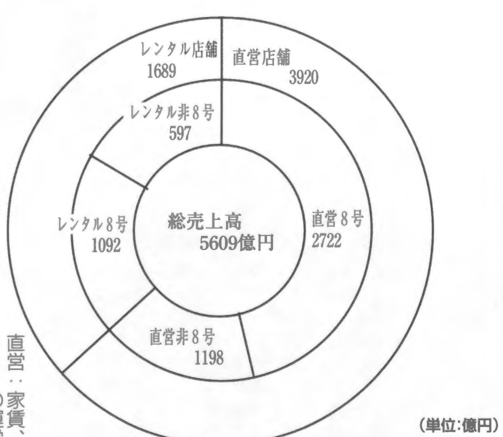
○オペレーションの売上高

前回調査と比べると、売上高全体では3・3％減となっており、直営店舗ではほぼ横這いながらレンタル店舗が8・3％減となっていることが響いている。種類別売上高を見ると、前回調査と比べてテレビゲームが12・7％増となっているが、メダルゲームが11・1％減、クレーンが9・8％減となっている。

AM産業市場規模



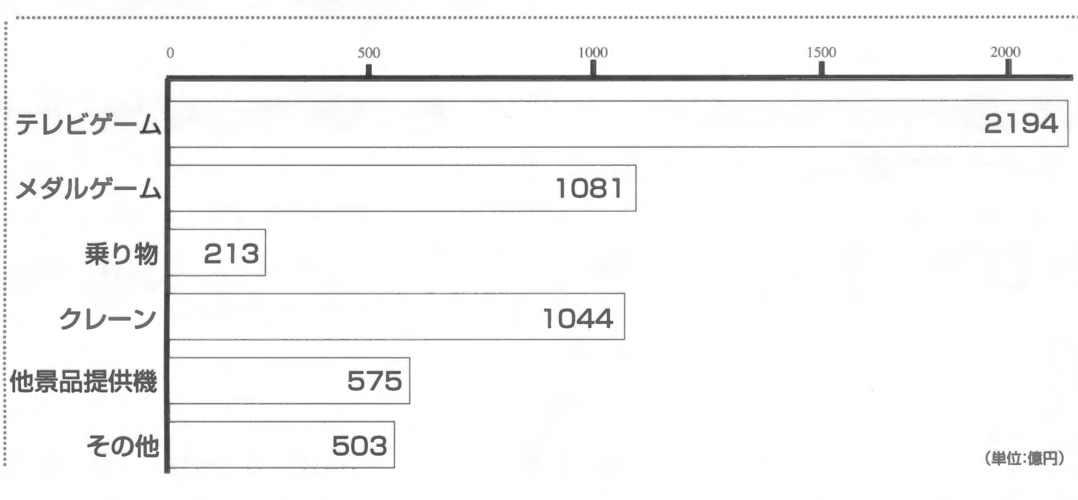
オペレーション売上高



直営：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体がオペレーターにある場合

レンタル：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体が相手先にある場合

オペレーションの種類別売上高（直営、レンタル合計）



ッグサイトを会場に9月4・5日開催!!

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

出展各社の展示とともに、“今後の通信ネットワーク時代のカラオケビジネス”をテーマに、主催者企画展示を予定しています。また、展示会に併せて、関連の併設セミナー・フォーラムを開催します。前回は「カラオケスタジオ、集客動員の決め手―こうすればお店は必ず儲かる」ほか6テーマのセミナーと「ネットワークビジネスの可能性―通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり」ほか4テーマのフォーラムを実施しました。今回は、デイ/ナイト市場における成功事例、カラオケを新機軸としたニュービジネス、カラオケを核とした複合店舗、顧客サービス・満足向上のためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

前回実績

■「'95カラオケ・フェスタ」―STEP 3 新規市場への挑戦―

●会期：1995年11月21日(火)、22日(水) 10:00～17:00

●会場：東京・池袋サンシャインシティ コンベンションセンターTOKYO 展示ホールA/B

●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」

●来場者総数：20,742人

●出展社数：49社（出展小間数/512小間）

●出展社名一覧(50音順)

アプリス	生豆珈琲	セガグループ	ニコス	ピアソン
アルメックス	キューアル	セントラル	日刊工業新聞社	BeMAX'S グループ（日光堂、東映、JHC、パイオニア）
イカリ消毒	グランプリ	第一興商	日建	ピーロート・ジャパン
エイブルコーポレーション	ケイアンドユウ	タイトー	日照	ビクターレジャーシステム
エクシング	コインジャーナル	太陽	日本経済新聞社	ビジョン
エムケイ電子	サンモアテック	宝商事	日本コロムビア	平塚金属工業
大阪有線放送社	シーティーエー	ティー・シー・ワークス	日本防災科学研究所	ボーズ
大阪通商	JTB	東上物産	ハーゲンダッツ ジャパン	ワキタ
オリコン	システムサービス	ナカオン	パイン・クリエイト	
ギガネットワークス	シャーマン	中村住装	パンゲア	

出展社募集中

出展申し込みについて

■募集小間数：600小間

■出展小間料：250,000円/小間(消費税別)

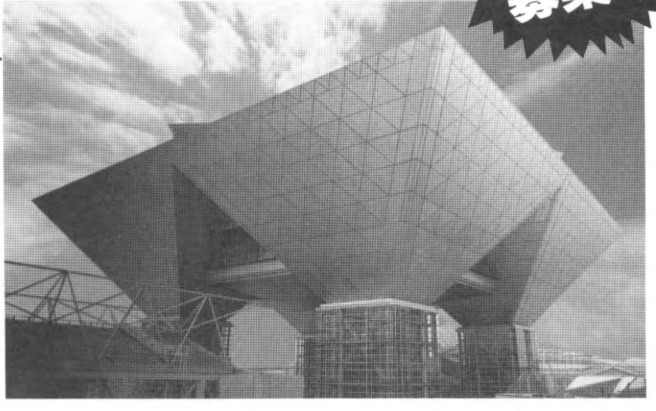
(1小間：4.86㎡、間口2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m)

ただし 11～30小間使用の場合……10%割引

31～50小間使用の場合……20%割引

51小間以上使用の場合……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。



会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場) ➔

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会 本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号

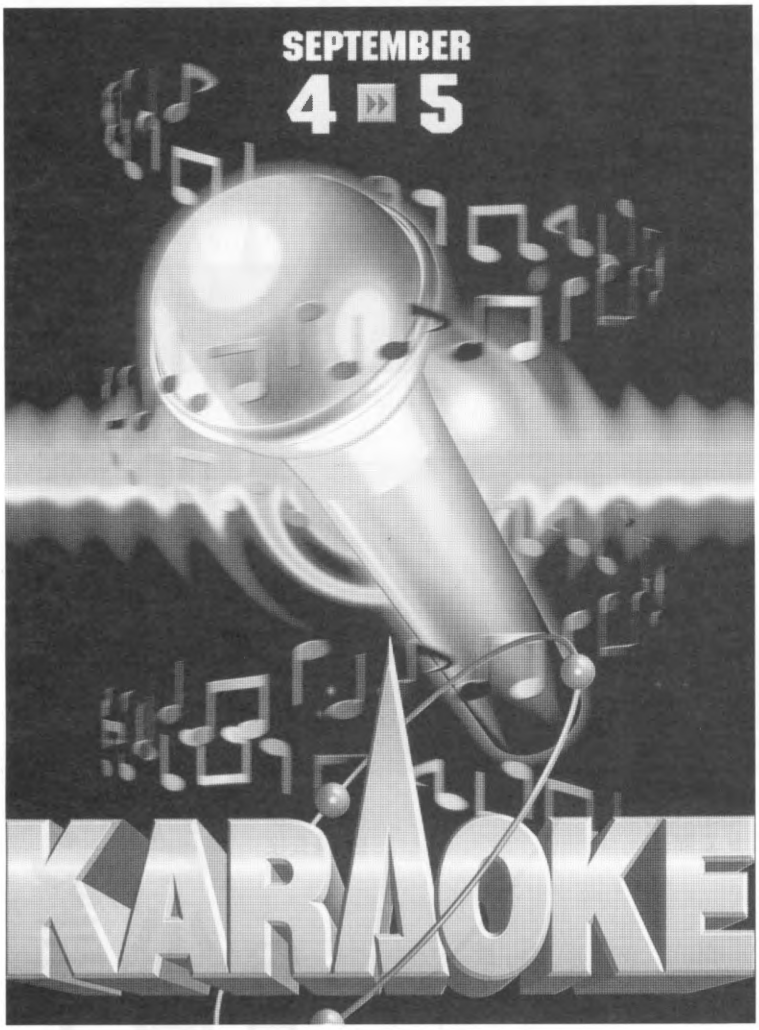
☎03-3495-5581 FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社 事業局総合事業部

〒100-66 東京都千代田区大手町1-9-5

☎03-5255-2847 FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は東京ビ



開催趣旨

カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に設立された「全国カラオケ事業者協会」は、昨年からカラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナー・フォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を開催しております。

今年は、前回の成功に引き続き、来る9月4日、5日の二日間、東京・有明の新展示会場の東京国際展示場"東京ビッグサイト"において"STEP 4—新たなる発展を目指して"をテーマに、「'96カラオケ・フェスタ」を開催する運びとなりました。

カラオケ産業は一兆円産業と言われ、産業として順調な成長を遂げてまいりました。しかし、市場は「競争・淘汰」の時代を迎えようとしております。こうした中「'96カラオケ・フェスタ」は展示会と併設セミナー・フォーラムで構成する"ビジネス問題解決""ニュービジネス企画提案"型のイベントとして開催いたします。前回のテーマである"STEP 3—新規市場への挑戦"の考えを踏襲しつつ、業界の課題である新規顧客の創造、そして既存市場の活性化を本テーマのもと、業界の更なる発展を目指して、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、模索して参りたく存じます。業界の更なる発展に向け、ご協力のほどお願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

'96カラオケ・フェスタ

STEP 4— 新たなる発展を目指して

KARAOKE to the Next Stage.

◆名称：'96カラオケ・フェスタ
◆テーマ：STEP 4
—新たなる発展を目指して
◆主催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後援：郵政省、JTB（予定）
◆協力：株式会社コインジャーナル
◆会期：1996年9月4日(水) 10:00～18:00
9月5日(木) 10:00～18:00
◆会場：東京国際展示場"東京ビッグサイト"西ホール

〈出展内容〉 ①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
- 3月中旬…プレス発表　出展募集開始
- 6月14日㊎…出展申し込み締切
- 6月28日㊎…出展社説明会（日経大会議室）
- 7月中旬…各種提出書類締切
- 9月2～3日…搬入
- 9月4～5日…会期（5日、即日撤去）



FLASH NEWS

香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ（11/28〜30）28社202小間のレイアウト決定!!
6月4日、出品者説明会を開催



JAMMA 実行委員会 小野寺委員長　JAMMA 事務局 高橋専務理事　JETRO 機械技術部 足立部長　JETRO 機械技術部 圓 調査役

11月28日から3日間、香港で開催される香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウの出品者説明会が、6月4日、JETRO会議室で開催された（東京都港区虎の間、午後1時〜）。

同説明会は、JETRO機械技術部の圓調査役の司会で進行。同足立部長より、此度のショウの開催意義を中心とした挨拶があった後、開催に伴なう出品者への諸説明と小間割り抽選が行なわれ、28社、202小間のレイアウトが次頁の通り決定した。

尚、説明会終了後、JAMMAの同ショウ実行委員会が開催された。

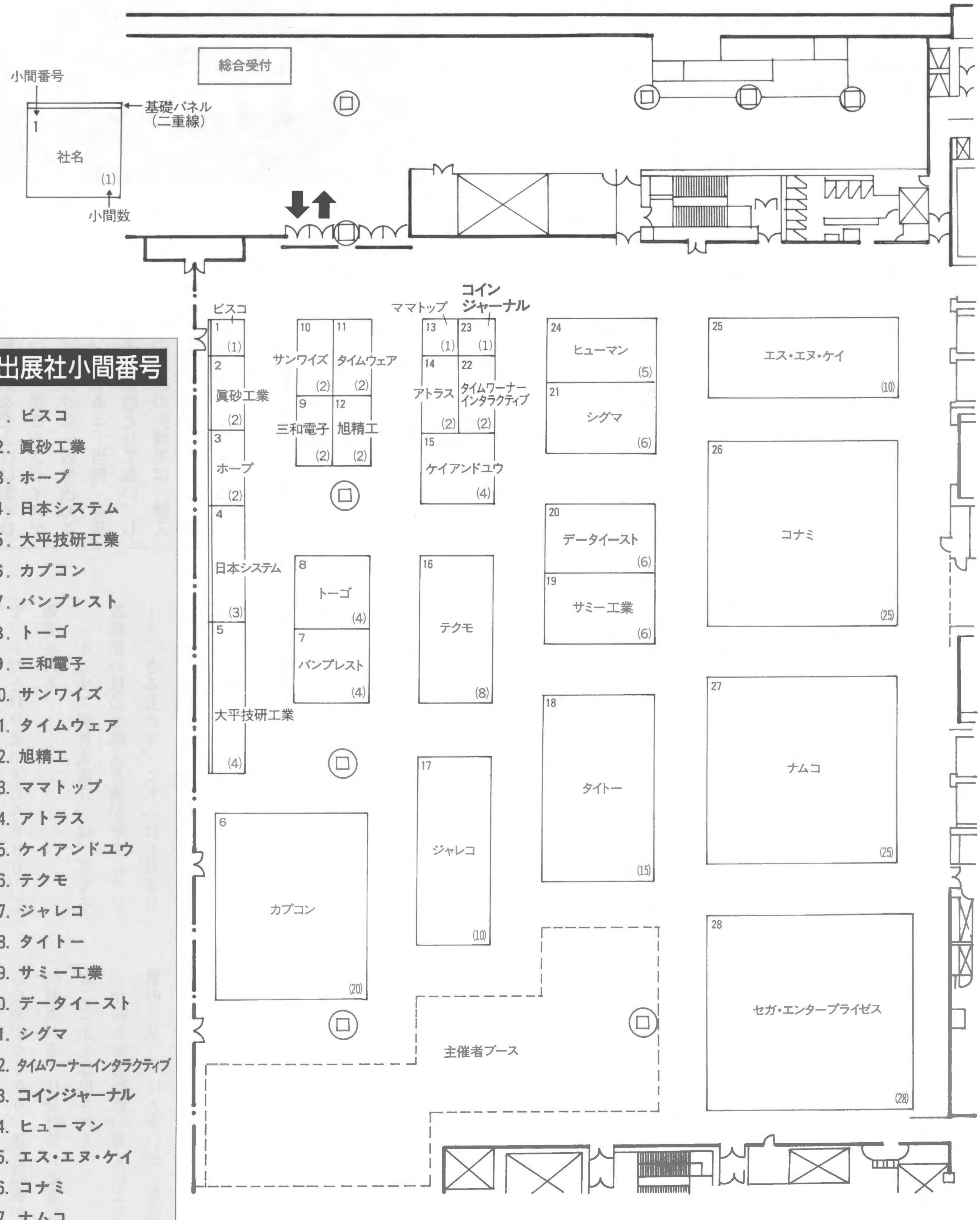
◆開催概要

名称・香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ
会期・'96年11月28日㈭〜30日㈯
会場・香港コンベンションエキジビションセンター　7階・東
開催時間・10：00〜17：00（開会式・28日9：30〜）
主催・日本貿易振興会（JETRO）
共催・㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
協賛・㈶機械産業記念事業団　㈶余暇開発センター
指導機関・通商産業省
出品社数・28社
開催規模・ジェトロ広報ブース50小間　商業ブース　202小間



JAMMA 香港AMショー実行委員会

香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ出展小間割



出展社小間番号

1. ビスコ
2. 眞砂工業
3. ホープ
4. 日本システム
5. 大平技研工業
6. カプコン
7. バンプレスト
8. トーゴ
9. 三和電子
10. サンワイズ
11. タイムウェア
12. 旭精工
13. ママトップ
14. アトラス
15. ケイアンドユウ
16. テクモ
17. ジャレコ
18. タイトー
19. サミー工業
20. データイースト
21. シグマ
22. タイムワーナーインタラクティブ
23. コインジャーナル
24. ヒューマン
25. エス・エヌ・ケイ
26. コナミ
27. ナムコ
28. セガ・エンタープライゼス

「ハーフセット販売」及び「小（少）商拡大販売」を本格実施

㈱スクラッチ

一時期の驚異的な売上げは影をひそめたとはいえ、現在もプライズゲームは売上げの大きな一画を占めるゲームジャンルである。当然、景品に対する需要も依然として高い。しかし、個々の店舗の実情では、購入限度額も決まっているだろうし、欲しいと思う景品を全て購入する訳にもいかないだろう。

「1ケースは要らない。せめて半ケースなら購入するのだが」、「どの景品が良いのか判らないので、幾つかの景品を少量ずつ購入したい」などという要望も多い。そこで今回ご紹介するのが、こうしたニーズをがっちり受け止める㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）の「ハーフセット販売」および「小（少）商拡大販売」である。

「ハーフセット販売」は、従来のセット商品を半分の数量と価格で販売するもので、5月より開始されている。例えば100個入りでOP価格3万円のセットなら、50個入りでOP価格1万5000円（プラス10%上乗せで計1万6500円）となる。10%の上乗せ分は運送費や仕分費などの諸費用によるものだが、ハーフセットを2セット以上注文した場合には従来通りの価格で取り扱われる。つまり、先の例では2セットだとOP価格3万円で、3セットだとOP価格4万5000円で販売される。

「小（少）商拡大販売」は、異なる数種類の景品を購入者側が好きにアソートできるもので、こちらは6月より取り扱い開始となった。価格帯の異なる数種類のセットの中から欲しいセットを選択し（一つのセットは同単価の景品で構成されている）、そのセットの中の景品から欲しいものを1品目に付き10～15個ずつチョイスする。6月時点でのセット数は4種類だが、今後毎月増えていき、11月以降は同社の扱う商品全てが何らかのセットの中に組み込まれる予定である。

従来の景品販売では、同種の商品を80～100個程度セットにして販売するのが通常だが、プライズマシンの台数が少ないシングルロケや稼働率の低いロケでは、どうしても在庫を抱えてしまいがちな傾向にある。今回のこうした変則的な販売形態の導入は、これらの問題を少しでも解消してあげることが出来ればとの配慮から始められたものである。

また、これを実現させるために同社では、配送業者の集配拠点近くに11月の業務開始を目処に自社倉庫を建設する予定である。これが完成すれば集荷トラックを現在の借り倉庫まで走らせる必要がなくなり、運送経費が大幅に削減される。仕分け等に必要な人件費もここから捻出される。

今回の販売形態の導入による購入者側のメリットは大きいが、販売者側はアソートの対応に手間が掛かったり、ハーフセット販売により売上げが半減するのではなど、マイナス面への懸念がある。しかし、アソートの手間は先の倉庫で解決するし、ハーフセットの場合でも、2ケースは要らないが1ケースでは物足りないというオペレーターが結構多いため、1ケースしか購入しない所が1ケース半購入するようになる。また、半ケースなら〝ためしに〟という感覚で購入しやすいし、そのためしで購入したものが結果を出せば、更に追加注文が来る。つまり、ハーフセットは基本セットが動く呼び水になるのである。

実際の売上げ状況はどうかというと、まずハーフを開始した5月は前年対比で35%の売上げ増となり、アソートを開始した6月は取材に訪れた6日現在で既に20数%増を達成しているという。予想以上の数字である。取り扱い開始からまだ日数が余り経っていないので、今後更に売上げを伸ばす可能性も大いにあるだろう。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

F830 カインドロックⅡ(ツー)

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)がローコストで新発売



ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード(Rウォード、Lウォード)なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!



- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。(この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- スイッチはデテントアクション機構です。

▽41-18241

F400 ミニ八万ロック(超小型化) 好評発売中!!



- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

盗難対策は万全ですか?!

Xロック(エックス)



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



カインドロック



- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

業界展望

地方ロケの現場から

AOUニュース96年4月、5月、7月号より転載

㈲ニュースター代表取締役　畑　晴夫氏

昨年はソフトがヒットした1年

アミューズメント業界のバブル崩壊と言われて3年、全般的には未だ業況好転の兆しは見えません。そうした中でも、昨年は比較的ソフトがヒットした1年ではなかったでしょうか。「バーチャファイター2」「ザ・キング・オブ・ファイターズ95」「鉄拳2」などがヒットし、しかもそれらがそっくり昨年1年の売上げに貢献してくれたものです。

もっとも、「バーチャ～」「ドラクエ」シリーズのコンシューマソフトの影響を受け、11月中旬から12月にかけては売上げが伸び悩み少し暗い気持ちになったものですが、1月に入って「バーチャ～」の売上げが回復、1、2月の売上げ動向から少し安心している、というのが大方のオペレーターの現状ではないでしょうか。

設置スペースは35％、売上げは40％～45％

クレーンゲームブームの潮が引いた後のこの3年、小は小なりにどうあるべきか、皆さん苦心を重ねておられることでしょう。

私は大型機の導入は極力控え、その代わりに30～１００万円位までのプライズ機を集中的に導入してきました。それにより、クレーンゲームに飽きた人達にもいろいろな景品を提供できるようになり、ある意味で客離れを防ぎ、他店のお客をも集めることができたと考えています。プライズ機を増やすことが施設のあり方として良いのか悪いのかは別として、大きな投資をせずに売上げを維持し、更にそれを高めていくにはそれが得策であると考えたからです。

設置スペースは店舗面積の35％位ですが、売上げ的には全体の40％から45％になっています。あまり儲けを考えずに、まずお客を店に定着させることを中心に考えることにより、ヒットマシン、つまり良い商品が出た時に即座にその波及効果が出て、店舗売上げに結び付く形となります。

客層はクレーンブームの頃とほぼ同じ状況で、女性客も減っていません。女性客には単純な機械が好まれることはご承知の通りですが、10回の内1回景品が出てくるという遊びですから、お客の定着化策には欠かせないものです。

仕入れ単価を抑え、自分の足と目で発掘

もっとも、プライズ機については、景品の選択が非常に重要になってくる、というのもご承知の通りでしょう。

仕入れ単価をいかに抑えるか、そして、お客にとって魅力あるもの、他の店にない新しいものを揃えることがポイントですが、当社では「単価が３００円を割る」という前提で仕入れに当たっています。

商品の提供の場合、ペイアウトの問題で経営者が従業員に注文をつけると、どうしても景品を取りにくくする方向へ行ってしまうでしょう。我々がうるさく言わなくてもいい、従業員に任せられる範囲となるとどうしても単価は３００円以下です。そうすれば、あまりペイアウトのことでうるさく言わなくとも、



㈲ニュースター代表取締役社長。ＡＯＵ研修委員会委員長、山梨県アミューズメント施設営業者協会副会長、オペレーション研究会監事。昭和 56 年に㈲ニュースターを設立。現在、甲府市内でゲーム場２店舗（約 300 坪、約 200 坪）を運営。

だいたいギリギリの、ロケで赤字にならない範囲で収まります。仕入れ単価を上げれば一時的にはお客さんが入るかもしれませんが、景品単価の上昇に伴うペイアウト率の調整はなかなか難しいものになります。

それならば、従業員には少しお客サイドに立った調整をさせ、そのためにも仕入れ単価を極力下げ、高い景品でお客を釣ることは避けています。もちろん、自分の足と目でいい商品を発掘することも必要ですが、努力すれば輸入ものなどで結構安くていい品物があるものです。

お客の心理としては、１０００円を使うのであれば、それに相当する満足がなければならない。それがなければクレーンゲームブームもなかったでしょう。その場合、単に景品価格を上げることで客の満足を求めることよりも、満足を与える商品をいかに低価格で仕入れるかの努力が大切ですし、それでなければ我々の商売は成り立ちません。別に立派なものを入れなくてもいいのです。例えば貯金箱にしても、ロボットの形をしたものがあったり、トイレの形をしたものがあったりと、もっと面白い、楽しいアイディアがあってもいい。そういったものを見つけ出す努力が大切です。

基本的には、我々の商売は景品を提供せずにやれれば一番いいのですが、大と小といった場合、小は今、こうするしかない、と考えています。

昨年は「アルペンレーサー」が出ました。子供でも大人でも頭と体を使いながら楽しむゲームが一般化することが業界としては望ましいと思っていますが、同時に、我々の体力で、現状にどう対応するかを考えなければなりません。今年のＡＯＵエキスポにもたくさんのプライズ機が出てきましたが、それは、我々オペレーターが、そうしたマシンで稼がなければならないという現状の反映でもあるでしょう。

販売形態に工夫を！ 下取り、基板交換、リース

機械が高額化する中で、オペレーターには以前にも増してシビアな原価管理が求められています。２００万円の機械であれば、仕入れの失敗が即、利益に直結し、場合によっては消費税も払えなくなるというリスクが生じます。特にドライブゲームがそうです。

オペレーターは最初の1週間、2週間、せいぜい1ヵ月はデータを取り、それを頭に入れています。元を取るにはやはり3ヵ月なり半年は必要ですが、最初の1ヵ月が良ければ、元を取ったと判断し、次の仕入れに向かいます。実際、年間トータルして、本当に元を取ったかというと、はずれた機械が多い。最初の1ヵ月ではなく、もう少し長いスパンで儲かったかどうかを確認しなければならないのではないでしょうか。

機械の高額化に関連して、「下取りシステム」と「基板交換システム」という課題があります。中古機の下取りシステムはひとつの解決策ではあります。きちんと下取りし、海外へ持っていくというシステムができればいいのですが、アドバルーンほどには徹底したシステムとなっていないのが現状です。それに、中古市場ではインカムが機械の価格に即、反映してくるわけですから、発売されて1週間で駄目だとなれば、２００万円で買ったものが、20万円になる可能性もあります。結局、機械価格が１００万円とか２００万円になるから、オペレーターは買えないのです。そこで、大型機についても基板交換、改造キットの販売を積極的に取り入れていただきたいと思います

筐体があれば、30万円とか40万円の基板交換でもっと機械が出るのではないでしょうか。ビデオゲームの場合、ソフトの交換だけで新しいゲームになる。モニターを交換すれば、筐体は10年でもいけた訳です。そういったシステムができあがっていたにも拘わらず、大型機に関しては見向きもされない感があるのはいかがなものでしょうか。もっと面白い商売になるのではないか、と思うのですが・・・。

このふたつの課題に加えて、「リースシステム」というものがあります。例えば、基板としてしっかりしたマザーボードを作り、リースで直営店と合わせて全国に１０００枚、２０００枚と出していけば、商売になると思うのですが・・・。

オペレーターも機械の支払いは終わっているわけですから、

あとはボードの交換、ロムの交換だけで済ますことができる。2000枚となれば、メーカーも開発費の負担が軽減される。そういった形態をもっと考えていただきたいと思います。

自社物件で小規模の強みを

業況の低迷が長期化している一方で、この2、3年、小さなオペレーターの撤退、倒産という話はそれほど聞きません。かえって大きく、手広くやっておられた人の方が厳しいのではないでしょうか。大手の攻勢があったとしても、小さな所は結構しぶとく凌ぐものです。ランニングコストが低いので、「自分が頑張れば」という思いも出てきます。

また、メーカーは自社製品を優先させなければならないのでしょうが、我々は良いものだけをチョイスできる、そういう強みもあります。そういった面をもう少し理解していただき、共存共栄で、基板交換なり筐体のリースなり、いろいろと工夫していただきたいと思います。

将来的には、アミューズメントセンターを目指すか、ゲームセンターを目指すか、この2つの流れになってくるのではないでしょうか。その中では、小さなオペレーターは大型店を目指すより、むしろ小型店でやっていくほうがベターだと思います。

もうひとつ、小型店であれ、自社物件を目指すべきでしょう。自社物件であれば、まだまだ良いビジネスです。規模にもよりますが、500万円の売上げがあれば、十分やっていけるのですから。

我々は軒先を借りて始めた商売です。保証金も払い、家賃で借りられるようになり、次に自社物件でやれるようになれば、地域オペレーターとしてこれほど強いものはないと思います。たとえ1店舗しかなくても、高額所得者番付けに載るという可能性もあるわけです。

今から5年から10年は現状の工夫でいけると思っていますが、もしかすると21世紀に入った頃にはかなり様変わりしていて、場合によっては今の我々の商売が成り立たなくなっているという可能性もあります。技術革新が著しいですから、ソフトが家庭にどんどん入っていくというシステムが出来上がってしまえば、全国のプレイヤーが自分で端末を操作して遊ぶというケースも生まれてくる。基本的には、ソフトに何倍かの差がなければ我々の所に来てくれないですから、映画館の二の舞となる可能性も無いとは言い切れません。

従って、中途半端な規模の店舗が一番苦しい。小は生き残れるという可能性がある反面、中から以下は全部無くなる可能性もあります。基本的には、我々は大手の真似はできません。次元の違う世界として、小さな所は頭と汗を絞っていかなければならないでしょう。

しかし、10年前に比べてオペレーターの社員もある程度の水準に達したなと感じます。昔は何をするにも面倒がり、だらだらした動きであったのが、最近はキビキビ動き、汗をかくことを厭いません。これは一筋の光明でしょうか。

「競争」があって「協調」がない！

AOUの研修委員を担当して10年になりますが、店同士の競争は競争として、地域社会に対しては、もっと協調する部分が必要ではないかと考えています。

従業員にしても、他の店でやっているサービス、入っている機械に関してはすごく敏感で、真剣にやっていると思います。反面、協調する部分が殆ど無い。仇同士ということだけで仕事しているとしか思えません。地域の中で、地域密着で、地域の人々から「この人たちが商売しているなら大丈夫だ」という安心感を持っていただくには、個々の店の日頃の努力の積み重ねと共に、同業者同士が市町村単位でもっと連携を深める必要があります。また、そうでなければAOUの運動も本当の意味での力となってこないのでは、と思います。

どんな業種、酒屋さんにしても、床屋さんにしても、同業者同士皆市町村レベルで組合などがあります。それが料金対策などに繋がっているのかも知れませんが、単なる親睦だけでなく、結構うまくやっています。そうしたネットワークをきちんと作ることによって、第三者、特に社会的な評価は格段に上がって



いくのではないかと思います。

家出人探しのネットワーク

山梨県の協会では、子供の家出問題に対応して、その発見に会員店が協力するネットワーク作りを行なっています。ある時は校長先生が来られて、「こういう子供が家出したので捜してほしい」と相談に来られたこともありました。それから2日後にその校長先生が菓子折りを持って、「見つかりました。ありがとうございます」とお礼に来られましたが、家出した子供を捜す先生たちも大変なのです。

もちろん、家出した子供たちが必ず我々の店に立ち寄るわけではありません。家出した子供たちが、悪い人たちがそこにいくからというのではなく、暇を持て余して我々の店に来るかもしれないから、気をつけて見てみようという感覚で捉えればいいことです。現実に我々の店に遊びにきた子供たちを見つけ、親に引き渡したり、先生に引き渡したりというケースがありますが、そういった時には、必ず後から親ごさんなり、先生なりがお礼に来られるものです。

私たちからすると、不良っぽい感じの子供は店から出したいものですが、補導員の方と話をしていると、「むしろ店に来させてほしい」といわれます。子供たちが何処にも行く所が無くなると、大人の目が届かない所へいってしまう、その方が困った事態になるということでしょう。

ですから、私たちの店でも学校の先生、例えば業務主任の先生の名前を知っておくというのは大切なことです。高校生でも、中学生でも、こちらが学校の先生の名前を知っているとあまり悪さはしないものです。連絡すればすぐに来られるわけですから。

また、いつも先生方と緊密に連絡を取っていると、もし何かあっても電話がかかってくるわけですから、「その時行けば良い」ということになります。それどころか、「いくらかの小遣いを持たせて安心して遊べるのなら安いものかな」といった考えも定着するかもしれません。

当地でも、経営者が補導員と口論したという話を聞きますが、私はそんなことをするものではない、と事あるごとに言っています。逆にこちらから「何か困ったことがあれば、言ってください。こういうことは改めてほしいということがあれば、言ってください」と話していくと、逆に「この店はきちんとしている」と最後には店に来られなくなります。それを喧嘩ごしになって向かっていったのであれば、店側に利のあることでも「あそこの経営者には問題がある」ということになるでしょう。

「内向き・ガード」から「外向き・強調」へ

われわれの業界は、以外と外（社会）に対しても、補導員に対しても、すぐに内向きになってガードすることを考えてしまうというところがあるのではないでしょうか。何か言わなければならない。

しかし、私たちの店は子供が主なお客ですから、その子供がきちんと育ってくれるということが、私たちの商売がきちんと育っていくことの基本である訳です。

子供がきちんと育つということ、子供がそのようになるためには、他の機関との連携が必要になってきます。

従って、私たちが本当にこの業界をしっかりしたものにするならば、店同士で競争するところと、対市町村レベルで協調するところのこのふたつを割り切って考え、取り組んでいくことが大切です。それを全国で誰かが言いださないといけません。「果たしてこのままでいいのか？」と。

「情報が流れるので…」と言っても、たいしたことはないでしょう。自分のことだけでなく、市町村レベルでの協調を考えていくことが、世のため、ひいては自分自身の商売のためになるのですから。AOUも10年を経ましたが、もっと隣の店と仲良くなってもいいじゃないですか。あまりにも仲が悪すぎます。統計を取った訳ではありませんが、「他の店は皆敵だ」といった感じになっています。

もう少し互いに協調すれば、そして市町村レベルの対応があれば、より社会に受け入れられる店、業界になっていくのでは、と考えています。

中古ゲーム機 高価買取り致します

メリット1 引き取り運送費は**当社が負担**します!

メリット2 引き取り後、**一週間以内**にお支払いします!

メリット3 代金は**現金**にてお振込み致します!



★同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時受付けております。お気軽にお問い合わせ下さい!

フリーダイヤル 0120-00-7477 担当/林(富和)、久保(淳)まで

アミューズメントオークション

毎回400〜500台の中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。



7月5日(金)	大阪	〈中継 韓国(ソウル)〉	☆400台
7月26日(金)	東京	〈中継 シンガポール〉	☆500台
8月23日(金)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台
9月6日(金)	大阪	〈中継 中国(広東省)〉	☆400台
9月14日(土)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

ケイアンドユウのインターネットホームページ

●イベント情報・約1000台の最新中古ゲーム機在庫情報が盛りだくさん!

URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

お気軽にお電話下さい!

●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。

●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

訂正とお詫び 7月以降に予定しておりましたカラオケガレージセール及びゲーム機買取り会は、オークション開催日のみ実施に変更となりました。ご迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。

■"流通の革新"——— ハイテクふんころがし

株式会社 ケイ アンド ユウ

〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目1番28号

本社/☎06-783-6362 FAX06-783-6347 e-mail:k and u @osk.threewebnet.or.jp

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

ハイパーアスリート HYPER ATHLETE ™





世界新記録を叩きだせ!
全種目制覇を目指せ!
日本中を熱狂させた「ハイパーオリンピック」が、3Dポリゴンでグラフィックを一新して復活!!

途中参加OK

4人まで同時プレイ可能

コナミ㈱

DEKA ダイナマイト刑事 ™

ダイナマイト デカ



㈱セガ・エンタープライゼス
ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

STAR GLADIATOR ™ EPISODE:I FINAL CRUSADE

スター グラディエイター





カプコン初の
オリジナル3D対戦格闘ゲーム

3つのニューシステム
- ボタンの組み合わせで無限の技が繰り出せる「プラズマコンボ」
- 簡単操作で一発逆転を狙える「プラズマリバース」
- ワンアクションで前後左右へ素早く動ける「ファストムービングシステム」

㈱カプコン

RAY STORM ™

レイストーム



DEAD OR ALIVE ™

デッドオアアライブ



筋肉の細かい動きが、まるで、拳士達の鼓動を伝えてくるようだ!

新しい感動が
ロケーションを席巻する日も近い!!

テクモ㈱

AQUA JET ™

アクアジェット



開発好調!
乞うご期待!

3-DCGの水しぶき
最新アクアジェット
レーシングシミュ
レーションゲーム

©㈱ナムコ

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL 0564(24)2581(代) FAX 0564(22)0555

PANCHI SHOT

パンチ・ショット



ソフトは「球界王」「黄門ちゃま2」等々、サブゲームのおまけ付きで売上げさらにＵＰ！長期高稼働を可能にする親切設定！

サイズ／W670×D430×H1760mm

NEW

コアラファミリー

5種90個OP価格¥30.000



NEW

リトルメルヘンフレンズ

5種100個OP価格¥30.000





コンビネーションスペシャルウォッチ 50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@¥500未満



カジュアルコレクション2 100個OP価格¥33.000



たのしいおうち (20cm) 5種100個OP価格¥30,000



手足が自由に動き 立ちポーズ、座りポーズなど 自由自在!!

好評発売中

ベビーキャット 6種90個OP価格¥30, 000

小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!



好評発売中

プチアニマルキーホルダー 10種200個OP価格¥30,000

好評発売中



パステルアニマルキーホルダー 10種200個OP価格¥30,000

景品用カラーカプセルなら レイクランドで！

人気定番商品



75φソフトカラーカプセル

4色 500個 ¥8.000

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例



見本の字数で @200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@¥220

1版@¥295

お見積りは 100個より

ベストコレクション2



96個OP価格¥32,000

有限会社レイクランド

〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174



ファンファン OP価格 ￥26.000
（3アイテム、3色アソート、72個入り、意外な回転扇風機）



かっとびペンギン OP価格 ￥30.000
（10色、リボン付きアソート、100個入り）



テディベア音楽館 OP価格 ￥35.640
（4アイテムアソート.PP袋付き、72個入り）



ファミリーアニマル OP価格 ￥30.000
（9アイテムアソート、90個入り）

人形ごとにメロディが違います！メロディにあわせて首がまわります



メロディ・ドール OP価格 ￥31.500
（7アイテムアソート.70個入り）



しっぽふりワンちゃん OP価格 ￥36.000
（5種5アイテムアソート.80個入り）



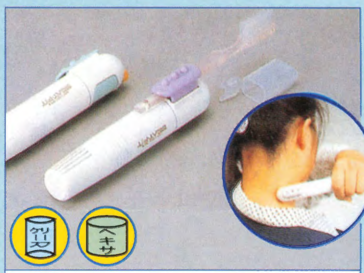
ハウスクロック OP価格 @￥500未満
（アラーム付き、4色アソート、80個入り）



トランシーバー型ラジオ OP価格 @￥500未満
（AM/FM、ライト付き、3色アソート、100個入り）

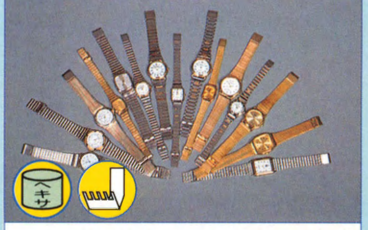


ブラック&シルバーリュック OP価格 @￥500未満
（2色アソート、48個入り）



ビートフィート OP価格 @￥500未満
（歯磨きもマッサージも利用できます。2色、100個入り）

太さの調節が可



ファッションクォーツ OP価格 ￥49.500
（25アイテムアソート、100個入り）



ジーンズキーホルダー&ネックレスセット OP価格 ￥30.000
（各5アイテムアソート、200個入り）



バスクロック OP価格 ￥29.500
（吸盤付き6色アソート、100個入り、防水）



テディベアキーチェーン OP価格 ￥30.000
（10色アソート、200個入り）

このマークの入っている景品はリーフケースのみの販売も可能@20です。サイズ H 170×W11.5×D30〜50mm

輸入雑貨卸販売

洪高貿易
KOH KOH TRADE CO., LTD.

〒534 大阪市都島区大東町2丁目14-6
TEL：06-927-5690
FAX 06-927-5689
振込先 住友銀行赤川町支店 普通口座1189293

販売代理店

(株) ユウビス	TEL：06-787-1881
(株) ラッキー企画	TEL：06-652-3471
(株) オーブネス	TEL：06-641-6001
(株) 東上物産	TEL：0273-72-3744
(株) 岩田良	TEL：06-943-5212
(株) 松山ゲームサービス	TEL：089-971-5786

KORTEK®

BETTER QUALITY • BETTER PRICE • BETTER SERVICE

韓国のゲームモニタ



MULTI SCANNING
AUTO COLOR BIASING
AUTO VIDEO INPUT LEVELLING
FREE VOLTAGE (90~265V)
NO NEED FOR ISOLATION TRANSFORMER

TYPE	MULTI SCAN	S/VGA	EGA	CGA
C.P.T./C.D.T.	14″ 0.28/0.39 mm 15″ 0.28 mm, 17″ 0.42 mm 20″~ 38″ TV grade	14″ 0.28/0.39 mm 15″ 0.28 mm, 17″ 0.42 mm 20″ TV grade	14″ 0.28/0.39 mm 10″~33″ TV grade	14″ 0.39 mm 10″~38″ TV grade
SCAN Horizontal Vertical	 15 ~ 38 KHz 45 ~ 90 Hz	 30 ~ 36 KHz 50 ~ 90 Hz	 24 ~ 27 KHz 50 ~ 60 Hz	 15 ~ 17 KHz 50 ~ 60 Hz
INPUT SIGNAL Video Sync	 R.G.B. Analog &TTL 0.7~5Vp-p, Auto levelling positive or negative positive or negative composite or seperate	 R.G.B. Analog 0.7 V p-p, 75 ohm positive positive or negative seperate	 R.G.B. Analog 1~5 V p-p, positive or negative positive or negative composite or seperate	 R.G.B. Analog 1~5 V p-p, positive or negative positive or negative composite or seperate
VIDEO CHARACTERISTICS R.G.B. bias Bandwidth	 Auto color biasing 45 MHz	 Auto color biasing optional 30 MHz (-3db)	 12MHz	 12MHz
SAFETY	**UL,DHHS,CE**	**UL,DHHS,CE**	**UL,DHHS,CE**	**UL,DHHS,CE**

世界で認められた品質
15年間世界各国に輸出
世代と国境を超えた世宙電子

SEJOO CORPORATION

大韓民国 京畿道 富川市 素砂區 松内洞 328-5
電話 : 82-32-667-3711 / FAX: 82-32-665-0297

JANO ENTERPRISE

カタログご希望の方
TEL.0272-55-5700

ジャノでは第一にロケの事を
考えて少ロット販売をしています。

どうぶつキャラセット 75φ・ヘキサにバッチリ



■くまちゃんセット
5アイテム×10コ
50コ…6,505YEN

いぬ・ねこシリーズ！ 続々登場予定!!

75φセット



ジャノ・セット（75φハードカプ入り）
■No.10…100コ　10,005YEN
■No.14…100コ　14,005YEN
■No.19…100コ　19,005YEN
ソフトカプセルの場合は+450YENになります。
セット商品のアソートは予告なく変更します。

ブリキの景品大集合！
大きいブリキはUFOキャッチャー
小さいブリキはヘキサに最適

大好評発売中!!

●カプ詰め手数料無料
●三万円以上送料無料

プライズマシンに
ブリキが新鮮!!



ブリキの鑑定団

■ブリキの鑑定団…60コ　21,005YEN
クレーン用 大きい自動車　12コ　サイズ約28cm
ヘキサ用 小さいブリキ　48コ　サイズ約8.5cm
※小さいブリキ(自動車・消防車・飛行機・バス・バイク・犬)各8コ

マウスウォッチ



超かわいい～チョベリグ～
@235YEN
[20本単位]



※アソートは変更する場合があります。

■デジタルウォッチアソート
20本単位…@125YEN

サングラスアソート

真夏のスター



6アイテム
72コ単位…@255YEN

クレイジーサングラス

8枚のレンズが紫外線から目を守る！(UVカットレンズ)



カラフルアソート
50コ単位…@305YEN

アンティークシャープナー



[10コ単位]

サウンドキャデラックKH



コンビニキャッチャー　[24コ単位]

ディスコリング

ピカピカひかる
(電池付き)



[48コ単位]

ウォーターボールKH



[10コ単位]

有限会社　ジャノ・エンタープライズ
〒371/群馬県前橋市大渡町1-2-7　前橋中央ビル2F
TEL.0272-55-5700(代)　FAX.0272-55-5701
振込先　群馬中央信用金庫　本店　普通No.0523869
　　　　群　馬　銀　行　本店　普通No.1675728

[プライス表] 下段左より
■アンティークシャープナー　30アイテム以上　@145YEN
■サウンドキャデラックKH（75φ対応）@135YEN
■ぴかぴか光るディスコリング（75φ対応）@85YEN
■ウォーターボールキーホルダー（75φ対応）@65YEN

ヤルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)



⑮ **クリスチャンディオール ミニポーチ**
(100個入) 12×13cm
OP価格 ¥30,000



⑯ **スーパーカー 18**
(72個入) 18cm
OP価格 ¥30,000



⑰ **スイート ペンギン**
(60個入) 24cm
OP価格 @¥500未満



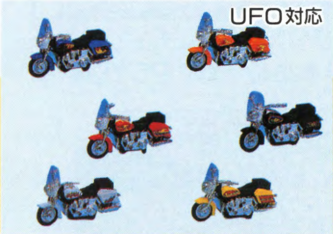
⑱ **エア ハンマー**
(108個入) 45～100cm
OP価格 ¥30,000



⑲ **ラジコン スーパーカー**
(96個入) 20cm
OP価格 @¥500未満



⑳ **ミニコンポ 2WAYラジオ**
(80個入) 23×10×8cm 箱入
OP価格 @¥500未満



㉑ **プルバック アメリカン バイク**
(144個入) 15×11×6cm 箱入
OP価格 ¥38,000



㉒ **モデルカー プレジデントクラッシック**
(72個入) 27×11×9cm 箱入
OP価格 @¥500未満



㉓ **アメリカン バックル**
(144個入) 15×11×4cm 箱入
OP価格 ¥28,800
リーフケース入り



㉔ **ハーレーダビットソン バンダナ**
(102個入) 55×55cm
OP価格 ¥25,000



㉕ **ファンシー ギフト**
(100個入)
OP価格 ¥30,000



㉖ **ワールド わんズ**
(100個入) 20cm
OP価格 ¥32,000



㉗ **なかよし プリティー 第2弾**
(100個入) 22cm
OP価格 ¥30,000



㉘ **ジャンボ ゴリラ 5**
(80個入) 24cm
OP価格 ¥32,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

(五十音別)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



① **メジャーリーグ キャップ**
(100個入)
OP価格 @¥500未満



② **メジャーリーグ メッシュキャップ**
(100個入)
OP価格 ¥40,000



③ **サッカー CAP**
(96個入)
OP価格 ¥32,000



④ **NBAバスケットキャップSP**
(60個入)
OP価格 @¥500未満



⑤ **NFL 子供用 CAP**
(100個入)
OP価格 ¥33,000



⑥ **MGSオリジナルウォッチアソート** OP価格 (100個入) @¥500未満
腕時計スタンド OP価格 (200個入) ¥8,000
ケース返却シール OP価格 (144個入) ¥2,880



⑦ **リダカラー 使い捨てカメラ**
(120個入)
OP価格 @¥500未満
ストロボ付き



⑧ **サウンドフラッシュ キーホルダー**
(240個入)
OP価格 ¥28,800
※プリティプレゼント用もできます。



⑨ **アンティーク シャープナー**
(144個入)
OP価格 ¥17,280



⑩ **ビッグマネー 財布セット**
(90個入) 11×11cm
OP価格 ¥30,000



⑪ **赤ずきんチャチャ キーホルダー**
(200個入)
OP価格 ¥25,000
㈱タカラアミューズメント ©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS



⑫ **赤ずきんチャチャ クッション**
(100個入) 20×20cm
お問い合わせください。
㈱タカラアミューズメント ©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS



⑬ **たまて 箱**
(100個入)
OP価格 ¥5,000
2ケース単位で御注文下さい。



⑭ **リーフソフトケース** (100枚単位)
(A)205×110×40㎜ ¥4,500 (B)185×110×50㎜ ¥4,500
(C)150×110×40㎜ ¥4,000 (D) 90× 80×30㎜ ¥4,000
(E)110× 95×40㎜ ¥3,800 (F)205×132×40㎜ ¥4,500
(G)205×160×50㎜ ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)



㊸ ときめきメモリアル マグカップ
(84個入) OP価格 ¥32,000
コナミ㈱



㊹ ときめきメモリアル
Tシャツ Aセット/Bセット
(72個入) OP価格 ¥30,000
コナミ㈱



㊺ ときめきメモリアル
キーホルダー Aセット/Bセット
(162個入) OP価格 ¥30,000
コナミ㈱



㊻ ヒロミチ・ナカノ サマーコレクション
(80個入) OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱
hiromichi nakano



㊼ BOOMBOOM ベアーBIG
(84個入) OP価格 ¥32,000
㈱スクラッチ



㊽ ダービースタリオン
(80個入) OP価格 ¥34,000
㈱スクラッチ
©1996 Sonobe Hiroyuki/ASCII Corp.
23cm



㊾ カジラビ マスコット キーチェーン
(150個入) OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ



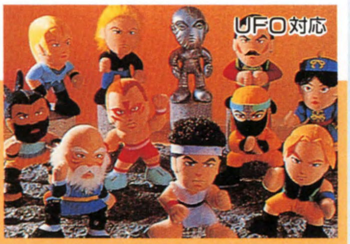
㊿ ティディベア コレクション キーチェーン
(160個入) OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ



51 サムライスピリッツ
タペストリー
(80個入) OP価格 ¥29,600
㈱エス・エヌ・ケイ
110×50、100×75cm



52 リングホルダー
セーラームーン、スラムダンク、メンソレータム
(240個入)
OP価格 ¥30,000



53 バーチャファイター2
デフォルメタイプウイニングポーズEX
(100個入) OP価格 ¥30,000
©SEGA 1994/㈱ジーエム商事
※写真はレギュラーのデフォルメタイプです。
23cm



54 タマ&フレンズ キッチンウェアーセット
(50個入) OP価格 ¥24,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.



55 ジャンボ Meiji
(50個入) OP価格 ¥24,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©MEIJI SEIKA CO., LTD.



56 スーパーホース サウンド貯金箱
(50個入) OP価格 ¥21,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

INFORMATION 下記商品取扱い

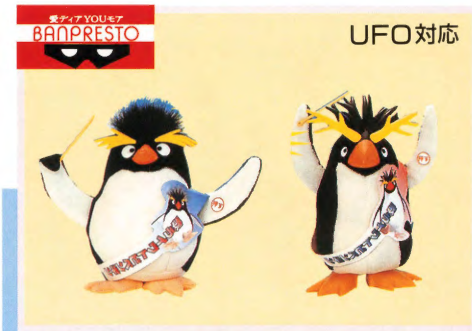
※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
(五十音別)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**



㉙ **歌うイワトビペンギンP-2**
(61個入) **OP価格 @¥500未満**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES



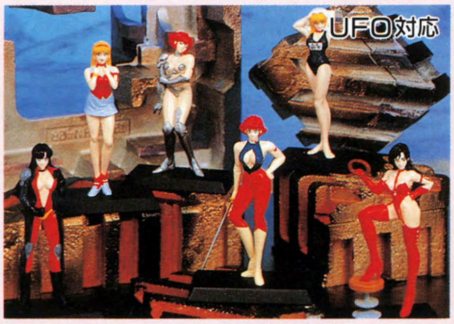
㉚ **イワトビペンギン ゼンマイマスコット**
(120個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES
7cm



㉛ **イワトビペンギン キーホルダー**
(150個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES
12cm



㉜ **イワトビ ペンギン フィギュア キーホルダー**
(120個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES



㉝ **新キューティーハニー**
(96個入) **OP価格 ¥33,000**
㈱バンプレスト
20×10×7.5cm 箱入
©永井 豪/ダイナミック企画・東映ビデオ



㉞ ビッグサイズシリーズ
スーパーマリオワールド
(75個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©Nintendo
22cm



㉟ **スーパードンキーコング2 卓上扇風機**
(70個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©Nintendo
15cm



㊱ **おたけび ゴジラーズ**
(65個入) **OP価格 @¥500未満**
㈱バンプレスト
16cm
©1996 東宝・東宝映画



㊲ **サウンドシリーズ 秋の虫**
(70個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
7cm
©〔múkci〕



㊳ **ちょこメカ倶楽部**
(120個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
5.5〜10cm
©円谷プロ ©Nintendo ©AP



㊴ **タツノコ キャラクター フィギュア キーホルダー**
(160個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
7.5cm
©タツノコプロ / ©カワサキプロ・タツノコプロ



㊵ **ドラゴンボールGT マスコット キーホルダー**
(240個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画



㊶ 美少女戦士 セーラームーン
セーラースターズ キーホルダー
(240個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



㊷ **ゲゲゲの鬼太郎 光るマスコット**
(120個入) **OP価格 ¥30,000**
㈱バンプレスト
10cm
©水木プロ・東映動画

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ミニポリベアーオーケストラ



●120個入り　OP価格¥14,400

パニックミニカー



●96個入り　OP価格¥14,400

ミニミニカー



●144個入り　OP価格¥17,280

スウィートリング



●96個入り　OP価格¥19,200

パチンコ必勝リング



●100個入り　OP価格¥20,000

皮クォーツ



●100個入り　OP価格@¥500円未満です

ページメモアソート



●120個入り　OP価格¥18,000

カチューシャ サングラス

(OPP袋入り)



●96個入り　OP価格¥33,600

キャラクター電卓



●96個入り　OP価格¥33,600

ウォータータイマー(5分計)



サイズ57×45×123mm

●72個入り　OP価格¥21,600

SLキーホルダー



●100個入り　OP価格¥12,000

ジャンボKH



●100個入り　OP価格¥18,000

フォト・フレームKH



●100個入り　OP価格¥16,000

ミラーKH



●100個入り　OP価格¥15,000

デラックス本皮KH



●100個入り　OP価格¥18,000

忍者キーホルダー



●100個入り　OP価格¥15,000

なぞなぞKH



●100個入り　OP価格¥18,000

エンゼルKH



●100個入り　OP価格¥11,000

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75Φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

オールドカー
(50'S～60'S)



●144個入り　OP価格¥36,000

スーパーカー



サイズ180×80×50cm

●72個入り　OP価格¥28,800

スーパーカー(小)



●144個入り　OP価格¥36,000

クラシックカー



●144個入り　OP価格¥36,000

ブラーゴ車



化粧箱付き

●72個入り　OP価格¥18,720

7インチワーゲンタイプ



●72個入り　OP価格¥25,200

U.S.Aアニメビデオ



©1992 ALPHA

●50個入り　OP価格¥22,500

カーメモホルダー
(OPP袋入り)



●96個入り　OP価格¥28,800

ミニクーパータイプ



●96個入り　OP価格¥24,000

アニマル扇風機



●72個入り　OP価格¥25,200

クラシックランプ



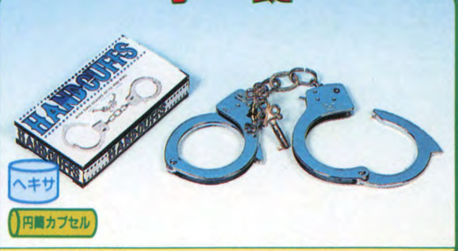
●72個入り　OP価格¥18,000

マジカルモンキー



●144個入り　OP価格¥36,000

手　錠



●96個入り　OP価格¥33,600

缶セット

(セット内容は写真と異なる場合が有ります。
詳しくはお気軽にお問い合わせ下さい。)



●100個入り　OP価格¥18,000

ハンカチアソート



●100枚入り　OP価格¥10,000

充電式シェーバー



●50個入り　OP価格¥22,500

バンダナ



●100枚入り　OP価格¥12,000

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SCOOP CREATION

新商品ページ



ミニミニ カジュアル

6種アソート・80個入 OP価格：30,000円



Mini Mini とは？

ガレージリボン（三重県多度町）で生まれた世界一小さな車が Mini Mini です。まるでマンガの世界から飛び出したようなスタイル。おもちゃの様なかわいらしさ。でもちゃんと大人2人がのれるのです。すべてが手作りのため1つとして同じものがありません。しかもたった32台しか生産されていないのです。人とは何か違うものに価値観を求めだした現在、個性あふれるこの車が今大変注目を浴びています。

グリニッチ ポロクラブ
GREENWICH POLO CLUB

歴史的にも古くアメリカでは最も権威あるポロクラブと位置付けられており、世界一流のポロプレーヤーの憧れの的となっています。メインターゲットはティーンズからアダルトまで広い層に受け入れられています。



限定

GREENWICH POLO CLUB
タンブラー ハーフセット

4種アソート・48個入
OP価格
15,000円

ポスター付



GREEN WICH POLO CLUB タンブラー

4種アソート 100個入 OP価格：30,000円



GREEN WICH POLO CLUB ストリート ベアー

5種アソート・80個入 OP価格：30,000円



GREEN WICH PORO CLUB ベアーセット

6種アソート・80個入 OP価格：30,000円

ポスター付

SCOOP CREATION
株式会社 スクープクリエーション
本　　　社 〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原 54-3 TEL(0586)43-3370 FAX(0586)43-3372
東京営業所 〒144 東京都大田区蒲田5-36-2-5 相互蒲田ビル904号室 TEL(03)3734-1141 FAX(03)3734-1142

SCOOP CREATION

ポスター付

目玉商品!!



スケアードガイ ビーチセット

5種アソート・80個入 OP価格:30,000円

大好評!

ポスター付



ウーウーパラダイス

5種アソート・80個入 OP価格:30,000円

発売中

ポスター付



TOM & JERRY™ ジョイントクッション2

6種アソート・96個入 OP価格:30,000円

発売中



TOM & JERRY™ クラッシック

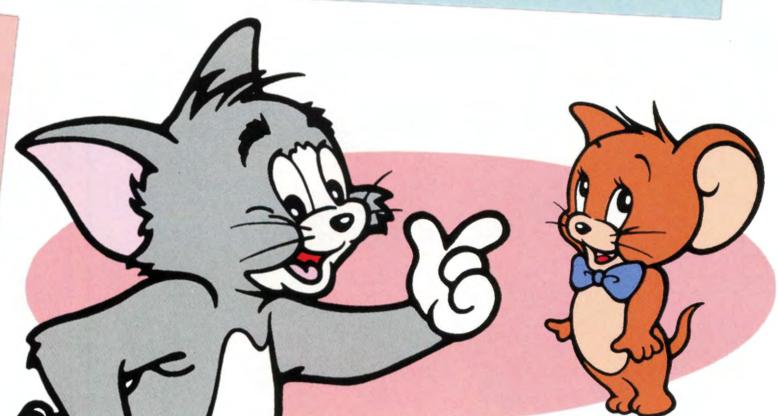
5種アソート・80個入 OP価格:30,000円

人気絶好調!



TOM & JERRY™ キーホルダー

12種アソート・144個入 OP価格:22,000円



TOM & JERRY™

SCOOP CREATION
株式会社 スクープクリエーション
本　　社 〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原 54-3 TEL(0586)43-3370 FAX(0586)43-3372
東京営業所 〒144 東京都大田区蒲田5-36-2-5 相互蒲田ビル904号室 TEL(03)3734-1141 FAX(03)3734-1142

THE TOHSHIN COLLECTION

びしっときめたいメンズグッズ



#80600

ブリリアントコレクションⅠ

100個　OP価格 38,000円

●フレスコ 16個　●時計 9個　●ハンガーケース 35個
●ミラー 30個　●高級キーホルダー 10個

※アソート内容を多少変更する事があります。



#80602

UFO・各種クレーン対応

箱サイズ 16×12×4cm

ベアーポーセランミニセット

72個　OP価格 30,000円



#80630

トーシンT-Ⅱ時計アソート

100個　OP価格 @500円未満



#80601

クリアケース入

チャーミーエアポンプ

90個　OP価格 38,000円



#80701

ヘキサ対応

ミニアタッシュケース

90個　3カラー　OP価格 43,000円

TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN

株式会社

トーシン産業

〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町 816

TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830

アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

LuckyHolder

ラッキーホルダー

推奨プライズの御案内







リングの付いていない商品には、**特製ラッキーリング**（トーシンオリジナル）をお付け致します。

お買得!! ラッキー"おまかせ"アソート

OP価格：39,000円（100個入り）

《発売元》"創・遊・人 すきです" TOGO 株式会社トーゴ

【お問い合わせ/本社・特機販売課】〒152 東京都目黒区八雲1－5－7
TEL.03-3718-6521 / FAX.03-3725-2420
《総発売元》株式会社トーシン産業 TEL.044-422-8833(代)

＃80613



カラフルペンギンキーリング
100個 OP価格 19,000円

＃80610

ヘキサ対応



シルバーフォトフレーム
100個 OP価格 23,000円

＃80700



※サングラスは含みません。

高級メタルフレームケース 3アイテム 90個 OP価格 43,000円

＃80631



キューピーアソート 5アイテム 2カラー
100個 OP価格 22,000円

＃80614



カナディアンベアーキーリング
100個 OP価格 16,000円

＃80702

人気車種が多めに入ったオリジナルセット



ダイキャストカー
72個 OP価格 28,000円

株式会社 **トーシン産業**
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町 816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708



マルチメディア時代の新景品！ プライズ CD-ROM
わくわくどうぶつウォッチング
第1弾
第2弾
犬猫バトルロイヤルコメディ
まる&じろ
Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.All Rights Reserved.
3種 75個入
好評発売中
OP価格 ¥30.000
170x140x35mm
ゲーム
デジタルコミック
キャラクター
データ入り
販促ポスター付き
即納！
カーレース、アクション、RPG！
ダブルで使えばインカム2倍！
パソコン雑誌で話題になり始め、
「どこにあるの？」問い合わせ
殺到中！どうぞおためし下さい。
Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.All Rights Reserved.
NEW
3種 72個入
8月初旬発売
OP価格 ¥30.000
155x140x45mm
もはや
クオリティは
アーケードゲームなみ！
Mac
マッキントッシュ
&
ウィンドウズ
Windows
対応！
Vol.1 パズルゲーム[ぱっくんペット]
Vol.2 格闘ゲーム[犬猫ファイター]
Vol.3 アドベンチャゲーム[美少年を捜せ!]
もう、しょうがないわねぇ
じゃあ ハンバーガー 1個だけよ。
仲良くふたりで分けるのよ！
Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です。
NEW
かわいいバック、ポーチ、
コインパースセット
ぷっちーずの
バッグがいっぱい！2
パート1の時は発売前にほとんど売り切れてたほどでした。
ホントに予約しておいた方がいいですよ！
5種 80個入
7月中旬発売
OP価格 ¥31,000
130~250mm
とらんぷぽっけ
5種 90個入
好評発売中
OP価格 ¥31.000
180mm
ポケットに
トランプが
入ってる
即納！
漫画付きトランプ！
やしの木パラダイス
5種 80個入
好評発売中
OP価格 ¥30.000
200mm
クリップ入りマスコット
即納！
本物陶器の鉢に入ったミニやし
ふてぶて親子3
5x2種 90個入
好評発売中
OP価格 ¥30.000
200mm
ボリューム最高の有袋お母さん
即納！
メッシュポーチに3匹の子供達
他と差をつけたい
ロケーションの為の
SPiCE CREATIVE
株式会社スパイス クリエイティブ 〒271 千葉県松戸市本町14－5稲生ビル1F
TEL●0473-69-5022
FAX●0473-65-8777
スパイスのホームページにアクセスしよう！ http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

ビリヤードマニア in Maastricht !!

マーストリヒト

EBE' 96

EUROPEAN BILLIARD EXPO

ヨーロピアン・ビリヤード・エキスポ



日時

1996年 9月5日~7日

場所

THE MAASTRICHT EXHIBITION AND CONGRESS CENTER(MECC) /MAASTRICHT ・オランダ

ビリヤードビジネスに関する全てが大集合。

会場面積、22,500㎡。
ヨーロッパ最大のビリヤード・トレードショーである
ヨーロピアン・ビリヤード・エキスポ '96 が、9月5日～7日、
オランダのマーストリヒトで開催されます。
ダーツ、スロットマシンやベンディングマシンなど、
ビリヤードビジネスに関するありとあらゆる製品が勢揃い…。
ビリヤードマニアは見逃せないエキサイティングなショーとなります。
"ビリヤードマニア in Maastricht!!" を合言葉にEBE'96 へ参加しよう！

ショーに関するお問い合わせは：

Billiard News GmbH
HauptstraBe 53
A-5600St. Johann im Pongau
Austria
Tel. ++43/6412/76 35,76,36
Fax. ++43/06412/76 36-15

Creative Promotions
W 12285 Eagle Rd.
Crivitz, WI 54114
U.S.A.
Tel.++1/715-757-2399
Fax.++1/715-757-3742

トーナメントも同時開催予定！

☆ユーロツアー 9 ボール
☆アーティスティック・グランプリ
☆スヌーカー・トップトーナメント
☆オープントーナメント 8 ボール

tokotoko mono '96 JULY Vol.1

FREE FAX 0120-750-312



アーミーショック



ナニワのコギャルに値切られた。早い者勝ち！ ©TOKO²

'96ナニワンコギャルコレクション

100個 OP PRICE ¥18,000

その他素晴しすぎて掲載できません。
カタログのご請求を!!

▽単勝⑬2.760円▽馬番連勝③-⑬3.420円



早くも馬蹄パワー炸裂!!

マジカルホースパズル

MAGICAL HORSE PUZZLE

©TOKO²

100個 OP PRICE ¥28,000

トコトコのゲストは皆んな、まるで
熟練の質屋のよう、つまり見る目があるって事。

TEL 0473-75-0301
FAX 0473-75-0312

オフィス トコトコ
住所 〒272 千葉県市川市宮久保2-6-2

Office Tokotoko

※消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。※掲載商品は品質向上の為予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。※オリジナル商品の企画・製造も承っております。

CASTシステム

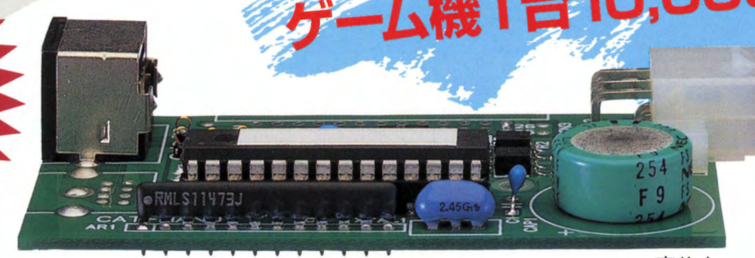
進化するアミューズメントビジネスの新兵器。人気機種や売上高など、データがひと目で分かる進化の集中管理システム。

新開発マイコンボードにより高性能・低価格を実現



進化したCASTシステム
コードレス ※オプション & 小型化

ゲーム機1台10,000円



実物大

■高性能(より確実により使いやすく)

- ●コインカウント端末に頭脳を持たせ、独立稼が可能と成りました。(米国某社新開発マイクロコンピュータ96を採用)
- ●コインカウント端末にメモリー機能とバックアップ電源を追加、停電やケーブル断線等あらゆるトラブルに対応。
- ●JAMMA規格コネクター利用による簡単な取付が可能。(TVゲーム機等で規格対応機)
- ●コントロールパソコンには安定稼働で定評のWindowsNT 3.51を採用。

■低価格(ゲーム機1台¥10,000円)

- ●特別なコントローラーを必要としません。
- ●メダル機を考慮して、INはもとよりOUT情報も取得可能。(メダル機の場合は1ステーションの価格と成ります)
- ●DOS/Vパソコンと CASTシステム基本ソフトが別途必要です。
- ●通信ケーブル及び据え付け工事費はロケーション毎に別途見積りいたします。

※コードレス(無線バージョン)は別途お見積いたします。

■ソフト及びオプション機器価格

CASTシステム基本ソフト	¥500,000-
集金報告業務ソフト	¥250,000-
カウンター業務支援ソフト	¥250,000-
プライズ景品在庫管理ソフト	¥250,000-
メダル貸出機用カウント端末	¥200,000- メーカー機種により別途御見積致します。
オリジナルソフト	別途御見積致します。

あなたの店舗の収益アップを図る、有能なマネージメント&マーケティングのパートナーです。

効率化
日報・月報の集計作業はコンピューターにお任せ。事務処理で短縮した時間は、お客様へのサービスアップに使えます。

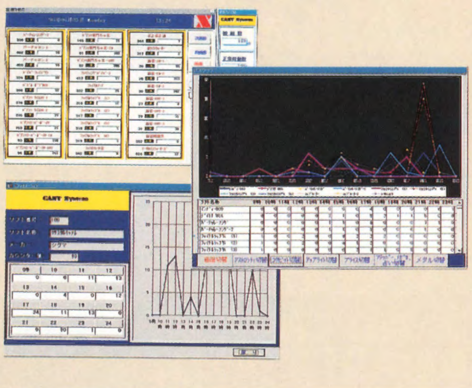
迅速化
見たいゲームの売上は、その場で見れます。また売上のグラフや表も迅速にコンピューターが作成してくれます。

緻密化
事務作業の転記ミスを一切無くします。すべてのデータはコンピューターが管理するため、人為的なミスは発生しません。

省力化
売上データによる時間帯、曜日ごとのお客様の推移に応じて適切な人員配置が行えます。パート・アルバイトの省力化。

情報化
人気機種やお客様の指向の変化、時間帯や曜日による人の流れの違いを知ることは、経営戦略上欠かせません。

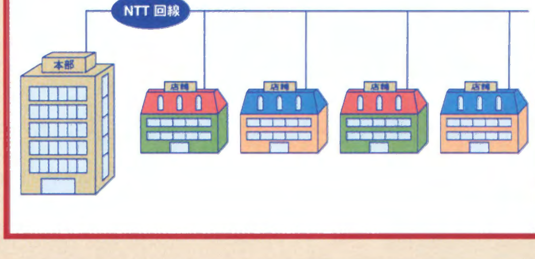
様々なデータを駆使して、あらゆる角度から効率と収益をアップ。



①売上日報
②アーケード売上日報
③メダルH/G報告書
④ゲーム機別売上表
⑤ゲーム機売上ランキング表
⑥ゲーム機売上ワーストランキング表
⑦ゲーム機売上達成率ランキング表
⑧ゲーム機売上達成率ワーストランキング表
⑨前年対比売上推移表
⑩メダル機別売上推移表
⑪メダル機別トータル売上推移表
※その他、簡単操作で各種管理データを作成します。

複数店舗を本社にて集中管理もできます。

各店舗ごとのCASTシステム・パソコンをオンライン(NTT回線)接続することによって、店舗ごとの状況確認がリアルタイムに行えます。



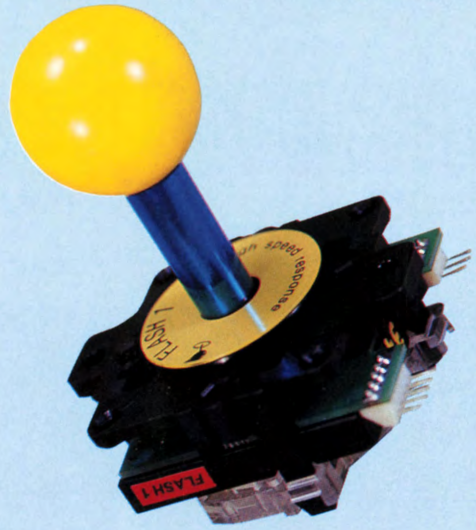
お申し込み・お問い合わせ

IVEX アイベクス株式会社
〒963-09 福島県郡山市西田町木村池ノ上34
TEL0249-71-3388

株式会社エヌティーエス
〒970 福島県いわき市小名浜大原字西橋本18-2
TEL0246-54-2691

SANWA'S PARTS

光センサーを採用した新時代ジョイスティックレバー



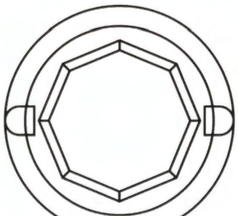
HIGH SPEED RESPONSE
FLASH1
光センサーレバー

●マイクロスイッチの代わりに光センサーを採用したことにより
1. 反応速度が効率アップ
2. スイッチ部の負担がかからないので、レバー寿命が大幅にアップ

●付属の（下写真）専用ハーネスにより、配線が簡単
●シャフトカバー付でサビない
●当社JLF-TP-8使用のパネルにはワンタッチ交換が可能

※光センサーレバーはUSAとの共同開発商品です。特許出願済
※光センサーを動作させるため、DC+5Vが必要です。
※8方向用ガイドチップは特許出願中です。

八角形の８方向ガイドチップをセット



大好評

コマンド入力が
しやすくなりました。

この商品は当社のJLFタイプレバーにも使用できます。



光センサー部



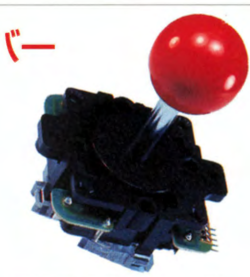
付属品

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)



●セガ社対戦用オリジナルデザイン。
●VS筐体と同じボタン配列。
●ステンレス製でサビません。
●デザイン・操作性抜群！

バーチャレバー
(JLF-TP-8)



バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)



●バーサスシティ純正デザイン。
●6ボタン対応。
●ステンレス製。

好評発売中
麻雀パネル (RM-2A-H)



●アストロ専用設計でデザイン。
●通常ボタン使用。
●大きくて使いやすく交換が簡単。
●もちろんステンレス製！

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)



314 新パンクリング
100個入
OP価格 ￥15,000



315 ターコイズリング
100個入
OP価格 ￥15,000



316 タイチー&ピースリング
100個入
OP価格 ￥15,000



180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ￥15,000



110 ムードリング
100個入
OP価格 ￥20,000



249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ￥15,000



28 ピアス
100個入
OP価格 ￥15,000



27 イヤリング
100個入
OP価格 ￥15,000



60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ￥15,000



68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ￥15,000



4 チョーカー
100個入
OP価格 ￥15,000



72 ロングチョーカー
100個入
OP価格 ￥18,000



318 ゴールドメタルチョーカー
100個入
OP価格 ￥18,000



319 シルバーメタルチョーカー
100個入
OP価格 ￥18,000



320 クロスチョーカー
100個入
OP価格 ￥15,000



321 リングチョーカー
100個入
OP価格 ￥18,000



325 クロス&ハートピンセット
100個入
OP価格 ￥10,000



326 サマーマーブルバレッタ
100個入
OP価格 ￥15,000



15 ゴールドメタルバレッタ
100個入
OP価格 ￥15,000



16 シルバーメタルバレッタ
100個入
OP価格 ￥15,000



39 クリスタルパールキーホルダー
100個入
OP価格 ￥6,000



56 テディベアクリスタルK/H
100個入
OP価格 ￥6,000



41 ガラスアニマル
100個入
OP価格 ￥8,000



327 ウォーターバラエティ
100個入
OP価格 ￥15,000



284 スーパールーズソックス
50個入
OP価格 ¥24,000



285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000



286 セサミクラブ子供ルーズ
100個入
OP価格 ¥18,000



287 キャッスルポロソックス
100個入
OP価格 ¥30,000



295 フラワー&ベアハンドタオル
100個入
OP価格 ¥20,000



82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000



310 サマーキャップ
100個入
OP価格 ¥20,000



311 マスコットベア
100個入
OP価格 ¥18,000



299 新ディズニーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



176 ディズニーストライプ&チェック
50個入
OP価格 ¥24,000



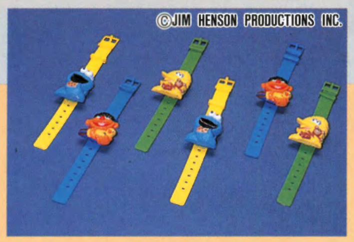
143 ディズニーアニメウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



298 ディズニーリングウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



206 トム&ジェリーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000



187 サンリオバラエティ(時計入)
©SANRIO CO., LTD.
100個入
OP価格 ¥20,000



113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000



115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000



312 ロイド&カチューシャサングラス
100個入
OP価格 ¥30,000

313 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥35,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250-0135(代)　10:00～18:00
FAX (054) 271-5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769



Bi·METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き―― ● 高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。



スタンダードメダル
(鉄・しんちゅう他)
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。



カラーメダル
(鉄・しんちゅう他)
時代にマッチしたカラーメダル
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。



スーパーゴールドメダル
(硬質・洋白)
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!



スーパーシルバーメダル
(硬質・ステンレス合金)
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470%

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

- ■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F) ☎(03)3438-0698㈹
- ■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665㈹
- ■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181㈹
- ■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440㈹
- ■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)24-5001㈹

連載

日本のテーマパーク (36)

一日では遊びきれない 親子三代が楽しめる高原リゾート

白樺リゾート・池の平ホテルグループ 『白樺湖ファミリーランド』 (長野県茅野市白樺湖)

交通アクセスに恵まれた高原リゾート

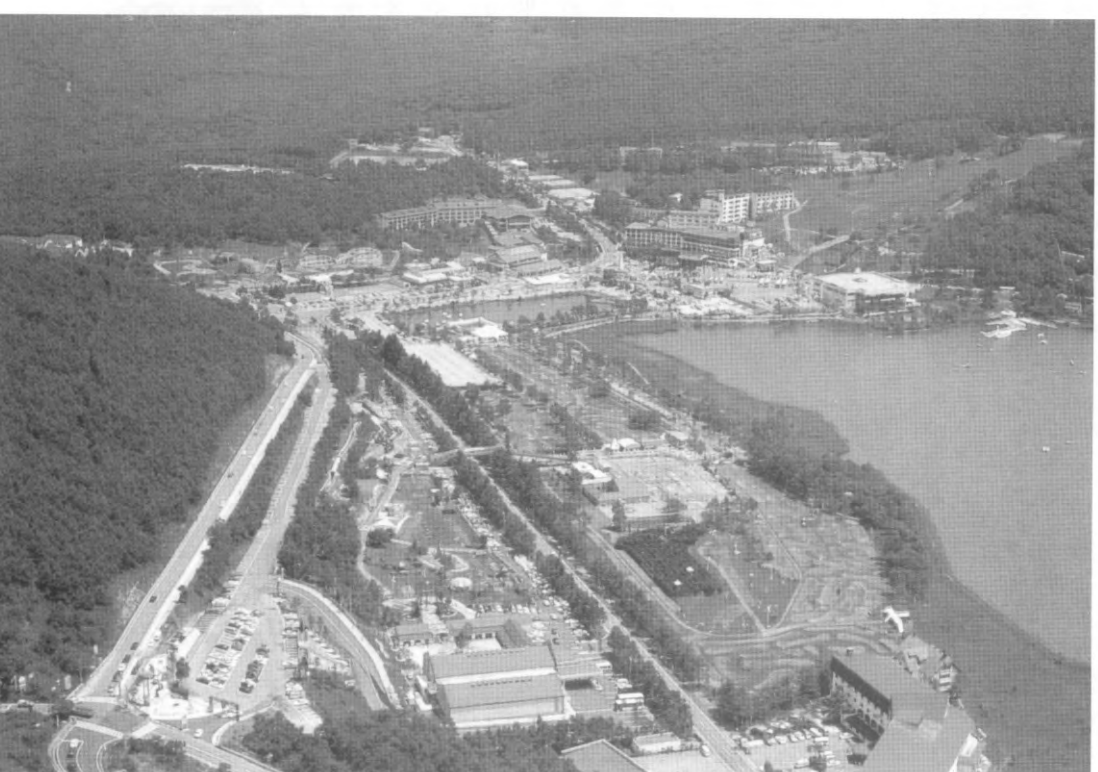
観光・リゾート王国として名高い長野県にあって、白樺湖を中心とするエリアは、同県を代表する高原リゾートのひとつである。蓼科山や車山高原、霧ヶ峰高原に囲まれ、そして中央アルプス、南アルプス、八ヶ岳連峰、富士山などの眺望が楽しめる。

白樺湖は、海抜1420m、信州の高原に開けた美しい湖である。豪雪に見舞われた今年は、全国的に春の到来が遅れた。本来ならそろそろ盛りとなっているはずのレンゲツツジはまだ固いつぼみで、ニッコウキスゲも開花が遅れる見込みという。

白樺湖一帯は、ようやく新緑が萌える季節だった。だが、信州の高原にも、遅い春が訪れ、そして初夏が確実に近づいてきていた。

中央自動車道を利用すると、東京、名古屋からそれぞれ2時間30分。JR茅野駅より車で30分。関越上信越自動車道の佐久インターより40キロの位置にあり、東京からやはり2時間30分の到達距離にある。来年秋には、北陸新幹線の開通が予定されており、軽井沢駅と結ばれ、そして佐久駅が誕生する。それによって、交通アクセスはさらに強化されると共に、もうひとつの著名高原リゾートである軽井沢とも、より密接な連動が図れるだろう。

白樺エリアは、優れた自然環境に包まれ、交通アクセスに恵まれた高原リゾートなのである。





白樺リゾート「池の平ホテル」

池の平ホテルグループの歩み

この白樺湖に臨むエリアに、15万坪の広大な敷地をもち、観光・リゾート開発を推進してきた「白樺リゾート・池の平ホテルグループ」が、その第一歩をしるしたのは、昭和20年にさかのぼる。同社代表取締役・矢島三人氏が、同地の大門峠池の平へ開拓者として入植したのである。農業、酪農からスタートし、しだいに観光業へ転換を図ってきた。

「当初は、獣道程度の道路、電気もないランプ生活、そして容赦のない厳しい大自然に囲まれていた」という。

しかし、厳しい大自然は、やがて日本人にとってなかなか得難い魅力ある自然に変わるはずであり、将来の日本人の生活に占める観光・リゾートの重要性を予測した時、ひとつの夢が広がっていった。それが観光業への転換を意図した強烈な意欲となったのである。

昭和26年に旅館池の平を開業。昭和30年には㈲池の平ホテルを創業し、それ以後、順次各種の宿泊施設、レジャー施設の展開を図り、一大グループに成長してきた。初期にはハイカーが訪れる程度だったが、昭和38年のビーナスライン開通以来、観光客、スキー客、そしてリゾート滞在客が増加し、飛躍的な伸びを示す。

現在、同地の宿泊施設「池の平ホテル」は、本館、東館、アネックスの三棟で、客室数265室、1077名の収容人数があり、単館としては県下でトップ、全国でも有数の規模に育った。

三棟は地下通路で結ばれ、自然景観を壊さず敷地の有効利用を図って、「苦労して、徐々に」規模を拡大してきたという。

競合と日帰り客の増加で減少傾向にあるスキー客

同地はスキーエリアとしても知られている。周辺には、しらかば2in1スキー場、ブランシュたかやまスキー場、そして同グループが、ホテルに隣接して昭和39年に開設した白樺リゾートスキー場がある。また、車山高原スキー場にも近く、女神湖に面した白樺高原国際スキー場には、同グループが昭和37年に開業した白樺高原ホテルがある。

しかし、近年、スキー客は減少傾向にあるという。豪雪の今シーズンもその傾向に歯止めがかからなかった。スキー場の新設が相次ぎ、競合が激しくなってきたこと、また、SMS（人工降雪システム）の普及で、日帰り型のスキー場が多くなり、それにつれてスキーヤーの動向も、遠距離での滞在と日帰りスキーを分けるように変わってきた。

そして、日帰りタイプは、リフト、あるいはレンタル用品以外には、あまり費用を使わない傾向があり、極端な言い方をすれば、地元には、コンビニで買った弁当や飲物のゴミを落としていくだけといった面もみられる。

これが時代の趨勢であるならば、変えることは不可能である。同グループでも、宿泊料金のダウンを図った。そしてそれはコスト、仕入れ原価を下げることで対応している。

もうひとつの対策は、さらに基本的な方向性にある。より魅力的な施設を導入し、総合力を増すことで、誘客を図っているのである。

同ホテルの宿泊客数は、前年比アップしているという。最も大きなファクターは、昨年夏にオープンした「白樺湖池の平温泉」と考えられている。それは客層の変化にも現われており、これまで若い年代層が多かったが、中高年の婦人層が増加しつつある。またこの層は観光・リゾート地においては主力をなす層でもあり、それだけ温泉施設が有効に働いたとみられるし、同ランドがめざす方向性でもある。

主なエリア・施設とその特色

宿泊施設以外の同ランドは、次のエリアから構成されている。

○アミューズメント館

カジノエリア、ボウリング、ゲームエリア、そして前述の池の平温泉がある。岩石大露天風呂、サウナ、サンタンルーム、檜風呂、高圧シャワーなどの大露天風呂ゾーン。ハーブジャクジ



アミューズメント館

ー露天風呂、高温・中温・水風呂などの男女大理石風呂ゾーン、そして20mプール、ウォータースライダーなどの温泉プールゾーンに分けられる。

○スポーツワールドエリア

昨年新設したオートキャンプ場（36張り）、ショートゴルフ（9ホール）、テニスコート（11面）などのスポーツエリアである。

○プラザ21エリア

白樺湖を一望する建物。食事とショッピングエリアである。高原焼き肉レストラン、アーケードゲームセンター、めん処、観光・情報センター、ファーストフードショップ、ガラスショップ、信州大物産館、カフェテリアレストラン、和食レストランなどが置かれている。

○ミニカナダエリア

広大な芝生の庭をベースに大自然とのコミュニケーションを楽しむ。ミニレマン湖でのボート、ウォーターウォーク、森林鉄道、森林迷路、世界昆虫館、パターゴルフ（252ホール、うち36ホールは全天候施設）。

○レイクランドエリア

昭和42年に遊園地部門としてスタート、順次大型遊戯機械類を増強してきた。スキッドレーシング、ゴーカート、ボブスター、スペースセブン、宙返りロケット、ビックリハウス、アーケードゲームなど。



プラザ21。白樺湖を一望するリゾート基地。食事やショッピング、また各種乗り物のターミナルとして活用される



ミニカナダエリア内のミニパターゴルフ場。広々した芝生の庭をベースに自然とのコミュニケーションをはかれる。その他、カルチャー施設や水上の遊びも充実

○ツインパーク21エリア

影絵・ガラス・オルゴール美術館。藤城清治影絵、ボヘミアンガラスとアンティークオルゴール、バリ島国立美術館巨大木彫、ガラス・オルゴールショップ、影絵ミュージアムショップなどが置かれている。

・白樺リゾート大自然園

湖に沿って、7万㎡の大自然園が広がっている。標高約1400mの高原の自然園で、サクラソウ、ラベンダーなど四季折々の花を見ながら散策することができる。また、池の平高原湿地は、水芭蕉やヒメツルコケモモの大群落など110種類の草花が自生する高層湿原で、山野草花と高層湿原を同時に見られるのは、日本唯一、ここだけである。

・スカンディナヴィア村

アドベンチャーカヌー、綱をたぐりながら池を渡る筏のポリーランドが、この名称で位置づけられている。

・山野草花園

白樺リゾートスキー場は、グリーンシーズンには山野草花園となり、リフトであがる頂上からは、眼下に広がる湖や、連なる山々の景観が楽しめる。

全天候型への転換を積極的に推進

平成3年には、白樺湖ファミリーランド共通入園制をスタートした。そして、同ランドが明確に打ち出している方向性は、全天候型への転換であると思える。もともとアウトドア型レジャー施設は、日本においては、雨風夜冬に弱い産業である。スキー場を別にすると、冬のアウトドア施設の集客は極端に減少する。

また、雨の日には、意欲やニーズの問題以前に、アウトドア施設を回る客は、難儀せざるを得ないのである。

同ランドでは、前述のパターゴルフも、252ホール中36ホールが全天候



スカンディナヴィア村



型になっている。もともと多彩な屋内型レジャー施設を有している上に、アウトドア型施設も全天候型に切り換えつつあるのが、同ランドの特色のひとつといえるだろう。
　その方向性は、全長２００ｍに達する屋根付きの通路、ファミリーモールに如実に反映されている。お客は、雨にも濡れずに広大な敷地のなかを巡り、各種のエンターテイメントを次々と楽しめるのである。

多彩な客層、ニーズに併せた料金システム

　同ランドには、年間約２００万人の来場者があるという。また、宿泊客も22～23万人で推移しており、商圏は関東エリア、そして中部圏が主となっている。先に述べたように、これまではヤング層やファミリーが最も目立っていたが、中高年の婦人客が増加する傾向にあり、客層はさらに多彩になったといえる。
　ピークはやはり夏休みが重なる８月で、スキー場をもっている強みもあって、冬季の集客も重要である。さらに、すでに決定している交通アクセスの強化によって、商圏と客層は、より拡大し、多彩になることと思われる。

　白樺湖ファミリーランドの主な料金体系は、次のようになっている。
○入園券＝入園のみで、各施設は別途料金
○ビッグ３券＝入園と各施設３回または３種利用できる。
○ビッグ８券＝右記と同様に８回または８種を利用できる。
○フリーパス券＝入園と各施設、何回でも利用できる。
○パタープレイ券＝入園とパターゴルフのみの利用。
○大自然園入園券＝入園と夏山リフト、シャトルカヌー（片道）に利用できる。
（各料金は、別表に掲載）

日本最大級の影絵美術館を開館、さらにカルチャー面の増強を図る

　この春、同ランドにオープンしたのが、「藤城清治影絵美術館」である。世界的な影絵の巨匠として知られる藤城清治の作品のファンタジックなイメージが、白樺湖にぴったりということから、同氏の作品45点を一堂に集めた、日本最大級の影絵美術館である。
　既存の作品ばかりではなく、白樺湖に合うイメージの大型オリジナル作品も展示されており、足を踏み入れると、まさに夢と幻想の小宇宙が展開され、その世界は確かに、白樺リゾートにマッチしている。
　入口いっぱいにそびえる「鏡のイリュージョン」は、高さ９ｍ、幅３・５ｍの巨大な作品で、それを囲む鏡の効果によって、無限に広がる世界を現出している。また、「光のアクアリウム」は、円柱形の作品で、水面に映る絵が揺らぐ、白樺湖をイメージしたオリジナルである。「星のシアター」と名づけられた作品は、直径９ｍのパノラマ壁画で、星空が天井から降り注いでくる。
　この影絵美術館は、従来の「ガラス館」と「オルゴール館」を統合し、前述のように「ガラス・オルゴール館」

■料金表（税込み）

大人－中学生以上・小人－小学生以下～３歳

■入園券
各施設は別途有料になります

	4/27～5/6・7/20～8/31		左記他	
	大人	小人	大人	小人
14名様以下	1,200円	800円	800円	600円
15名様以上	900円	700円	600円	500円
池の平グループ宿泊予約・15名様以上池の平グループ食事予約	600円	400円	400円	300円

■フリーパス券
入園と各施設(一部上記施設除外)フリーパスになります

	4/27～5/6・7/20～8/31		土・日・祭	
	大人	小人	大人	小人
14名様以下	4,400円	3,200円	販売ありません	
15名様以上	3,900円	2,900円	3,900円	2,900円
14名様以下(池の平グループ宿泊予約)	3,300円	2,500円	販売ありません	
15名様以上(池の平グループ宿泊・食事予約)	3,300円	2,500円	3,300円	2,500円
池の平グループ宿泊予約　2日券	5,200円	3,700円	販売ありません	

■ビッグ3券・ビッグ8券
入園と各施設(一部上記施設除外)
ビッグ3―3種または3回
ビッグ8―8種または8回
使用出来ます

	ビッグ3券				ビッグ8券			
	4/27～5/6・7/20～8/31		左記他		4/27～5/6・7/20～8/31		左記他	
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人
14名様以下	1,800円	1,500円	1,700円	1,400円	3,500円	2,500円	3,300円	2,300円
15名様以上	1,600円	1,300円	1,500円	1,200円	3,200円	2,200円	3,000円	2,100円
池の平グループ宿泊予約・15名様以上池の平グループ食事予約	1,300円	1,100円	1,300円	1,100円	2,500円	2,000円	2,500円	2,000円

■パタープレイ券
入園とグリーンフィー(18H)・貸パター・貸ボール(貸靴は別途有料)を含み使用出来ます

	4/27～5/6・7/20～8/31		左記他	
	大人	小人	大人	小人
14名様以下	2,200円	1,700円	2,000円	1,600円
15名様以上	2,000円	1,600円	1,800円	1,500円
15名様以上(池の平グループ宿泊・食事予約)	1,800円	1,500円	1,600円	1,400円
期間限定特別企画(4/27～5/6・7/20～8/31を除く)15名様以上バーベキュー&	バーベキュー&パター(9H) / バーベキュー&ビッグ3		2,030円	1,630円

※予約不可日　5/1～5・8/10～15

■パタープレイハーフ券(9H)
入園とグリーンフィー(9H)・貸パター・貸ボール(貸靴は別途有料)を含み使用出来ます

	4/27～5/6・7/20～8/31		左記他	
	大人	小人	大人	小人
15名様以上	1,400円	1,200円	1,300円	1,100円
15名様以上(池の平グループ宿泊・食事予約)	1,300円	1,100円	1,200円	1,000円

■大自然園入園券
入園と夏山リフト・シャトルカヌー(片道)を利用出来ます

	4/27～5/6・7/20～8/31		左記他	
	大人	小人	大人	小人
14名様以下	販売ありません		1,400円	1,200円
15名様以上	1,000円			



「影絵・ガラス・オルゴール美術館」

として、空いたスペースを利用した。

その背景には、広大な敷地を持っているが、自然景観と自然の生態系を壊さないという配慮が働いている。したがって、利用できる敷地はすでに使いきった状態であるという。

先に述べた広大な敷地に恵まれた同ランドにして、そうである。開発にあたっては、最大の財産としての自然景観を壊さないということが、同グループの基本理念となっているのである。



ガラス・オルゴールショップ

常に新鮮さを提示する 施設は絶えず変貌と成長を続ける

同ランドの特色のひとつは、絶えずリニューアル、新設を続けてきたことにある。「大資本の投下によって一気に造りあげたリゾートではなく、一からスタートして徐々に充実させるしかなかった」（松倉良忠広報担当部長）



池の平高層湿原



というが、確かにそのような側面はあったにせよ、レジャー施設は、絶えず変貌と成長を続けなければ、新たな誘客は期待できないというのが、大鉄則でもある。

同グループが、夢の実現に向けて、一歩一歩進んできた歩みが、自ずからレジャー施設の鉄則を守る方向性に通じているといえようか。



白樺リゾートハイキングコース

同ランドには、「白樺リゾートハイキングコース」が設定されている。前述のモールを主要な通路として、園内を散策するコースである。各種のアミューズメントやショッピングも楽しめるコースであるが、所要時間は約70～80分、歩数にして約6000歩であるという。

各施設に立ち寄り、それぞれのペースにあわせて進んでいく。後半の見所はやはり高層湿原であろうか。平成3年に湖畔に沿って新設されたシャトルカヌーで、楽をする手もあるが、体力にあわせて歩くのが最高である。程よい疲れが襲って来る頃、白樺湖の景観が一気に目に入ってくる。

その後、飲食施設で休憩をするもよし、リフトに乗って、自然のパノラマと草花を愛でるのもよし。

それにしても、緑をわたり、高原に吹く風は、どうしてこんなにも心地好いのだろうか。

● 施設概要 ●

■住　所　長野県茅野市白樺湖（白樺リゾート池の平ホテル）
■問合わせ　TEL 0266 (68) 2211（宿泊予約センター）
■交　通　●車利用の場合
□東京新宿より中央自動車道で諏訪ICまで172km、
名古屋より同187km
諏訪ICより当ホテルまで18km
□東京練馬より関越・上信越自動車道で佐久ICまで149km
佐久ICより当ホテルまで45km
●列車利用の場合
□新宿駅より中央本線茅野駅まで特急で2時間10分





LAST BRONX 東京番外地



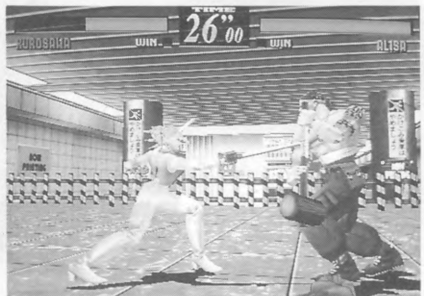






㈱セガ・エンタープライゼス

ラストブロンクス 東京番外地







今月紹介する「ＬＡＳＴ　ＢＲＯＮＸ／東京番外地」は、「バーチャファイター２」「ファイティングバイパーズ」でお馴染みの高性能ポリゴンボード「ＭＯＤＥＬ２」を使用した㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）の最新３Ｄ－ＣＧ格闘ゲーム。発売に先駆け実施されたロケテストでは、あの「バーチャファイター２」と同等のインカムを記録するなど好調な滑り出しを見せており、オペレーターやユーザーからの注目も高い。

新商品 クローズCUアップ ★…for Operator's



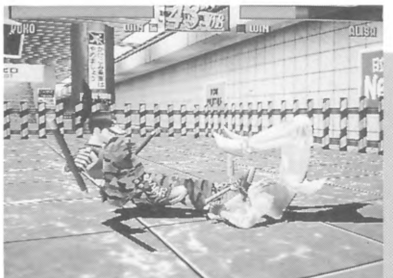




セガ社初「MODEL2」搭載の武器格闘対戦ゲーム

199X年夏、ストリートファッションに身を包んだ若者グループは覇権をめぐり、毎日のように抗争を繰り返していた。こうした終わりなき争いに終止符を打つべく、各グループのリーダー達による頂点決戦が試合形式で行なわれることに——。

舞台はリアルにモデリングされた東京。「駅前交差点」「地下鉄」「高層ビル」など街並みが描写され、より現実的な空間が戦場となる。戦場は常に四方が柵で囲まれているためリングアウトは存在せず、あくまでKOマッチの勝負が要求される。





プレイヤーは8方向レバー+PKG（P=武器&パンチ、K=キック、G=ガード）ボタンを操り、この死闘と呼べる闘いを制覇し、東京の覇権獲得を目指す。

登場するキャラクターは男性キャラ5人、女性キャラ3人の計8人。それぞれのキャラクター全てが〝ヌンチャク〟〝三節棍〟〝木刀〟など何らかの武器を装備する。これには相手を遠くから突くことができる遠距離攻撃型の武器（バトルスティック、三節棍）と、接近戦など近距離重視型の武器（トンファー、サイ、ダブルスティック）があり、武器によって距離の差を持たせ独特の〝間合い〟を構築した。

更に、これら全ての動きをモーションキャプチャーで収録し、キャラクターのモーションは勿論、ヌンチャクの曲線的な動きや三節棍のしなやかな動きなど全ての武器を1ターン（1／60秒）の滑らかな動作で表現。0・0167秒の判断の遅れが態勢を変えるという駆け引きの面白さを作り出している。

相手を〝揺さぶる〟新システムで戦略的、心理的展開も可能

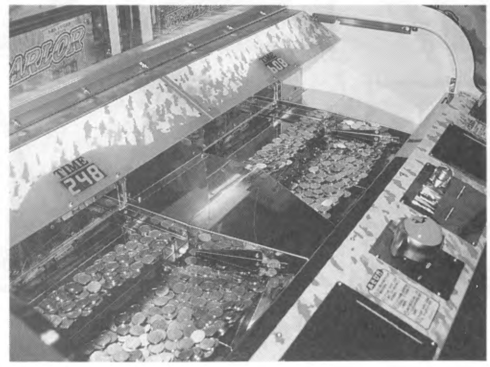
このほか、「アタックキャンセル」「潜り込み」といった新システムも導入された。「アタックキャンセル」は、攻撃モーション中にガードボタンを押すことによって、プレイヤーが任意にそのモーションを止めることができるテクニック。ほぼ全ての攻撃技において、コマンド入力成立後から当たり判定発生までの間に行なえる。これにより、プレイヤー同士の高度なフェイントの掛け合いが発生すると同時に、多彩な攻撃パターンも実現。プレイヤーには俊敏性が要求され、単純なバトルではない心理的な闘いが楽しめる。

「潜り込み」は、攻撃をかわしつつ相手の至近距離に転がり込んでいく動作のこと。操作は相手が上段、中段攻撃を仕掛けてきた時にGPK3つのボタンを同時に押す。これが成功すれば相手の攻撃をかわして、しかも自分に有利な状況で至近距離へ飛び込むことができる。この技を有効に使えば、リーチが長く近づくのが困難な相手と闘う時も容易に相手の懐に飛び込むことができる。

様々なタイプの対戦格闘ゲームを世に送り出し、現在の格闘ブーム、ポリゴンブームを巻き起こした同社製品だけに、今後は対戦格闘ゲームの裾野を広げるといった意味でもマニア層だけでなく、一般ユーザーの獲得が望まれる。同製品もファン層の拡大に多いに貢献するだろう。

●アストロシティ筐体
OP価格 68万円
●バーサスシティ筐体
OP価格 86万円
●VSキット
OP価格 48万円
●6月下旬発売

問い合わせ先：㈱セガ・エンタープライゼス国内販売事業本部 03（5736）7700





ベガスパーラー

㈱アイビスコーポレーション／㈱トーワジャパン

春のＡＯＵエキスポで㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）が参考出展し、注目を集めた「ベガスパーラー」。この新機軸のメダルプッシャー機がいよいよ６月下旬に発売された。

ショー終了後、問い合わせが殺到したという製品だけに、発売を心待ちにしていたオペレーターも多いことだろう。

メダル活性化への期待も大きい同機の魅力を探ってみる。

新商品 クローズ C U アップ ★…for Operator's

パチンコとプッシャーゲームをミックス

近年、不調といわれるメダルコーナー。その原因の一つとなっているのが製品ラインナップの乏しさである。スロット、ポーカーを中心としたシングル機、競馬を中心としたマスゲームなどコーナーを見渡す限り、その顔触れは以前と殆ど変わらない。

一方、最近になってパチンコメダル機が各社から発売され、ロケーションを賑わせている。これらのマシンがロケの客層拡大に貢献しているのはいうまでもないが、あくまでパチンコとしての面白さが前面に出ており、メダル機としての魅力にはやや欠けるといえるだろう。



「ベガスパーラー」の開発・製造元である㈱アイビスコーポレーションは当初、メダルインメダルアウトのパチンコメダル機を企画していたが、他社からの相次ぐ同タイプ製品のリリースを見て方針を変更。今までにないメダル機は何かという発想から、パチンコとプッシャーゲームをミックスさせた斬新な製品を考案した。

メダルゲームは比較的、慣れを必要とするゲームが多く、初心者にはプレイしにくい面がある。しかし、その中でプッシャーゲームはメダルプレイヤーの登竜門的な存在。シンプルなゲーム内容で、誰でも簡単にプレイできるため、女性の客付きも良い。同機の最大の特徴は、プッシャーゲームのコインを落とすという動作の代わりにパチンコを採用した点にあるといえる。

プレイヤーはメダルを入れて通常のパチンコと同様にプレイする。メダルはタイム換算（1枚1秒～20秒に設定可。1枚で1枚以上の働きをするケースも生じる）され、プレイ中、玉が入賞口に入るごとにメダルがプッシャーステージに払い出される。大当たりを引けば大量メダル獲得のチャンスとなる。尚、1入賞あたりの払出しメダル数は1枚～10枚までの設定が可能。

今後は盤面もオプションで発売

通常のパチンコメダル機はホールでヒットした機械に人気が集まるが、同機はパチンコを採り入れているものの、コンセプトはあくまでプッシャーゲームであるため盤面の人気に拘らず、安定した売上げが期待できる。ただ、オペレーターサイドのニーズにも対応するため、今後は盤面もコンバージョンキットとして発売する予定。

AOUエキスポでの人気を反映するように、ロケテストでも抜群のインカムを記録。明るいカラーリングを施した筐体のアイキャッチ効果も高く、メダルコーナーで一際、目立つ存在となっている。

プッシャーゲームは殆どが、一目でメダルが取れそうか否か判断できるが、同機はパチンコの釘調整やプッシャーステージ上のメダル調整など細かな設定ができる。そのため、見た目では判らないようにボーナス機、回収機などの設定ができ、様々なオペレーションも可能である。

既成概念に捕らわれない自由な発想が生み出した同機がメダルコーナーの活性化に如何に貢献するか注目してみたい。

〈仕様〉
- ●サイズ　H1790×W1200×D970（㎜）
- ●重量　200㎏。
- ●消費電力　400W
- ●使用メダル　5¢・25¢の2種（100円、メダルの2WAY）
- ●OP価格　78万円
- ●6月下旬発売

問い合わせ先：㈱トーワジャパン　03（5351）9751

THE野球拳



THE野球拳 ミニカウンタータイプ

㈱NEWジャトレ


延長用コントロールパネル（オプション）


AVコード（オプション）

既に26作ものソフトを供給し続け、ロングラン製品となっている㈱NEWジャトレ（本社・東京、竹内清一社長）の「THE野球拳」。

同社では、今までLDで製作してきたこのシリーズをCDバージョンに一新。従来のLD筐体や通常のビデオ筐体にも対応するCDIキットも発売し、CD版の拡販やLDからCDへの転換を推進している。

また、このCDI採用は大幅なダウンサイジングを実現。ナイトマーケットという新たな市場をターゲットにした、卓上型「THE野球拳ミニカウンタータイプ」を生み出した。

関連商品研究

★…for Operator's

ナイト市場の起爆剤に

　過去10年、「THE野球拳」はロケーションで着実に実績を積み、根強い人気を保ってきた。しかし、LDプレーヤーを搭載する筐体サイズからマーケットに限界があったのも事実。同社では以前から新たな市場の獲得を目指して、テーブル筐体に入れたり、カラオケボックス専用機を製作したり、様々なチャレンジを繰り返してきたが、今ひとつ成果が挙がらなかった。

　それが今回のCDIによってH300×W340×D270（㎜）というコンパクトな卓上筐体への搭載を実現。そこで白羽の矢が立ったのが、AM業界同様、低迷の最中にあるバー・スナックを中心としたナイトマーケットである。

　今回、開発された「ミニカウンタータイプ」は、卓上型ゆえにバーカウンターやカラオケボックスのテーブルなどへの設置が可能。また、野球拳に勝った際の賞品用メダル払出し機能を装備しており、メダルの色によって様々なサービスの提供ができる。更に、筐体には外部端子があり、14インチモニターから200インチプロジェクターまで映像を映し出すことができるほか、オプションの延長用コントロールパネルを使用することにより、スナックのボックス席など離れた場所でのプレイも可能となっている。

第2のカラオケを目指す

　約30万軒といわれるナイト市場。その低迷の原因となっているのはカラオケボックスの台頭によるところが大きいが、竹内社長は旧態依然としたナイト市場の営業形態にも問題があると指摘する。

　「20年くらい前のナイトビジネスの常識は酒と女。そこにカラオケが登場して、現在は酒、女、カラオケが常識となったが、そこから全く進歩していない。この常識が支配するナイトマーケットに、新しいエンターテインメントのビジネスチャンスを作り上げたい」。

　目指すのは第2のカラオケ。お色気たっぷりの「THE野球拳」は、正にナイト市場のエンターテインメントに最適なマシンといえるだろう。また、スナック・バーなどは店舗面積も狭く、コンパクトなマシンには打って付けな市場であると共に、オーナーが直接、店の管理・運営をしている貴重なマーケットである。同社では、この製品をナイト市場に定着させると共に、ナイトという新しいマーケットを確保することによって様々なビッグビジネスの可能性も生まれると考えている。

　かつてAM業界にもカラオケに積極的に取り組み、恩恵を受けた企業も多いはず。カラオケ事業には創成期から携わった竹内社長自身も、

　「カラオケが出始めた頃は、店に導入してもらうのにも大変な困難があったが、販売会社の絶え間ない努力によって、今日の隆盛を築き上げたといっても過言ではない。アミューズメント、カラオケとも停滞している今こそ、新しいマーケットを構築するチャンス」と話す。

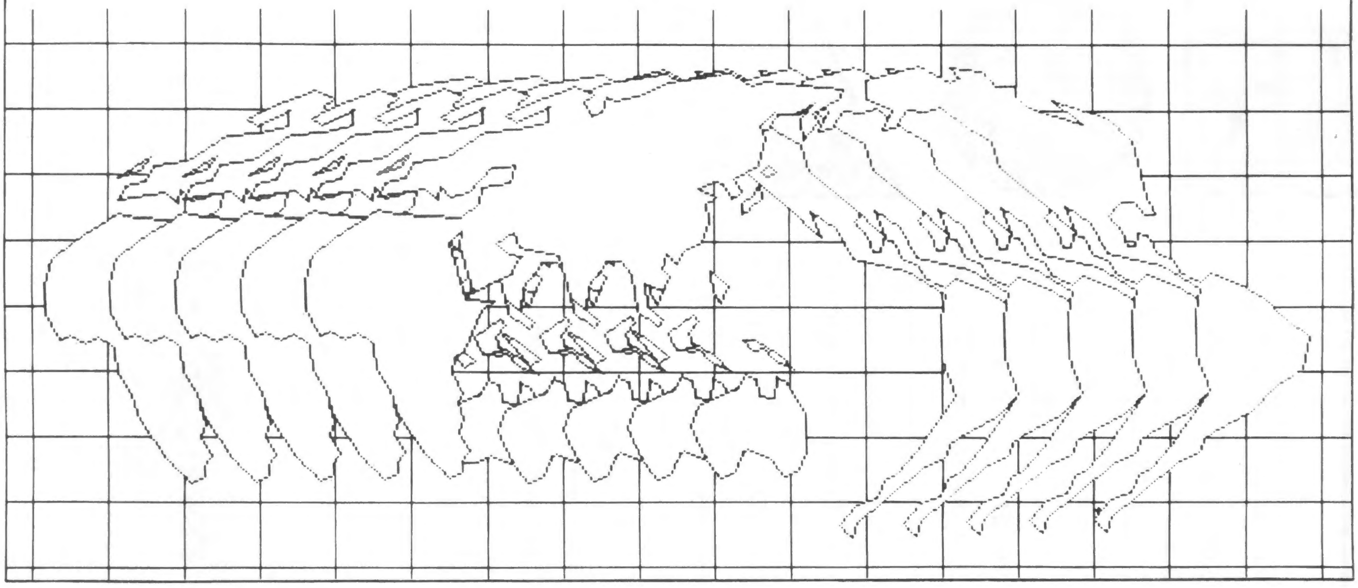
　同社では直接販売も手掛けるが、この製品を仕入れ、販売・リースなど独自の展開を行なうニュービジネスも提案する。販売・オペレーション共、大手主導となり、中小企業には厳しい現状を打破するには、こうした新しい市場に目を向けるチャレンジ精神も必要であろう。この「THE野球拳ミニカウンタータイプ」が、いかにナイト市場に浸透していくか大いに期待してみたい。

〈仕様〉
- ●サイズ　H300×W340×D270（㎜）
- ●OP価格・39万8000円
- ●発売中

問い合わせ先：㈱NEWジャトレ　03（3239）4731

海外情報

JULY



イタリア政府、新アミューズメント税法を検討中

イタリア財務省は、全体的なアミューズメント税法の見直しを検討中である。この新税法は、強制的に各オペレーターから売上げなどに関するデータを引き出す為の端末機設置義務に関する項目を含む。

今月中にも同省はオペレーターに対し、ゲーム機のインカムを記録するキャッシュ・メーターか、特別なデータ引出しシステムの使用義務に対しての決断を下す予定。

もしこの新税法が施行されれば、オペレーターはゲーム機の現収入に対し、ある一定の納税義務を課されることになる。現行の税法では、オペレーターは一年分の推定国家歳入の約8％分の税金を前払納入している形である。

しかしながら同国のトレード協会・SAPARは、この新体制が現行のものに比べ必要以上の管理を促されるのではないかと懸念。同協会のスポークスマン、パオロ・マギヤオリ氏は「オペレーターは毎月の申告義務を課せられることもあり、帳簿作成等に関しての諸問題を抱えることになるだろう」と述べる。

加えて同協会のティザノ・トレデシ（TizianoTredese）代表は、「このシステムは我々に通常の企業と同様の扱いを期待している。我々の多くはただの弱小オペレーターである」とコメントする。

もう一つの懸念は、財務省がデータ・リトリーバル・ユニット（データ引出し用の端末ユニット）の設置を強要する可能性であり、これに伴う諸々の費用が、弱小オペレーターを倒産に追い込む可能性が大であるということ。「同システムは小さなコンピュータだとはいえ、70万伊リラ（約4万8000円）も掛かってしまう。弱小オペレーターの殆どは破産に追いやられる」と前出のトレデシ氏は語る。

ABヨーロッパ誌・6月号より転載

AAMA、インドで初のアミューズメント・エキスポ開催を予定

米国オペレーター協会であるAAMA理事会は先頃、インドで初めてのアミューズメント・トレードショーの97年度開催を満場一致で可決した。

これはAAMAのトレード・ミッション（派遣団）の努力が実った為だと評価されている。ショー開催予定日は97年2月26日と27日、場所は首都ニューデリーのTajパレスホテル。

ＡＡＭＡのロバート・Ｃ・フェイ最高理事は、「同国へのトレード・ミッションの積極的な働き掛けが奏功した結果であり、今後の市場参入にも熱が込もっている。同市場でのポテンシャルは信じられない程である」と述べる。

また先日、同最高理事に同行したＡＡＭＡメンバーがニューデリーとムンバイ（Ｍｕｍｂａｉ）へ渡航、市場視察を行なった。同視察団の一員である海外市場開発委員会（フォーリン・ビジネス・デベロップメント・コミッティ）の会長、ロン・カララ氏とトム・ケーン氏は「今回の視察でも十分な手応えを感じた。予想以上の市場のポテンシャルの高さにぞくぞくする」とポジティブな返答を示す。またＡＡＭＡ社長のリック・カービー氏は、「我々の委員会は、絶え間ない努力で新市場拡大に全力を注いできた。我々はこれを全面的に支援すると共に、メンバーのニーズに応える為のベンチャーであればいかなるチャレンジも惜しまない」と語る。

同ショーに関する問い合わせ

W. T. Glasgow（グラスゴー）社
TEL：＋1−708−333−9292

ヴァージン航空、空港内のエンターテインメントとして「アルペンレーサー」を設置

ヴァージン・アトランティック航空は、英国・ロンドンのヒースロー空港第3ターミナル内の上級客用クラブハウスラウンジに「アルペンレーサー」を設置した。

同ラウンジにはフード・バー、ドリンク・バーは勿論、蔵書５０００冊の図書館、音の漏れないミュージック・ルーム及び屋上での植物温室も備わっている。

今回の同航空会社との取引きについてナムコ・ヨーロッパ社のマネージング・ディレクター、マイク・ネビン（Ｎｅｖｉｎ）氏は「アルペンレーサは実質上世界的なヒット機になるだろう。勿論、空港施設などでの乗客接待用にも人気が出るのは確実である。ヴァージン・アトランティック航空の2大ポリシーである革新的製品開発主義とプレミア付きの乗客サービスはナムコ製品によってバックアップされたと言える」と語る。



空港ターミナル内に設置されたアルペンレーサーにチャレンジするヴァージン・アトランティック航空のリチャード・ブランソン会長

チェコスロバキアＡＭ市場を脅かすオペレーティング税引き上げへ

チェコスロバキア政府は、同国内ＡＭ市場でのゲームライセンス費を現行の2倍（約３０００米ドル）に引き上げる予定である。尚、同市場でのロケ運営は既に不利な状況であると推測されている。

「この改正は2、3カ月足らずで施行されるかも知れない」と同国のオペレーター、リチャード・クラド（Ｒｉｃｈａｒｄ Ｃｈｌａｄ）氏は語る。また同氏は、政府にとっては税収入を増やす為の措置

であるが、同税法が効果的に作用するには、ループホール（納税義務に対しての抜け穴）が多すぎると考え、「現在の税法では直接現地の政府へ納税する形をとっているが、新税法では、50％が現地政府へ、残りが中央政府への納税となっている。しかし新しいゲームライセンス費は市場（規模）を半減させる可能性がある為、結局、税収入も半減する」と述べる。

同新法が不評であるもう一つの要因は、ゲーム機全てが格付け分類の目的の為、テストセンターへ一時、回収されるということである。

現在同国内でのオペレーターは積極的なロビー活動を展開中、同新法案の不履行に全力を注いでいる。

ABヨーロッパ誌・6月号より転載

「第3回アミューズメントマシン・チャイナ97」を来年3月2日～5日、広州にて開催

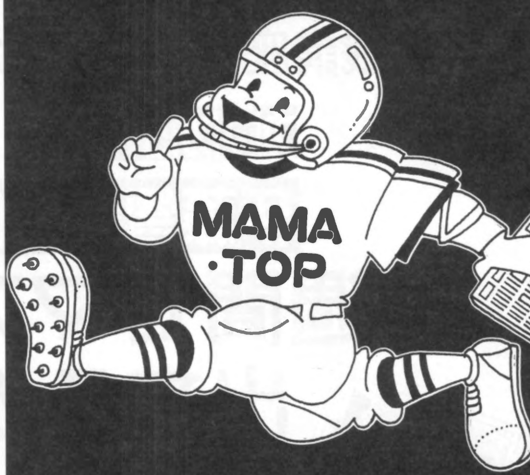
「第3回アミューズメントマシン・チャイナ97」（第3回チャイナ・インターナショナル・アミューズメントマシンズ・パークファシリティーズ・アンド・コンポーネンツ・エキシビジョン）は、97年3月2日～5日、広州（Guangzhou）のチャイナ・フォーリン・トレードセンターにて開催の運びとなった。

ショーのホスト役を務めるユニオン・フェア・トレード社は、7000㎡の展示会場を用意。既に同ショーには韓国AM協会のコリアン・アミューズメント・マシン・マニュファクチャーズ・アソシエーション（KAMMA）の参加が決定しており、会場内に「コリアン・パビリオン」を開設する予定。オーガナイザーであるチャイナ・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パークス＆アトラクションズは、現時点での参加予定出展社を70社以上と発表。明らかに前回より大規模なAMショーになると予想される。

同ショーに関する問い合わせ

Union Fair&Trade Co.,Ltd
International Department
／Lewis Wang

高価買います



※トラック運賃はママトップが負担します

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
デザートタンク	セガ	￥600,000	スズカ８アワーズ（ＳＤⅡ）	ナムコ	￥350,000
マンクスＴＴ（DX）	セガ	￥700,000	スズカ８アワーズ（DXⅡ）	ナムコ	￥850,000
マンクスＴＴ（TWIN）	セガ	￥800,000	**プリント倶楽部**	アトラス	￥600,000
レイブレーサー（TWIN）	ナムコ	￥800,000	**スターウォーズ**	セガ	￥300,000
デイトナUSA（TWIN）	セガ	￥1,100,000	エイリアン３ザ・ガン	セガ	￥150,000
デイトナUSA（DXⅠ）	セガ	￥600,000	**バーチャコップ（DX）**	セガ	￥650,000
デイトナUSA（DXⅡ）	セガ	￥700,000	ガンバレット	ナムコ	￥250,000
サイバーサイクルズＡ（SD）	ナムコ	￥700,000	エアロシティー筐体	セガ	￥40,000
サイバーサイクルズＢ（SD）	ナムコ	￥550,000	**リアルパンチャー**	タイトー	￥250,000
セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）	セガ	￥1,000,000	ロイヤルアスコット	セガ	1台のみ
セガラリー・チャンピオンシップ（DXⅠ）	セガ	￥600,000	バーチャロン（TWIN）	セガ	￥900,000
セガラリー・チャンピオンシップ（DXⅡ）	セガ	￥700,000	バーチャロン（バーサス筐体）	セガ	￥800,000
バーチャレーシング（TWIN）	セガ	￥100,000	ウエスタンドリーム但し25セント	セガ	￥1,000,000
			ワイルドパイロット	ジャレコ	￥150,000

※上記はＨ８・６・10日の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

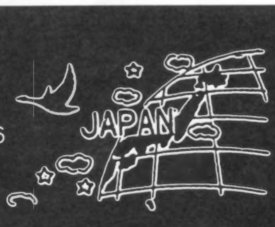
★その他、何でも買取り致します。（ＰＣＢ、メダル、大型機）
★原則として10日間以内にお支払い致します。

担当者：大村・佐藤・平口・加藤
安本・望月・増田

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700（代表）ＦＡＸ054-248-5655

プライズゲーム

LUCKY Bingo

ラッキービンゴ

SC向け最強プライズ機、遂に登場！

バットばつ丸 サーカスビンゴ



大好評発売中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

ペイアウト率1～100%まで
自由設定
75Ø 80個収納

OP価格 **378,000** 円

バットばつまる
専用景品も発売中!!
企画 （株）サンリオ
発売元／マルカ（株）（株）オービット
製造／（株）オービット

フィフティーズ 好評発売中



リプレイ機能あり

ゲーム終了時10、20、30、でリプレイ

（仕様）
本体サイズ／H1.600×W590×D545m/m 重量55kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

75Ø 80個収納

OP価格 **348,000**円



ジャズタイプ 好評発売中

（仕様）
本体サイズ／H1.805×W830×D610m/m 重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

150Ø 30個収納

OP価格 **398,000**円



カジノタイプ 好評発売中

（仕様）
本体サイズ／H1.805×W830×D610m/m 重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

150Ø 30個収納

OP価格 **398,000**円

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店
株式会社 リバーサービス
本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 ☎03(5256)6458／大阪 ☎06(319)6007
沖縄 ☎098(888)3717

マルカ株式会社
アミューズメント部
本社 〒111 東京都台東区橋場1－2－1
☎03(3872)9767 FAX 03(3872)5051
大阪 ☎0798(33)6158／福岡 ☎092(414)0320

開発製造元
株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー


100個　OP価格￥33.000

レーシングホース キャップ


100個　OP価格￥35.000

レーシングホース ソックスセット


100個　OP価格￥28.000

レーシングホース カー用品セット


100個　OP価格￥28.000

レーシングホース Sタイプ


100個　OP価格￥30.000

レーシングホース タオルセット


100個　OP価格￥30.000

ジョン・レノン ペンダント


5種85個　OP価格￥30.000

ジョン・レノン ディッシュセット


5種80個　OP価格￥30.000

レーシングホース ウインターセット


100個　OP価格￥33.000



JET WAVE™
ジェットウェーブ

波と風を切り裂いて、
水平線目がけて突っ走れ！
新感覚のレースゲーム登場。

寸法 W1,190/D2,401/H2,205mm　重量 約425kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 450W
コナミ(株)

スーパースターズ サッカーKH
サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。



100個　OP価格￥25.000

パワーリング(S)
パワーを与えてくれる不思議な
リングがあなたの指を飾ります。



96個　OP価格￥19.200

南の島のカーニバル トロカーナ
皿カプセルが
空中を流れる
回る!!



(株)フェイス
© FACE/ © NMK

ニュースリーセレクトサブ
〈JAMMA仕様〉



OP価格￥58.000

ストリートキッズ


100個　OP価格￥24.000

イニシャル ネックレス
あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。



100個　OP価格￥18.000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717　FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

スターグラディエイター

STAR GLADIATOR EPISODE:I FINAL CRUSADE





カプコン初のオリジナル3D対戦格闘ゲーム遂に登場!!

本命乱入!

(株)カプコン

両替パズルゲーム

もうちゃ

販売元/メディア商事(株)
開発元/(株)エトナ



景気回復もあなたの腕しだい!!

落ちモノ界に新種現わる!!

UFOキャッチャー21

21 Twenty One UFO CATCHER



UFOキャッチャーはクレーンゲームの元祖!!

赤い光でプライズを狙う
ビームポイント機能搭載

(株)セガ・エンタープライゼス

総販売元：メディア商事㈱



CASINO FANTASY カジノファンタジー

シングルタイプのプッシャーゲーム!!



コーナーの集客力が大幅にアップ!!



コンパクトタイプのメダルマシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱

テクモバーサスシティ　テクモアストロシティ





テクモ(株)

テクモ(株)

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ





ラリーポイント

Rally Point NEW GAME

欲しい景品狙い撃ち!!



㈱アイ・エム・エス

PROP CYCLE™ プロップサイクル

爽快度100%のスカイサイクリング



DX筐体

©(株)ナムコ

アルペンサーファー

ALPINE SURFER™

時代を先取る、体感ウインタースポーツゲーム



©(株)ナムコ

アクアジェット

AQUA JET™

波のしぶきが伝わってくる!アクアジェットレーシングシミュレーションゲーム

開発好調!乞うご期待!!



©(株)ナムコ

96-7月号　7月入荷商品の価格表はＦＡＸで送ります。ご連絡ください。

27


卓上クロック

28


電子蚊取り

29


ルアーキーホルダー

30

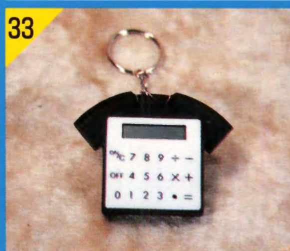
砂時計ペーパーウェイト

31


アメジスト原石

32

ライト付アラームクロック

33

シャツ型計算機

34


卓上ゲーム

35


サメホチキス

36


ペンギンボールペン

37

AM･FMラジオ

38


ポケットAM･FMラジオ

39

ヘッドホンラジオ

40

CDタイプラジオ

41


卓上ライト

42

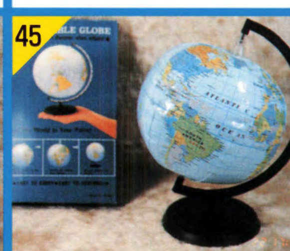
卓上扇風機

43

アクリルペーパーウェイト

44


コーンパズル

45


地 球 儀

46

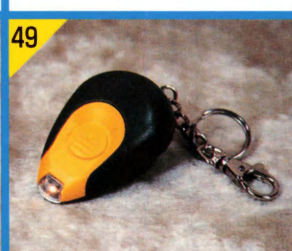
コーヒーボールペン

47

A：ミニライトKH

48

B：ポケットライトKH

49

C：ミニライトKH

50

トーチキーホルダー

51

オモシロ消しゴムアソート

52


マネーバンク

53


ランプ芳香剤

54

王冠芳香剤

55


ミニ工具キーホルダー

56

ビンゴゲーム

上記商品全てOP価格@￥500未満です。

中部商事(株)

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行大須支店　当座2319）
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

96-7月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。



ALLウォッチアソート①
OP価格 ￥29,800 (100個入)



ALLウォッチアソート②
OP価格 ￥14,900 (50個入)



ケース入りアクセサリー
OP価格 ￥25,000 (100個入)



フラワーブローチアソート
OP価格 ￥25,000 (100個入)



皮クォーツアソート
OP価格 ￥39,800 (100個入)



パノラマ切替カメラ
OP価格 ￥19,100 (80個入)



高級ケース入りサングラス
OP価格 ￥23,400 (60個入)



75φ、ジャンボツイン用クォーツ
OP価格 ￥25,800 (60個入)



100φ、ヘキサ用クォーツ
OP価格 ￥27,000 (60個入)



人形付ホチキス
OP価格 ￥10,000 (100個入)



ビーズベルト
OP価格 ￥12,600 (60個入)



フィッシュキーホルダー
OP価格 ￥11,700 (50個入)



パールケース入り
OP価格@￥500未満



ピストル付キーチェーン
OP価格 ￥11,000 (100個入)



ピストルロングチェーン
OP価格 ￥11,000 (100個入)



静電気防止KH
OP価格 ￥15,000 (100個入)



ペアマグネットブレス
OP価格 ￥30,000 (100個入)



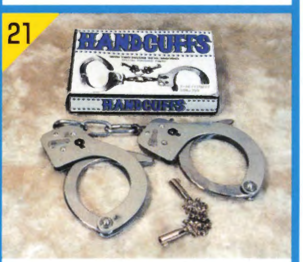
芳 香 剤
OP価格 ￥16,800 (48個入)



オモシロ貯金箱5点アソート
OP価格 ￥20,500 (60個入)



ウォーターゲーム
OP価格@￥500未満



手 錠
OP価格@￥500未満



アラームデジタルクロック
OP価格@￥500未満



BIGデジタル
OP価格@￥500未満



パズルゲーム
OP価格@￥500未満



ロボコップKH
OP価格 ￥10,000 (100個入)



カゴの鳥
OP価格@￥500未満

特価速報!! スポット品の特価品情報を定期的にお流ししております。是非、ご連絡下さい。

（キリトリ）

しかもお手軽プライスです。



❹ボーリングバンク 100個入 OP価格 ¥37,000

サマーバケーションの決定版
人気爆発 話題独占!
これでこの夏もインカムアップ



❺おもしろミニカーくん 120個入 OP価格 ¥11,000



❶ウォッチセットハーフ 50個入 OP価格 ¥17,000



❻トキメキダービーグッズ 100個入 OP価格 ¥16,500



❷時計セット21 50個入 大好評発売中



❼トキメキパチンコグッズ 100個入 OP価格 ¥16,500



❸サマータイムコレクション 50個入 予約受付中

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

ユニークな商品がこんなにどっさり!!



⑫ ガンバのゴールドKH 100個入 OP価格 ¥20,000



⑧ ナイトフラッシュKH 100個入 OP価格 ¥18,000



⑬ クリップ香りのマスコット 100個入 OP価格 ¥10,000



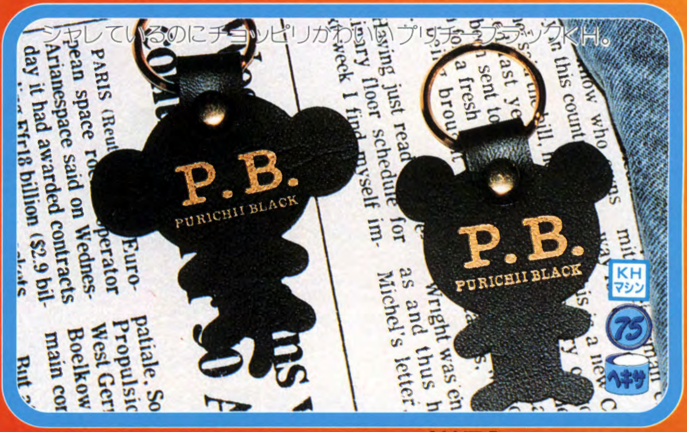
⑨ ニューレザーフレッシュ 100個入 OP価格 ¥18,000



⑭ ちょーパラ'96 300個入 OP価格 ¥15,000



⑩ G&SドルフィンKH 100個入 OP価格 ¥18,000



⑪ シルエットレザーKH 200個入 OP価格 ¥22,000


タゲットウオッチ @¥90


ファッショナブルウオッチ @¥90


ショックデジタル @¥120


B.Bウオッチ @¥120


時計付きパース @¥170


クロノウオッチ @¥200 D-ショック @¥200


スタンド時計 @¥175
クリップデジタル @¥150


レザーウオッチ @¥180


フィルム型電卓 @¥350


リングフレーム @¥160

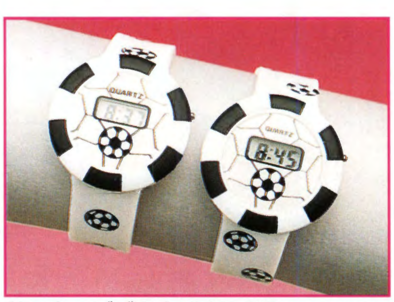

ヘルメット @¥110


ボールウオッチ
@¥150
マッチ型電卓
@¥260


デジタルウオッチ
@¥130


ホルダー電卓 @¥250
キーホルダー @¥150


Tシャツ @¥130
Tシャツ型電卓 @¥280


サッカーデジタル @¥100


シルバーヘルメット @¥160
パイロット @¥160


アメフト @¥160　4WD @¥160

(単品のご注文承ります)

75φ対応

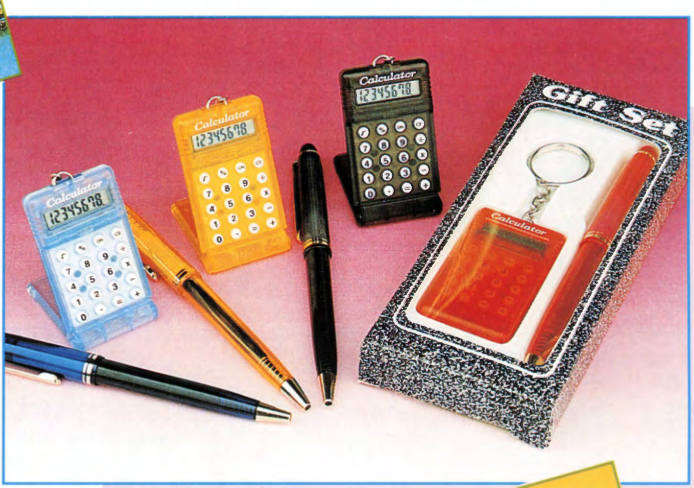
	時計セット	
	平均単価	
T-16	¥160	●100個 ¥16,000
T-20	¥200	●100個 ¥20,000



アナログ＆デジタルセットA
50個　¥12,500



ショーケース @¥70 サイズ：高さ90×60mm



電卓＆ペンセット @¥340
サイズ（箱）163×70×20mm



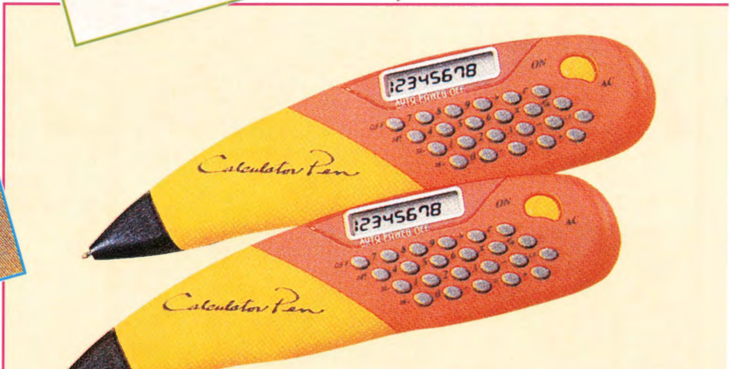
アナログ＆デジタルセットB
50個（各10個）　¥17,500



ソーラー電卓付ペンケース @¥400
サイズ（箱）147×49×19mm



アナログ＆デジタルセットC
50個（各10個）　¥22,500



ペンカリキュレーター @¥320

ワタカ株式会社

TEL.058-387-6888 FAX.058-387-6886

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

CLOCKS & WATCHIES

時計のプロショップならではの品揃えで、ドド～ンとご奉仕!!

1

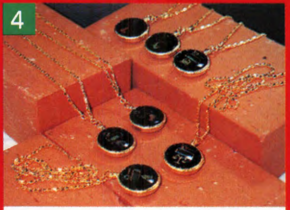
リストウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥140

2

ペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥140

3

ゴールドバーペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥140

4

星座ペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥150

5

LCDラジオウォッチ
（入数200個）
@¥380

6

カメオペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥220

7

パステルキーチェインウォッチ
（入数500個）
@¥140

8

デジタルスポーツタイマー
（入数200個）
@¥200

9

キーチェインウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥140

10

ミニアラームクロック
（入数200個）
@¥250

11

ゴールドバーキーチェインウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@¥140

12

石入ブレスウォッチ
ギフト箱入（入数200個）
@¥240

13

ブレスウォッチ
ギフト箱入（入数200個）
@¥240

14

カラーダイバー型ウォッチ
（入数200個）
@¥130

15

ヘルメットクロック
（入数200個）
@¥150

16

カラフルダイバー型ウォッチ
（入数200個）
@¥110

17

ホイヤー型ウォッチ
（入数200個）
@¥110

18

バングルウォッチ
（入数200個）
@¥220

19

リングウォッチ
（入数500個）
@¥180

20

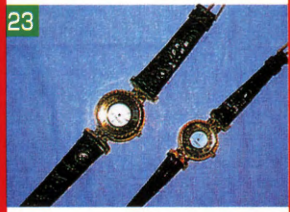
バスクロック
3色アソート（入数60個）
@¥300

21

3ウインドーウォッチ
（入数200個）
@¥180

22

リストバンドウォッチ
（入数200個）
@¥200

23

LCAスリムウォッチ
（入数200個）
@¥220

24

アナデジウォッチ
PP袋入（入数200個）
@¥250

25

携帯用オペラグラス
（入数200個）
@¥120

26

トラベルアラームクロック
（入数200個）
@¥250

27

サッカーボールクロック
（入数200個）
@¥150

28

温度計付クロック
（入数各100個／計200個）
@¥240

29

インゴットキーチェインウォッチ
（入数500個）
@¥240

30

オペラグラス
（入数200個）
@¥100

ごあんない

- 3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

●●●● もうすぐ夏休み…………在庫大処分中!! ●●●

A すべてジャパンムーブ使用



アクティブ皮クオーツ
@￥499
100個入／OP￥49,900

B すべてジャパンムーブ使用



メンズファッションメタルクォーツ
@￥499
100個入／OP￥49,900

C すべてジャパンムーブ使用



ファッション皮クォーツアソート
（女：30／男：70）@￥350
100個入／OP￥35,000

D
E



D：10万円バンク
@￥130　240個入／OP￥31,200
E：30万円バンク
@￥200　240個入／OP￥48,000

F



動物ファン
@￥350　72個入／OP￥25,200

G



ダイバータイプクロック
@￥450　100個入／OP￥45,000

H



プチソーイングセット
@￥150　120個入／OP￥18,000

I



本皮三っ折キーケース
@￥300　5×9cm
100個入／OP￥30,000

J



バッテリーチェッカー
@￥350　72個入／OP￥25,200

K



紫水晶置物
@￥450　100個入／OP￥45,000

L



レッカー車
@￥230　12×4.5×6.0cm
72個入／OP￥16,560

M



スーパーターボカー
@￥400　18.0×8.0×5.0cm
72個入／OP￥28,800

N



コルベットカー
@￥450　72個入／OP￥32,400

O



オフロードジープ
@￥230　12.5×5.3×5.5cm
96個入／OP￥22,080

P



KC付バッテリーテスター
@￥380　7.5×3.0×2.0cm
144個入／OP￥54,720

株式会社 **野々部時計店**　tel 052-231-5361／fax 052-223-0177 & 221-6929
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

話題がつづく、エスケイジャパンの

特製エクセレントグッズ

ひずめの高鳴りが聞こえそう！金属製バティ型。



©AVANTI

ヘキサ　カプセル

スーパーホース シューキーチェーン

10種類/150個入/5cm
●OP価格¥30,000-

〈プラスチック製〉2頭の馬が1つのリングにセット！



©AVANTI

ヘキサ　カプセル

スーパーホース Wキーチェーン

10種類/150個入/5cm
●OP価格¥30,000-

10頭集結、6cmサイズのキーホルダー！



©AVANTI

ヘキサ　カプセル

スーパーホース 8Sキーホルダー-EX

10種類/240個入/6cm
●OP価格¥28,000-

11cmの〈見ごたえ〉キーホルダー！



©AVANTI

UFO　ヘキサ

スーパーホース ぬいぐるみ チェーン キーホルダー

5種類/100個入/11cm●OP価格¥30,000-

いちばん大きな4Sキーホルダー！



©AVANTI

UFO　ヘキサ

スーパーホース 4Sキーホルダー

5種類/96個入/12cm●OP価格¥30,000-

かわいさピカリの10頭組、〈重宝タイプ〉キーホルダー。

オール
馬名入り



©AVANTI

ヘキサ　スイートランド

スーパーホース 10S〈ライト〉キーホルダー

10種類/120個入/4cm●OP価格¥29,000-

写真くっきり

UFO

スーパーホース 3Sフォトフレーム

5種類/100個入/17cm
●OP価格¥30,000-



©AVANTI



UFO

ムスティクッション

5種類/100個入/28cm
●OP価格¥33,000-



UFO

タオルドール

5種類/100個入
35cm 〈BOX付〉
●OP価格¥30,000-



UFO

くちゃ犬

4種類/80個入
17cm
●OP価格¥28,000-



UFO

ヤクルト エクササイズセット

©ヤクルト商事

5種類/100個入●OP価格¥30,000-

この商品は、ヤクルト商事とのライセンス契約より開発された商品です。



UFO

ドラえもん ソフト人形（バンク）

2種類/100個入/15cm 〈BOX付〉
●OP価格¥30,000-

©藤子・小学館・テレビ朝日 PLANNING by EPOCH

ヘキサ　カプセル



ドラえもん エンピ人形（消しゴム）

10種類（3色）/900個入/3cm
●OP価格¥27,000-

©藤子・小学館・テレビ朝日 PLANNING by EPOCH

〈販売〉

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社　〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東　京　〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋　〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡　〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港　FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

（振込先）
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169



好評パドック
スーパーホース5SパドックII
6種類/84個入/16cm
●OP価格¥31,500-
●サクラキャンドル●タイキブリザード
●ビワハイジ ●ロイヤルタッチ
●カネツクロス●ヒシアケボノ
UFO
バイカラーの
おしゃれキャップ！
ⒸAVANTI
スーパーホース キャップ
5種類/100個入/フリーサイズ
●OP価格¥30,000-
UFO
●トウカイテイオー
●オグリローマン
●ビワハヤヒデ
●ヒシアマゾン
●ノースフライト
人気沸騰
ⒸAVANTI
スーパーホース5Sゲート
10種類/80個入/15cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO
ズラリ！せいぞろい。
有名馬10頭がゲートでスタンバイ！
ⒸAVANTI
●カネツクロス●ビワハイジ●サクラキャンドル●ヒシアケボノ●セキテイリュウオー
●タイキブリザード●ハギノリアルキング●ヒシアマゾン●トロットサンダー●フジヤマケンザン
名馬も超満載 グッズも、
SK JAPAN, on Magazine Show Case 7 1996
ⒸAVANTI
グラスになった4頭のスーパーホース
冷たさガガーンの浮き彫りです。
スーパーホース
レリーフグラス
●ライスシャワー
●サクラチトセオー
●オグリキャップ
●ヒシアマゾン
4種類/80個入/14cm●OP価格¥26,000- 〈BOX付〉
UFO ヘキサ
New!
スーパーホース8Sファニチャー
9月中旬発売予定!!
UFO
ⒸAVANTI
スーパーホースが、小さな小さな家具になりました。
小物もスッキリ、ウッディ感覚がネイチャーな8Sファニチャー、夏とともに 新登場です。
60個入/15～22cm〈PP袋入〉・OP価格¥24,000-
ⒸAVANTI
スーパーホース2SぬいぐるみDX
5種類/60個入/22cm●OP価格¥29,940-
ⒸAVANTI
UFO
スーパーホース3Sウォーキングぬいぐるみ
5種類/92個入/18cm●OP価格¥30,000-
スーパーホースFMラジオ
ヘキサ
5種類/50個入/8cm
●OP価格¥24,950-
ⒸAVANTI
〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに 仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。
お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。
〈企画〉
SAN-S
株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1-3-10/エスケイビル
☎06-765-1300/Fax.06-765-1400
オリジナル商品の企画も承ります



さあ！
ネイチャーもいっぱい!!
New
7月新発売!!
シルビア&シルベスタ
ぬいぐるみ&バッグ
6種類/90個入/15~20cm
UFO
●OP価格¥30,000-
オシャレにリデザイン！
©JAPAN ARTISTS SOCIETY. INC. 1988, 1996
UFO
バードウォッチャー
5種類 100個入 18cm
●OP価格¥30,000-
UFO
ポンポコつれづれ
5種類 100個入 18cm
●OP価格¥30,000-
©AVANTI
UFO
親子ダック
5種類 100個入 18cm
●OP価格¥30,000-
新しく仲間入り
UFO
フォレストランド
5種類/100個入 18cm
●OP価格¥30,000-
Nature Summer
ぬいぐるみオンパレード
UFO
チーキーベアー
5種類/80個入/22cm
●OP価格¥30,000-
UFO
うきぶかアニマルズ
5種類/90個入/20cm ●OP価格¥27,000-
UFO
アストラベアー
5種類/100個入/23cm ●OP価格¥30,000-
UFO
ヨーロピアンベアー
5種類/100個入/20cm
●OP価格¥30,000-
UFO
ご注意アニマルズ
5種類/100個入/18cm
●OP価格¥30,000-
UFO
パステルシャワーぬいぐるみ
5種類/120個入/17cm ●OP価格¥36,000-
UFO
S·S Bearぬいぐるみ
5種類/120個入/16cm ●OP価格¥36,000-
UFO
English Muffぬいぐるみ
5種類/120個入/17cm ●OP価格¥36,000-
〈販売〉
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300/Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
(振込先)
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

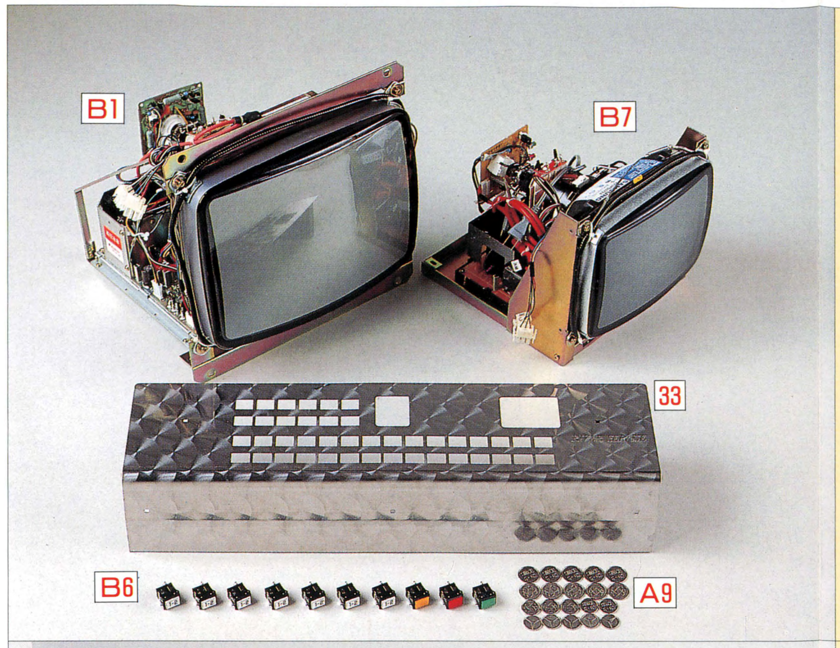

SK JAPAN, on Magazine Show Case 7 1996
夏本番
The Stub Club
SINCE 1918
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988
ザ・スタブクラブ 好調!!
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988, 1996
UFO
〈BOX付〉
The Stub Club
グラス 3種類/50個入 16×7cm
●OP価格￥15,000-
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988, 1996
保冷機能付
UFO
〈BOX付〉
The Stub Club
アイスコールドマグ 3種類/72個入 11.5cm
●OP価格￥21,600-
UFO
〈BOX付〉
(電池別売)
The Stub Club
クロック 5種類/3色/100個入 13×8 cm
●OP価格￥33,000-
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988, 1996
UFO
The Stub Club
森の仲間たち 7種類/100個入/18cm
●OP価格￥30,000-
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988, 1996
〈ウレタン羽根〉 小さくても扇風機
UFO
デスクファン 5種類/100個入 11×11cm(電池別売)
●OP価格￥33,000- 〈BOX付〉
Bear! 夏の人気もの 4種
UFO
ビンビールバンク
120個入/16cm ●OP価格 ¥42,000-
UFO
缶ビールバンク 500mℓ
120個入/16cm ●OP価格 ¥42,000-
UFO
缶ビールバンク 350mℓ
200個入/11cm ●OP価格 ¥60,000-
ピカリ! ライトアップ。
カプセル ヘキサ
缶ビールライト
3種類/120個入/5cm ●OP価格 ¥30,000-
カプセル・ヘキサ アクセサリー
ヘキサ カプセル
ジュエリーコレクション96(女性用)もございます。
ジュエリーコレクションfor MEN
15種類/100個入 ●OP価格￥23,000-
ヘキサ カプセル
Missピアス
10種類/100個入
●OP価格￥23,000-
ヘキサ 100φカプセル
ゴーゴーバックル
7種類/100個入/12cm
●OP価格￥35,000-
ヘキサ カプセル
ハーフネックレス
10種類/100個入
●OP価格￥25,000-
〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに 仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。
お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。
〈企画〉
SAN-S
株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1-3-10/エスケイビル
☎06-765-1300/Fax.06-765-1400
オリジナル商品の企画も承ります

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

受注専用 0120 FreeDial ファックスフリーダイヤルをご利用下さい!!



取扱商品
基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般（オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK）
ゲーム機サポート関連機器(各種ゲームイス・サイドボックス等)
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品



B1 ワールドダービー・ビンゴパーティー用モニター

B7 ビンゴサーカス用モニター

33 ワールドダービー用オッズパネル

B6 ワールドダービー用スイッチ
ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです。

A9 メダル各サイズ(常時10万枚位在庫してます)



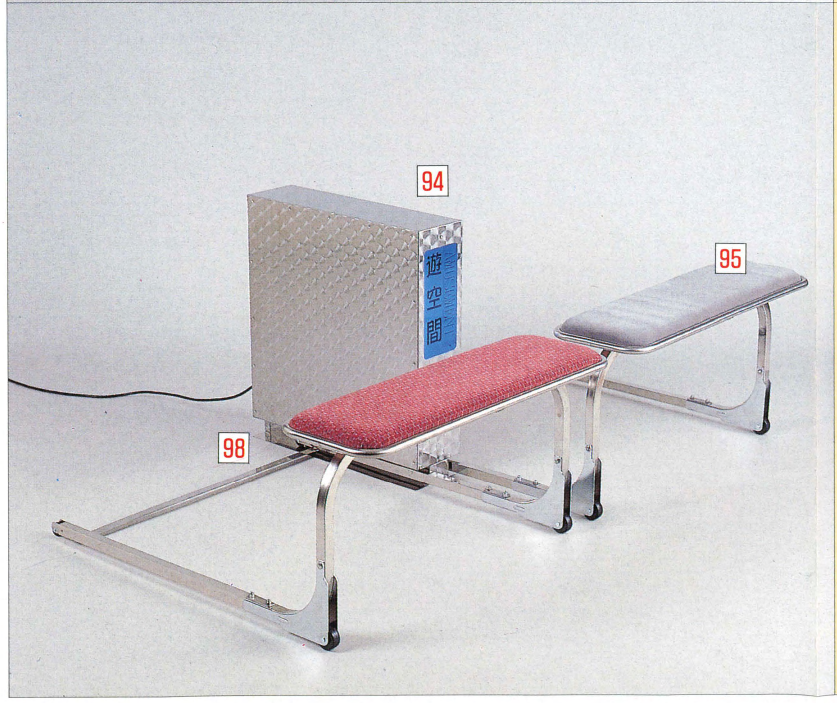
26 メダル機用DXイス　（高さ58センチ）

25 コンボイス-58　（高さ58センチ）

B8 コンボイス-68　（高さ68センチ）

27 スツール普及タイプ　（高さ42センチ）

B9 ミニコンボ　（高さ42センチ）
耐久性抜群の高級スツールです



95 二人掛イス(アストロ/バーサス用)
モケット赤織柄・灰の2色です
前後4ヵ所キャスター付きでスムーズに動きます
オールステンレス製で丈夫でスマートです

94 サイドボックス
オールステンレス製で丈夫でスマートです
電飾看板付き(手製のPOPがセットできます)
後側にサービスコンセント付き

98 サイドボックススペーサー



現場スタッフのみぞ知る大変な仕事

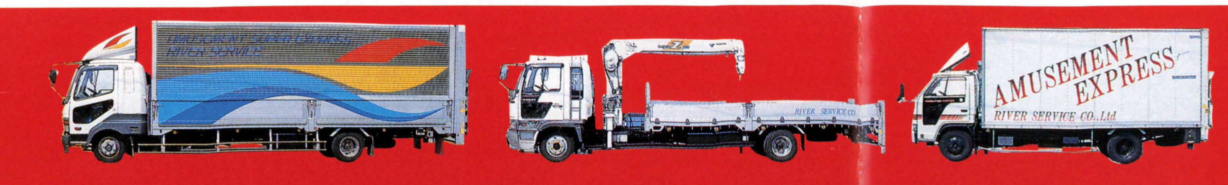
B10 ビンゴパーティー・ドームバンド
10日に1回のドームの掃除
よくある玉詰まりトラブル!
分解が大変……ところが
パチン錠オフでワンタッチOK
(ドームバンド取付作業所要時間30秒)

これで解決!!



B11 メガロ用フロントカバー
この一枚でメガロの外観が

ピカピカ!!



本社	福岡県久留米市朝妻町6番29号	TEL 0942(43)1238	FAX 0942(43)1023
東京	東京都千代田区外神田3-8-17	TEL 03(5256)6458	FAX 03(5256)6457
世田谷	東京都世田谷区南烏山2-30-5-107	TEL 03(3300)8833	FAX 03(3300)8280
大阪	大阪府吹田市内本町1丁目11-10	TEL 06 (319)6007	FAX 06 (319)5818
沖縄	沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582	TEL 098(888)3717	FAX 098(888)3720

セガ特約6社会　タイトー特約店　コナミ正規代理店　グローリー特約店
RIVER SERVICE CO.,LTD.
立体思考・独創のアイデアを提供…………リバーサービス

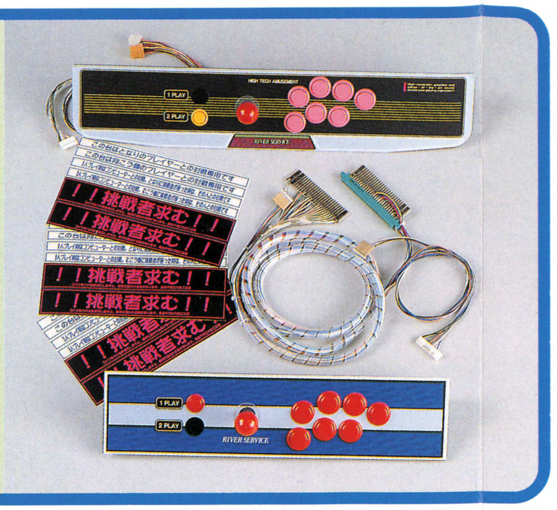
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

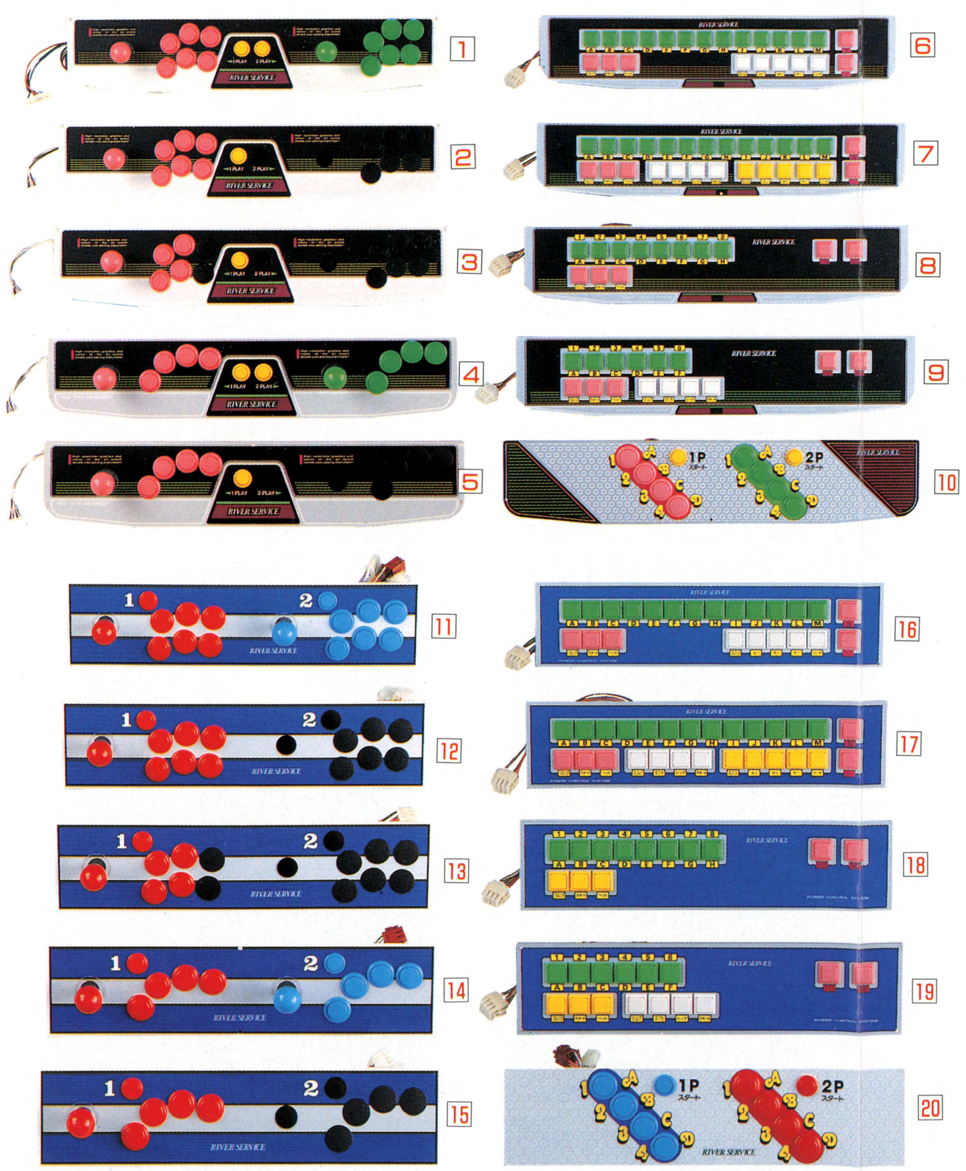
1	アストロ用　2L12BSTF	46	グローリーメダル貸機 EG-100
2	アストロ用　1L6BSTF	47	グローリーメダル貸機 EG-10
3	アストロ用　1L4BSTF	48	グローリー両替機 ER-110
4	アストロ用　2L8BSNK	49	グローリー両替機 ER-411
5	アストロ用　1L4BSNK	50	台間両替機 GC-2000
6	アストロ用麻雀コンパネAM	51	コインカウンター CS-20
7	アストロ用麻雀コンパネCR	52	コインカウンター CS-10
8	アストロ用花札コンパネAM	53	スーパーカウンター
9	アストロ用花札コンパネCR	54	コイン計量器
10	アストロ用クイズ用コンパネ	55	紙幣計数機 BC-30
11	エアロ用　2L12BSTF	56	発射ボタン リードSWタイプ
12	エアロ用　1L6BSTF	57	発射ボタン クリアタイプ
13	エアロ用　1L4BSTF	58	発射ボタン 普及タイプ
14	エアロ用　2L8BSNK	59	発射ボタン 普及タイプ
15	エアロ用　1L4BSNK	60	発射ボタン ナムコタイプ
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス		メクラキャップ ø24 ø28 ø30
16	エアロ用麻雀コンパネAM	61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
17	エアロ用麻雀コンパネCR	62	ジョイスティック 三和
18	エアロ用花札コンパネAM	63	ジョイスティック セイミツ
19	エアロ用花札コンパネCR	64	CVZキー(特注OK)
20	エアロ用クイズ用コンパネ	65	丸キー・調整用ワッシャー
21	エアロ用　2L6B	66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
22	エアロコンパネベース		
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス	67	カウントメーター(5V・12V)
24	ミニアップ用　2L12B	68	旭精工フロントセレクター
25	コンボイス　H:58センチ	69	旭精工ドロップセレクター　AD81P
26	メダル機用DXイス　H:58センチ	70	コンラックスドロップセレクター N500
27	スツール普及タイプ　H:42センチ	71	8アンペア電源
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)	72	エアロ用コンタクトハウジング
29	キャリエース(スティール製)	73	(2P・3P・6P・9P・15P)
30	風営プレート	74	エアロ用コンタクトピンソケット
31	お願いプレート	75	閉端端子(小/大)
32	できませんプレート	76	Y端子(1.25Y・2Y)
33	ワールドダービー用オッズパネル	77	コネクター72P 56P 20P
35	コトブキ・イメージアップキット	78	カードコネクター56Pジャマ20P
36	コトブキ・麻雀パネル	79	コードクリップ
37	コトブキ・花札パネル	80	(9N 7N 6N 5N 2N)
38	コトブキ・スロットパネル	81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
39	コトブキ・100円50円メクラ板	82	蝶ナット(M5・M4)
40	SSBグローブ(右/左)	83	フランジナット(M5・M4)
41	SSBパンチングパッドA	84	セガタイプトルクスビスM4×10
42	SSBパンチングパッドB	85	セガタイプトルクスビスM4×15
43	SSBフロントパッド	86	リセプタクル(小/大)
44	ワニワニハンマー	87	ケーブルタイ L80ミリ
45	スピードホッケー用マレット・パック	88	ケーブルタイ L100ミリ

◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

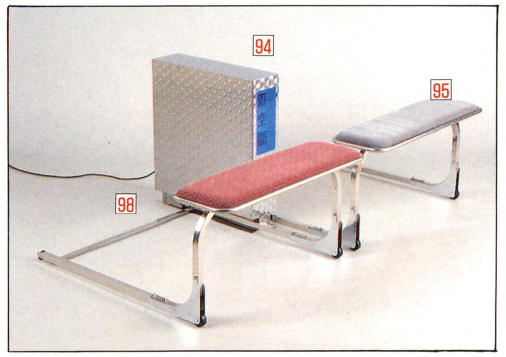
対戦

B2 アストロマルチパネル(AST1L7B)
B4 エアロマルチパネル(ACY1L7B)
B5 対戦シール
91 92 各種対戦ハーネス

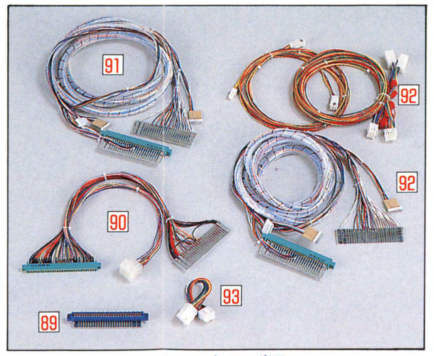




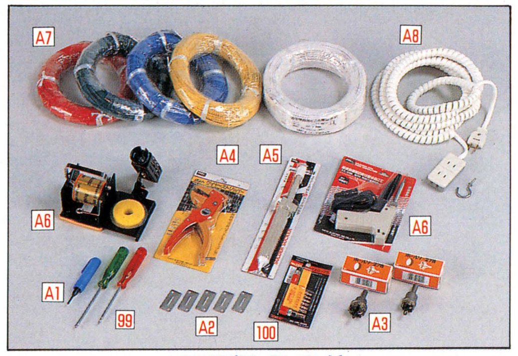




2人掛イス・サイドBOX



ハーネス類

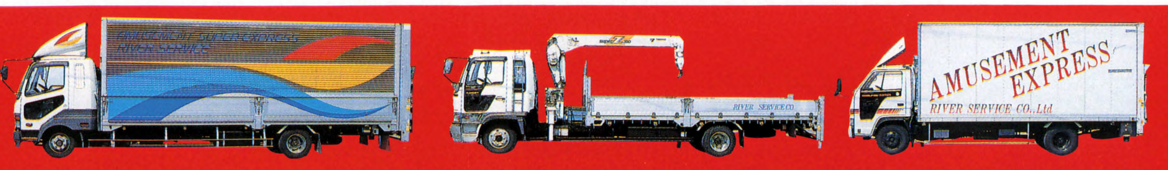


工具類 その他

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦　SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX(サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など)照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用(青)	
97	二人掛イス・ドーミー用(灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンパー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター　ø30 ø24	パネル穴開け用　チップ付きで綺麗に開きます

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台	
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴパーティー専用高解像タイプです
B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス　H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンポ　H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です
B10	ビンゴパーティー・ドームバンド	
B11	メガロ用フロントカバー	

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。



本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大阪　大阪府吹田市内本町1丁目11-10　TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

セガ特約6社会　タイトー特約店　コナミ正規代理店　グローリー特約店
RIVER SERVICE CO.,LTD.
立体思考・独創のアイデアを提供…………リバーサービス

株式会社 タイトー

AV営業本部 データベース営業部部長 平川広美氏に聞く

「カラオケfan」7月号より転載



インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

1992年9月、これまでの主流であったLDに変わる新たなメディアとして、通信カラオケ「X2000」を市場に投入した㈱タイトー。同製品が業界の流れを大きく変えたのは事実であり、更に昨年は初の家庭用通信カラオケ「X—55」の販売にも着手し、業務用・民生用共に通信カラオケの先駆けとなった。今回は、その同社・AV営業本部データベース営業部・平川広美部長に発売されたばかりの新製品を中心に話を伺った。〈本文中、敬称略〉

先発メーカーという気持ちを捨て、じっくりと商品開発、顧客を大切にして横に拡がる営業展開を！

―― 御社が他社に先駆けて、通信カラオケ「Ｘ２０００」を発売してから、もうすぐ4年になろうとしていますが、これまでを振り返ってみて如何ですか。

平川 ここまで通信カラオケ市場が大きくなるとは思っていなかったというのが率直な感想です。発売当時は、まだLDの全盛期ですから、異なるメディアである通信カラオケをパッケージメーカー全社が扱うとは思ってもいませんでした。ただ、そのような中で4年間事業を進めてきて、ある意味では、先発メーカーということで、各社のターゲット、もしくは基準になってしまったようです。現在でもシステム的には自信があるのですが、今後は基本に戻り、後発メーカーのつもりでクオリティーを最優先に開発、販売に取り組んでいきたいと思っています。

―― 「Ｘ２０００」の販売台数はどのくらいでしょうか?

平川 出荷台数は、3万台前後ですね。これは「Ｘ２０００」「Ｘ２０００ＰＲＯ」を含めた数字で、そのうちレンタル部門が1万４０００台前後、そして外販が1万６０００台前後といっ

たところでしょうか。外販は非常に推移が激しいので、今年は特に、その辺りに力を入れたいと考えています。

――デイ、ナイト市場の比率はどのようになっていますか？

平川　当社では、50対50くらいです。というのも、レンタル部門は元々ナイトでスタートしており、LDの全盛時にはボックスに通信を持っていってもなかなか入れてもらえませんでしたから…。このような背景もあって発売当初はナイト市場のCDユーザーを中心に売り込みました。その結果としてレンタル部門では、やはりナイトが強く、デイ、ナイトの比率はバランスを保っているのです。



「X2000PRO」

デリバリーよりもクオリティーを重視

――では次に3月に発売されたサウンドエフェクター「X2000 VOICE CHAMP」についてお聞きします。この製品の出荷台数は？

平川　4月分を含めると、生産台数は約4000台です。この商品に関しては、後発ということもあってクオリティーを第一としたため、大量の生産ができません。それでも毎月の生産台数を完売していますから、4000台には達しました。

――ダブリやハモリ、ボイスエフェクトを利用した各種機能を搭載している「VOICE CHAMP」ですが、発売に関しては、他社よりも少し遅いスタートとなりましたね。

平川　各社から同様の機能の商品が発表されており、営業サイドからも早く付加商品を、という声もありました。しかし、ここまで発売を引っ張ったのは、通信の先発メーカーとしてデリバリーを優先するよりも、顧客に納得してもらえる高いクオリティーの商品を発売したかったからなのです。ですから当然、この製品のクオリティーに関しては自信があります。また、実際に

オペレーターや顧客からも「思った以上にいいね」との声を頂いています。

— この商品は、やはりデイマーケットからのニーズが多いのですか？

平川 そうですね、やはりハモリやダブリといった機能は若者がよく利用しますからね。特に業界初の〝うたうま機能〟などは、練習用として頻繁に使われているようです。

— そのほかのセールスポイントを挙げるとすると…。

平川 全て、といいたいですね（笑）。

— 発売されたばかりですが、今後機能拡張の予定などはありますか？

平川 もちろんあります。絶えず開発を続けており、近いところでは、今年の秋口を目処に情報の充実を図りたいと考えています。情報提供に関しては、今度はチャンネルを固定して、お客さんが必要な時に必要な情報を引き出せる形に変えていきます。もちろん引き続き曲間の情報も流しますが、それ以上に内容が濃い情報を提供できるチャンネルを設けたい。また、新曲をダウンロードするシステムにして通信費などランニングコストの削減も図りたいと考えています。





「X2000　VOICE CHAMP」

— では、家庭用通信カラオケの「X—55」の販売状況は如何ですか。

平川 民生用に関しては、セクションが違うため詳細については言えませんが、3月末で8万台と聞いています。

— 利用はカラオケが中心ですか？

平川 そうですね、やはりカラオケがメインとなっていますが、ゲームの利用も多いですね。

「X—55」の業務用利用はビジネスが成り立たない

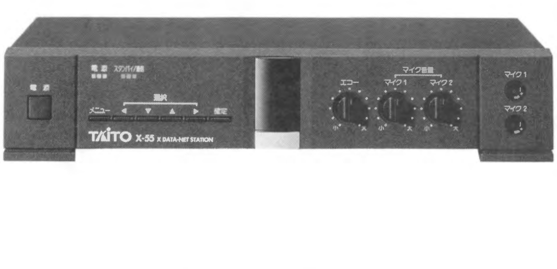
— この「X—55」が業務用として使われるのではないか、またカラオケボックスの利用客が減るのではないか、との声もありますが、その辺りはどのようにお考えになっていますか。

平川 私共では、「X—55」がカラオケボックスで使われることは、まずないと考えています。それは、オン・デマンドであり利用料金の負担が大きくなるからです。まず通話料で10円、情報料で30円、1回の利用で40円掛かる訳です。家庭で歌う分には、さほどではないが、業務用として1日に何百、何千曲と歌った場合、ビジネスとして成り立つかといえば、まず無理でしょう。初期投資の安さからそのような発想に繋がるのだと思いますが、現実問題として考えれば、そのような利用法にメリットはありません。月々の情報料だけでも「Ｘ２０００」の情報料１万４０００円より高くなってしまう訳ですから…。また、カラオケボックスの利用客が減るという点についても、これまでにも民生用カラオケは存在しており、家庭で練習してカラオケボックスなどで披露するというように、相乗効果に繋がることはあっても利用者が減ってしまうということは決してないと思っています。

— 最後になりますが、今後の抱負、目標をお願いします。

平川 まずは、現在「Ｘ２０００」シリーズを使用されている顧客を最優先にして、そこから横へ拡がっていく、そういう販売を行なっていきたいと思います。また、システムの開発に関しても、先発メーカーだからという気持ちを捨て、じっくりと商品開発を行ない、お客さんにより満足して頂ける商品を提供できるよう努めたいと考えています。

— ありがとうございました。御社の更なる飛躍に期待します。



「X—55（エックスゴーゴー）」

気になる本 その40

「サービス企業における生産性・顧客満足・職務満足」

編集：サービス企業生産性研究
発行：㈶社会経済生産性本部・頒価2.800円



シェア減少の中小オペレーション

アミューズメント施設（ゲームセンターなど）業界の景気、あるいは経営状況をどのように判断したら正しいのだろうか。

最近、しばしばマスコミに取り上げられる『アミューズメントテーマパーク』の話題に接していると、どこに不景気があり不安があるのか不思議なくらいである。この7月にはナムコが池袋サンシャインシティに床面積1万2500㎡の『ナンジャタウン』をオープンするし、セガも東京臨海副都心のお台場に9600㎡の『東京ジョイポリス』を出店する。セガは4月福岡市にできたキャナルシティ博多に『福岡ジョイポリス』を出したばかりであり、また10月には高島屋新宿店にも『新宿ジョイポリス』を出す。大型商業施設がテナントに困ってセガやナムコに出店を依頼するというよりも、最近はそのハイテクパークの集客力に大きな期待が寄せられているのである。

一方、家庭用テレビゲームの分野は各社が優位を競い合う激戦が続く模様だ。それについてセガ中山社長が年初のパーティなどの談話で「業務用部門の利益で家庭用部門をバックアップ」できると語ったとされる。つまりアミューズメント施設収益への強い信頼感が見られるのであり、総じてこの産業に対して集客力、収益力ともにまだまだ積極的な評価を与えている様子が窺える。

一方、中小オペレーターの大方が連続する減収を嘆いているのも事実。数%から20%とも30%とも言われてその落ち込み幅は大きい。しかしレジャー白書や94年、95年の業界実態調査は、それほど大幅な売上減をみせていない。となるとその背景に、大手企業の業界シェアが更に増大し、中小企業のシェア減少が進行している状況があるのは確実である。

では、アミューズメント施設営業の景気をどう考えればよいか。産業をマクロで捉えれば規模拡大気配があり発展潜在力はあるが、ミクロでは企業格差が顕著になり中小オペレーターのシェア減少が続くとみるのが妥当なところだろう。

サービスにおける顧客満足の特性

ここで第一の問題になるのが中小オペレーターの生き残り策であろう。人気を盛り上げるマシンがあれば、という声は強い。しかしマシンに依存するだけでは、安定した自主独立の経営にはほど遠い。そしてもっと真剣に考えなければならない第二の問題は、マシンにプログラムされたAMサービスそのものである。人気のハイテクパークといえども、ほとんど2年目になると客数が減る。それはなぜなのか。AMサービスはそんな一過性の遊びしか提供しきれないのか。第三には、ハイテクパークを初めとするAM施設一般においてエンターテインメント性がまだ未熟であること。これらはいずれも来場者の『顧客満足』が十分にかなえられているかの検討を必要にするだろう。

唐突に『顧客満足』の言葉がでてきたが、『顧客満足』(CS:customer satisfaction)とは顧客に与える満足度を最大にすることを中心に考える経営活動のことと定義される。

モノを生産する企業では、たんに技術的に品質の優れた製品を提供するだけでは足りず、多様化する顧客の欲求に応えるため、経営活動全体を見直すようになっている。アミューズメント施設業界はマシンを手段(メディア)にしてAMサービスを提供する事業であり、サービスの一つの業態。では、サービス業の『顧客満足』の捉え方はモノの製造業とどこが違うのか。

「『おはようございます。いってらっしゃいませ』ホテル従業員の明るい挨拶が、旅先での緊張した気持ちをどれだけ和らげてくれたか。また『看護婦さんがとてもきれいに体をふいてくれて、自分の娘のようで感激しました』といった共感・共鳴が起こるのも顧客とサービス提供者の直接的な触れ合いのみられるサービス業ならではのこと」。

そもそもモノと異なるサービスの顕著な特性は「生産と消費の同時性」である。サービスの生産に関わる従業員の側面とサービスの消費に関わる顧客の側面、この相反する行動目標をもつ二者が同時に扱われなければならない。そして「サービスが提供される現場では、従業員と顧客との相互作用は不可避であり、このことを無視して生産性の研究はあり得ない」のである。

これまでの生産性研究はほとんど製造企業を対象にするものであった。本書の報告に示されたような、サービス企業を対象とする研究で、「従業員と顧客との相互作用を視野に入れながら、両者の満足度の関連を見出そうとする研究」はこれまで皆無であったという。

オペレーションの構造

本書の研究はサービス企業の対象に、流通業(スーパーマーケット)、運輸業(小口商用配送)、病院、ホテル(ビジネスホテル)を例にとって実証的な研究を行ない、とくにアミューズメント施設を取り上げているわけではない。しかし同じサービス業として共通する事柄は少なくない。その中でも業態に類似点の多いスーパーマーケットの事例からいくつか拾ってみよう。

スーパーマーケット店舗おけるオペレーションの構造をバックヤード、フロント、サービス・エンカウンターの三つの部分に分ける。バックヤードは主にサービス提供の準備が行なわれる部分で、例えば鮮魚部門なら検品・ストック・開店前準備・カット・盛りつけ・値付け・品出し・売り場管理・発注・処分など一連の作業を行なう。フロントは顧客との接触はあるが、その

作用が一方的な部分のことでスーパーマーケットの建物の内装、陳列器具・什器・レイアウト・サインなど。そしてサービス・エンカウンターとは顧客と直接相互作用を起こす部分で、サービス提供者や機器が顧客に働きかけ、また反応することでサービスが提供されている場であり、「そこでは顧客もサービス生産に参加することがおおきな特徴」とされる。スーパーマーケットのようなセルフサービス業態では、レジやサービスカウンターがこれに当たる。

　アミューズメント施設のどの部分がバックヤード、フロント、サービス・エンカウンターに相当するか、あてはめてみるのは容易である。そして三つの部分のそれぞれの作業の改良によりアミューズメント施設におけるオペレーションの生産性を向上する仕組みが考えられるはずである。

　また、スーパーマーケットは商品を鮮魚・精肉・青果・惣菜・菓子飲料・日用雑貨・チルド食品・加工食品の8部門に分け、サービス・オペレーションとしてそれぞれ独立した生産単位として捉えられている。かつてアミューズメント業界において、メダルゲームは乾物食品、その他ゲームは日持ちのしない鮮魚や青果のようなものとしてマシンの寿命を例えたことがあった。しかしAMサービスは機種によって商品特性や生産性が異なるので、分類して管理することは有益である。「すべての部門で利益が出ていることは極めて稀であるが、店舗構成上どうしても必要でも、それが利益を生んでいるかどうかは知らねばならない」とも本書は指摘する。

職務満足を育む重要性

　じつは本書の存在を知り、最も興味をそそられたのがタイトルにある『職務満足』の言葉である。顧客の満足に関する研究は1970年代の後半から始まったが、従業員の満足に関する研究は1980年代に入ってから進展したという。

　アミューズメント大手企業は毎年多くの新卒者を社員採用しているが、1～2年後の退職者も多いとされる。テレビゲームのソフト開発などAMサービスのバックヤードに属する仕事を夢見て入社したものの、ゲームセンターなど営業所に配属されフロントやサービス・エンカウンターの仕事を経験する間にいやになり、辞めていくらしい。言い替えれば営業所の仕事に職務満足を見出せなかったということ。

　現在、全国の営業所で働いている社員やパートタイマーなど従業員が、どれほどの職務満足を持ちながら作業をしているか疑わしい。「サービス提供者の低い職務満足はサービス品質の低下をまねき、競争優位の喪失と、高い離職率に伴う従業員教育費の増大という二つの点でサービス提供システムに脅威を与える」のである。

　職務満足に影響のあるのは同僚、管理のされ方、上司、給与、昇進、顧客、仕事の内容などがある。ここで問題なのは営業所における仕事の内容である。例えば店の清掃、マシンの保守管理、売上金管理などバックヤード業務にとどまるのであれば職務満足のレベルが高く保持されるのは難しい。やはり顧客との会話、触れ合いがあり、その相互作用によって生産性に貢献できたことが自認できることによる業務満足ほど確かなものはない。

　このような人的接触は従業員の満足度を高めるだけでなく顧客満足にも大きな影響がある。スーパーマーケットの店舗評価の因子分析では「人的接触は週3回以上来店者で特に強く意識されており、ヘビーユーザーの評価軸である」との結果となった。

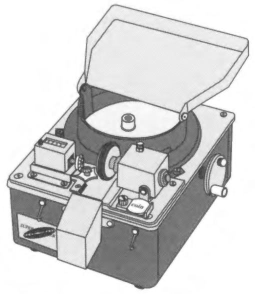
　しかしAMサービスは機械化されたサービスである。顧客は人間ではなくマシンと対応することによってサービスを受ける。人的接触には限度がある。

　ここで考えるべきは機械と顧客のインターフェースの問題。あるいは一歩進めて遊びソフトの問題となる。例えば遊び方が判りにくくないか、難しくないか。初心者も熟練者もそれぞれに楽しく遊べるか、など。バックヤードの機械開発部門が顧客満足をキーワードとして強く意識すると共に、サービス・エンカウンターの従業員にも機械に対する同様の関心を求めたい。現場で入手した関連情報のフィードバックは生産性向上の一環として重要な業務である。

（宮原　久）

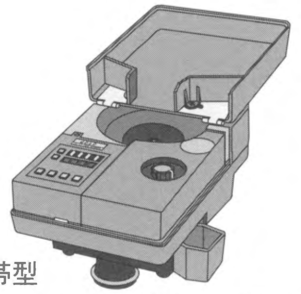
硬　貨　計　算　機

スーパーコインカウンター



携帯型
- ★電動でも手動でも使用出来ます
- ★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
- ★毎分1.000枚の高速計数
- ★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》



着磁ステンレス 25 cents size：インデアン　イーグル　ライオン

非着磁ステンレス 25 cents size：ピエロ　サッカーボール　騎士

真鍮+ニッケルメッキ 25 cents size：ピエロ　騎士

鉄+ニッケルメッキ 25 cents size：帆船

真鍮+ニッケルメッキ 5 cents size：ベル

着磁ステンレス 10 penny size：ワシ

真鍮+ニッケルメッキ 25 mm size：日本丸

非着磁ステンレス 25 mm size：チェッカーフラッグ

着磁ステンレス 26 mm size：クラウン

真鍮+ニッケルメッキ 30 mm size：クラシックカー

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

ラッキー、秒読み広告。

この夏、ウワサのミニダービーがいよいよ登場、します。正式名は“ラッキーダービーパラダイス”。カウンタートップタイプのそのスタイルは、高さ49cm、幅42cm、奥行33cm。こんなに小型ながらもロケーションテストでは大好評を博し、高インカムの実績を上げることができました。おかげさまで馬番連勝複式の本格的な投票ができるシステムも大好評。また、最高6倍の単勝式ネクストゲームも高い評価を得ています。さぁ、あとはもうデビューを待つだけ。次号のコインジャーナルで、もっと詳しい話、そしてその全貌が明かされますので、ご期待ください。なお、デビューに向けて、販売代理店も募集しています。お気軽にお電話でお問い合わせください。

製造販売元／武蔵企画
〒211　神奈川県川崎市
中原区木月1703
メゾンアルナス101
TEL•FAX044-455-3468

次号

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「2Dと3Dポリゴンのゆくえ」

今回は、2Dと3Dポリゴンのゲームについて考えてみよう。

まず、プレイヤーの見た目はともかく、ゲームを作る側としては2Dのゲームは非常に手間がかかり、高いレベルのものが要求される時代になっていると言える。絵がかなり美しく描けるようになり、キャラクターパターンがたくさん入るようになると、人手が非常にかかるものになる。

ゲームというのは、インパクトの勝負である。前に出ていたゲームより、何かしら優れていないと人気がでない。特に、見た目のインパクトは重要である。ゲームが隆盛するには、常に進化し続けざるを得ないと思う。進化するに従って、手間が非常にかかるものになるのは、ゲームに限らず今の形式のコンピュータソフトの宿命でもある。

これを打開するには、1つには手間のかかる部分をもコンピュータで計算させていく、という考え方がある。ちょっとたとえは違うかもしれないが、3Dポリゴンは全てのアニメーションパターンを描かなくても済むので、ゲーム作りにかかる手間が非常に少なくなったと言える。もちろん、ポリゴン技術を開発するまでには、膨大な開発費用がかかっているのは言うまでもない。

カプコン、SNKを始めとした2Dの格闘ゲームの絵描きは、非常に高いレベルに達していて、芸術の域に踏み込んでいると言える。かつての、ナムコのキャラクターグラフィックもそうだった。だが、プレイヤーは新たな映像感覚を欲しがる。それはポリゴンでなくてもそうだし、綺麗な絵より印象の強い映像を好むという傾向がある。

そこを考えると、2Dの格闘ゲームはやや不利と言える。ただ、演出効果は今だからできるものもあるので、見た目にインパクトを与えられる可能性はまだまだあるだろう。

一方、3Dポリゴンは有利な要素が多いが、まだまだその可能性のわずかしか引き出されていないというのが私の感想だ。映像の演出効果もゲームアイデアと同様に創意工夫である。工夫しないで同じパターンのゲームを作っていれば、人間とは恐ろしいものですぐ熱はさめてくる。

現状では、カメラワークくらいしか目立たないが、今後は様々な演出効果が加えられていくだろう。今のポリゴン技術では難しいが、いずれはそうなっていくと思う。そうでなくては、プレイヤーの印象は薄くなってしまう。

結局、3Dポリゴンでも技術的に細かい演出をしなければいけない。また、することができる時代は近づいていると思う。そうなったときに、それだけの手間をかける考え方と実力を兼ね備えたスタッフ及びメーカーが、強くなっていくのではないだろうか。

ゲーム性や、絵のセンスは時代を超えて通じるものである。だが、ゲームは時代を得る商品。つきつめることも大切だが指向性が重要だ。今、どこを他の作品と変えて、違った角度で見せていくかがとりあえずの勝負になるだろう。多分、ごく近い将来はカメラワークとゲーム性がポイントになると思う。



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「過熱する百貨店のカード戦略」

長かった〝底無し沼のような暗いトンネル〟からようやく抜け出しつつある昨今の大型小売業の業績であるが、それでも、その〝浮上〟ぶりは緩慢である。依然、環境は厳しいといわざるを得ない。

パイが拡大しないのだから競合は一段と激しくなっており、業界再編や企業淘汰への懸念は薄らぐことがない。

各社はリストラ施策を一段と強めざるを得ない。

そうした〝再構築施策〟の一環として、ここにきてクローズアップされてきたのが、百貨店の「カード戦略の再強化」である。

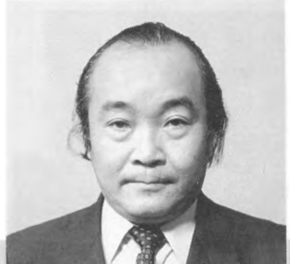
三越は今年3月から、①カード優待割引きを従来の3％から5％に引き上げ、②現金でもクレジットと同じ割引きが受けられる、という新三越カードの導入に踏み出した。5％という割引率も大きいが、現金でもカードを提示すれば割引かれるところがミソである。同社は初年度100万口座を目標に果敢に会員数拡大を働きかけている。三越はこのカード戦略の強化を「固定客化の促進のため」としている。顧客一人一人の購買実績をコンピュータで分析することによって、「顔の見えなかった顧客」を「顔の見える客」にしていき、〝個客〟の固定化のためのサービスを提供していこう、というわけだ。しかし、こうした近未来的展望を持ちながらも、当面のテーマは「割引率のアップによる売上げ増大」に尽きる。「今年は、まずカード客の拡大が最優先テーマ」なのである。

リーディングカンパニー・三越のこうした動きにほかの百貨店は手を抜いているわけにはいかない。高島屋は「買上げ金額100円ごとに7ポイントを購買客に還元する〝ポイント制〟」を5月16日より導入した（この原稿を書いている時「高島屋が総会屋対策のために暴力団組長に多額の金を供与」のニュースが入ってきたが、これについては別稿で触れることにする）。このポイント制は景品表示法の運用緩和によって具体化したものであるが、同社はその導入目的を「①秋に新宿店がオープンするので新しい世代を含めた顧客の拡大が不可欠、②カードの利用頻度を高めることにより売上げ拡大と来店の促進を果たしていく」としている。無論、三越への対抗施策でもある。

また、割引きとポイント制を併用したのが西武百貨店。同社は6月1日より東京、関東の9店舗で「クラブオンシステム」をスタートさせたが、これは買上げ額に応じてポイント率が2％から最大6％まで設定されており、使えば使うほど高いポイント（還元）が得られるシステム。還元率は他社並みだが、セゾンのゴールドカードと併用すると、高額商品ならば11％も割引かれることになる。

名鉄百貨店が5月1日から発行している新カード「めいてつファミリーカード」も5％割引きとポイント制を併用、プランタン銀座は割引率を5％から6％に引き上げるとともにポイント制も導入、と業界のカードによるサービス合戦はエスカレートする一方。

収益性が低下している百貨店が、こんなことをやっていって大丈夫なのだろうか、と気になるところである。



流通評論家
高田　保浩

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「今、市場で求められるアミューズメントマシン②」

今月も引き続き、今、市場で求められているアミューズメントマシンのコンセプトをジャンル別に提案します。

◆アーケード機

アーケード機の基本的コンセプトは、1P用機あるいは2P対戦用機であろうが、複数の人間が年齢・性別に関係なく皆で楽しめる事にある。

代表的なアーケード機には、モグラ叩きゲームやエアホッケー等があり、この内、モグラ叩きは今まで様々なバリエーションのマシンが発売されているが、エアホッケーに関しては、さほど発売されていないように思われる。そこで、今、求められるエアホッケーは従来のマシンよりコンパクトで、遊びに新しいゲームフィーチャーがワンポイント追加されているマシンである。

◆シミュレーション機

今夏、ナムコ、コナミ、セガ社から人力飛行機やスノーボード、ジェットスキーといった新しいコンセプトの製品が発売され、長く低迷していたシミュレーションゲーム売上げのアップが期待されている。定番であるドライブゲームが落ち込んだ原因は、ゲーム性の単一化にある。ハード技術の向上により映像表現等は飛躍的な進歩を示したが、ゲームフィーチャーは以前と同じ。ただ単にスピードと順位を競うものが多いため、プレイヤーに飽きられてしまっている。

そこで、今求められるドライブゲームとは、例えば今はやりのバードビュー方式のカーナビゲーションシステムを搭載し、プレイヤーが目的地まで、トラブルやアクシデントをうまく回避しながらコースを自由に選択し、到達の早さを競うといったゲームや、以前あったタイトーのチェイスHQのようにスピードと順位ではなく別なゲームフィーチャーを導入した製品である。

◆テレビゲーム

テレビゲームには大きく分けて7つのジャンルのゲームがあり、一般的に客層別の向き不向きは下の表のようになる。

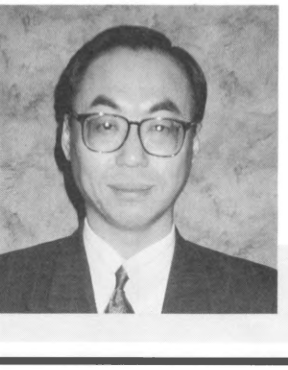
現在、テレビゲーム売上げのメインは格闘ゲームで、設置台数・売上げ構成比共に約70％、多い店舗では80％以上を占めている。

売上げ大幅落ち込みの原因は、VF2以降のヒット商品の欠如と、格闘技ゲームの偏重による客層の狭小性にある。前にも述べたように、何もCGポリゴンゲームだけがテレビゲームではない。テトリス、コラムスなどのパズルゲームや、パックマン、バブルボブルのように安価なハードで出来、しかも一店舗に複数台設置できるテレビゲームをオペレーターやプレイヤーは望んでいる。

各メーカーの開発者は初心に戻り、ゲーム企画の視点を考えるべき状況に来ていると思う。

	小・中・高校生	大学生	一般	女性
格闘技	○	○	△	×
シューティング	△	○	○	×
スポーツ	△	○	○	×
コミカル	○	○	○	○
パズル	○	○	○	○
クイズ	×	○	○	○
麻雀・将棋	×	○	○	×

(○：向いている　△：少し向いている　×：あまり向いていない)



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

「遊びとお金」

夏前の6月は大手各社の株主総会が開かれる。ここでそれぞれ事業報告、決算報告が行なわれる訳だが、今年は5月の連休明けとともにパチンコのプリペイドカードを発行している会社が赤字になるという噂が流れた。理由はカードの偽造が行なわれた為で、半端な額ではないということであった。そしてしばらくすると、その話が本当であり、カード会社は発足直後、大黒字であったが、今年はとんでもない大赤字になるということが公表された。

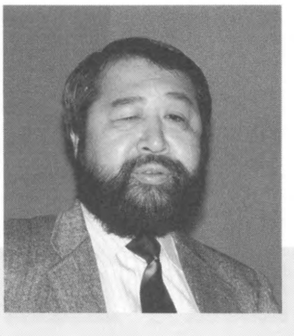
不明朗だと言われてきたパチンコ業界がカードを使うことによってガラス張りになり健全化される。利用者はカードにより便利になるとさかんに宣伝されてきたが、結果はとんでもないことになってしまった。

そこで今回はこのことについて2つの面から見てみたい。

まず遊びの方から見ると、パチンコは換金を目的とした遊びであるということ。このことはパチプロと称する一群の人々がいてパチンコによって生計を立てているということを見れば明らかである。他では、宝くじは総売上げの50%しか還元されず、競馬、競輪、競艇も75%しか還元されない。だから予想屋はいるものの、券を買ってそこそこの配当を受け、それで暮らしているという人は聞いたことがない。そして一番分かり易いのは、皆の払ったお金という一定の枠があることである。集められたお金を各々が分けあうということを前提にしており、その中で事前に投票券の倍率が公表され、レースが行なわれる。カジノのルーレットも同様、参加者からのお金、ゲームの公表、あらかじめ定められた分配率がある中で行なわれる。

これに対してパチンコの方は、店とお客がお互いにいくらを目処にするかという約束がない。１０００円を使ったところで帰る客がいるかもしれないし、10万円使ってもさらに頑張る客がいるかもしれない。出玉の方も自分が目標としている量が出れば止める客もいるだろうし、ここぞとばかり頑張る客もいるだろう。それに時間の制約は開店から閉店までという大枠はあるが、その中で客は任意の時間居られる。お金にしても何にしても自由度が高すぎるのである。それだけに目がとどきにくい訳である。

さてもう一つ、プリペイドカードというシステムについてである。一番大きな特徴は無記名前払い制を前提にしているということである。カードが発行された、ということは誰かが金を払った結果であるが、誰が払ったかは判らない。そして前払いという約束になっているのでカードで玉を請求されれば、当然それに見合う数の玉は出さねばならない。始めに書いたようにパチンコは換金を前提にして行なうものである。パチンコは手段であって換金が目的なのである。パチンコをしなくても換金が出来れば目的は達する。今回の事件は起こるべくして起こったということである。ゲーム業界もこれを一つの教訓として充分注意をしなければならない。



㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

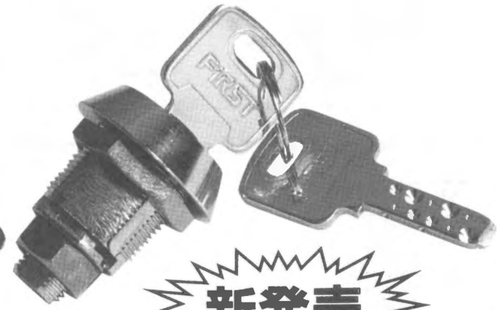
F930
取付長さ 17.4mm

3方向にピン使用
4200万種類!!



F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!



新発売

F940
取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

※セガ社製品対応



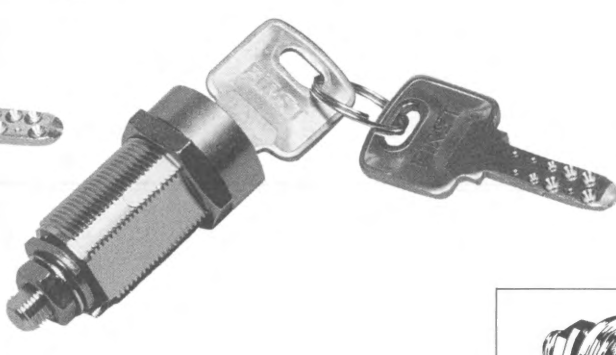
2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F950
取付長さ 29.7mm

F950S
取付長さ 29.7mm

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。

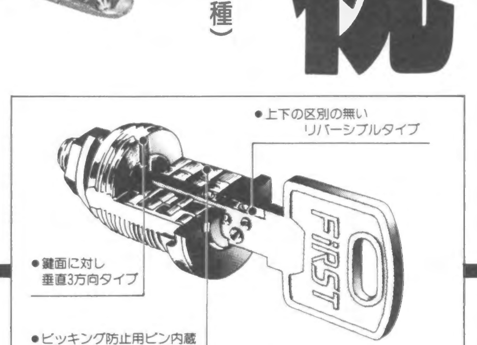




安全性を重視

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- ●安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

- ●標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）



営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

催事録

AM業界関係社

5月

23日 ▽㈱エス・ジー・エス、セガ社と共同でインターネットを利用したパチンコ情報提供サービス「パチンコヴィレッジ」開設に伴う記者発表会を開催（東京）

24、28、29日 ▽セガ社、「新製品プライベートショー」を各地で開催（24日／東京、28日／大阪、29日／福岡）

26日 ▽セガ社、「ファイティングバイパーズ ペプシ ジャパンカップ金網デスマッチ」の決勝戦を開催（東京）

30日 ▽㈱ナムコ、「96年謝恩パーティー」を開催（静岡県・伊東市）

30日 ▽ヒューマン㈱、母子のための知育コンピュータスクール「ヒューマンコンピュータキッズスクール」を開校（神奈川・川崎市）

6月

2日 ▽㈱シグマ、ダービーゲームキャンペーンを締め括る「シグマダービーフェア」を開催、ダービー実況放送コンテスト等を実施（ロンゴロンゴ渋谷）



AM業界関係団体

5月

16日 ▽北海道協、総会を開催

16日 ▽群馬県協、総会を開催

16日 ▽奈良県協、総会を開催

17日 ▽AOU、近畿地区協議会を開催

17日 ▽大分県協、総会を開催

17日 ▽青森県協、総会を開催

21〜22日 ▽NSA、第38回例会を開催（新潟）

21日 ▽大阪府協、総会を開催

22日 ▽第9回「ゲームの日」委員会開催、第2回「ゲームの日」実施内容等につき協議（AOU事務局）

22日 ▽愛知県協、総会を開催

23日 ▽JAMMA、第35回理事会および第8回通常総会を開催（箱根）

31日〜6月1日 ▽晴遊会、第10回目の懇親旅行会を実施、旅行先は千葉県鴨川市

6月

6〜9日 ▽東京おもちゃショー開催（幕張メッセ）

7日 ▽栃木県協、総会を開催

14〜25日 ▽NSA、海外視察旅行を実施、パリのユーロディズニーほか、ベニス、ミラノ等を視察

27〜28日 ▽AOU、店舗管理者研修会を開催する（大阪）

今後の予定

社会の出来事

5月

23日 ▽オウム心理教・松本被告、第3回公判でも認否を留保

23日 ▽北朝鮮の大尉がミグ19戦闘機を操縦し韓国に亡命

27日 ▽住専の大口借り手・桃源社社長を競売妨害等の容疑で逮捕

27日 ▽チェチェンでの戦争停止を定めた合意文書に両国大統領が調印

31日 ▽W杯サッカー2002年大会の日韓共催が決定

6月

4日 ▽リムパック96に参加の海上自衛隊護衛艦が対空射撃訓練中に機関砲を誤射、米軍機を撃墜

6日 ▽末期ガンの患者に、本人の意思を確認せず筋肉弛緩剤を投与し安楽死させた病院長が事情聴取を受ける

6日 ▽中国の軍縮大使が、ジュネーブ軍縮会議に於いて「平和的核爆発」の一時的な禁止を受け入れると表明

7日 ▽住専法案、衆院を通過

8日 ▽高島屋の幹部3人、株主総会対策をめぐる商法違反容疑で逮捕

8日 ▽ペルーから移送された日本赤軍メンバーの吉村和江容疑者、日航機内で逮捕

8日 ▽中国が地下核実験を強行

10日 ▽「もんじゅ」のナトリウム漏出事故

AM業界



4日～ ▽㈱サンリオ、「96サンリオ秋冬クリスマス展示会」を各地で開催（4～7日／東京、13～14日／大阪、19～20日／札幌、20～21日／福岡）

7日 ▽日本ビクター㈱、「Vサターン」の後継モデル「ニュー・Vサターン」の発売を開始

9日 ▽㈱新声社、㈱カプコンと共催で「全日本ストリートファイターZERO2チャンピオンシップ」を開催（東京）

7、10、12日 ▽㈱ナムコ、「新製品展示会」を各地で開催（7日／東京、10日／大阪、12日／福岡）

7、11、13日 ▽コナミ㈱、「上期内覧会」を各地で開催（7日／東京、11日／大阪、13日／福岡）

23日 ▽任天堂㈱、64ビットの次世代機「NINTENDO64」を発売開始

今後の予定

7月

20日 ▽㈱ナムコ、「ナムコワンダーエッグ／たまご帝国」の第2期営業期間開始を機に内容をリニューアルし、「ワンダーエッグ2」として開園する

21日 ▽任天堂㈱、携帯用ゲーム機「ゲームボーイポケット」を発売開始する

8月

22～24日 ▽CESA、東京ゲームショウ96を開催する（東京ビッグサイト）

9月

12～14日 ▽JAMMA、JAPEA、第34回AMショーを開催する（幕張メッセ）

12日 ▽NSA、第39回例会を開催する（幕張メッセ）

19～21日 ▽E3・TOKYO96開催（幕張メッセ）

10月

4～12日 ▽JAPEA、第7回海外視察旅行を実施する（ドイツ、イタリア等ヨーロッパ諸国、各国）

17～18日 ▽NSA、第40回例会を開催する（福岡）

11月

11日～ ▽㈶日本建築設備・昇降機センター、昇降機検査資格者講習を開催する（11～14日／大阪、12～15日／東京、25～28日／東京、12月3日～6日／大阪）

23日 ▽「ゲームの日」

28～30日 ▽JAMMA、JETRO、香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウを開催する

再現実験で、床の保護鉄板に穴が開いたことが判明

10日 ▽自治体首長と都道府県・政令市議会議員の資産が公開される

10日 ▽宇野千代さん、フランキー堺さん死去

13日 ▽福岡空港でバリ島行きインドネシア航空機が離陸に失敗し炎上

14日 ▽衆院、国会等移転法改正案を可決

16日 ▽ロシア大統領選挙実施、決選投票に

18日 ▽住専処理法が参院で可決され成立

20日 ▽ソフトバンク、豪・ニューズ・コーポレーション・リミテッドと合弁会社を設立し、テレビ朝日の株式を買収、筆頭株主に

21日 ▽病原大腸菌「O157」による感染被害が大阪府や長野県にも広がり、患者は1600人以上に



T CALENDAR

トカレンダー

連絡：Gaming and Wegering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆9日－12日
1996 Fun Expo
会場：Sands Expo Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）
連絡：Balley Beeken
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9210

◆10日－11日
FER-Interazar '96
会場：Federia Espanola Del Recreativo（マドリード/スペイン）
連絡：Daniel Sarto, Grupo Interalia
TEL：343－416－1466
FAX：343－415－0095

◆17日－20日
ENADA 1996
会場：Operative Centre No.4（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：39－6－440－3686
FAX：39－6－440－2718

◆19日－21日
WWA 16th Annual Symposium & Trade Show
会場：Broward County Convention Center（フロリダ州・アメリカ）
連絡：Patty Miller, WWA
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆24日－26日
Park Show International
会場：Rimini Trade Fair Centre（イタリア）
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1323－840014

◆29日－31日
Amusement Industry Expo
会場：I-X Center（クリーブランド/オハイオ州・アメリカ）
連絡：AIMS International
TEL：1－216－265－2619
FAX：1－216－265－2621

◆10/30日－11/1日
2nd Int'l Amusement Expo
会場：Sheraton Buenos Aires Hotel and Towers（アルゼンチン）
連絡：Monografie
TEL：39－2－839－5696
FAX：39－2－894－04081

11月 November

◆5日－9日
AMOAQ International Convention '96
会場：Royal Pines Resort（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆15日－17日
Slovakia Show '96
会場：PKO Fair Area（チェコスロバキア）
連絡：Ing. Branko Smilnak, Bruno Agency
TEL：42－7－521－1622
FAX：42－7－235424

◆20日－23日
IAAPA 1996 Convention and Trade Show
会場：New Orleans Convention Center（ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆26日－29日
Induferias '96
会場：Valencia Trade Fair Complex（バレンシア・スペイン）
連絡：F. M. I.
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

◆28日－30日
香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ
会場：香港コンベンションエキジビション・センター（HKCEC）（香港）
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

12月 December

◆10日－11日
Leisure India
会場：Leema Kempinski Hotel（ボンベイ・インド）
連絡：TSI LTD.,
TEL：44－1905－613256
FAX：42－1095－724768

◆10日－13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：（パリ/フランス）
連絡：Blenheim
TEL：33－1－4756－2107/08
FAX：33－1－4756－2110

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

7月 July

◆25日—27日
SALEX
会場：Mart Centre（ブラジル）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44—161—624—3687
FAX：44—161—665—1260

8月 August

◆7日—8日
EXIME
会場：World Trade Center（メキシコシティ・メキシコ）
連絡：William T. Glasgow Inc.,
TEL：1—708—333—9292
FAX：1—708—333—4086

◆14日—16日
FEC Asia '96* Theme Parks & Attractions
会場：Singapore Internatinal Convention & Exhibition Centre（シンガポール）
連絡：AIC Exhibitions
TEL：65—222—8550
FAX：65—224—6328

◆22日—24日
Tokyo Game Show（T. G. S.）
会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）
連絡：Tokyo Game Showイベント事務局
TEL：03—3246—6053
FAX：03—3246—6030

◆22日—25日
北京国際電子音響視聴設備機材および娯楽施設博覧会
会場：北京中国国際展覧中心（中国）
連絡：電波新聞社中国展示会事務局
TEL：03—3445—6111
FAX：03—3445—6890

◆25日—29日
National Indian Gaming Association Annual Convention & Trade Show
会場：Colorade Convention Center（コロラド州・米国）
連絡：National Indian Gaming Association
TEL：1—202—546—7711
FAX：1—202—546—1755

◆26日—29日
Leisure & Sports/Leisure Boat Shanghai '96
会場：Shanghai International Exhibition Centre（上海・中国）
連絡：Genster Advertising Int'l Ltd.,
TEL：852—2511—3868
FAX：852—2519—9837

9月 September

◆1日—3日
Australasian Gaming Expo '96
会場：Sydney Convention and Exhibition Centre（シドニー・オーストラリア）
連絡：Exhibition Management Pty. Ltd.,
TEL：61—3—9646—4044
FAX：61—3—9646—1828

◆4日—7日
Second European Conference on Gambling & Policy Issues
会場：Golden Tulip Barbizon Place Hotel（アムステルダム・オランダ）
連絡：EASG
TEL：31—70—382—1425
FAX：31—70—382—1672

◆5日—7日
EBE European Billiard Expo
会場：Maastricht Messe & Congress Centre（Maastricht・オランダ）
連絡：Billiard News GmbH
TEL：43—6412—7635
FAX：43—6412—7636

◆12日—14日
アミューズメントマシンショー
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会
TEL：03—3438—2363
FAX：03—3438—2721

◆18日—21日
IAAPA Summer Meeting
会場：Myrtle Beach（サウスカロライナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1—703—836—4800
FAX：1—703—836—4801

◆24日—26日
LIW（Leisure Industry Week）
会場：NEC（バーミンガム・イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44—193—256—4455
FAX：44—193—256—0009

◆26日—28日
AMOA Expo '96
会場：Dallas Convention Center（テキサス州ダラス・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1—312—245—1021
FAX：1—312—245—1085

10月 October

◆1日—3日
1996 World Gaming Congress & Expo
会場：Las Vegas Convention Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）

6月号業界紙誌から

PRESS WATCHER
プレス ウォッチャー

中内 勝郎

写真シール悪用の噂

「プリント倶楽部」は相変わらずの人気のようです。渋谷駅にあるサンリオショップの店頭の機械は、通りすがりに見ると、いつも若い女の子たち十数人の列ができていて順番を待っています。聞くところによると、トップクラスの売上げの所は、月150万円もあるそうですね。料金300円ですから、1日平均166人の客があるわけです。見た目にもこれは納得できます。

その「プリント倶楽部」ですが、読売新聞（6／17夕刊）には中・高校生で作るページというのがあります。その中に子供記者（男女の中・高校生4人）の書いた次の記事がありました。

「女子中・高校生に大人気になっている娯楽性のある自販機・プリント倶楽部。彼女たちの間ではそれが廃止されるとの噂が流れている。その理由はさまざま。一番多くて気にかかる噂は、一部の女子高生がプリント倶楽部で作った写真シールを公衆電話ボックスに貼り、自分の電話番号と「コール・ミー」のシールを貼って、テレクラまがいの行為をしているので、事件になる前に機械自体を廃止するといったものだ」（一部省略）。

もちろん、メーカー広報担当は否定するのですが、悪用の噂については認識していて「扱い店に悪用されないようにしてほしいと要請」していると伝え、記者はまたこんなコメントを加えています。

「新製品が人気をとり、いろいろに利用されるのはいいことだ。しかし、テレクラまがいの行為にも利用されていて、しかもメーカーも知っているのなら、もっと積極的な対応策がとれないものだろうか」。

さて、「プリント倶楽部」を「娯楽性のある自販機」と分類づけしていることに頭の良さを感じますね。しかし悪用に対して、現実にメーカーができることは、せいぜい注意書きかお願いを掲示することで、とても効き目があるとは思えません。問題の所在は利用客の女子高生にあるとは言っても、警戒したいことは、こんなことにも短絡的にすぐ業者責任を問うような世間の風潮があることです。

今のところ、悪用の問題はあってもごく一部のことで些細なことだと思い

ますね。しかし噂が広まり、マスコミの話題にされるようになると、テレクラが絡むだけに困ったことです。遊び心でも真似する子供が現われかねません。写真シールの可愛らしいイメージが汚れると、敏感なお客は途端に逃げてしまいます。それが杞憂であることを願いたいものです。

行政の責任・業者の責任

責任を問われるということで、にがい思い出をもつのはゲームセンターなどオペレーターたちではないでしょうか。

ゲーム機賭博があったり、少年のたまり場として問題が多いということで許可営業となり、一種の規制を受けることになってから11年を経過しています。賭博事件は業者の一部であっても警察官を巻き込み大きな社会問題になりましたので仕方のない面があります。しかし少年非行の原因となると、いささか過大な責任を負わされた感じが依然として残ります。少年問題だけで規制になったのではなく、賭博問題と合わせて一本なのだと、私は考えますが、また一部分に過ぎない化膿を除くために、全身の治療方法が与えられたという見方もできます。そんなやり方が正しく効果があったか、これは大いに問われるべきことです。

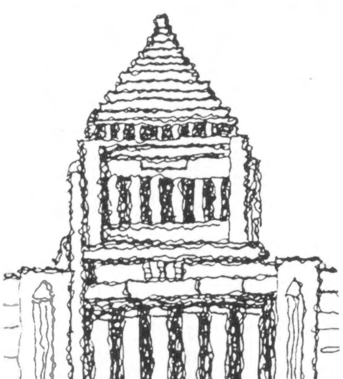
このことを行政側はどう考えているのでしょうか。AOU総会において警察庁課長の挨拶があり、G紙（6／15）は「『明るく健全になった』という見方に苦言」という小見出しの記事にしています。

「遊技機賭博事犯はますます悪質、巧妙化している。また少年健全育成の観点からは、憂慮すべき事件がいくつかあった。95年にゲーム場で補導した人数は約1万人、うち大型SC内ゲーム場での補導もある。これらのことから新風営法施行後も、残念ながら基本的なところで依然として問題を抱えていると言わざるを得ない」、「業界の一部には、ゲーム場は明るく健全になり問題がほとんどなくなったとして規制緩和を望む声もあるが、現実には問題はあるので、常に実態を見ながら問題点を的確に把握した上で今後の方向性を議論してほしい」。

またC誌は「『一部の業者の個人的な問題である』として片づけないでほしい」との言葉も伝えています。

ちょっとがっかりしますね。AOUを中心にした業者の10年間の努力は何だったのでしょうか。ゲームセンターの健全化と進歩はマスコミもよく話題にするように社会の認めることではないですか。考えるべき問題に次の3点があります。

第一にゲームセンターのゲーム機賭博と少年非行の二つの課題を解決するために作られた制度が効果を挙げていないとすれば、その原因として、制度自体に反省すべき点がないのだろうか、ということです。民間事業では経営や営業の施策が功を奏しなければ、すぐにその見直しが行なわれ、場合によっては役員や担当者の更迭になるのは当たり前のことです。行政においても全く同じこと、これだけ業者が一生懸命にやっており、警察側も真剣にやっていて、しかも効き目がないなら、それは制度の欠陥ということになるでしょう。



第二に、ゲーム機賭博を懲りずにやる連中を一般のゲームセンター業者や業界と同一視することの不当さです。G紙論潮（6／15）は「カジノバーなど、それ自体で賭博営業を連想させる営業も八号営業として申請があれば許可を出し、挙げ句の果てにその許可店を賭博罪で摘発」することの矛盾をついています。彼等は刑法で有効に摘発できる犯罪者であり、むしろ八号営業許可は隠れ蓑に利用されているのではないでしょうか。賭博犯罪は個人の問題であって、ゲームセンター産業が構造的に持っている弱点とは言い難いことは、写真シールを悪用する女子高生の場合に似ています。

第三は、ゲームセンターの少年補導との関わりについてです。ゲームセンターは制度的に許された子供の集まる場所であり、業者が子供の健全な遊びを提供し、場内を管理することに責任はあります。しかし、そこで恐喝のような犯罪行為や喫煙、怠学のような不良行為が原因で補導があっても、本質的には子供自身の問題ではありませんか。補導が依然としてそこで発生するからゲームセンターに問題があるとするのはおかしいのです。10年前とは違

って、世間の考え方も改まり、今では子供のしつけも教育も人任せにしている親や家庭に根本的な原因があると考えるのが常識というものです。大人がソシアル・アンクルとして子供を見守ることは、ゲームセンターに止まらず社会のすべての場所に求められることです。

業者・地域・警察の連帯

議論じみた口調になってしまいましたが、これに関連してAOUニュース7月号の業界展望⑤畑氏㈲ニュースター）の記事は大変有益と思いました。

山梨県の協会は家出した子供を発見するため会員店が協力するネットワークを持っていて、学校や親たちから大変感謝されています。家出をする問題児、つまり「悪い人（子）」はゲームセンターにくるだろうという色眼鏡ではなく、「暇を持て余して我々の店に来るかもしれないから、気をつけて見てみよう、という感覚」で気をつけるという箇所は面白いですね。

また「私たちからすると、あまり悪っぽい感じの子供は店から出したいものですが、補導員の方と話していると、むしろ店に来させてほしいといわれます。子供たちが何処にも行く所が無くなると、大人の目の届かない所へ行ってしまう。その方が困った事態になるということでしょう」。風に巻かれて木の葉が片隅に集まるように、問題を抱えた子供の足が自然に向く場所、ゲームセンター。色眼鏡をかけないで大人の包容力で見守ってあげられるのであれば、毛嫌いされるどころか、却って、社会から感謝される有益なたまり場になれるのではないでしょうか。

もう一つ畑氏の記事から学ぶことは、学校や補導員と緊密な連絡をとり協力する姿勢と努力のことです。その結果「この店はきちんとしている」と信頼され、逆にそれらの人に「喧嘩ごしになって向かっていったのであれば、店側に理のあることでも『あそこの経営者には問題がある』ということになるでしょう」と述べています。

業者に期待することは以上に尽きるのですが、一方、警察側にはもっと業者の努力を評価してほしいものです。問題の本質を見誤ることなく、常に現制度が現実に適応しているか、無理や無駄がないか疑問を持ち、改善する柔軟さを持ちたいですね。風営法の許認可権を握り、硬くて冷たい印象を業者や一般市民に持たれがちですが、日本警察には、世界語になった誇るべき「交番」や駐在所があるではありませんか。住民の安全を守り、時に案内や相談に応じ、地域生活に溶け込んだ活動をしています。そうして培われた地域住民との連帯、信頼と和合が犯罪情報などへの住民の協力を生んでいるのです。警察が、そのような人間味もある組織に変身することを望むのは無理なことでしょうか。





新製品コーナー

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ



(1L3B)



(1L6B)

対戦ハーネス発売中

●仕様●

●ジョイスティック
LS-32(SSベース)

●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)

●24φボタン
PS-14DN(黄)

アストロシティ用NEW対戦専用コンパネ



(1L3B)



(1L6B)

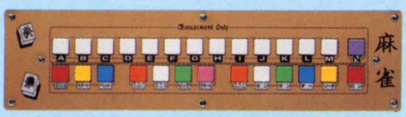
※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

JB-20キートップ

(白、赤、青、緑、桃、紫、橙、黒、黄)



ASTRO麻雀JB-20用コンパネ

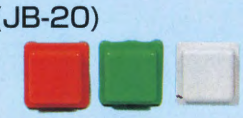


CTX-33M JB-20用(各筐体に対応)

(従来品)



(JB-20)



●従来品より大きい分、操作性がアップ
●タッチ面が広いので、麻雀ゲーム等での押し間違いがなくなり、プレイヤーも安心
●スプリング取付対応で、スプリングをご使用になれば更に長寿命(スプリング別売)

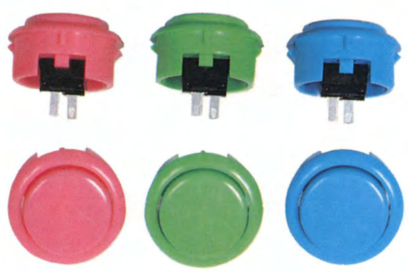
-ボタン新製品-

◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

(30φボタン)
PS-15-01
(基板タイプ)



PS-15
(30φボタン)
(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。

LS-55 (LS-55-01)

(基板タイプ)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上)
次世代ジョイスティック新発売!!

●軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
●シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
●スペースを取らないコンパクト設計がされています。
●バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)



(LS-55-01MSベース) (LS-55MSベース) (バーチャファイター用VFベース)

LB-45

(45φレバーボール)

柔らかな操作感で子供達の手にフィットします。



(従来品) (LB-45) (従来品) (LB-45)

(LS-32装着例) (LS-55-01装着例)

努力と実績で明日を拓く——
セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

ドキドキワクワクのSC向けメダルゲーム機

マリーンフィーバー



★ラッキーチャンス★

の絵柄にランプが止まると、中央の数字が回り、3か7が出るとゲームメダル10枚が払い出されます。



★特徴★

- わかりやすいゲーム性とアイキャッチ効果でSCメダルコーナーを活性化
- 大人向けメダル機のノウハウを採用。抜群の確率設定を実現
- 3WAY方式によるインカムアップ
- 2人同時プレイ可能

■仕様

- 本体寸法　W660×D1200×H1420
- 本体重量　80kg
- 消費電力　AC100V　220W　50／60Hz

※本体の仕様は予告なく変更することがあります。

レイストーム



㈱タイトー

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ



㈱カプコン

ハイパーアスリート



コナミ㈱

ジェットウェーブ



コナミ㈱

マグネッくる

BANPRESTO



㈱バンプレスト

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン ジャンボフレンド™

ポコニャンシリーズ



㈱カプコン

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店	〒441	愛知県豊橋市北山町5－6	TEL(0532)46-6103	FAX(0532)48-6155
■米子営業所	〒683	鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル	TEL(0859)35-3660	FAX(0859)35-3757
■沼津営業所	〒410	静岡県沼津市大岡2424－10	TEL(0559)23-7444	FAX(0559)22-0167

驚きのメーカー直販価格を実現!!

ニューパルサー



144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

ピンクパンサー



144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

今回はピンクパンサーに限って数量限定のため当社のメンバーでお取引のあった方にのみ販売させていただきます(お一人様１台に限ります)

ダイバーズ



138,000円
当社メンバー価格
一般価格　158,000円

※全機種メダルインメダルアウト

電源ＢＯＸ　DipＳＷ表

	SW1	SW2
ＯＵＴ/ＩＮ75%	OFF	OFF
82%	ON	OFF
87%	OFF	ON
92%	ON	ON

両替基板DipＳＷ

	SW1	SW2	SW3
100円　5メダル	OFF	OFF	OFF
100円　6メダル	ON	OFF	OFF
100円　7メダル	OFF	ON	OFF
100円　8メダル	ON	ON	OFF
100円　9メダル	OFF	OFF	ON
100円　10メダル	ON	OFF	ON
100円　11メダル	OFF	ON	ON
100円　12メダル	ON	ON	ON

会員(メンバー)募集

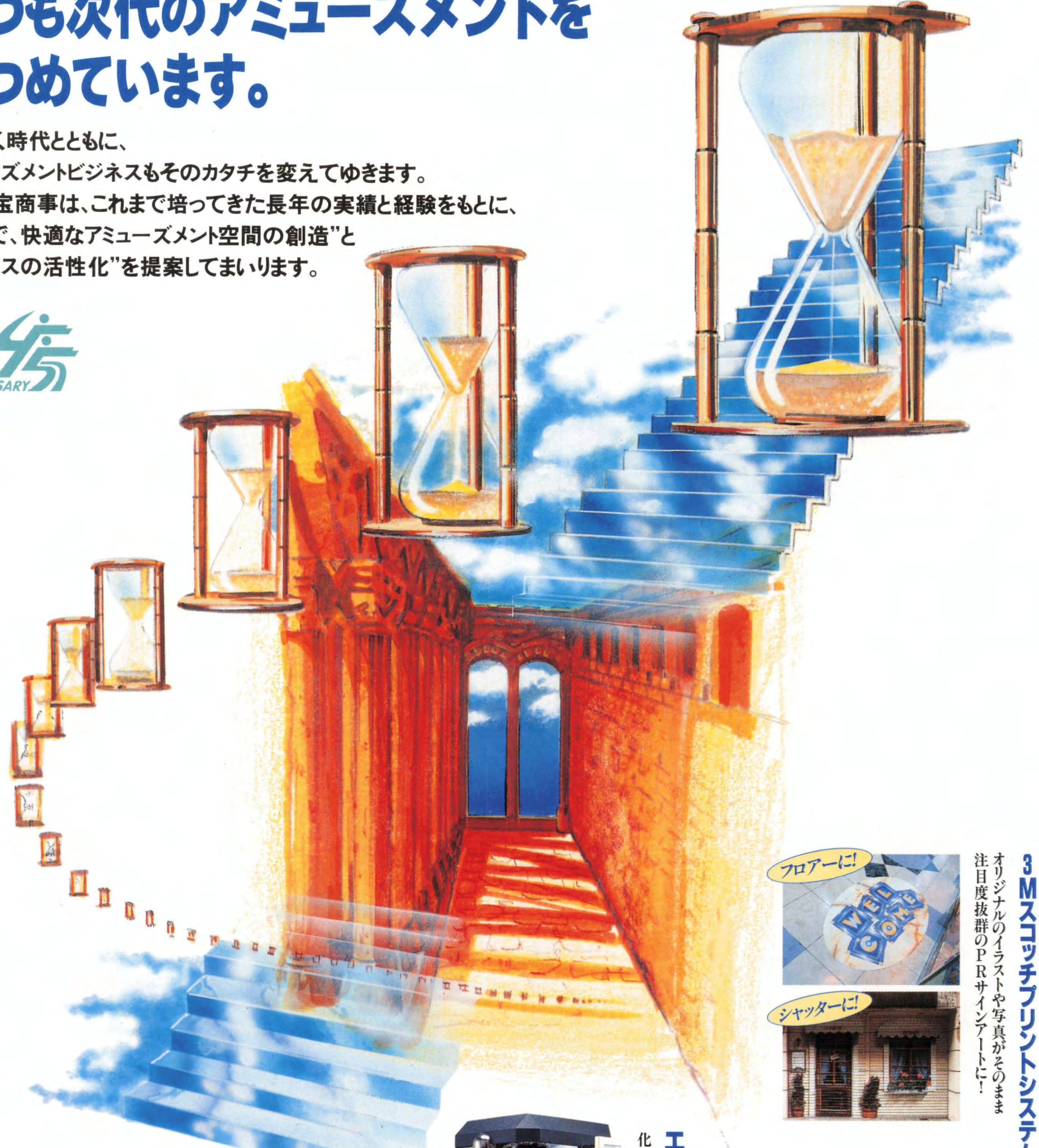
会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ!

K·U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

いつも時代とともに、
いつも次代のアミューズメントを
見つめています。

移りゆく時代とともに、
アミューズメントビジネスもそのカタチを変えてゆきます。
私たち宝商事は、これまで培ってきた長年の実績と経験をもとに、
“愉快で、快適なアミューズメント空間の創造”と
“ビジネスの活性化”を提案してまいります。

45 ANNIVERSARY



3Mスコッチプリントシステム

オリジナルのイラストや写真がそのまま注目度抜群のPRサインアートに!



スタッフユニフォーム

個性豊かなデザインが、空間の雰囲気をグレードアップ。



3D立体映像ビューワー MAX BOY

未だ見たことのない3次元の世界を体感。



エアーフレッシュ

化学が生んだ清風で、スッキリ消臭・殺菌。



お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

期待していたストZERO2の影響力に?

今期も中古機市場は好スタートを切ったストリートファイターZERO2の影響によって動きがあった。しかし期待していたほどの動きはなく、前号でストZERO2に押し出されて他の格闘技ソフトが続々と市場に出てくるのではと期待も込めて述べたが、どうやらその可能性はグッと薄くなったようだ。

ストZERO2は本誌ランキングでも2位の鉄拳2に大差をつけて堂々のトップにいるが、そのトップソフトに一部ではあるが早くも「陰りが出てきた」との声が囁かれ出したのだ。

しかしたとえ「陰り」が出始めたとしても今のストZERO2の勢いでは人気・インカム共にトップの座が揺らぐ心配はまずないだろう。

だが中古機市場ではこの一部で出始めた「陰り」に敏感に反応している。これはまだ極めて一部での現象であろうが、ストZERO2が市場に出てきたのである。取引価格はさすがにまだ高く、新品の販売価格とそう大差はない。当然のことながら買い手は多く超売れ筋ソフトである。

市場にとってはストZEROの1や他の格闘技ソフトが出てくるのではと予想していただけに、極僅かとはいえいきなりストZERO2が出てきたことに躊躇いつつも歓迎しているといったところだ。

このストZERO2が市場に出てきた現象は極一部の「資金繰り」が苦しくなって市場に出されたのか、それともこの「陰り」は今後徐々に広がっていくのかは来期以降にならないと判断できないが、今期のストZERO2の動きを見る限り今後の中古機市場に大きな影響を与えるということはまずないだろう。

ストZERO2の活躍によって久々に市場が大きく動くのではないかと期待されていたが、市場の反応は意外にも冷静で鈍く、また動きも小幅なものであった。

だが、これによって懸念していた格闘技ソフト全体の大幅な価格急落もなくなったことになる。ストZERO2の前評判が高かっただけに、元の平坦な動きの市場に戻り、やや拍子抜けの感もあるが、やはりロケーション現場はバーチャファイター3の出番を待っているようだ。

これはロケーション現場だけではなく中古機市場も同様で、今のラインナップだけでは市場も動くに動けない状態だ。本誌ランキングの上位に入っているソフトでも市場の関心は薄く、現実には上位の5〜6ソフトぐらいしか取引の対象になっていない。

売値と買値のズレが市場膠着の要因に

ソフトを中古機業者に売却するオペレーターにすればできるだけ高く手放したい。しかしランキング下位のソフトであれば「かなり安くしないと売れない」（関西の中古機業者）のが現実でオペレーターの売却価格と中古機業者の買取り価格に開きができてしまっている。

これが市場が動くに動けない膠着状態を生み出しているのである。この膠着状態から抜け出せるのではと期待していたストZERO2が先に述べたような状態だけに、バーチャファイター3が出てこないことにはどうしょうもないといった感じだ。

バーチャ3に期待が高まるのは理解できるが、これは少し極端すぎるので

はないか。今のロケーション現場の動きを見ていると、ただひたすらバーチャ3を待っているだけという印象すらある。

あるオペレーターは「基板ではどれも大差はないし多少入れ替えてもインカムも変わらない」と投げやりな口調で話す。ビデオゲームのインカムが全体的に落ちているのは承知しているが現実はより深刻になってきているようだ。

ある業者などは「今はプライズ機で生き延びているようなものだ」と断言する。しかしこのプライズ機がかなりおかしくなってきている。一部のオペレーターではあるが高額商品を景品にしたり、またその景品を買取ったりしているものさえいるという。

これでは「生き延びている」のではなく「自殺行為」そのものである。景気の後退、家庭用ゲームソフトの充実とゲームビジネスを取り巻く環境は相変わらず厳しいが、違法行為は永年積み上げてきたものを一瞬にして失うことになる。

たとえヒットソフトが数ヶ月出なくてもゲームビジネスを成立させるオペレーションノウハウを確立する必要があろう。

ある業者は「不況になってディストリビューターの倒産が目立つが、ディストリビューターは文字通りメーカーとオペレーターの間に立って情報の伝達やまたオペレーターとは別の視野に立ったアドバイスをしてきた。それが仕事のひとつでもあった。しかし、この業界では早くからディストリビューター不要論があり、ディストリビューターの重要性を無視し続けてきた。そのツケがここにきて出てきたのではないか」とディストリビューターの重要性を述べる。

確かにこの業者が云うようにディストリビューターは数社のオペレーターやメーカーと取引しているだけに広い視野を持てる立場だ。そのアドバイスは貴重でオペレーションノウハウの宝箱のはずだ。

これと似たケースでリース業者が消えていったことでシングルロケの質が低下したという話も聞いた。つまりディストリビューターもリース業者もオペレーターに情報やアドバイスなどを提供しながらオペレーターをサポートしてきたというのである。

多少のヒットソフトでは解消できない低迷期に落ち込んでいるときだけにディストリビューターからの情報やアドバイスにもう一度耳を傾けてみる必要がありそうだ。

今期はストリートファイターZERO2がもう少し中古機市場に影響力を発揮してくれるのではと期待していたが、それが不発に終わった。市場はまた元の低調なレベルに逆戻りし、このまま膠着状態が来期も続きそうな気配だ。

プリント倶楽部の今後に市場は注目

中古大型機は今期に入っても堅調な動きを続けている。ビデオゲーム（基板）がランキングの上位にいるソフトしか動かないのに対し大型機はランキングのほとんどが売買の対象になっている。

「動かすなら大型機」というのが今の中古機市場の趨勢になっている。それだけに前号でも述べたように新規参入してくる業者も多く、商品確保が益々困難になってきている。商品確保さえできれば中古大型機の売買は利益率の高いビジネス。不良在庫になる心配もほとんどない。国内、国外共に販売先があるのも強みだ。特に輸出は好調を持続しており中古機市場＝中古大型機という図式が定着しそうだ。

大型機のなかで今注目されているのがプリント倶楽部。もちろんまだ中古機市場に出てきてはいない。極端な品薄状態が続いているだけに、今市場に出てくる可能性は少ないが、もし出てくるならば右から左にすぐに動かせる商品だろう。

このプリント倶楽部の人気は爆発的でロケーションにはいつも女子学生の長い列ができていた。クレーンゲーム機同様に女性客をガッチリと摑んだようだ。

今後、同機がクレーンゲーム機と同じようにロングセラーとなり、更にブームを巻きおこすのかがポイントとなろう。そういった点でも商品の出荷が順調に流れだした後の同機の動きが注目される。

来期は夏休み商戦前ということもあっていかに不調の市場でも多少の動きは期待できるだろう。新製品も数ソフトが出てきており、慎重なオペレーターでも、ここらでラインナップの組み替えを図るころだ。

そうなれば市場にも商品が流れてくるはずだ。バーチャファイター3を待たずに、積極的にドンドンと機種入れ替えをしてもらいたいものだ。まずロケーションが活性しなければ中古機市場の活性もないのだから。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】
聖龍伝説／大中華圏／宇宙の神秘……………高値買取中！
麻雀リーチ／リーチII…………………………高値買取中！
世界の神秘／東洋の神秘／黄金の牌…………高値買取中！
雷神牌／天神牌…………………………………高値買取中！
カフェタイム／カフェドール…………………高値買取中！

【筐体／両替機／電子部品】
エマージング7…………………………………高値買取中！
ビッグショット／ズーム8……………………高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット………………高値買取中！
グローリー製各種両替機………………………高値買取中！
10型・14型卓上筐体……………………………高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……………高値買取中！

【8ライン】
トニックペアチャンス／パートII……………高値買取中！
キューティラインリミテッド／II……………高値買取中！
エルドラード／ジングルベル…………………高値買取中！
チェリーボーナスIII／IV………………………高値買取中！

【花札】
華五光／華銀河／華天国………………………高値買取中！
アルバ花6（AAA31/AAA21）…………………高値買取中！

【ポーカー】
各種ＰＫ縮小基板………………………………高値買取中！
ＰＫターボスペシャル…………………………高値買取中！
ツインズジョーカー……………………………高値買取中！
メジャージョーカー……………………………高値買取中！

※リストにない基板・機械も買います！

24時間OK 在庫リスト/最新価格/新製品情報

東京 03-3940-6000　大阪 06-455-6000　名古屋 052-453-6000
札幌 011-210-6000　福岡 092-482-6000　仙 台 022-268-6000　広島 082-223-6000
最新販売価格のボックス番号➡111000＃　最新買取価格のボックス番号➡111001＃
最新の中古基板情報がＦＡＸでカンタンに取り出せます

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

聖龍伝説　爆発的人気！売上倍増!!
雷神牌・天神牌の新品サブ基板に
中古メイン基板サービス！

好評発売中！
ＨＲ95　花合わせ96　エンジェルクラブ
花フィーバー　花嵐　花ボーナスII

トニック　パートII　好評発売中！
※パートＩより改造・交換ＯＫ！

七尾18型モニター(ＭＳ８)
※新品同様　50個限り　￥25,000円！

高性能両替機　￥120,000円！
千円・５千円・１万円・500円玉を
100円玉・500円玉に両替

14型卓上筐体　完成品￥90,000円！
Ｈ325／Ｗ350／Ｄ435 東映モニター
８ライン・麻雀・ポーカー・花札

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　**各種電子部品１個から卸価格！**

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

なんなりとお気軽に☎0120-645-0210

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
ＴＥＬ（06）645－0210　ＦＡＸ（06）644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

納得いく価格で勝負



ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

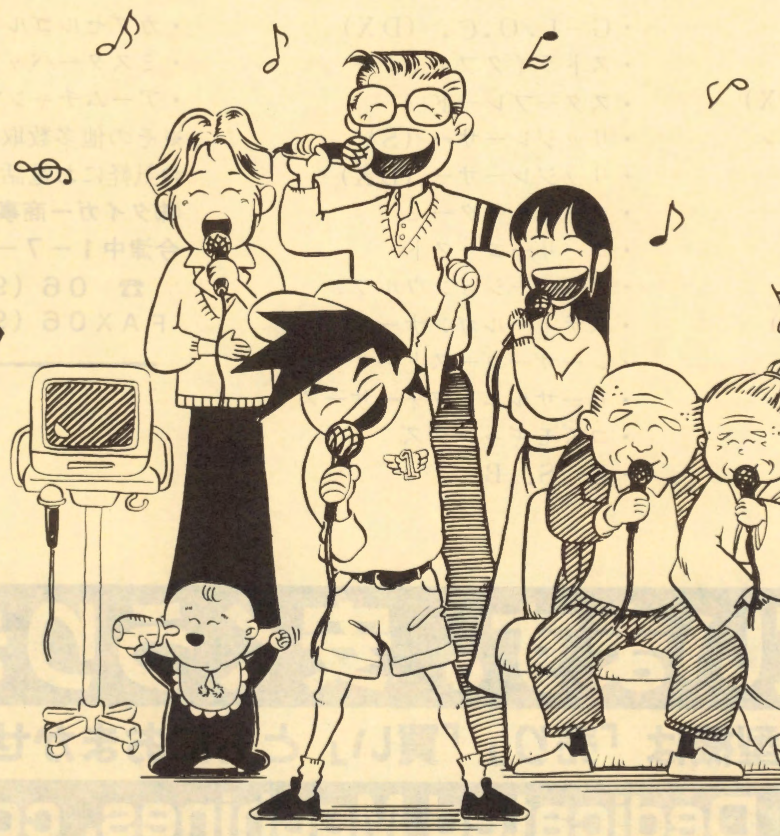
株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―カラオケビジネスを育てよう―



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます ㊱

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

うります&かいます㉟

●うります
・マンクスTT
・アルペンレーサー
・エリア51
・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ダービーディ
・クリスタルダービー
・ビンゴサーカス
・各種両替機
・子供用メダル機
・ニューUFOキャッチャー
・バーチャコップ(SD)
・バーチャコップ(P)
・その他

●かいます
・アフターバーナー
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・ビッグⅢ
・ビッグラン(DX)
・カリビアンブルー
・シスコヒート(DX)
・クールライターズ
・サイバーサイクルズ(DX)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・デザートタンク
・ダンクダンクボーイ
・エメラルドホール(8P)
・ファイナルラップⅢorR(DX)
・G−LOC(DX)
・ギャラクシーフォースⅡ(DX)
・GPライダー(ライドオン)
・ハードダンク
・ヘロヘロサーカス
・インディー500(DX)
・オペレーションウルフ3
・アウトラン(DX)
・アウトラン(SD)
・アウトランナーズ
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール
・レールチェイス
・S．C．I．
・ザウルスキャノン
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・シュータウェイⅡ
・スカイターゲット(DX)
・スロットクラブ
・スペースカプセル6
・スタジアムクロス
・スターブレード
・スターウォーズ
・スティールガンナー2
・スーパーチェイス
・スーパーハングオン(ミニライドオン)
・スズカ8アワーズ(DX)
・スズカ8アワーズ(SD)
・スウィートファクトリー
・インディ500(TWIN)
・ドリームサーキット
・動物グランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ファンタジーランド
・アヒルのよ〜いどん
・ゴーゴーマリオサーキット
・アンダーファイヤー
・レイブレーサー(TWIN)
・トレンジャーマウンテン

マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南3−1−29　堀野ビル5
☎　03(3220)2443
FAX03(3220)2508

うります&かいます㉞

●うります
・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・MVS－U４筐体
・DOMY Jr筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・Sファイター ZERO２
・D&Dシャドーオーバーミスタラ
・１９XX
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・Sファイター ZERO
・ヴァンパイアハンター
・NEOGEOマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３D／G
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２VerB
・ナムコクラシックコレクション Vol１
・ナムコクラシックコレクション Vol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バッグン(ショーVer)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックSP
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電DX
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスR
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(P付)
・ロストワールド (P付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます
・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・MVS－U４筐体
・Qグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・Sファイター ZERO２
・D&Dシャドーオーバーミスタラ
・１９XX
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・Sファイター ZERO
・ヴァンパイアハンター
・Sファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンVSプレデター
・スーパーSファイターIIX
・ダンジョン&ドラゴンズ
・スーパーSファイター
・CPシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ASOII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスI・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バッグン
・戦国エース
・F／A
・雷電II
・雷電DX
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎ ０３（５２９５）０６６９
FAX０３（５２９５）１９５８

中古基板の買い付け、販売をサポートするニューシステム!!

中古基板の売買を迅速にし

現状打破!!

中古基板マーケットを活性化します!!。



中古基板・中古

うります&かいます㉝

●かいます
・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターZERO
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・X−MEN
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電DX
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターDoVSユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Sストリートファイターll X
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はSHOWbyショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルDEポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぷるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーDM
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・JリーグサッカーVシュート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Dr．トッペル探検隊
・ガンダムEX
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２(ニューバージョン)
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２−９
☎ 06 (645) 0210
FAX06 (644) 0040

うりますかいます㉜

●かいます
・スロットマッチ
・ウエスタンドリーム
・プレジャーキャッスルⅠ・Ⅱ
・宇宙カプセル６
・動物グランプリ
・スクリューファイターＳＦ２
・スロットボーイＳＦ２
・エメラルドホール（４・２人用）
・ザ・ダービーマークⅢ
・ヘロヘロサーカス（ＤＸ　ＳＤ）
・アヒルのよ〜いどん
・マジックサーカス
・ゴールデンウェーブ
・ショーレビューＤＸ
・ドリームサーキット
・スプラッシュホール
・ベガスランド
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アンダーファイヤー
・リーサルエンフォーサーズⅡ
・バーチャコップ
・エイリアン３ザ・ガン
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・スウィング筐体（セガ製）
・アストロシティー
・レイブレーサー
・クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
・メタルフォーク
・ラインオブファイヤー（ＴＷＩＮ）
・ワイルドアンドパイロット
・サーカスサーカス
・クリスタルボーイ
・デザートタンク
・サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
・スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
・マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・ラッドモビール（ＤＸ）
・スーパーチェイス
・ミッドナイトラン（ＤＸ ＴＷＩＮ）
・アルペンレーサー
・パワードリフト（ＤＸ）
・Ｇ−ＬＯＣ（ＤＸ）
・オペレーションウルフ３
・闘神伝２
・雷電２
・雷電ＤＸ
・Ｘ−ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ヴァンパイアハンター
・１９ＸＸ
・鉄拳ＶｅｒＢ
・美少女戦士セーラームーン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・水滸演武
・バース
・クイズ３６５
・Ｓストリートファイター IIＸ
・タンクフォース
・アウトフォクシーズ
・Ｓストリートファイター II
・電神魔傀

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９−９０２
☎ 0086（20）84889222
ＦＡＸ0086（20）84888882

うります&かいます㉛

●うります
・ニューUFOキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・スーパーエレファント
・ワンダーショット
・ジャンボツインDX
・バーチャコップ2
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリーチャンピオンシップ(DX)
・バーチャファイター2(アストロ)
・ファイティングバイパーズ(アストロ)
・バーチャストライカー(アストロ)
・バーチャロン(バーサス)
・メガロ50
・スウィング
・ハイパーディスコタイフーン
・チャンピオンキック
・アームチャンプ
・エアロシティー
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・ドリームレール
・プロデビュー
・スウィートファクトリー
・ラッキーどんどん
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・スゴロック
・UFOプッシャー(TWIN)
・UFOシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます
・ニューUFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャーミニ
・スーパーエレファント
・ニュー・スウィートランド
・ドリームキャッチャー
・UFOプッシャー(2・4人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・インディ500(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・エアホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(TWIN)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインDX
・プロハンター
・ラッキークレーン
・マンクスTT
・ラッキーホルダー
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーロー
・ジライヤ
・そろえてポン
・あわせてポン
・サイバーサイクル

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池52−4
☎　0566(98)8879
FAX0566(98)4777

うります&かいます ㉚

●かいます
・アウトランナーズ
・G－LOC．DX
・ストライクファイター　DX
・エイリアン3ザ・ガン
・クールライダース
・サイバーサイクルズ　SD
・サイバーサイクルズ　DX
・ジュラシック・パーク
・スーパーチェイス
・スズカ8アワーズ2　SD
・スズカ8アワーズ2　DX
・スターウォーズ
・セガラリー　DX
・セガラリーツイン
・デイトナUSA　DX
・デイトナUSA　TWIN
・デザートタンク
・バーチャレーシング　TWIN
・ファイナルラップⅢ
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・メガロ50
・GPライダー　DX
・ハットトリックヒーロー’95
・バブルシンフォニー
・メタルブラック
・レイフォース
・究極タイガーII
・ダンクドリーム’95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイアー
・鉄拳
・鉄拳2
・アンダーカバーコップ
・海底大戦争
・サンダークロスII
・スラムダンク
・セクシーパロディウス
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・達人王
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2
・ファイティングバイパーズ
・X－MEN
・ウルトラ警備隊
・ガンダーラ
・スーパースラムス
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・電神魔塊
・1941
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・ストリートファイターZERO
・ダンジョン&ドラゴンズ
・ロックマン
・闘神伝2
・ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・リアルバウト餓狼伝説
・ファイナルロマンス2
・麻雀　同級生
・ガンバード
・キャノンボール
・ギャルズパニック3
・グランドストライカー
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

うります&かいます ㉙

●うります

・ワニワニパニック
・ニューUFOキャッチャー
・メガロ50　SD3
・スピードバスケット(2P)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・エキサイティングスピード
　ホッケー(2P)
・スズカ8アワーズ2(スタンダード)
・エアーサーカス(ACD)
・カーリングホリディ(ACD)
・レインボー
・デザートタンク(DX)
・デイトナUSA
・リッジレーサー(SD TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター(2on2)
・各種スロット・パチンコ
・CRミスパチプロ
・CR黄門ちゃま2
・ウゴウゴルーボー
・チャンピオンキック2
・各種メダル・メダル機
・UFOミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンディ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・F1スーパーラップ
・ドラゴンファイヤー
・拳聖土竜
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ゴールデンポーカー
・ドリームキャッチャー
・キャプテンゾディアック
・リッジレーサーDX
・ジュラシック・パーク
・パチパチジャンボ
・ラッキーカーニバル
・スピードホッケー

●かいます

・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSA
・リッジレーサー(SD TWIN)
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・アームチャンプス
・バーチャレーシング
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボード
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(2on2)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・S.S.B
・各種両替機
・バーチャレーシング (DX)
・バーチャレーシング (TWIN)
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
43−6
☎ 06 (902) 9740
FAX06 (902) 9746

うります&かいます ㉘

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・インディ500(DX TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX TWIN)
・レイブレーサー(DX TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・F1スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レッドゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・S. C. I
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・GPライダー
・スズカ8アワーズ2(DX SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードN・Y
・バーチャコップ2(P、S)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII

●かいます
・現金高価買取り
・インディ500(DX TWIN)
・レイブレーサー(DX TWIN SD)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX TWIN)
・エースドライバー(DX TWIN)
・アウトランナーズ
・ラッドモビール(DX)
・ビッグラン(DX)
・シスコヒート(DX)
・マンクスTT(DX TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・クールライダーズ
・スズカ8アワーズ2(DX SD)
・GPライダー
・ウイングウォー
・エアーコンバット22(DX)
・G−LOC(DX)
・ワイルドパイロット
・バーチャコップ2(メガロPS)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュー・スウィートランド
・その他大型ゲーム機、メダル機SC機高価買取り致します。
・TEL、FAXにてお問い合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8−9−2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

うりますかいます㉗

●うります（美しい機械）
・スポーツフィッシング２
・アルペンスキー
・ガリバーキャッチャーミニ
・マンクスTT（DX TWIN）
・レーザーゴースト
・エキサイティングスピードホッケー
・ダンク＆ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズⅠ
・ガンバスター
・ファイティングバイパーズ
・バーチャストライカー
・レールチェイス
・レイブレーサー（DX SD）
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨーン
・ガンバード
・キャスルコースター
・クールライダーズ（TWIN）
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
・バーチャコップ（Sタイプ）
・デイトナUSA（DX２）
・デイトナUSA（DX）
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２（SD）
・スズカ８アワーズ２（DX）
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド（DX）
・エースドライバー（DX）
・ラッキー＆ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２（DX）
・スウィートランド
・IDYA
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ２
・ストリートシューター２オン２
・カンボール
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB　QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ニューUFOキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーAYA
・ジャンボツインDX
・ドリームチャンス
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Jr
・ベガスランド
・中古５￠／25メダル

〈基板〉
・パズルバブル２
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・ぷにっきいず
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル（カセット）
・バブルシンフォニー（サブ）
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクション
・リターンズ
・スラムダンク
・逆鱗弾
・湾岸戦争
・ダライアス外伝
・P47エイセス
・バツグン
・アッカンべぇだぁー（サブ）
・ストライカー1945
・サイバーボッツ（サブ）
・水滸演武（カセット）
・ドラグーンマイト（サブ）
・ドリフトアウト
・美戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット）
・ジャットトリックヒーロー'95（サブ）
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ（カセット）
・エクストリームダウンヒル
・VFリミックス（カセット）
・オセロダービー
・ST－Vマザーボード
・天地を喰らう
・アウトフォクシーズ
・ソウルエッジ
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ダンジョン＆ドラゴンズ２
・ロックマン
・スーパースラムス
・熱答クイズチャンピオン
・脳力向上委員会
・スーパー上海
・ネオジオマザーボード
・リアルバウト餓狼伝説
・龍虎の拳外伝
・ステークスウィナー
・作戦名ラグナロク
・サッカーブロール
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ミラクルアドベンチャー
・ぐるりん
・天外魔境真伝
・ガンガン行進曲

〈麻雀〉
・プロ麻雀極（Sサブ）
・華の舞
・ファイナルロマンス２
・KIRAKIRA連珠貴族
・麻雀エンジェルキッス（サブ）
・スーパーリアル麻雀PⅡ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ
・ハイパーリアクション
・スーチーパイ２（サブ）

●かいます
・デザートタンク
・デイトナUSA（TWIN）
・セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
・ミッドナイトラン（DX　TWIN）
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－54
☎　054（248）7700
FAX054（248）5655

うります&かいます ㉖

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブダー
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側KSビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺３
丁目６番２号
買

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- 14インチアップライト 基板入り
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストⅡダッシュターボ
- キャディラックス
- 天地を喰らうⅡ
- スーパーハングオン
- ペニーフォール
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物ーロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー(６人用)
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン(サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀)
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストリートファイターⅡ
- ストリートファイターⅡダッシュ
- 餓狼伝説スペシャル
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンボーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- パチンコタイプ各種
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺３
丁目６番２号
買

●うります
- 各種ＴＶゲーム筐体
- ポニー18吋(ジャレコ)
- コンソレット18吋(ナムコ)
- シティ18吋(セガ)
- ライダー18吋(マリンゲーム)
- キャンディー18吋(ＳＮＫ)
- ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
- コンソレット26吋(ナムコ)
- メガロ50(セガ)
- 各種メダル機・大型機
- カリビアンブルー
- スターバースト
- ゴールデンウェーブ
- ジュエリーゴールド
- スーパーモナコＧＰ　ツイン
- Ｆ１スーパーラップ　ツイン
- ラッドラリー　ツイン
- ＶＳバスケット
- スピードバスケット
- スピードサッカー

●かいます
- 上海
- 上海Ⅱ
- 上海Ⅲ
- スーパー上海
- テトリス
- コラムス
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通
- 対戦ぱずるだま
- イチダントアール
- ダライアス外伝
- スペースインベーダーＤＸ
- クイズ３６５
- ガンバード
- ファイナルロマンス
- アイドル雀士スーチーパイ
- プリティーセーラー１８禁
- 各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ 053（466）7333
FAX053（466）7334

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX 等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

大型機 メダル機 高く買います！



アウトランナーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

G-LOC〈DX〉
㈱セガ・エンタープライゼス

デザートタンク
㈱セガ・エンタープライゼス

サイバーサイクルズ〈TWIN〉
©㈱ナムコ

ラッドモビールDX
㈱セガ・エンタープライゼス

レールチェイス
㈱セガ・エンタープライゼス



スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

F-1 スーパーラップ
㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャレーシング ツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス

セガラリーツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダーDX
㈱セガ・エンタープライゼス



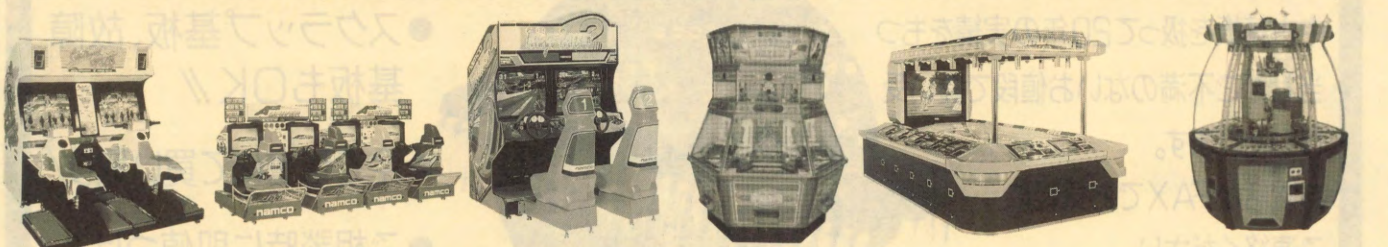
デイトナUSAツインタイプ
㈱セガ・エンタープライゼス

メガロ50
㈱セガ・エンタープライゼス

エイリアン3 ザ・ガン
㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ
㈱セガ・エンタープライゼス

ゴールデンヘキサ
㈱ユウビス



スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

エースドライバー (DX)
©㈱ナムコ

リッジレーサー ツイン
©㈱ナムコ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ロイヤル アスコット
㈱セガ・エンタープライゼス

マジックサーカス
㈱シグマ

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21 SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA, JAPAN
振込先：住友銀行 西田辺支店〔当座〕246847

TEL 06-628-2136
FAX 06-624-3987

支払いは現金で即！

TEL、FAX、お気軽に！

一括買い(店ごと)OK！

全国どこでも見積すぐ参上！

うります&かいます㉔

・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぷろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ＆クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎ ０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎ ０３（３４９０）５２０１
FAX ０３（５４９６）１０４７

うります&かいます㉓

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅠ・Ⅱ
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任侠伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・クレージコングＰⅡ
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスⅠ・Ⅱ
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・ＪリーグサッカーＶシュート
・四川省Ⅰ・Ⅱ
・ジャンプバグ
・将棋Ⅰ、Ⅱ
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスⅡ
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ⅰ・Ⅱ
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんⅠ・Ⅱ
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます㉒

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラッキーカーニバル
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・フリッパー
・スロットベンダー
・レイブレーサー
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スウィートファクトリー
・ラッドラリー(TWIN)
・グランプリスター
・ターミネーター２
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫIII
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・雑メダル（在庫多数）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
在庫多数大放出中
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理及びゲーム場管理
承ります。（都内近郊出張可）

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロｏｒニューアストロ
・アストロバーチャー２
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通１４０７８８（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）1008(24H)

うります&かいます ㉑

●かいます
・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．·Ｏ．Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・逆鱗弾
・レイフォース
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・マジカルドロップ２
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

●うります
・麻雀基板
・赤麻雀（ニューバージョン）
・麻雀基板（ＲＭ）格安
・ニューダブルベット
・一発逆転
・バカラスター
・ネオジオ４本、６本用
・ネオジオ筐体各種
・マンクスＴＴ
・キャプテンフラッグ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット

うりますかいます ⑳

各種ゲーム機販売リース
新 中
売 買
レジャー施設管理運営
株式会社 カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります
・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・EXダービー
・ラストクイーン　2人用
・メダルUP　25セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　6人用
・ブラックジャック　5人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・EJ－DD
・JW－DD
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナUSA（ツイン）
・リッジレーサー2（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター1（メガロ50）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　2人用
・アストロシティー
・ファイナルラップR（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機DP－15－1
・両替機DP－13－1
・アームチャンプス1
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコGP（SD）
・ちびパチフィーバー
・SR－II
・スーパーカップ
・C－15　10人用
・C－7MKIII　10人用
・SX－1　6人用
・ダービーディ　6人用
・クリスタルダービー　10人用
・マジックサーカス　6人用
・D－3ボス
・高額両替機　ER－20
・ダイスポーカー　6人用

㈱観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.



――Push the Numbers for Complete List!!――
0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑲

●かいます

《タイトー》

・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーF3マザー
・バブルシンフォニー　PCB
・ダライアス外伝　PCB
・カイザーナックル　PCB
・スペースインベーダー　DX
・レイフォース
・モータルコンバット
・NBA．JAM
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー

《ナムコ》

・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン

《セガ》

・バーチャファイターLIMIX
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス2
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターPCB

《DECO》

・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング

《バンプレスト》

・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールZスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーZ

《ビデオシステム》

・ファイナルロマンス2
・爆裂クラッシュレース

《カプコン》

・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・X－MEN
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88

《ジャレコ》

・P－47　ACES

《アイレム》

・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ

《コナミ》

・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・GIジョー
・X－MEN
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ

《その他》

・ストライカーズ1945
・PANG　3
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦2
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族2
・上海2
・上海3
・JJスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦

《東亜プラン》

・ナックルバッシュ
・バツグン

《セイブ開発》

・バイパーフェイズワン
・雷電DX
・雷電2

《カネコ》

・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック2
・ギャルズパニック2スペシャルED
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀P－V
・アイドル雀士スーチーパイ2
・麻雀　極
・その他麻雀&花札etc.

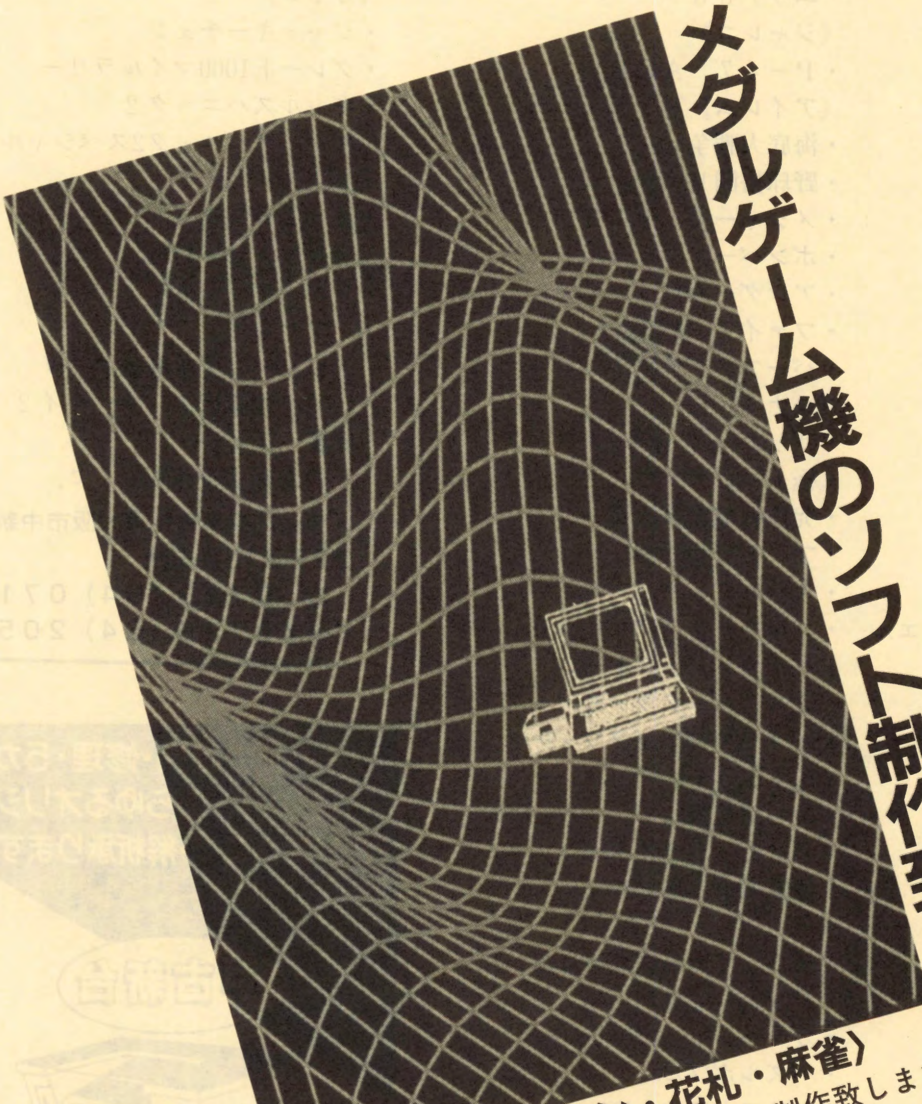
メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

中古 **高値買取り**

麻雀・8ライン・花札

筐体・両替機・モニター・パーツ

パーツ1個から基板・筐体・ソフトまでゲーム機のすべてに
〈低価格・高品質・迅速納品〉でお応えします。



メダルゲーム機のソフト制作致します

〈ポーカー・8ライン・花札・麻雀〉
貴社の企画を当社のノウハウでソフト制作致します
〈国内用・国外用バージョンもOK〉

各種筐体をロケーションに合わせグレードアップ《改造》します。

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

うります&かいます ⑱

●うります
・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－Ⅱ
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・スリーセブンＰ－Ⅱ
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－Ⅱ
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
2732
2764
27128
27256
27512
・新品ロム　2764
27128
27256
27512
・ポンプウ(RM)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰⅡ
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰⅡ
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰⅡ

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　06（784）9055
FAX06（784）9050

★売ります&買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます ⑰

●うります
＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー
＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を
●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バッグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑯

●かいます
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R−TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・1941
・1942
・1943
・1943改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エリア88
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス2
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バッグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B−WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス1・2
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦2
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー3
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎ 052(262)3295
FAX052(262)2373

うります&かいます⑮

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1−10−6　恵比寿ツインズ7F
☎ 03（3770）2731
FAX 03（3770）2880

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS−25−U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X−MEN
・サラマンダーII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦−とりで−I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎ 092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳2
・バーチャファイター2
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電2
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・CPSII マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布3−8−10
☎ 03（3582）0857
FAX03（3582）4735

うります&かいます⑭

●かいます
・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースターズ
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・極上パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットGOGO
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルDX
・ロボコップ２
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ３
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Vファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・R－TYPE　LEO
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マジンガーZ
・ドラゴンボールZ
・ドラゴンボールZⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

うります&かいます ⑬

●うります
・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ８HDX
・コカコーラスズカ８HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップⅢ
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニンググランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－１エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－１スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースⅡ
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターⅡ
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスⅡ
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター２
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S８ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます
・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種

ナミキ商事㈱ 東京都大田区西糀谷3－3－11
☎ 03（5705）3431
FAX03（5705）3435

●うります
・10吋モニター（ビンゴサーカス用）
・14吋モニター（ワールドダービー用）
・18吋モニター（三和製）
・19吋モニター（東映製）

㈱マリンゲーム 東京都江東区亀戸3－25－11
☎ 03（3638）0091
FAX03（3638）0093

★うります&かいますの締切は毎月５日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます⑫

●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体

●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G-L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルフォーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイⅡ
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1-7-55
☎　048(268)2868
FAX048(262)1067

●うります
●かいます
・定置式乗り物
・バッテリーカー
・子供向けゲーム機
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2-890
☎　0473(62)3214
FAX0473(63)9350

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
・R-TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X-MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A-JAX
・エリア88
・F/A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S-SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります
・スーパー上海
・快傑ヤンチャ丸
・大工の源さん
・覇沙夢
・メジャータイトル２
・豪血寺一族外伝最強伝説
・卒業証書
・ＩＱブロック
・バルバルークの伝説
・餓狼伝説スペシャル
・得点王２
・ギャルズパニック
・ジャッキーチェン
・Ｘ－ＭＥＮ
・クイズ殿様の野望２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・天地を喰らうII
・闘神伝２
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・マーヴルスーパーヒーローズ
・極上パロディウス
・サッカースーパースターズ
・スラムダンク
・ツインビーヤッホー
・上海
・上海III
・へべれけのぽぷーん
・エンジェルキッス
・ゲーム天国
・雷電II
・雷電ＤＸ
・イチダントアール
・クイズゴーストハンター
・コラムス
・Ｊリーグ１９９４
・スーパーマスターズ
・テトリス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・メジャーリーグ
・クイズクレヨンしんちゃん２
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ地球防衛軍
・ニンジャキッズ
・ハットリックヒーロー'95
・パズルボブル２
・脳力向上委員会
・Ｖゴール
・カルノフ
・ドリームサッカー'94
・マジカルドロップ
・テキパキ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・スーパーワールドスタジアム'95
・ワールドスタジアム'90
・スーパースラムス
・グランドストライカー
・がんばれギンくん
・ゴンタ２
・ぷるるん
・疾風魔法大作戦
・ガンバード
・バトルクロード
・熱答クイズチャンピオン
・ロンロン

その他中古ＰＣＢ、大型機多数有ります。価格、在庫ＴＥＬにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町３２－２　リネンビル３Ｆ
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

うりますa&かいます⑨

・麻雀同級生
・連珠貴族
・鉄拳１・２
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・パズルボブル２
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・ストライカー１９４５
・麻雀ハイパーリアクション

㈲ファントム 東京都千代田区
外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストIIX
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド 門真市脇田町２１－１３
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑧

●うります
・ストリートファイターZERO
・首領蜂
・ゲーム天国
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズ1
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・スラムダンク
・極上パロディウス
・KIRAKIRA連珠貴族
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦1・2
・パズルボブル1・2
・スーパースラムズ
・ステークスウィナー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94
・鉄拳 1・2
・スペースインベーダーDX
・クイズドレミファグランプリ
・スーパーリアル麻雀PⅤ、PⅣ、PⅢ
・スーチーパイ1・2
・ファイナルロマンス1・2
・スーパーマル禁版
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャング・ザ・ビデオ
・ワースタ93
・グレートスラッガーズ'94
・対戦ぱずるだま
・テトリス
・コラムス1・2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1・2
・脳力向上委員会
・イチダントアール
・A－JAX
・スーパー上海
・クイズ&ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん1・2
・得点王1、2、3
・餓狼伝説3
・エレベーターアクションリターンズ
・ニューラッキー8ライン

●かいます
・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電DX
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター

うります&かいます⑦

・ドギューン
・ダイエットGOGO
・ダークシール2
・デスブレイド
・TMNT
・究極戦隊ダダンダーン
・タンクフォース
・ドラゴンボールZ
・電神魔傀
・大王
・ダブルウイング
・ツインイーグルII
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ターボフォース
・鉄拳
・鉄拳2
・首領蜂
・ドラグーンマイト
・ドラゴンボールZII
・ダークエッジ
・ドリフトアウト94
・ダブルウイング
・ダイナギア
・ナイトスラッシャーズ
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・ネビュラスレイ
・ファイアーバレル
・フーピー
・ブラッドブラザーズ
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー'93
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップIII
・ハイパーデュエル
・ビマナ
・パワードギア
・ファイナルラップR
・Vゴールサッカー
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・マジンガーZ
・モータルコンバットII
・マクロスII
・ムーンウォーカー
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・龍神
・レジオネア
・64番街
・ライトブリンガー
・ラピッドヒーローズ
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・天外魔境真伝
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・得点王III
・得点王II
・真サムライスピリッツ
・風雲黙示録
・ソニックウイングスII
・ソニックウイングスIII
・ネオジオハード(1スロ)
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蝉寺7468－1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287



●うります
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G－L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます
・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川
区南小岩5－18－13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます
・エイリアンズ
・X－MEN
・F／A
・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・アクロバットミッション
・SDガンダム
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・エイトフォース
・アステリクス
・大江戸ファイト
・ウルトラ警備隊
・エイリアンVSプレデター
・アウトフォクシーズ
・豪血寺一族II
・豪血寺一族III
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・ガンホーキ
・クライムファイターII
・剣豪
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ゴールデンアックス
・豪血寺一族
・クライムシティー
・ゴールデンアックスII
・仮面ライダーバトルレーサー
・ガンダムEXレビュー
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・カイザーナックル
・ギャルズパニック
・ギャルズパニックIII
・セイブカップサッカー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン
・サンダードラゴンII
・戦国エース
・ゼロチーム
・G・Iジョー
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・スカイスマッシャー
・サンダーゾーン
・ジャッキーチェンカンフーマスター
・シンプソンズ
・サンダードラゴン
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'ターボ
・疾風魔法大作戦
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・美少女戦士セーラームーン
・シュトラール
・JJスコーカーズ
・ソニックウイングス
・サッカースーパースターズ
・上海III
・すすめマイルスマイル
・スーパーバレー
・スーパーバレー'91
・スーパーフォーミュラー
・スーパーマン
・闘神ブレイザース
・達人王

うります&かいます⑤

●かいます
・R−TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ．Ⅱ
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ．Ⅱ．Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

●うります
・各種中古基板
・各種新品基板

●かいます
・悪魔城ドラギュラ
・イシターの復活
・エリア88
・ゲイングランド
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・メタルブラック
・レイフォース
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・上海シリーズ
・バーチャファイター2・1
・アルティメットエコロジー
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ　1・2
・サラマンダ
・ライフフォース
・鉄拳2
・アテナ
・黄金の城
・X−MEN
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ストリートファイターZERO
・その他各種ゲーム基板
・在庫リストFAXにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5−6−14
☎ 06（649）4080
FAX06（643）5254

うります&かいます④

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX TWIN)
・アウトランナーズ(TWIN)
・レイブレーサー(DX TWIN SD)
・ミッドナイトラン(DX SD)
・GPライダー (TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX SD)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・ラッドモビール(DX)
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・コンビニキャッチャー
・ラッキークレーン
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・ニュースウィートランド
・ガンバレット
・ラインオブファイアー
・メガロ50
・ニュースピードホッケー
・エースドライバー(TWIN)
・クールライダーズ(TWIN)
・F1エキゾーストノート(TWIN)
・F1スーパーラップ(TWIN)
・エイリアン3ザ・ガン
・ワイルドパイロット
・バーチャレーシング (TWIN)
・バーチャコップ(DX SD)
・パワードリフト(DX)
・タイムクライシス(DX SD)
・スポーツフィッシング2
・その他基板、大型機高価買取り致します(現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町14−10
☎ 03(3554)1654
FAX03(3554)1602

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・NKD製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・IMポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローJW
・チェリーボーナスⅣ
・その他麻雀、花札、8L、PKクレジットタイプ基板買取ります。
価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西5−46−3
☎ 03(5696)5511
FAX03(5696)5515

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・レイブレーサー(DX)
・ファラオの予言
・フリッパータートルズ
・フリッパーワールドカップ
・エアロテーブル26
・バスケットスタジアムW
・各種両替機・メダル貸機

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4−7
☎ 048(688)5711
FAX048(688)5799

★うります&かいますへの申込は
FAX06(834)4839へ

うります&かいます③

●かいます
・インディ500(DX)
・インディ500(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スーパーグランドエフェクト
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・スターウォーズ(SD)
・スターウォーズ(DX)
・スカイターゲット(SD)
・スカイターゲット(DX)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・デザートタンク(DX)
・クールライダーズ
・エアーコンバット22
・バーチャコップ2S
・バーチャコップ2P
・サイバーサイクルズSD
・サイバーサイクルズDX
・アウトランナーズ
・オペレーションウルフ3
・リッジレーサー2(TWIN)
・リッジレーサー2(DX)
・レイルチェイス
・カリビアンプール
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ビッグ3
・マジックサーカス
・GPライダー
・天画50
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(SD)
・レイブレーサー(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4P)
・シュータウェイII
・G-LOC(DX)
・ラインオブファイアー
・アウトラン(DX)
・アヒルのよ~いどん
・その他各種買取ります。

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3
☎ 048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G-LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5-1-28
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル
0120-006362

●うります
・旭精工社製ホッパー
DH-750(S)25¢仕様新品同様
・大平技研工業社製　両替機
MiMiEX300　B100S
(千円札→100円玉×10)

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F
☎ 03(3767)8780
FAX03(3767)8721

うります&かいます②

●うります
・クイズチャンネルクエスチョン
・グランドストライカー
・Jリーグ1944
・KIRAKIRA連珠貴族
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーDX
・ロッマンザパワーバトル
・コラムス
・花の殻やぶり
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル
・スーパーリアル麻雀PV
・サッカースーパースターズ
・プライマルレイジ
・戦球
・レイフォース
・メジャータイトル
・マッハブレイカーズ
・龍龍
・Jリーグサッカーヴシュート
・クレヨンしんちゃん
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・ガンダムEX
・ぐっすんおよよ
・バツグン
・クイズ殿様の野望
・麻雀大予言
・ヴァンパイアハンター
・アウトフォクシーズ
・ハットトリックヒーローズ'93
・めくるめくストーリー
・スーパーリアル花札
こいこいしましょ
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・ワールドヒーローズパーフェクト
・リアルバウト餓狼伝説
・たこいかぱにっく
・ニューラッキービンゴ
・ニューUFOキャッチャー
・ラブフォーチュン
・ラリーポイント

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7丁目2番10号
栄立新宿ビル201号
☎　03（3371）3746
FAX03（3365）1424

●うります
・EXPORT OF NEW &USED P.C. BOARDS
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板

（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）
レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町1－14－13
☎　06（747）2028
FAX06（744）1235

●かいます
・ニューUFOキャッチャー
・UFOエクセレント
・コンビニキャッチャー
・ポスタードリーム同級生
・ダンク&ダンク2
・19XX
・鉄拳
・鉄拳2VB
・ワールドラリー2
・雷電DX
・基板（NEOGEO）

●うります
・アストロシティー
・Sファイターゼロ2
・究極タイガーII
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スーパーマッスルボマー
・マッハブレイカーズ
・アウトフォクシーズ
・スカルファング
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ダンク&ダンク2
・ダンク&ダンク
・19XX

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－14－9　松竹ビル6F
☎　06（649）7177
FAX06（649）7222

うります&かいます①

●うります

・マンクスＴＴ
・サイバーサイクロン
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・リッジレーサー
・バーチャコップ２
・オペレーションウルフ
・ジュラシック・パーク
・レールチェイス
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・アームチャンプII
・ラブラブ爆笑アイランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・スーパーシュート
・ムーンキャッスル
・レインボー
・あたルンです
・ラッキークレーン
・リッジレーサー(ＳＤ)
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・スリーシックス
・Ｘ−ＤＡＹ２
・ラズマタッズII
・マジカルヒート
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム
・クイックビック５
・ビンゴスター
・ストライクリッジ
・ロイヤルライン
・スーパージョーカー
・ダブルドロー
・Ｓダブルジョーカー
・エアロシティ筐体
・カナリー筐体
・ドーミーＪｒ筐体
・ポニーＭＫIV筐体
・ポニーＭＫIII筐体
・コスモ筐体
・コントラ
・ゴルフィンググレイツ
・上海
・シュマイザーロボ
・青春スキャンダル
・ダブルドラゴン
・ドラゴンボールＺ
・ななめでマジック
・ハイパーオリンピック
・ポパイ
・レディバグ
・１９４３
・エクセリオン
・スーパーピエロ
・忍者プリンセス
・ハイパーオリンピック
・ファイティングファンタジー
・アルカノイド
・スラップショット
・テラクレスタ
・出たなツインビー
・デンジャラスシード
・トライゴン
・バーニングライバル
・ビッグイベントゴルフ
・ピットファイター
・ファイナルアーチ
・ファイナルファイト
・ブロックブロック
・ぶろっけん
・ボンジャック
・レゾン
・ＩＱブロック
・ＡＳＯ
・アッポー
・Ｓ．Ａ．Ｒ
・カーベル
・カルノフ
・エスケープキッズ
・究極のオセロ
・疾風魔法大作戦
・ゼビウス
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・野球拳(パート19)
・野球拳(パート14)
・ヒットジアイス
・サンダークロス
・ＳストリートファイターIIＸ
・スーパーライダー
・ラッドブラザース
・魔法大作戦
・野球拳(パート23)
・がんばれギンくん
・キャッスルオブドラゴン
・空牙
・クイズ３６５
・脳力向上委員会
・四川省II
・タイムパイロット
・チョップリフター
・得点王III
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・ロックマン
・トップシークレット
・アーガス
・ぐっすんおよよ
・グランドクロス
・グランドストライカー
・グリーンベレー
・古今東西干支物語
・ぷよぷよ通
・マジカルドロップ
・ポーカーフェスト(Ｐ付)
・ロイヤルセレクション
・夢札
・８ライン
・８ラインＷ４
・ゴールドライン
・ダイヤモンドライン
・ドラゴンチャンス
・華胡蝶
・ラッキー１３
・アイドル麻雀ファイナルロマンス２
・カフェドール
・天開眼
・クリスタル７
・麻雀ハイパーリアクション
・スーパーリアルＰＶ
・スーパー華パラダイス
・麻雀４Ｐしましょ
・ポケベル１９１９
・エロスの館
・ロンジャン
・スーパーマル禁版
・マリンブルーの瞳
・泊りにおいでよ
・その他低価格の麻雀多数有り

※振込口座第一勧業銀行代田橋支店
普通　１３４７３２１
㈱玉屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番26号
☎ 03（3323）5522
FAX03（3323）5533

技術者募集！

INFORMATION

玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月2回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

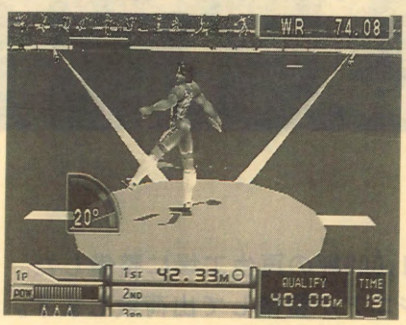
今月の高インカム期待新製品



〔ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〕
(株)エス・エヌ・ケイ



〔子育てクイズ マイエンジェル〕
(©(株)ナムコ)



〔ハイパーアスリート〕
(コナミ(株))



〔レイストーム〕
(株)タイトー)

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2－1－26 TEL.03-3323-5522(代) FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 (株)玉屋

LOCATION MONTHLY RANKING

5月下旬～6月下旬

ロケ別業況

来春から「消費税5%」実施 1プレイ〝95円〟に

政府税制調査会（首相の諮問機関）は19日の総会で、税制改革関連法に基づいて、来年4月1日から消費税率を現行の3%から5%（地方消費税1%を含む）に引き上げることを確認。連立与党税調もこれを大筋合意した。

「来春頃にはあるかもしれない…」という話は聞いていたが、それがいよいよ実施されるとなると、困惑の種でしかない。低迷する当業界にとって、正に〝追い打ちをかけるような〟、或るいは〝傷口に塩を塗り込まれるような〟この仕打ちに関係者の溜め息混じりの声が聞こえてきそうだ。尚、同総会では「現在の情勢から見ても景気に悪影響は与えない」としており、更には「消費税は5%で終わるものではなく、引き続き検討していく必要がある」という意見もある。

今年初め、取材に行ったある県の総会でも、この税率アップの件が話題のひとつにのぼっていた。

「消費税（3%）が導入された時で既にぎりぎりの状態だった。今度は100円でプレイしていても実質は95円。月間、年間単位で考えると特に中小ロケの負担は厳しくなり、内税ではもう無理だ。新たな仕組みを考えなくてはならない」と提起する。

そして、更に懸念されるのは消費者の購買意欲や消費マインドを削がれる可能性があること。今夏のボーナスが久々の高い伸び率になったことなどは、レジャー産業全体の需要を刺激する恰好の材料となると見られている。漸く消費者の将来に対する不透明感が薄らいできている時だけに、今回の5%導入が今後、消費不況を呼び戻すようなことがなければ良いのだが…。

〝顧客〟から〝固定客〟へ 従業員が活き活きと働くことが売上げに貢献

今期の状況としては、夏商戦前ということもあり、ロケ形態を選ばず際立った動きは残念ながら見られなかった。それでも、大手各メーカーの新製品展示会が立て続けにあり、今月末くらいから製品の入替えが忙しくなるのではないだろうか。

尚、当コーナーでのインカムランキングの精度を向上させるため、今月か

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー <ナムコ>

Rave Racer <Namco>



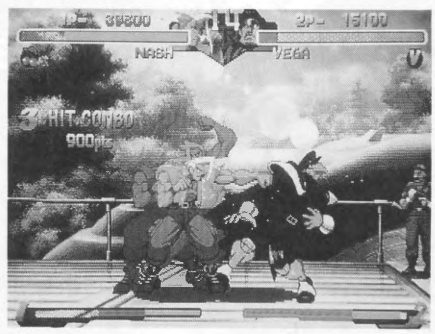
600 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	3	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	592
3	4	6	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	571
4	7	-	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	523
5	3	2	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco>	519
6	5	4	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	456
7	6	5	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	370
8	14	13	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	271
9	11	10	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco>	260
10	10	9	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	259
11	9	7	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco>	229
12	8	8	マンクスTT <セガ・エンタープライゼス> Manx TT <Sega Enterprises>	217
13	13	19	クイズドレミファグランプリ2 <コナミ> Quize "Do Re Mi Fa"Grand Prix 2 <Konami>	183
14	12	15	スポーツフィッシング2 <セガ・エンタープライゼス> Sports Fishing 2 <Sega Enterprises>	180
15	17	12	レールチェイス2 <セガ・エンタープライゼス> Rail Chase 2 <Sega Enterprises>	145
16	-	19	ランディングギア <タイトー> Landing Gear <Taito>	143
17	-	-	ミッドナイトラン <コナミ> Midnight Run <Konami>	140
18	16	11	サイバーサイクルズ <ナムコ> Cyber Cycles <Namco>	129
19	-	17	手相うらないちょっとみせて <セガ・エンタープライゼス> Teso Uranai-Chotto Misete <Sega Enterprises>	126
20	20	-	ヘンリーエクスプローラーズ <コナミ> Crypt Killers <Konami>	108

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ストリートファイターZERO 2 <カプコン>

Street Fighter Alpha 2 <Capcom>



894 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	3	鉄拳2 <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	685
3	3	2	バーチャファイター2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>	582
4	7	6	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	427
5	4	8	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>	404
6	15	-	ゼビウス3D／G <ナムコ> Xevious 3D/G <Namco>	399
7	-	-	デカスリート <セガ・エンタープライゼス> Decathlete <Sega Enterprises>	321
8	9	-	サイキックフォース <タイトー> Psychic Force <Taito>	306
9	5	5	電脳戦機バーチャロン(VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	298
10	8	17	マジカルドロップ2 <データイースト/エス・エヌ・ケイ> Magical Drop II <Data East/SNK>	282
11	14	-	戦国ブレード <彩京> Tengai <Psikyo>	246
12	-	-	ソニック・ザ・ファイターズ <セガ・エンタープライゼス> Sonic Championship <Sega Enterprises>	241
13	12	9	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム/ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	238
14	6	4	ファイティングバイパーズ <セガ・エンタープライゼス> Fighting Vipers <Sega Enterprises>	234
15	18	16	パズルボブル2 <タイトー> Puzzle Bobble 2 <Taito>	232
16	10	-	ナムコクラシックコレクションVol.2 <ナムコ> Namco Classic Collection Vol.2 <Namco>	227
17	19	-	スーパーリアル麻雀PVI <セタ/ビスコ> Super Real Mahjong PVI <Seta/Visco>	208
18	17	-	メタルスラッグ <ナスカ/エス・エヌ・ケイ> Metal Slug <Nazca/SNK>	203
19	16	17	スラムダンク2 <コナミ> Slam Dunk 2 <Konami>	185
20	13	7	リアルバウト餓狼伝説 <エス・エヌ・ケイ> Real Bout Fatal Fury <SNK>	137

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

らデータサンプル数を40店舗から50店舗に拡大し、より市場実数に近い数字を収集、蓄積、分析していきます。また、売上げ分析をする参考として、店舗形態、店舗面積、設置台数を付記しました。ご協力頂いた全国各地のオペレーターの方々には、この場を借りて御礼申し上げます。

さて、売上げの停滞で新製品の導入が儘ならない現在、来店頻度増や固定客化に真剣に取り組み始めたロケも多い。特に、固定客化はどのような業種・業態でも必要不可欠な要素であり、大きく2つのポイントがある。まず、①店サイドとお客サイドのコミュニケーションギャップをなくし、②お客の期待を裏切らない…ということ。

ブーム時などを除くと、一般的に継続的に来店する客は（新規客を100%とすると）5～70%。固定客率によって売上げは最大14倍もの差がつくという訳である。大多数のロケーションは地域密着型商売（小商圏対象商売）だけに、固定化率の高低は決定的な差となってしまうのだ。

また、AM施設の商品は価値と価格の関係が分かりにくいものである。そ

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



636 Points 前回 1 前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	プリント倶楽部 ＜アトラス／セガ・エンタープライゼス＞ Print Club <Atlus/Sega Enterprises>	473
3	3	3	UFOプッシャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ UFO Pusher <Sega Enterprises>	335
4	6	8	コンビニキャッチャー とりほうだい ＜バンプレスト＞ Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	315
5	4	4	ドリームキャッチャー ＜セガ・エンタープライゼス＞ Dream Catcher <Sega Enterprises>	284
6	5	5	ニュー・スウィートランド ＜ナムコ＞ New Sweet Land <Namco>	278
7	-	-	ポスタードリーム ＜バンプレスト＞ Poster Dream <Banpresto>	223
8	8	-	ラッキーホルダー ＜トーゴ＞ Lucky Holder <Togo>	202
9	8	10	ニュー・ラッキークレーン ＜ユウビス＞ New Lucky Crane <Yubis>	185
10	7	7	ゴールデン・ヘキサ ＜ユウビス＞ Golden Hexa <Yubis>	176

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門	コクピット/アップライト部門	ビデオゲーム部門
①ドリームパレス〈セガ社〉❻……19.67	①ガンブレードNY〈セガ社〉㉘……18.67	①電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉⓰…18.63
②ムーンキャッスル〈タイトー〉❺……18.40	②電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉞……17.41	②バーチャファイター2.1〈セガ社〉㉒……18.36
③プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉖……18.19	③タイムクライシス〈ナムコ〉㉝……17.30	③ストリートファイターZERO2〈カプコン〉㊾…18.24
④ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓰……17.75	④エースドライバー ビクトリーラップ〈ナムコ〉⓮……16.36	④デカスリート〈セガ社〉⓲……17.83
⑤ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㊱……17.67	⑤アルペンレーサー〈ナムコ〉㉜……16.22	⑤バーチャファイター2〈セガ社〉㉟……16.63
⑥ジャンボツインDX〈ユウビス〉❽……17.63	⑥ミッドナイトラン〈コナミ〉❾……15.56	⑥鉄拳2〈ナムコ〉㊺……15.22
⑦ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❿……17.60	⑦ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❼……15.43	⑦バーチャストライカー〈セガ社〉㉚……14.23
⑧コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⓲……17.50	⑧レイブレーサー〈ナムコ〉㊴……15.38	⑧ソニック・ザ・ファイターズ〈セガ社〉⓱……14.18
⑨ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❻……17.33	⑨バーチャコップ2〈セガ社〉㉙……15.14	⑨サイキックフォース〈タイトー〉㉓……13.91
⑩ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓬……16.83	⑩ランディングギア〈タイトー〉❿……14.30	⑩若草物語 麻雀四姉妹〈MABOROSHI WEAR〉❽……13.25
⑪UFOプッシャー〈セガ社〉⓴……16.75	⑪セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉㉖…14.23	⑪ゼビウス3D/G〈ナムコ〉㉛……12.87
⑫ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓱……16.35	⑫バーチャコップ〈セガ社〉❻……13.83	⑫対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉⓳…12.53
⑬ポスタードリーム〈バンプレスト〉⓮……15.93	⑬ダートダッシュ〈ナムコ〉⓴……13.00	⑬リアルバウト餓狼伝説〈SNK〉⓫……12.45
⑭ラリーポイント〈アイ・エム・エス〉❻……15.50	⑭スポーツフィッシング2〈セガ社〉⓮……12.86	⑭メタルスラッグ〈ナスカ/SNK〉⓱……11.94
⑮UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❼……15.29	⑮デイトナUSA〈セガ社〉㉑……12.33	⑮バーチャファイターキッズ〈セガ社〉❿……11.50
⑯ハッピーベル〈サンワイズ〉❼……15.00	⑯ビシバシチャンプ〈コナミ〉❺……11.80	⑯ストームブレード〈ビスコ〉❺……11.20
⑰ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉⓭……14.23	⑰ガンバレット〈ナムコ〉㉓……11.78	⑰パズルボブル〈タイトー〉❺……11.00
⑱パックキャップ〈ナムコ〉❺……13.80	⑱スポーツフィッシング〈セガ社〉❽……11.00	⑱ステークスウィナー〈ザウルス/SNK〉❻……10.67
	⑲マンクスTT〈セガ社〉㉑……10.33	⑲ファイティングバイパーズ〈セガ社〉㉒……10.64
	⑲ファイナルラップR〈ナムコ〉❻……10.33	⑳スーパーリアル麻雀PVI〈セタ/ビスコ〉⓴…10.40

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

れは、一般客とマニアの客層に分類される、ある程度の分かりにくさは止むを得ない。しかし、つまらないと思われた時、お客はクレームの代わりに来店をしなくなる。理由の分からない「失客」ほど怖いものはない。

ある店舗では店長以下、アルバイトスタッフが色々な情報を集めて独自のイベントやサービスを経営者に提案。それを経営者側も積極的に取り上げて店内に反映させている。これが功を奏して、主に近隣の学生達を広く呼び寄こすことに成功した。このオペレーターは、

「これらの演出を成功させるには、店長を始めとする従業員自らが楽しさを共有しなければならない。自分達が面白いと思うことで、店の雰囲気が変わってくるもの。スタッフが活き活きと働くことが、お客の気持ちを高めることになるし、それが結果的には売上げに貢献する」と話す。



噂のマシン

◆データイースト㈱は、ビデオゲーム2作を開発している。MODEL2ボードを使ったポリゴン画像のバスケットボールゲーム、**B－ボール3D**は流行りの3on3ではなく、5人vs5人制を採用。リアルなプレイシーンが特徴。また、コミカル野球ゲームの**スタジアムヒーロー96**は消える魔球や秘打がポイント。共に、今夏のAMショーで正式披露される模様。

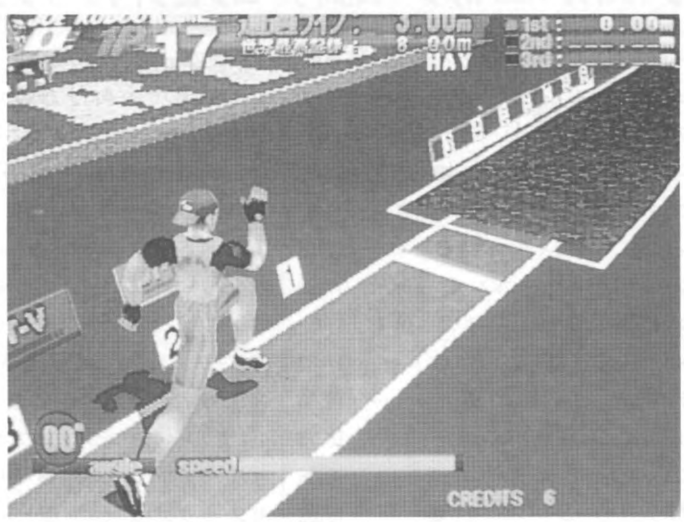
◆タイトーはFX－1システム第4弾として、対戦格闘ゲームを開発中。7人のキャラから選択でき、更に、各キャラには使用可能なファイティングスタイル（流派）がそれぞれ3パターン用意されている。同一キャラでも技や戦法がガラリと変わる点がウリ。モーションデータは実際の格闘家から収集。また、キャラデザインは新貝田鉄也郎氏が担当。

◆マルチメディアプロデュース会社のカプリシオソ（京都）はカプコンのライセンス供与を受け、シミュレーション用ソフト**ストリートファイターⅡライド**を開発中（ハードは各社製品に対応）。全編フルCG映像で、春麗の操縦する戦闘機に乗ってベガを倒しにいくというストーリー。上映時間は3分40秒。8～9月に完成する予定で、秋頃から国内10数カ所の遊園地に順次、導入される。リース費用は年間4000～5000万円。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

デカスリート



走り高跳びや100m走、砲丸投げなど10種類の競技の規定記録をクリアしていくスポーツゲーム。8人のキャラは4タイプ（競走、跳躍、投てき、万能）に分けられ、得意分野では新記録を出しやすい。また、世界記録を更新すると、その記録が抜かれるまでバックアップされ続ける点がウリ。アトランタオリンピックを間近に控えた時期でもあり、上手く波に乗れるか注目される。

「ゴールデンウィーク以降、客足は戻ってしまったが、店内ビデオゲームではいきなり8位に食い込んできた。インカムは500前後」（中部・A店長）。

「入れた日から好反応を見せた。1日平均1万6000円のインカムは、VF2・1の約2倍」（中部・Bオペレーター）。

「良い出足。ランキングにはまだ入っていないが、70～90のカウントがある」（中国・Cオペレーター）

投入しているロケはまだ少ないが、久々に対戦格闘ゲームと拮抗できるゲームが登場したように見えるが…。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

機種構成に変化なく、横這いかダウン

今期のこどもシングルロケーションは前期同様にラインナップに変動がなく、横這いからややダウン。ストリートファイターZERO、鉄拳、ザ・キング・オブ・ファイターズ95、リアルバウト餓狼伝説などが今期もロケーションの主力ソフトとなっていた。

前期となんら変わらないこのラインナップでインカムアップを望むのは無理な話だろう。新製品のストリートファイターZERO2が繁華街ロケーションで人気を集めているだけに、ここはそのオコボレでストZEROもという希望的観測もあったが、現実はそう甘くはなかったようだ。

またストZERO2の発売によって他の格闘技ものがこどもシングルロケーションにもドッと出てくるのではと期待したが、これもカラ振りに終わってしまったようだ。ロケーションは今述べたように前期と全く変わらないラインナップで今期も戦うハメになってしまった。

ストZERO、キング95、鉄拳、R餓狼伝説と既にピークを越えた4ソフトが未だに健闘しているのであるが、そのレベルは確実・着実に下がってきている。4ソフトのなかではR餓狼伝説とキング95のエスエヌケイ組が比較的安定した稼働状況にある。

特にキング95は今期に入っても粘りを見せており、ロングセラーソフトの働きぶりだ。4ソフトのなかでズバ抜けた稼働を見せているものはないが、いずれもキング95同様の粘り腰でロケーションに踏み止まっている。

しかし、いつまでもこの4ソフトだけというわけにはいかないだろう。オペレーターもその点は承知しているのであろうが、この4ソフトに加わる新しいソフトが見当らないのである。

投資資金の問題もあろうが、中途半端なソフトを投入するよりも、ここらで新製品のストZERO2を投入してはどうだろうか。現在ではプレイ料金

が下がり、繁華街ロケーションもこどもシングルロケーションも差がなくなってきている。回収まで時間はかかるとしても、またストZERO2だけの採算を考えると躊躇するだろうがロケーションの目玉ソフトとしてその集客力を考慮すればプラス効果が得られるのではないか。

毎月取材で見ている玩具店ではストZEROが設置されていたが今期に入って新たにサイバーボッツが投入された。しかしこのクラス程度の投入では効果は得られない。

こども達はストZEROの前には行くがサイバーボッツには見向きもしないのである。せっかく設置台数を増やしてもこれではなんにもならない。キング94に95を並べて設置して効果を上げたように、相乗効果が期待できるソフトを投入すべきだろう。

その点エスエヌケイ組のソフトはキング94、95に代表されるようにAソフトからBソフトにプレイヤーが流れ効果を上げている。

低迷時期だけに投資に慎重になるのは理解できるが中途半端な投資は生きた投資にならない。ストZERO2や鉄拳2を投入して1、2の相乗効果をぜひ狙って欲しいものだ。

プリント倶楽部 女性客を獲得し 爆発的人気

先の玩具店にはもう一台ゲーム機が設置されている。左右に細長いこの店舗には両端に出入口があるが、片方には今述べたストZEROとサイバーボッツがある。そしてもう片方にはプリント倶楽部が今期新たに設置された。その人気の凄まじさは耳にしていたが実際に見て改めて納得した。

1週間、下校時間帯の2時から5時まで毎日連続して見たが、毎日順番待ちができていた。客層のほとんどが女学生のグループ。3～4人で順番に写真を取り、出来上がったプリントを互いに見せ合い、無邪気な嬌声を上げていた。

このプリント倶楽部をビデオゲームと同列のゲーム機として捉えていいものかどうか戸惑ってしまうが、クレーン機同様に女性客を掴んだ商品といえよう。だがこの女性客は間違っても、ストZEROなどのビデオゲーム機には流れてこない。この玩具店では方や大賑わいの活況を見せ、方やビデオゲーム機は閑散とした状況で天国と地獄の様相を見せている。

ある業者はプリント倶楽部のこの現象について「今は設置台数が少ないからブームになっているが、今後、設置台数が増えれば一時のクレーンと同じように急速に人気が落ちるのではと心配している」と一過性のブームに終わる危険性を指摘する。

しかし、ロケーション現場では今日も明日も女性客がこのプリント倶楽部の前に並んでいることは確かで、当分の間、ニュースタイルのこの店頭機がビデオゲーム機を完全に押さえ、稼ぎ頭でいることは間違いないだろう。

繁華街ロケーションでも今や稼ぎ頭はプライズ機でビデオゲーム機は衰退する一方だ。

「新製品を入れた数日はこども達の姿もあるが、家庭用のゲームソフトが発売されたとたんこども達の姿は神隠しにあったように消えてしまう」

「業務用が家庭用が発売されるまでの練習台になっている」

いずれも家庭用ゲームソフトの影響をモロに受けているオペレーターの嘆きの声である。もはやプライズ機やプリント倶楽部のようなものでないと集客できない時代になったのだろうか。

ストZERO2の人気でも全体は伸びず

喫茶ロケーションはストリートファイターZERO2が好調に稼働している。ただ他の格闘技ものがストZERO2に喰われているようで、全体としてのインカムは期待していたほど上がっていないようだ。

また一部では早くもストZERO2が動きを鈍らせているとの声も上がっており来期以降の動向が気になるところだ。

ストZERO2以外では鉄拳2、バーチャファイター2などのシリーズものが底力を見せており、簡単には落ちそうもない気配だ。しかし、ここでもビデオゲーム全般がパワーダウンしており、ここらで集客力のある強烈な新製品が欲しいところだ。

その新製品だが、やはりオペレーターの心はバーチャファイター3に向いているようで、今期の取材のなかでもバーチャ3を何度も耳にした。バーチャクラスになればオペレーターは躊躇わずに飛びつくのだろうが、それ以外のソフトとなると神経質なぐらい慎重になっている。

「慎重になりすぎて、いざ購入を決めた時点では商品が手に入らないというケースが出てきている」(関西のディストリビューター)

これはメーカーも今の時勢に合わせた生産体制をとっているからで、数年前に比べると生産枚数はかなり絞られている。過剰供給の逆の過少供給気味でさえある。

オペレーターの慎重な態度は「乗り遅れ」や「後追い」といった後手後手の経営になっており、一時の「待ち」の姿勢からまた一歩後退したものになっている。無謀な積極策を勧めるつもりはないが「乗り遅れ」や「後追い」の経営では生き残れないのは明白である。ゲームビジネスはファッションと同じで鮮度が命。今、この時のフレッシュな商品を売るビジネス。「売れ残り」ではディスカウント価格で販売するしかない。限界ギリギリまで下がってきているプレイ料金を考えると、ここらで方向転換が必要ではないか。

インディ500 95.8	スポーツフィッシング2 95.8	X-DAY2 95.8	バーチャコップ2 95.9	ヘンリーエクスプローラーズ 95.9	クイズドレミファグランプリ2 95.9	人相鑑定団 95.10	ミッドナイトラン 95.10	スカイターゲット 95.11	ダートダッシュ 95.11	マンクスTT 96.1	電脳戦機バーチャロン 96.1	タイムクライシス 96.2	カルトネーム 96.3	ランディングギア 96.3	エースドライバービクトリーラップ 96.3	ガンブレードNY 96.4	ビシバシチャンプ 96.6	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ムーンキャッスル 89.12	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ワンダーハンティング 91.9	ニューラッキークレーン 91.10	ガリバーキャッチャー 92.2	ジャンボヘキサ 92.4	ドリームパレス 92.5	カプリチオ 92.6	ゴールデンヘキサ 93.3	UFOキャッチャーミニ 93.4	スウィートファクトリー 94.4	ハッピーベル 94.4	つかんでぽん 94.4	ドリームキッチン 94.8	ラッキービンゴ 94.9	スウィートランド2 94.9	ウゴウゴルーポ 94.11	カジノセレクション 95.3	バスケットスタジアムW 95.3	UFOプッシャー 95.5	PAC-CAP 95.5	プリティーカーニバル 95.7	コンビニキャッチャー 95.7	プリント倶楽部 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	キャッチャンガーZ 95.7	アクアパラダイス 95.8	元祖ジャンケンマン 95.10	ラッキーホルダー 95.11	ポスタードリーム 95.11	ラリーポイント 96.1	セル倶楽部 96.3	ネオミニ 96.4	ガチャ王 96.4
		15			5							1		3	4			4				5		6					1		9		8										3		10								
	6			9			10					3									4	1																	5			3	2	6									
														3			2		3	1	6		4								8											5											
				10	13		7		15		1	5		6		2	3				8	2		5																10		6	1	3				7				4	
			3		17	16			9	11	2				7	1		2		1		3							4			9							5				7					6					
				5			8				2	6		4	3	1		4				5		10			3												7			9	1	2				6					
7			3		6						1						3		2		7				1													4				6					5					
			7		13		1	16	8	10	2	6				5					9					5	1			3					10					4				7					2					
			11	4	15		7	14	8	16	2	3		10	9	1	13					3							1												2	5			8						9		
	11		6		13		5		9	12	10	3		8	2	1						3							2	5										4									1					
			2	3	10		4		8	13	6	5			15	1		1				3							2			4							5															
											1													8																6				1				4	2	5	7		
					9				7		4	2			3	1																4								3			1										
14	16		7					13		12	9	4				1		1				5							3										4				2					8				7	
											1								1			2																															
			7					16	20		4			5		11												1															4	3					8					
			5		11	10			8		4				2	1						2							1											3			4	5					7					
13	10		8						11	12	7			4	1	2					1	3		6						4										9		2			7			5					
			4				3				1								2			1															4						3						5					
	6		1		15			20		12	2	3					13		6			2											9		8					5			3	1					4					
	9	18	6		13			16		15	3	2				1			3			2																6					4	1										
	8		7					12		10	1	4							3			1											6										2											
					10				4		1										4	2														6				7	8		3						1					
			8						7		1				6	2		2			4	1		8						7													3						5					
										20	1	4						3			8	7	10				1																4	2	6				5					
	9		3							12	1	5			6	2				2		4																		3		5		1			6		7				8	
			4		12			16		7	2	3				1					10	9		7						6								3						1							8			
																			5		3		2																										1					
																					1																										8		5		6		
	5		9							7	12	14	11			1		5				2					1												6		4		3			7							
																		2			3		1	10	6																							4						
			5	4	10	11				13	7	2	6					9			2	4							10		8					1				6		7	3	5										
									3		1	2																																									
											1	2										2																										1					
																1																																					
		6	2						4	3	1								2			1			5			3								4																	
			4		13			8	5		15	3				2	9					7								10						5		9		1				2					3					
			7					6	4		2	1																																									
	7		4						10		3	5				1																																					
	13		4						10		2	3				1																											1					4	2		5		3
11	2		6						10		9	4				1		5				2					1					6		4						3													
12	1		3					5		8	7					2						2										5	6	7						3				1			4							
										7		1		11		13				5								4					6											1											
									3			1									2	6		4	5																			1							3			
			9												2	4		1			7	3		8					4	5										6				2					9					
							4				1			2				1				3															5			2														
14			13	4	12			16		6	3				2	1			5			2		7													8	10		4			1	3	4				9	6				
			10		6						7	5				1					8	5					1	4	6										10				2	3										
	11		6		13				7	9	1	10		14		3	8	7			4	2		5		6														3				8					1		9			10

No.	施設形態	発売年月	テトリス 89・3	上海Ⅱ 93・11	ぷよぷよ 92・3	スーパー上海 92・7	クイズ学問ノススメ 93・1	上海Ⅲ 93・11	ぷよぷよ通 94・10	バーチャファイター2 94・11	パズルボブル 94・11	クイズ殿様の野望2 95・2	ヴァンパイアハンター 95・3	麻雀同級生 95・4	麻雀ファイナルロマンス2 95・4	バーチャストライカー 95・5	ストリートファイターZERO 95・6	ストライカーズ1945 95・6	華五光 95・6	ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7	スーパーワールドスタジアム'95 95・7	バーチャファイター2.1 95・7	鉄拳2 95・8	中国龍 95・8	ファイナルアーチ 95・8	上海万里の長城 95・8	パズルボブル2 95・8	ステークスウィナー 95・9
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650m^2 176台						19	4				13				17					6		18	8	5	
2	東北・郊外型 SCロケ	495m^2 100台							3													5					
3	東北・郊外型 SCロケ	2217m^2 217台		16					3							19			20			2		14		5	
4	関東・都市型 繁華街ロケ	660m^2 204台							1						6		12					4			9		
5	関東・都市型 繁華街ロケ	561m^2 130台							2	15					5						1	3				10	
6	関東・都市型 繁華街ロケ	1056m^2 236台	18							1						6		14	8				9				15	
7	関東・都市型 繁華街ロケ	462m^2 120台							1					6	3		16					4				7	13
8	関東・都市型 繁華街ロケ	825m^2 142台													6						2	3			10		
9	関東・都市型 繁華街ロケ	1280m^2 480台																			1	13					
10	関東・都市型 繁華街ロケ	848m^2 290台	18				19			11						10		15				1	5			20	17	
11	関東・都市型 繁華街ロケ	472m^2 200台							10						14							3			20	8	
12	関東・都市型 繁華街ロケ	462m^2 165台																			7	3					
13	関東・都市型 繁華街ロケ	150m^2 58台							8				11				18					3			12	7	
14	関東・都市型 繁華街ロケ	1254m^2 263台	8			16					15					3		14				1	4				11	
15	関東・都市型 繁華街ロケ	462m^2 131台													2						9	6					
16	関東・都市型 繁華街ロケ	589m^2 236台	9	14						2						4							3				7	15
17	関東・都市型 繁華街ロケ	297m^2 106台		11												13		16				1	3					
18	関東・都市型 繁華街ロケ	171m^2 141台													13						1	11					
19	関東・都市型 繁華街ロケ	185m^2 61台																		8	4						
20	関東・駅前 学生街ロケ	891m^2 150台							3											20		4	16			12	
21	関東・駅前 学生街ロケ	242m^2 86台	18							3					12			19				1	4				17	
22	関東・駅前 繁華街ロケ	234m^2 80台	15							2					16							3	4					19
23	関東・駅前 繁華街ロケ	415m^2 98台	9					16		4						1		17					5					
24	関東・駅前 繁華街ロケ	277m^2 93台							11					12						18		14			16	9	
25	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135m^2 310台		16		11				2	6			20		4							3					
26	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990m^2 215台						12	6												1	3				10	
27	中部・都市型 繁華街ロケ	1108m^2 261台							10						7						2	12			18		
28	中部・都市型 繁華街SCロケ	250m^2 99台							3			10															
29	中部・都市型 駅前SCロケ	150m^2 89台							3			4										2					
30	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300m^2 215台			20		7		5	9					3						1	12					
31	中部・郊外型 SCロケ	230m^2 89台							3			7				2			6			4					
32	京阪神・都市型 繁華街ロケ	1528m^2 235台	12					9		7											10		1	17		8	3	
33	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	128m^2 78台		10		15		19		11											14		12	3		16		
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91m^2 48台				14															9		19				17	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231m^2 85台													12	6		19				3	14				20	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148m^2 86台										13				1					10	6	5					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013m^2 255台															17						1	7					
38	京阪神・都市型 駅前ロケ	757m^2 83台							1						10												
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	400m^2 191台							1						9		11										20
40	京阪神・駅前 学生街ロケ	150m^2 59台							6						4						2					20	
41	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	825m^2 128台	7			6			9							4	17					3	5					
42	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1155m^2 163台							11		20				4		13				5	2			7	10	14
43	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398m^2 209台		15		14			3					17	6	20						10				8	
44	中国・都市型 駅前ロケ	231m^2 90台						14	3													4				9	11
45	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374m^2 93台	8	11						1						9		19					3	5				
46	中国・都市型 繁華街ロケ	650m^2 118台													3							2					
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451m^2 144台							2					19	5		14	7				6					
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924m^2 158台		14			15					18			9		12		10		2	3				5	
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280m^2 59台							5						16							2					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528m^2 120台	11					12		1	5				2			13					8				19	

No.	ギャルズパニック3 95・9	ファイティングバイパーズ 95・11	戦球 95・11	ロックマン・ザ・パワーバトル 95・11	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま 95・11	ナムコクラシックコレクション 95・11	大牌砦 95・11	プロ麻雀極S 95・11	テトリスプラス 95・12	リアルバウト餓狼伝説 95・12	パズルボブル2X 95・12	ビッグトーナメントゴルフ 95・12	19XX 96・1	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1	バトルガレッガ 96・2	ダンジョンズアンドドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ 96・2	ソウルエッジ 96・2	セクシーパロディウス 96・2	電脳戦機バーチャロンVS 96・2	進め！対戦ぱずるだま 96・3	ペブルビーチ・ザ・グレートショット 96・3	ストリートファイターZERO2 96・3	流星雀士キララ☆スター 96・3	アクウギャレット 96・3	スラムダンク2 96・3	だい好キス 96・3
1		2			10	14							11				15			9		1				
2					9												10		2			1				
3		18		12						17			7				4	10			15	1				
4																11				20		2		14	19	
5		7												6								4			8	
6	5					19								12								7		17	16	
7		17	11							10			9	5		12		14				2			18	20
8									8		7			5					1			4				
9														15								9				
10		6																	2			7			14	
11														11					2			4			9	
12		13			5					6				12	17	15			2			1				19
13		16	15																	20		1		17		13
14								19	13		9			12								2				
15																						3				
16		6			19		16		12		8											1				
17								15			14	8		10								9				
18	18				10				12		15			7					2			4				
19	12												13			11						1			2	
20		5																				1				
21		14							13		10											2			9	
22			20										14		8							1			5	
23								7									11					3	15			13
24					5												20					4				17
25		12			17							15		5								1			10	19
26										14												4				
27		6			14																	4				
28		8								6									1			2				
29		8											7			5						1				
30		15							14										2			4				
31										7			5									1				
32			13														6					4		14		
33											17											8				
34					13									7	16	18						3			12	
35										10			17	5		11			1			2			9	
36	8										11		7	4								2			17	
37							14				11	20							2	19		3			6	13
38										2		6														
39					14						4			6								2		16		
40														5	13	9			3			1			14	
41		10	14															19	1		18	2				
42		18							16										9		17	1				
43		9																	1			2				
44					12					5						7	9					1			13	
45		16								7	15		18						4			2			14	
46														7								1				
47									16			11		18								4				
48		4		13														16		7		1			19	
49		4																	3			1			15	
50		14			15					10			18	9		17		16				3	4		6	

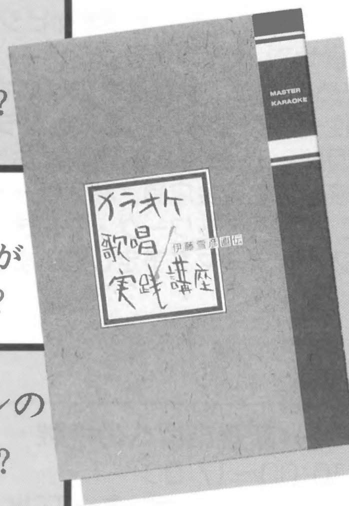
No.	スーパーフットボールチャンプ 96・3	プライムゴールEX 96・3	ナムコクラシックコレクションvol.2 96・3	バーチャファイターキッズ 96・3	マジカルドロップ2 96・3	戦国ブレード 96・4	バブルメモリーズ 96・4	スーパーリアル麻雀PVI 96・4	麻雀ファンタジッククラブ 96・4	E雀ハイスクール 96・4	メタルスラッグ 96・4	もうぢや 96・4	カラオケクイズイントロDON DON! 96・4	サイキックフォース 96・4	若草物語麻雀四姉妹 96・4	ゼビウス3D/G 96・5	ダンクマニア 96・5	デカスリート 96・5	ソニック・ザ・ファイターズ 96・5	ストームブレード 96・5	ニンジャマスターズ 96・5	実況パワフルプロ野球96 96・6	スーパーワールドスタジアム'96 96・6	闘姫伝承 96・6	ソニックブラストマンⅡ 91・1	アームチャンプスⅡ 92・7
1				3												7										
2				6										7				4	8							
3			11	6					8				9													
4					8							16		18		5		3	7	13	17					
5		17	11		12	16	14			13						9										
6		11				3										13		2					10			
7			8		15																					
8			9		12											13										
9			11		4	12			19	10	7	18	16		8	3		2	5	6				20		
10			12		16									13	9	4		3	8							
11	16		15		7	12				18				5		6		1		13			19			
12					10	9		11						4		8										
13		19	14		6	10		4			5			9		2										
14			10		20								7			5			6							
15																8		1	7	10		4	5			
16	11					17		18					13	5		10										
17											6					18		2	12				7			
18								16		6	19		20			14		3	8				9			
19		6			9	10		5			3				7											
20					17	6		11	18	14	8					10			2		7	15				
21			15		5	11					7			8	16	6										
22			12		13	10				6	7	17		9	11											
23			10								12					8	14	2								
24						10		2			3			7		13		1					6			
25			8		9											7										
26					11			13		9				7		8		5	2							
27					16	15		11		13	17			5		8		1	3		9		19			
28																4									2	
29				10																					1	
30			10		16	19	18			11								8	6							
31					9																				4	9
32								11					5			2	15									
33			18			5		6	9	1	7			4	2											
34					1	8		6			15	5		2		4										
35						8					16	15		4		7					13	18				
36			15		16				14									3								
37	12		10		18			15		16	5				4	8										
38				8	5						4															
39			5										15			12		3		7	8		13			
40					16	17		7		12				10		8			15		18					
41					12	11		20		16									15							
42			8		6	12				15									3							
43				5		7		18						4												
44				14	7			6						2												
45				17										6												
46			6											4	5											
47			9		10		20	8						17		13		3	1		12					15
48			8	6		11		17																	9	16
49						12		7			13			6		9		10	8				17	11		
50				20		7																				

No.	ファイナルラップ3 92・7	リーサルエンフォーサーズ 92・12	スズカ8アワーズ2 93・5	アウトランナーズ 93・5	リッジレーサー 93・10	ジュラシック・パーク 94・2	ファイナルラップR 94・2	デイトナUSA 94・3	リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6	アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7	バーチャコップ 94・7	スポーツフィッシング 94・7	リアルパンチャー 94・7	ガンバレット 94・9	カルマアイ 94・10	エースドライバー 94・11	クイズドレミファグランプリ 94・12	セガラリー・チャンピオンシップ 95・2	手相うらないちょっとみせて 95・2	エアーコンバット22 95・3	サイバーサイクルズ 95・5	クールライダーズ 95・5	アルペンレーサー 95・6	レールチェイス2 95・6	レイブレーサー 95・7	ラズマタッズ 95・7
1										7				16			8			12	10		2		9	
2								4										2					5	8	1	
3	9	12	4					6										1		5					2	
4								16					9	18		4		14			12			11	8	
5								8					14	4				6	15				5	13	10	
6								7	12			16	17	13				9	14						11	
7		8				10		5															2		4	
8														12	19			4	17				11	15	3	
9														12									5	17	6	
10														15									4	7	14	
11				14				16						11				9					7		12	
12																							3		2	
13														8									6		5	
14		15					18					5	11					3			8		2	10	17	
15														2											3	
16				6				10			9		8			14		13	12			15	3		1	
17														7					9				6		3	
18		16												6						9	15		5		3	
19																		6							2	
20								4	11					8				7	14		10		5		9	17
21													10	5				7			11		8		4	
22								5						6				2					3		9	
23		14									11	8		2		3				13	15		7	9	6	
24														4						10	9		5		3	
25		13	11							5	2	8					10	18	14		16		3	12	6	
26							14	10			7						15	11		13		16	4		8	
27								6				15	11	10				8	9				5	17	13	
28																										
29																										
30				16				4					10					2	8		13		3	15		
31							7																			
32				11	14					3				18			14		9		8				1	19
33		6												5											4	
34																										
35																										
36							5																			
37								16				14							11				7			
38												5						8			9		3			
39																	9		8				6		2	
40					5			6	12					11				7					9		8	
41								5						7				8						3		
42		10				9		11										6						4		
43			16					6	14				12					2					3	8	4	
44											4														2	
45	7						8	11			10							5					1		3	
46																		5							3	
47				18				5				9			17			10	7				11		8	19
48				11		14	12											3		18	8	15	2		4	
49														12		4							2		5	
50																									1	

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります。

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って?
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)



これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家/伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan「カラオケ歌唱実践講座」係
☎06-354-9891

月刊カラオケfan/キングレコード
提携カラオケレッスンテープ

一週間でマスター出来る!
伊藤雪彦直伝
「カラオケ演歌上達法」

¥2,500(税込) +送料500円

●声の出し方、息の吸い方、吐き方、口の開け方等、歌う為の基礎を一週間でマスター出来る様わかりやすくレッスンしています。

ッグサイトを会場に9月4・5日開催!!

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

出展各社の展示とともに、“今後の通信ネットワーク時代のカラオケビジネス”をテーマに、主催者企画展示を予定しています。また、展示会に併せて、関連の併設セミナー・フォーラムを開催します。前回は「カラオケスタジオ、集客動員の決め手―こうすればお店は必ず儲かる」ほか6テーマのセミナーと「ネットワークビジネスの可能性―通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり」ほか4テーマのフォーラムを実施しました。今回は、デイ/ナイト市場における成功事例、カラオケを新機軸としたニュービジネス、カラオケを核とした複合店舗、顧客サービス・満足向上のためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

前回実績

■「'95カラオケ・フェスタ」―STEP 3 新規市場への挑戦―

- ●会期：1995年11月21日(火)、22日(水) 10:00～17:00
- ●会場：東京・池袋サンシャインシティ コンベンションセンターTOKYO 展示ホールA/B
- ●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」
- ●来場者総数：20,742人
- ●出展社数：49社（出展小間数/512小間）
- ●出展社名一覧(50音順)

アプリス	生豆珈琲	セガグループ	ニコス	ピアソン
アルメックス	キューアル	セントラル	日刊工業新聞社	BeMAX'S グループ（日光堂、東映、JHC、パイオニア）
イカリ消毒	グランプリ	第一興商	日建	ピーロート・ジャパン
エイブルコーポレーション	ケイアンドユウ	タイトー	日照	ビクターレジャーシステム
エクシング	コインジャーナル	太陽	日本経済新聞社	ビジョン
エムケイ電子	サンモアテック	宝商事	日本コロムビア	平塚金属工業
大阪有線放送社	シーティーエー	ティー・シー・ワークス	日本防災科学研究所	ボーズ
大阪通商	JTB	東上物産	ハーゲンダッツ ジャパン	ワキタ
オリコン	システムサービス	ナカオン	パイン・クリエイト	
ギガネットワークス	シャーマン	中村住装	パンゲア	

出展社
募集中

出展申し込みについて

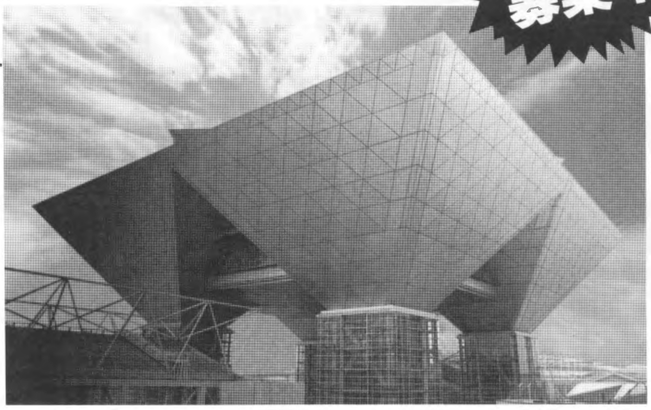
■募集小間数：600小間

■出展小間料：250,000円/小間(消費税別)

(1小間：4.86㎡、間口2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m)

ただし 11～30小間使用の場合……10%割引
　　　 31～50小間使用の場合……20%割引
　　　 51小間以上使用の場合……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。



会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場) ➔

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2－24－11 目黒西口マンション2号館503号

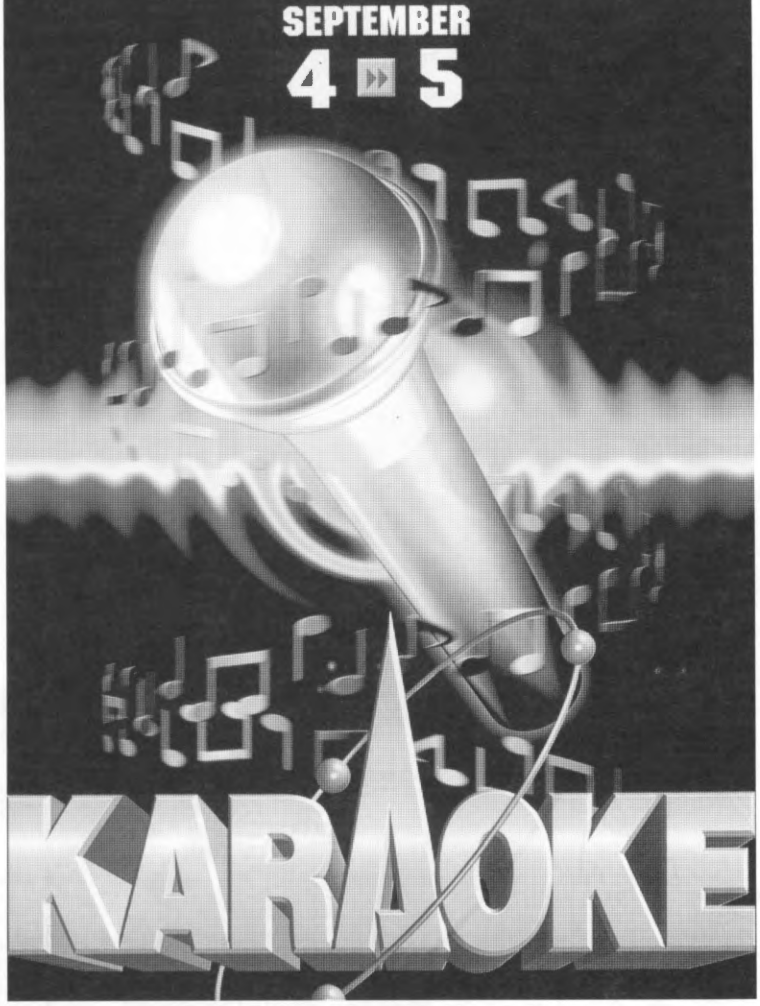
☎03-3495-5581 FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部

〒100-66 東京都千代田区大手町1－9－5

☎03-5255-2847 FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は東京ビ



開催趣旨

カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に設立された「全国カラオケ事業者協会」は、昨年からカラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナー・フォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を開催しております。

今年は、前回の成功に引き続き、来る9月4日、5日の二日間、東京・有明の新展示会場の東京国際展示場“東京ビッグサイト”において“STEP 4 — 新たなる発展を目指して”をテーマに、「'96カラオケ・フェスタ」を開催する運びとなりました。

カラオケ産業は一兆円産業と言われ、産業として順調な成長を遂げてまいりました。しかし、市場は「競争・淘汰」の時代を迎えようとしております。こうした中「'96カラオケ・フェスタ」は展示会と併設セミナー・フォーラムで構成する“ビジネス問題解決”“ニュービジネス企画提案”型のイベントとして開催いたします。前回のテーマである“STEP 3 — 新規市場への挑戦”の考えを踏襲しつつ、業界の課題である新規顧客の創造、そして既存市場の活性化を本テーマのもと、業界の更なる発展を目指して、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、模索して参りたく存じます。業界の更なる発展に向け、ご協力のほどお願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

'96カラオケ・フェスタ

STEP 4 — 新たなる発展を目指して

KARAOKE to the Next Stage.

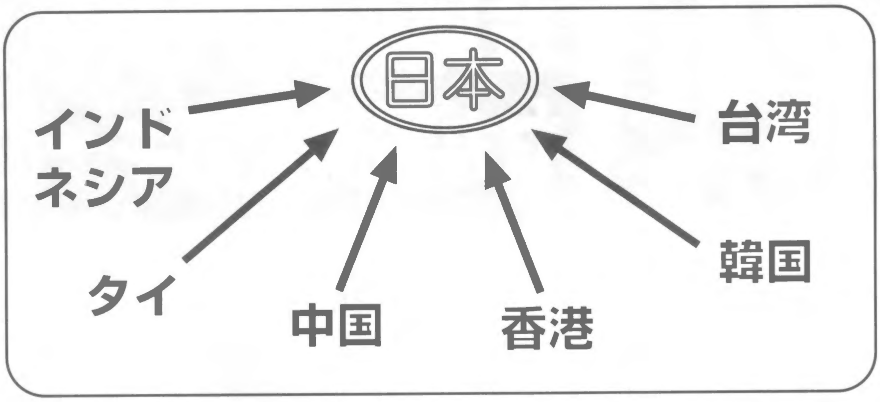
◆名称：'96カラオケ・フェスタ
◆テーマ：STEP 4
　— 新たなる発展を目指して
◆主催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後援：郵政省、JTB（予定）
◆協力：株式会社コインジャーナル
◆会期：1996年9月4日(水) 10:00～18:00
　9月5日(木) 10:00～18:00
◆会場：東京国際展示場“東京ビッグサイト”
　西ホール

〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
- 3月中旬…プレス発表　出展募集開始
- 6月14日(金)…出展申し込み締切
- 6月28日(金)…出展社説明会（日経大会議室）
- 7月中旬…各種提出書類締切
- 9月2～3日…搬入
- 9月4～5日…会期（5日、即日撤去）

世界の雑貨・小物を、ダイレクトにお届けします。

（但し、卸業者および大型チェーン店様に限り販売）



特徴

1. 購入金額 20 万円迄の支払については、商品到着後に一括払いとさせていただきます。なお、大量納品についての支払は、原則として納金後に納入させていただきます。
2. 発注後、約 1 週間ほどでスピーディーに到着するシステムです。
3. 発注数量については、原則とりきめなし。少量ロットでもＯＫ。アソートも可。なお、アソート商品については、一部、本国内から発送させていただく場合もあります。
4. 発注前のサンプル（各 100 個）の送付もＯＫ。
5. 随時サンプルを携帯。日本の企業訪問も可。
6. 商品の状況における不良交換ＯＫ。
7. 商品の輸出は関連公司、深圳外資八連企業開発公司が担当します。

輸入雑貨アイテム


時計超高級アソート


時計変わり種アソート


革製品ヤングベルト


アクセサリーおたのしみ


木製品おもしろグッズ


バックルセット


サングラスアソート


女の子ファンタジーセット

※以上のアソート商品については毎月限定販売です。アソート商品は毎月商品の入れ替えがあります。なお、大量購入については別途価格にて承ります。ご相談ください。

【時計】腕時計、懐中時計、置時計、オリジナル特注時計 **【革製品】**財布、ポーチ、レジャーバック、ベルト、シューズ、オリジナル製の革小物 etc **【アクセサリー】**ブレスレット、ネックレスチェーン男女用、イヤリング、ピアス、サングラス、ライター etc **【雑貨】**各種ファンシーグッズ、オルゴール、オリジナル人形、キーホルダー各種、芳香剤、木製品 **【布製品】**各種オリジナル袋物、クッション、ネクタイ、T シャツ、ジーンズ、ハンカチ、バンダナ、キャンパスヤングバッグ各種 **【電気製品】**カメラ、電気カミソリ、小型ラジオ、CD ラジカセ、各種ハンディ型ライト、ポケット型電気製品 etc

中国上海楽天娯楽設備有限公司

本社／中国上海市斜土東路 258 号　TEL: ＋ 8621-64196031　FAX: ＋ 8621-64196031
支社／中国深圳市解放路 138 号西華宮 3 楼　TEL: ＋ 86755-2253665　FAX: ＋ 86755-2340139
支社／香港湾仔洛克道 171-173 号金威大夏 15 楼A　TEL: ＋ 852-8776591　FAX: ＋ 852-8776591
現地直輸入雑貨担当●仇（QU）・篠田　直通ダイヤル（1）＋ 86755-2253665　（2）＋ 8621-64196031
日本事務所／ 058-253-1169　日本滞在時直通ダイヤル／ 030-1590692、030-15905315

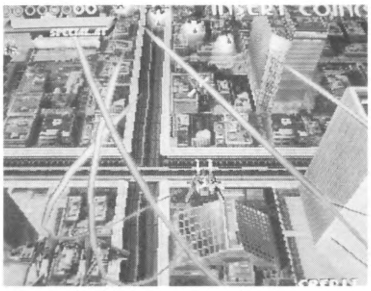
NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

タイトー

レイストーム

「ＦＸ－１」を使用したポリゴンシューティングゲーム。好評だった「レイフォース」の続編。

立体的なマップを活かすようハーフトップビューを採用。攻撃方法は通常ショットと、敵を順にロックし、まとめて倒すことにより点数が倍々になるロックオンレーザーがある。また広範囲に爆発を起こすスペシャルアタックも使える。自機は武器が少し異なる2機種から選択でき、操作方法もオートとマニュアルから選べるようになっている。全8ステージ。2P同時プレイ可能。



使用基板／ＦＸ－１
８方向レバー、２ボタン
７月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

カプコン

スターグラディエイター

同社初のポリゴン対戦格闘ゲーム。ロボットや怪鳥、宇宙人など武器を携えた9人のキャラクターから選択し、1レバー、4ボタン（縦斬り、横斬り、キック、ガード）で操作する。様々な技が連続して出せる「コンボ」技や、ワンアクションで横や斜めに瞬間移動できる「ファストムービングシステム」、1ラウンドに1回限り使える最強力技「プラズマストライク」など技は多彩。武器攻撃に対する反撃技もあり、相手がどの方法で攻撃してくるかを先読みするなど駆け引きが楽しめる。



８方向レバー、４ボタン
夏頃の発売予定
価格未定
㈱カプコン製

カプコン

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

コンシューマで人気の「ロックマン」シリーズを業務用化した対戦格闘アクションゲームの第2弾。

対戦相手やシナリオ、エンディングが異なる3つのストーリーから選択し、ボスキャラとの対戦のみのステージを次々とクリアしていく。プレイヤーキャラが1人追加され4人からの選択が可能となった他、必殺技が使えるようになったり、ある条件を満たせばサポートキャラが登場するなど変更された。ボスキャラも更にカッコ良くリニューアルされている。



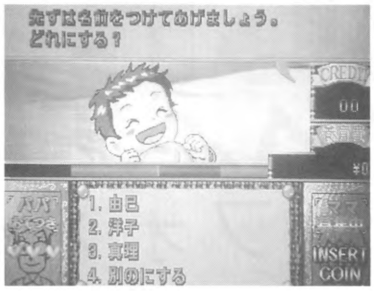
使用基板／ＣＰＳⅡ
８方向レバー、３ボタン
夏頃の発売予定
価格未定
㈱カプコン製

ナムコ

子育てクイズ マイエンジェル

子育てをテーマにした、新しいタイプのクイズゲーム。

プレイヤーはゲーム中の女の子の父親（1P）母親（2P）となりクイズに答えて子供を成長させていく。正解したクイズのジャンル等により、真面目なタイプや色っぽいタイプなど性格が変化していくので、育成ゲームの楽しみも味わえる。入学や病気等のイベントも多数用意されており、どの学校へ入学させるかなどその時の選択も子供の性格に影響する。最終的には30種類ある職業のいずれかに試験を受けさせ就職させる。



4ボタン
7月中旬発売予定
ＯＰ価格16万8000円
㈱ナムコ製

コナミ

ハイパーアスリート

83年発売の「ハイパーオリンピック」が、3Dポリゴングラフィックとなって登場。

ボタンを速く叩く、タイミング良く押す、というシンプルな操作で各競技をプレイする。競技内容は100m走、110mハードル、水泳（100m自由形）、走り高跳び、棒高跳び、三段跳び、幅跳び、ヤリ投げ、円盤投げ、ハンマー投げ、砲丸投げの11種目。各種目とも合格ラインが設定されており、クリアできれば次の競技がプレイできる。競技の選択可能。リプレイ機能付き。



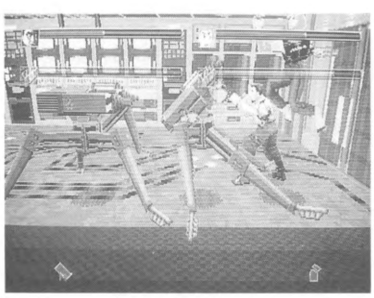
2方向レバー、3ボタン
発売中
ＯＰ価格15万8000円
コナミ㈱製

セガ・エンタープライゼス

ダイナマイト刑事（デカ）

武装テロリスト集団に占拠された超高層ビルが舞台の3Dアクションゲーム。

1レバー、3ボタン（パンチもしくは武器攻撃、キック、ジャンプ）操作でフロア内の敵を倒していく。最上階の大ボスを倒し、人質を救出するのが目的。映画のようなカメラワークによる迫力のポリゴン映像、殴る・蹴る・武器を拾い攻撃するといった痛快なゲーム性がウリとなる。2ステージ毎にボーナスステージが用意され、成功すればライフが増えるようになっている。



使用基板／ＳＴ－Ｖ
8方向レバー、3ボタン
7月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

ナムコ

アルペンサーファー

スノーボードを題材にした、同社体感ウインタースポーツゲームの第2弾。システム・スーパー22を使用。

スノーボードに乗り、ボードを左右にふる〝スイング〟と、ボードを傾ける〝エッジ〟の2つの動作により操作する。ジャンプ中の回転などのアクションも可能。制限時間内にゴールインするのが目的で、旗門の近くを通過するとタイムが2秒ずつ加算されるタイムトライアルモードと、チェックポイントを通過することでまとまったタイムが増えるフリーライディングモードの2つがある。



使用基板／システム・スーパー22
サイズ／H2300×W1150×D2480（mm）
7月中旬発売予定
価格228万円
㈱ナムコ製

コナミ

ワインディングヒートＤＸ

峠道など一般公道が舞台のＣＧレーシングゲーム。追い越し車や対向車を縫うように走ったり、峠道をドリフト走行で駆け抜けたりなど、腕の見せ所が多いのが特徴。

車はカラー・車種の異なる14種類から選択でき、更に車の性能を好みや技術に合わせて加速重視、最高速重視、グリップ重視など5タイプから選ぶことができる。コースは初・中・上級の3種類。一般車が登場せず純粋に時間への挑戦ができるタイムアタックコースも用意されている。視点も2タイプに切替え可能。





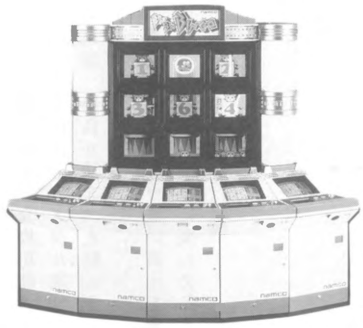
使用基板／スコーピオン
サイズ／H1929×W1190×D2383～2833（mm）
重量／約230kg
消費電力／約280W
７月発売予定
ＯＰ価格172万円
コナミ㈱製

ナムコ

ビンビンビンゴ

９面マルチディスプレイ採用の５人用大型ビンゴメダルゲーム。

手配ビンゴカード（全24マス）の各マスに使われる数字が1～9までしかないため（同じ数字は最高４つ）、1回の抽選で最高4マスまでオープンする可能性があり、高確率でライン完成が狙えるのが特徴。抽選は1ゲームにつき全5回で、マルチディスプレイ上にて行なわれる。抽選する際の画面演出も3パターン用意されており飽きさせない。また、特定枚数をＢＥＴすることにより、4種類のボーナスゲームが発生する。



サイズ／H2240×W2600×D1715（mm）
重量／740kg
消費電力／1110W
７月下旬発売予定
価格538万円
㈱ナムコ製

ナムコ

パックカーニバル

「パックマン」のキャラクターを使用したビデオメダル機。同社の子供向けシングルメダルの第2弾。

パックマンがルーレットの玉の役目をするのが特徴で、アニメーションパターンは３００種類以上用意されている。ゲームルールは通常のルーレットと同じで、パックマンが止まったエリアにベットしてあれば、そのエリアに描かれている数字（2・3・4・8・12の5種類）×ベット枚数のメダルが払い出される。通常の2倍のメダルが獲得できるボーナスゲームや、ベットした数字に必ず止まる等のアイテムも用意された。



サイズ／H1260×W490×D550（mm）
重量／65kg
消費電力／72W
７月中旬発売予定
価格35万円
㈱ナムコ製

アイビスコーポレーション／トーワジャパン

ベガスパーラー

業界初のパチンコ実機を使用したプッシャーメダルゲーム。

普通にパチンコを打っていき、玉がいずれかの穴に入賞すればプッシャーステージにメダルが払い出される。勿論、大当たりになれば大量メダルの払い出しとなる。投入メダルはタイムに換算（1枚1秒～20秒に設定可能）。入賞による払い出しメダル枚数は1枚～10枚に設定可能。

従来のプッシャーゲームは投入メダルがそのままステージに払われるが、メダル1枚に対する払い出し枚数が不確定であるのが同機の特徴。



サイズ／H1811×W1215×D900（mm）
６月20日発売
ＯＰ価格78万円
企画開発・製造元／㈱アイビスコーポレーション
販売元／㈱トーワジャパン

サミー工業

ファイヤートレイン

ランプルーレットを搭載した3リール・1ラインのメカスロメダル機。リール絵柄と同じ絵柄で構成された盤面周囲のランプルーレットが、リール回転と同時にスタート。3リール上に役が出来なくとも、リール絵柄のいずれかがルーレット絵柄と揃っていればメダル払い出しとなる。更にランプルーレットが汽車か花火の絵柄で止まった場合には、汽車だと4連ランプが、花火だと6個のランプがルーレット上で再度回転するのでチャンス倍増となる。メダル専用とメダル・コイン両対応の2タイプが用意されている。



サイズ／H1560（メダル専用タイプは1760）×W650×D600（mm）
重量／100kg
消費電力／最大201W
6月下旬発売
OP価格32万8000円
サミー工業㈱製

カトウ製作所

VSポーカー

ディーラーとの勝負をフィーチャーしたビデオポーカー。同社ビデオメダル機の第2弾。

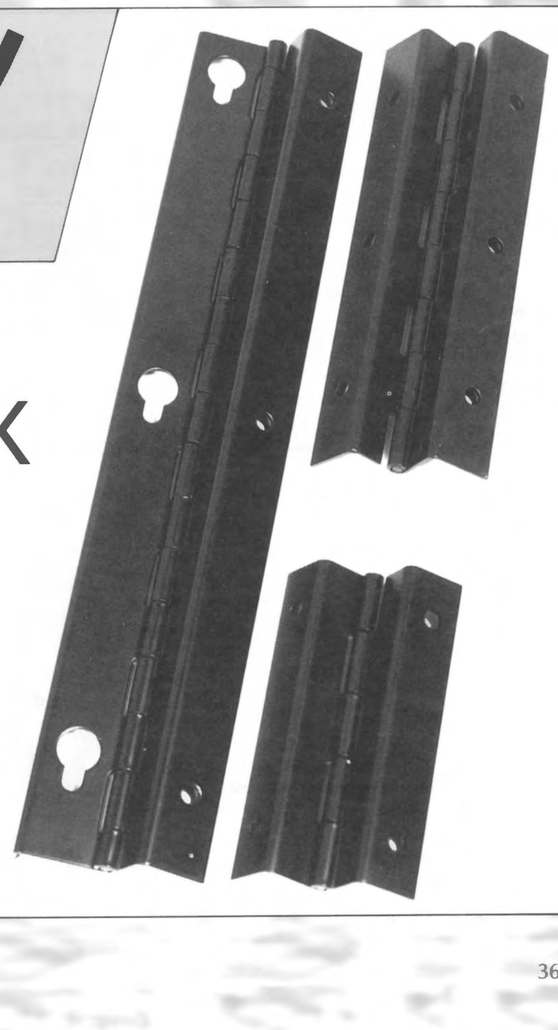
登場するディーラー4人のプロフィールが紹介されるので、その中から1人を選択しプレイする。配られたカードは一度だけ交換可能。手役が決まった時点でのメダル追加投入も可能。勝負が決まった時のディーラーの表情変化などが楽しい。

英語表記など判り難い表示を極力排除し、誰でも簡単に楽しめるよう工夫されているのも特徴。





サイズ／H1680×W610×D675（mm）
重量／85kg
消費電力／80W
7月10日発売予定
OP価格39万8000円
㈱カトウ製作所製



セガ・エンタープライゼス

ufoあらかると 今日もイタダキ！

チップに引っ掛けられたボールチェーン仕様のキーホルダー景品を、キャッチャーで引き抜いて獲得するクレーンゲーム。引き抜くときのプチプチとした感覚が新しい。

操作は2つのボタンでUFOの位置を動かすだけ。後は設定されたストロークの幅だけUFOが下降し景品を引き降ろす。ボールチェーンがチップから外れると景品獲得。落とし損ねても景品位置はそのまま残るため、再チャレンジの意欲がかき立てられる。UFOアームの変更可能。筐体の奥行き幅が薄いのも特徴。



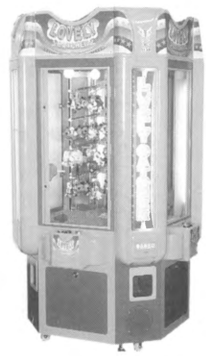
サイズ／H2220×W1528×D619（mm）
重量／180kg
消費電力／160W
7月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

大平技研工業

ラブリーキャッチャー

同社初のキーホルダータイプ4人用プライズマシン。

筐体中央の回転軸から32本（4段×8）の棒が突き出しており（景品は棒1本につき5個まで引っ掛けられる）、プレイヤーは手元のボタンでキャッチャーを移動させ、回転のタイミングを見計らってキャッチボタンを押す。キャッチャーが上手く景品を掴み、落とし口まで運ぶことができれば景品獲得となる。景品は最大160個まで収納可能。自動確率調整機能付き。



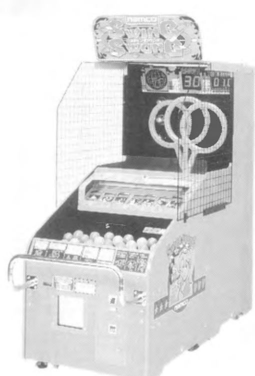
サイズ／H2145×W1245×D1245（mm）
重量／260kg
消費電力／240W
6月下旬発売
OP価格94万8000円
大平技研工業㈱製

ナムコ

スウィングスワング

左右に動く3つのリング目掛けてボールを投げ入れていく1人用プライズゲーム。

1つのリング内を通過すると1ポイント獲得。リングはそれぞれバラバラに動いておりスピードも変化するため、一度に3つのリングを通過させるのは難しいが、リング間を何度か跳ね返るように投げることで大量ポイントを得ることができる。規定時間内に規定ポイントに達すると景品払い出しとなる。150φカプセル対応。



サイズ／H1890×W840×D1975（mm）
重量／201kg
消費電力／160W
7月中旬発売予定
価格73万円
㈱ナムコ製

昭和技研工業

マッスルジャンボスロット

縦型の3段リールを使用した絵合わせプライズゲーム。従来のスロットゲームよりも格段に大きいリールがアイキャッチ効果を高める。

絵柄は5人のキャラクターが用意されており、頭・胴・足の3つの絵柄が同一人物で揃えば景品払い出しとなる。絵柄がDr.ブー（医者のキャラクター）で揃えば再プレイ。景品は75φおよび100φカプセルの混合使用が可能。1コインでのプレイ回数は1～2回に設定可能。スロット横にはリング状の景品展示棚が用意されている。



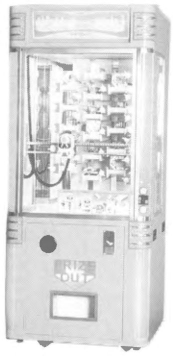
サイズ／H1925×W580×D650（mm）
重量／85kg
消費電力／160W
7月中旬発売予定
価格未定
昭和技研工業㈲製

セガ・エンタープライゼス／トーワジャパン

パラダイスキャリー

ベルトコンベアを使用した新感覚のプライズゲーム。

ベルトを回転させるアダプターに向けて、アダプターを回す機能のついたアームを2つのボタンで上手く移動させる。ベルトが動き、それに乗った景品が手前に落ちると景品獲得となる。景品が途中で止まってもそのままの状態で残るので、多くのリピートが期待できる。ベルトの交換により大きめの景品にも対応。チルト機能搭載により揺らし等の不正行為も排除する。コンパクト設計なので設置場所も困らない。



サイズ／1900×W800×D820（㎜）
7月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製
㈱トーワジャパンからも販売される

バンプレスト

爆走兄弟レッツ&ゴー!! 爆走サーキット

人気アニメ「爆走兄弟レッツ&ゴー!!」を採用したプライズゲーム。景品はミニ四駆に貼り込んで使用するドレスアップステッカー（全9種類）。

ゲームはランプルーレットを使用した簡単な内容で、回転するランプをボタンで止めるだけ。ランプが「あたり」に止まればステッカーが1枚払い出される。また、「チャンス」に止まった場合は、2～3枚のカード払い出しチャンスがあるもう一つのランプルーレットに挑戦できる。その他の場所に止まればハズレ。1クレジットで2ゲームが標準。



サイズ／H1400×W400×D4000（㎜）
消費電力／14W
8月発売予定
OP予価24万8000円
㈱バンプレスト製

カプコン

ジャンボフレンド

人気プライズゲーム「ポコニャン！フレンド」のビッグサイズタイプ。ノート&鉛筆の両方の景品が1台で払い出し可能となった。

内容は前作と同じで、3リールスロットによる簡単な絵合わせゲーム。回転するスロットを3つのボタンで止め、「ポコニャン」絵柄が3つ揃うとノート&鉛筆が1つずつ、「ミキちゃん」の絵柄だと鉛筆2本、その他の絵柄が揃うと鉛筆1本が払い出される。景品種類はそれぞれ10種類が用意されている。



サイズ／H1820×W700×D550（㎜）
発売中
OP価格39万8000円
㈱カプコン製

トーワジャパン

わくわくサブマリン

LED表示のルーレットを使用した子供向けメダルゲーム。

コインもしくはメダル（1～3枚）を投入し、3種類の絵柄（海の生物）が次々と変化するLEDルーレットをボタンで止める。絵柄がイルカかマンボウで止まれば当たりで、サメだと外れ。当たりになれば、払い出し倍率を決めるランプルーレットがスタートする。ランプが止まった的に描かれた数字（1、2、4、8、10）が倍率になるが、JPの的に止まった場合にはベット枚数に関係なく30枚のメダルが払い出される。



サイズ／H1280×W400×D355（㎜）
重量／約20kg
消費電力／30W
発売中
㈱トーワジャパン製

トーゴ

マジカルファクトリー

同社プライズ・カーニバルシリーズ第8弾。従来の明るく朗らかな雰囲気とは異なり、近未来的な感じのする筐体に仕上がっている。

内容はボタン型の的に向けてボールを投げていき、時間内に規定得点を挙げて景品獲得を目指すもの。的は100（×2個）、50（×4個）、M（×2個）、B（×2個）の4種類があり、当たれば数字はそのまま得点に加算され、MやBだと一定時間ゲートなどが開いて高得点が取れるようになる。



サイズ／H2240×W800×D2500（mm）
重量／約200kg
消費電力／400W
発売中
OP価格117万5000円
㈱トーゴ製

コナミ

ウィンディ

洗練されたスタイリッシュなボディ、パールホワイト塗装による美しい光沢と質感などが魅力の29インチビデオゲーム筐体。

15KHz／24KHz切替え対応なので、最新のCGゲーム映像も鮮明に映し出す。スピーカーがプレイヤーの頭と平行位置に設置されており、臨場感あるプレイが楽しめるのも特徴。基板扉、コインセレクター扉、コインボックス扉は各々独立。JAMMA規格基板対応。



サイズ／H1399×W750×D905（mm）
重量／105
消費電力／125W
7月発売予定
OP価格19万8000円
コナミ㈱製

第9回「ゲームの日」委員会開催

去る5月22日、「ゲームの日」委員会が開催された（ＡＯＵ事務局会議室、午後3時～5時、出席10名・代理出席1名・オブサーバー3名）。

同委員会での議題は、左記の通り。

（議事）

1．第1回「ゲームの日」活動報告及び収支会計報告について

第1回「ゲームの日」について、準備期間の不足等にも拘わらず、全般的には満足できる結果であったと総括された。

2．第2回「ゲームの日」展開方針について

3団体幹部懇談会にて決定した展開方針について報告され、特に異なる点として、全国統一イベントの実施と地域でのイベントは、都道府県協会及び地区協議会等の地域団体により実施されたイベントのみを表彰対象とすることが説明された。

3．第2回「ゲームの日」実施内容について

①タイムスケジュールと役割分担

事務局はＡＯＵに置き、経理業務も併せて行なう。

②ポスター、イベント告知ステッカー

全国統一イベントの内容決定を待って、そのコンセプトに沿ったデザイン等を検討する。9月中に作成し、会員に発送する。

③アンケート調査

実施方法や設問内容など前回を踏まえながら検討を加える。またアンケート回答者をＡＭ施設来場者に限定せず、より一般に対象を広げることも考慮する。

④統一イベント

全国イベントは、全ての実施内容の基本であり、また地域単位のイベントの内容にも影響を与えるので、早期に決定する。6月中に決定し発表する。また予算の都合上、適当なスポンサー探しが不可欠となる。



「ゲームの日」実行委員会、審議の様子

⑤その他

・地域単位のイベントに対する表彰方法

・イベントグッズの制作

・理解しやすいサブタイトル

4．その他

次回の委員会は、6月20日午後3時よりＡＯＵ事務局にて開催。

晴遊会懇親旅行を実施 5月31日～6月1日

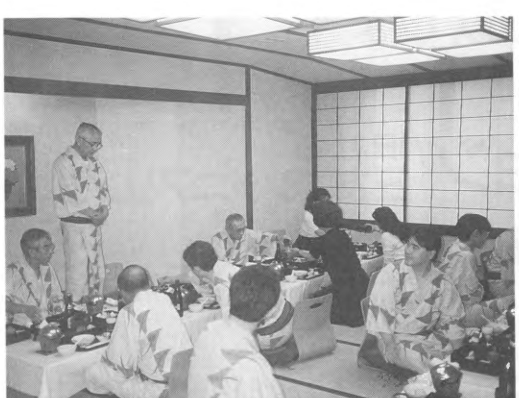
業界団体の事務局と業界誌各社で構成され、親睦を深め合う目的で、年1回の旅行会を実施している晴遊会（代表・㈱トーゴ山田俊夫会長）では、10回目となる懇親旅行会を5月31日～6月1日の1泊2日の日程で行なった。

今回の目的地は千葉県下の代表的な観光地である鴨川市。一行は午前10時東京発のビューわかしお7号に乗車し、一路鴨川へと向かった。

初日は昼食後、「鴨川シーワールド」でイルカショー、シャチショーなどを見学。夜には宿泊先である「鴨川グランドホテル」で懇親会が催された。

翌日は、バスで「野島崎灯台」、シンガポール国立植物園姉妹園である「南総パラダイス」と観光名所を回り、浜金谷ドライブインで海の幸を満喫。帰路は金谷港からフェリーで神奈川県の久里浜港へと渡り、バスで東京駅へ移動したあと解散となった。

2日間とも好天に恵まれた今回の懇親旅行会。一同は初夏の暖かい日差しの中、日頃の忙しさから開放され、楽しい一時を過ごした。



懇親会の様子



南房パラダイス、参加者記念撮影

「第８回通常総会」開催

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）は去る５月23日、第８回通常総会を開催した（神奈川・箱根プリンスホテル、午後４時～５時、出席・26社、代理13社、委任状34社）。

○会長挨拶（別記）

○来賓祝辞（別記）

○祝電披露

○議事録署名人の選任

辻本憲三理事、金沢義秋理事を選任

○議事

①平成７年度事業報告並びに決算報告及び剰余金処分案承認の件

②平成８年度事業計画並びに収支予算案承認の件

③理事の選任に関する承認の件

①、②の議案に関しては異議もなく原案通り承認。理事に関しては立候補のあった理事がそのまま選任され、会長・副会長は左記のように決まった。

会長　中山隼雄

副会長　柿原彬人

金沢義秋（新任）

辻本憲三（新任）

専務理事　高橋和治

〈敬称略〉

尚、総会終了後は、龍宮殿新館に会場を移して懇親会が開催されたほか、翌24日には大箱根カントリークラブでゴルフコンペが行なわれた。



第８回総会の様子。中山会長の挨拶



◇会長挨拶　中山隼雄会長

「今年はロケ売上げが非常に悪く、将来に対しての危機感がある。しかし、日本経済も漸く立ち直り始め、少しずつ回復の兆しが見えてきており、世界経済も決して悪くはない。日本のＡＭ市場が楽観を許さない状況にあるのは、２つ原因があると思う。

１つは、諸問題があった当業界も健全化などの努力によって一時復興したが、最近の傾向を見ると昔のマニア的な遊びの場所に戻ってきている。『ＵＦＯキャッチャー』に代わって格闘ゲームが盛んになり、結果としてマニアが一般の人を駆逐しているようだ。更に、コンシューマの隆盛がビデオゲームに近づいてきていることも挙げられる。マニアにはその差が分かるが、一般客にはその差が感じられない。そのため、わざわざ施設に行って遊ぶことが避けられ、益々ゲーマーだけが来て遊ぶという悪循環になってしまっている。これに対応するには、まずＡＭ施設に置く製品、或いは景品の種類をバラエティーにしていく必要があるだろう。

基本的な形としては、ビデオゲームが主導で「ＵＦＯキャッチャー」のような製品が脇役陣を務める形態が良いと思う。ビデオゲームが唯一、当業界のテクノロジーの先端であり、ここまで評価された理由を考えてみても、コンピュータと結び付いたことが大きい。クレーン機ではコンピュータと結び付かず、それほどの進歩はない。ただし、近年は我々メーカーの対応が遅れており、コンシューマに追いつかれそうになったりしているが、この部分の解決が第一の課題だ。

また、今までは色々な垣根があり、各自がハードを持って好き勝手なことをやってきたが、もうそんな時代ではないはず。ＣＧなどテクノロジーのレベルアップを図ることを前提に、業界全体としての向上を進めていくべき。

次に、規制の撤廃について。リデンプションや景品などの規制は、基本的にギャンブルは悪であるという発想からきているもの。ギャンブルも一種の偶然性の遊びだという理解をしてもらわねばならないと思う。我々８号は何

故、景品を出してはいけないのかという発想の根本がそこにあり、リデンプションも含めた規制緩和を図っていきたい。

偶然性の遊びによって賞品が得られ、しかもそれが射幸心を煽るようなものでなく、現在の貨幣価値の中での５０円、１０００円というのは決して不当な価格ではないはず。プレイする人間、特に小学生などの１０００円の価値がどうなのかという点については議論の余地があるが、まず、風営法では親の同伴なしには入れない。また小さな子供を対象としたロケではなるべく安い景品を使うという自主規制で対応すべきだろう。

ただ、こういうものは法的な問題であって規制の問題ではないという当局の見解もあるが、言葉に捕らわれない広い意味で、業界にとって何がプラスになるかということを積極的に勝ち取っていくべきだ。

このほかとしては、市場の拡大について。特に、中古商品の流用性を高めていくことが必要。販売網の拡大という点では、今回、初めて香港でAMショーを開催する。事務局としては、海外で仕事をしたことがない会社にも門戸を開放し、共同ブースを設けることなども考えている。

現在の状況が一時的なものであればまだ良いが、構造的な問題、抜本的な問題になると、すぐに対処しておかなければ大きな問題に繋がってしまう。セガのオペレーション部門は従来、既存の店舗が落ちても新規でカバーできていたが、今年は新規出店しているにも拘らず前年度対比が伸びていない。それだけ旧ロケが落ちているということ。この落ち込みが経済的な要因によるものであればさほど心配ないが、周りが良くなっているのにAM業界だけが停滞しているとなれば構造的な問題、つまりAM施設の商品構成及び顧客のゲームの捉え方に問題があるのではないかと認識している」。（要旨）



◇来賓祝辞

通産省機械情報産業局産業機械課
総括班長・広実郁郎氏

「中山会長からAM業界を取り巻く厳しい環境についてかなり強気な挨拶を聞くことができ、私も長い経験のあるゲームユーザーとしての立場から挨拶させて頂きたい。

業務用AM機器の中では、格闘ゲームがマニア的になり、私のように30代半ばに達した者になるとやはり近づきにくいものがある。

だが、AM機器の可能性を見ると、NHKの番組で先日、映画「アポロ13号」の映像はCGが多用されているという内容のものがあり、このような映像技術が業務用AMの世界の中に入っていくと、完全に家庭用とは違う世界が多くのAM機器の中で体験できるようになるのではないかと思う。そういう意味では、新しい技術・製品開発が進めば2世代、3世代などを問わずAMを楽しむ年齢層が拡大していくだろう。

AM産業の市場は現在1兆数百億円の規模と聞いているが、昨今の厳しい状況下、CG映像技術や体験ゲームなどの新たな方向を推し進めていけば、必ず将来が開けていくはず。規制緩和や景品価格の問題など業界を取り巻く課題は数多いが、関係者一丸となって解決に向けて努力して頂きたい。

通産省でもこの度初めて、JETROから4000万円程の予算が出て香港のAM展示会を支援する。先日、視察を兼ねて渡航したが、アジアマーケットの所得水準も格段に向上してきており、更に、その中でゆとりと豊かさを求める動きがある。しかも、台湾やシンガポールでは、思考や遊び方が日本人に似たところがあるので、市場規模は拡大しやすいのではないかと考えている」。（要旨）


総会終了後、龍宮殿新館に移っての懇親会の様子

理事会を開催

去る5月23日、総会に先駆けて第35回理事会が開催された（箱根プリンスホテル新館「十国の間」、14時～15時45分、出席理事16名、監事2名）。

○第1号議案　平成7年度事業報告並びに決算報告の承認に関する件

○第2号議案　平成8年度事業計画並びに収支予算に関する件

○第3号議案　会員の入会承認に関する件

○第4号議案　その他

持ち越しとなっていた1、2号議案に関しては、様々な審議が行なわれた後、全会一致で承認された。また、今年度の事業計画の中に市場拡大の方法として、規制緩和の促進や東南アジア市場の拡大などを盛り込むことを検討。

このほか、4号議案では次の事項について説明があった。

・香港AMショーについて

出展申込み状況が説明されたほか、JAMMAブースを設けることで中小企業が海外にアピールできる機会をつくれないか、などを討論。

・名誉会長及び顧問の任期満了について

中村雅哉氏を引き続き名誉会長に推薦。顧問の日南香氏は任期満了となる。

・規制緩和要望について

行政改革委員会から、規制緩和要望に関する文書提出を求められたことを受けて作成された「風俗営業適正化法に関する要望について」の文案について検討。

○報告事項

・JAMMA　VIDEO規格について



総会に先立ち様々な審議が行なわれた

第60回JAMMAゴルフコンペ開催

去る、4月10日、東京の小金井カントリー倶楽部で、㈳日本アミューズメントマシン工業協会の第60回ゴルフコンペが開催された（参加者35名）。

各入賞者は左記の通り。

優勝　矢野徳蔵　㈱ホープ
準優勝　大森節雄（大森電気㈱）
第3位　小川豪夫　㈱ティーシーワークス
ドラコン賞　里見　治（サミー工業㈱）
　四方堂久登（シリコンストレージテクノロジー㈱）
　中村　哲（関東娯楽工業㈱）
ニアピン賞　波岡　護　㈱シグマ
　四方堂久登（シリコンストレージテクノロジー㈱）
　湯本隆信（綜合ユニコム㈱）
ベスグロ賞　波岡　護　㈱シグマ
大波賞　矢野徳蔵　㈱ホープ
小波賞　神原勝利（データイースト㈱）

〈敬称略〉



コンペ参加者での記念撮影



左より、大森節雄氏、矢野徳蔵氏、中山隼雄会長、小川豪夫氏

「香港ハイテク・AMショウ」の出展者説明会を開催（6月4日）

11月28日から30日の3日間、香港コンベンションエキビジションセンターで開催する「香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウ」の出展者説明会を、6月4日午後1時より日本貿易振興会（ジェトロ）会議室で開催。28社・202小間の小間配置を決定した。

（詳細202～203頁参照）

第７回ＪＡＰＥＡ海外視察の案内

－オクトーバーフェストとイタリア・オーストリア遊園地事情視察－

○視察期間　96年10月４日（金）～10日12日（土）までの９日間

○視察費用　１人　46万８０００円（１人部屋追加　12万８０００円）

○ビジネスクラス　往復にビジネスクラスを希望する場合、40万円の差額が必要。

○最少催行人員　20名以上で催行。
申込み人員が最少催行人員に達しない場合、旅行を中止するか、旅行代金をアップして催行する。
15～19名の場合、３万円の追加となる。

○行程　成田・関西→パリ又は、フランクフルト（乗り換え）→ミュンヘン→ベニス→ローマ→ウィーン→パリ又は、フランクフルト（乗り換え）→成田・関西

○申込み受付　８月30日（金）まで

○申込み先　㈱京阪交通社　海外旅行営業所　大阪市中央区北浜２－６－26　大阪グリーンビル７Ｆ
ＴＥＬ06（202）4622　ＦＡＸ06（227）0497

○問い合わせ先　全日本遊園施設協会　東京都渋谷区渋谷１－10－３　スタープラザ青山１００２号
ＴＥＬ03（3498）4767　ＦＡＸ03（3498）0544

〈オクトーバーフェスト〉

規模・集客人数共に世界一の移動遊園地であり、併せて世界最大のビール祭でもある。ミュンヘン中央駅南側のテレーゼ・ヴィースン広場の一角で、毎年10月の第１日曜日を最終日として16日間に亘って開かれ、期間中７００万人を集める。

東西４００メートルの会場に、巨大なビアテントや各種遊戯機・物販施設など６５０もの施設が軒を並べ、遊戯機器は移動式にもかかわらず、常設の遊園地のものと比べても遜色がない。

ヨーロッパの各地域に根付いた収穫祭・農業祭・ビール祭などの祝祭行事に端を発しているため、オペレーターも観客も共に楽しもうという“お祭”的な空間になっているのが特徴。

昇降機検査資格者講習開催

㈶日本建築設備・昇降機センターでは、左記の日程で、「建築基準法第12条第２項に基づく昇降機等（遊戯施設を含む）の定期検査を行なう資格を有する者になるための講習」を実施する。

申込み受付期間は、96年７月１日～７月31日、受講料４万２０００円（テキスト代含む）。

詳細についての問い合わせは、同センター設備部へ。
ＴＥＬ03（3591）2422

開催地	講習期日	会場	定員
東京１次	平成８年11月12日～11月15日	東京都千代田区平河町２－７－９　全共連ビル	２３０名
東京２次	平成８年11月25日～11月28日		２３０名
大阪１次	平成８年11月11日～11月14日	大阪市中央区馬場町３－35　大阪府農林会館	２３０名
大阪２次	平成８年12月３日～12月６日		２３０名

近畿地区協議会（5／17）

店舗管理者研修会などについて協議

5月17日、第30回近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）が開催された（大阪市・梅田OSホテル、午前11時～、5名出席・3名委任出席）。

同協議会での審議内容は左記の通りである。

◎店舗管理者研修会について

標記研修会は左記日程で開催の予定。開催については開催地の管轄警察である大阪府警察本部に確認を取り、当日は同生活安全部保安課、同生活安全部少年課、大阪府風俗環境浄化協会より講師を招くことが報告された。

またそれ以外にも、接客マナーなどについて専門の講師を招くこととする。詳しい講義内容については、後日決定し、会員に通知することとなった。

日程／6月27～28日
会場／「アピオ大阪」（大阪市）

◎「ゲームの日」イベントについて

OAOで行なう「ゲームの日」イベントについて、同実行委員会より以下の通り報告があった。

・「三角くじ」形式の抽選券を発行、各店舗に購入してもらう。
・くじの賞品は、協会で用意する。
・協会で用意する懸賞賞品の価格については、今後検討を続ける。
・「ゲームの日」イベントのポスター、ステッカーを発行する。
・イベントの期間は、11月1日～23日とし、継続的なイベントで一般の人たちにもアピールする。

◎その他

次回協議会は、7月5日に京都にて開催予定。

以上で同協議会の審議内容は全て終了、閉会後は同所にて昼食会を開き、その後解散となった。



第30回近畿地区協議会の模様

「ゲームセンター管理運営教本（I）」完成

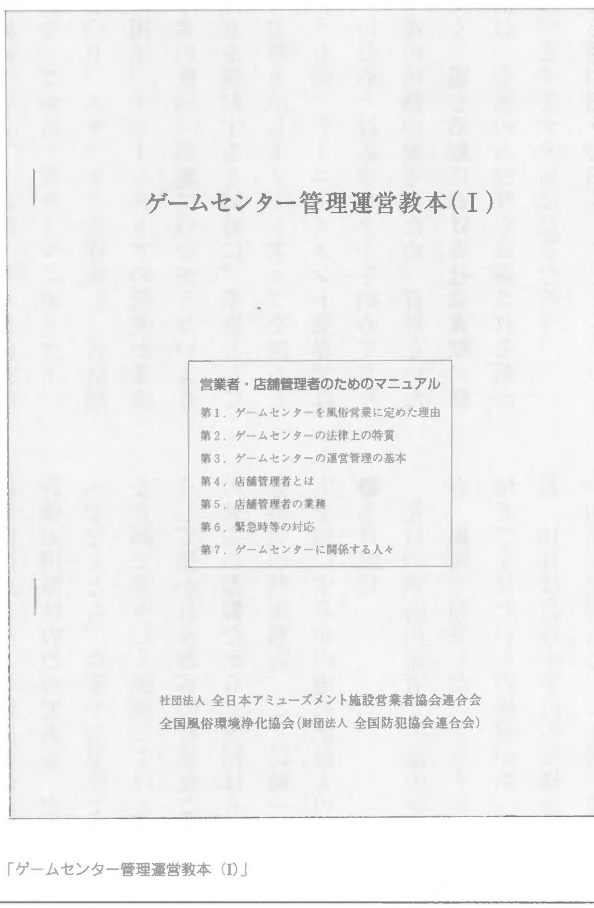
AOUでは、この度全国風俗環境浄化協会（(財)全国防犯協会連合会）との共著で「ゲームセンター管理運営教本（I）」を発行した。

この冊子は、営業者・店舗管理者のためのマニュアルとして、店舗運営上の必要事項、店舗管理者の業務や店舗における緊急時の対応などがまとめられている。

また、全国風俗環境浄化協会との共編ということもあり、店舗管理者研修会でのテキストとしての利用も考えられている。

主な内容は以下の通り。

1．ゲームセンターを風俗営業に定めた理由
2．ゲームセンターの法律上の特質
3．ゲームセンターの運営管理の基本
4．店舗管理者とは
5．店舗管理者の業務
6．緊急時等の対応
7．ゲームセンターに関係する人々



ゲームセンター管理運営教本（I）

営業者・店舗管理者のためのマニュアル
第1．ゲームセンターを風俗営業に定めた理由
第2．ゲームセンターの法律上の特質
第3．ゲームセンターの運営管理の基本
第4．店舗管理者とは
第5．店舗管理者の業務
第6．緊急時等の対応
第7．ゲームセンターに関係する人々

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
全国風俗環境浄化協会（財団法人 全国防犯協会連合会）

「ゲームセンター管理運営教本（I）」

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●**5月1日**

21日の例会出欠未回答者に対して電話による問い合わせを始める。出席者数の確保が目的であるが、それとは別の効用もある。それは例会や総会などに出席することの少ない会員と、電話による短い会話であるが**コミュニケーションの数少ない機会**と考えるからである。たまに面白い話を聞くこともある。T氏はオペレーター事業のかたわら、最近、自宅や工場の土地を使ってコンビニエンスストアを開店。フランチャイズ・チェーンに加盟しており、本部から詳細なマニュアルによる営業指導がある。「学ぶことが沢山ある。これに比べるとゲームビジネスはまだまだ甘いと思う」と。物販ではPOSシステムなど販売の情報化が進んでおり、営業の効率化に大きな役割を果たしている。これに比べれば大半のアミューズメント施設の運営は勉強の余地が多いと思われる。

●**5月8日**

バンプレスト社の秋物景品（9～11月発売）**の内見会**。これまで浅草にあったAM事業部、PZ事業部が松戸の本社ビルに移転、統合され、同ビルで初めての展示会となる。バ社AMの第1号店舗である「東京ガリバー」が階下に。そこではUFOキャッチャーなどプライズ機の売上げは決して落ちていないと言う。他店と違って、人気のあるキャラクター景品の供給が絶えない強みがあるだろう。**コンビニキャッチャーは好評とのこと。少ない台数だが協会取り扱いのため提供を受ける**（**購入希望の方は事務局に連絡ください**）。

●**5月9日**

M社より**『いじめポスター』**追加の催促を受ける。ポスターは業界3団体が連名で作り直すことになっており、しばらく待ってほしいと伝える。

●**5月10日**

大阪読売テレビ制作部からの話。百貨店屋上遊園地をテーマにした企画があり、そのルーツや現状を調査している。昭和5年、難波高島屋にあったと聞くが、どこで詳しい状況が判るかと。在阪の古い業者を紹介したが、業界の定説では、昭和6年、日本娯楽機・遠藤氏が浅草松屋店内に開業した『スポーツランド』をもって嚆矢とする。

●**5月17日**

日本チェーンストア協会（二木英徳会長）が青少年非行防止キャンペーンを始めている。「お酒、タバコは20歳になってから」をテーマにポスター、POP、ステッカーを作成し、各店舗に掲示。チェーンストアの販売が未成年者の飲酒、喫煙につながらないよう注意を喚起すると同時に、業界としての姿勢を示しイメージアップを図るというもの。アミューズメント業界では「いじめ」対応ポスターを始めており、今後の活動の参考のため、資料をいただく。**協会活動における社会貢献**の側面は、企業の市民性が強調される折から、ますます大切になるだろう。

●**5月21日・22日**

第38回例会が新潟県を舞台にして開催される。21日、上越ウイングマーケットセンターを視察後、月岡温泉『ホテル泉慶』にて例会、22日は『紫雲ゴルフ倶楽部』において第21回NSAゴルフコンペが催された。

●**5月22日**

第9回「ゲームの日」委員会（AOU会議室）に出席する。イベントは全国統一のものと地域単位のものと二つが想定されている。後者は、前回、準備期間が短かったせいか42件の実施に止まったが、第2回目にむけて参加意識が盛り上がっていると観測。ただし前回と異なり、イベントコンテストの参加はAOU参加の都道府県協会または地区協議会など地域団体に限られる。評価の困難性のためである。だがコンペでなくとも、企業や店単位で個性的な企画で華々しく展開してほしい。そうして築かれるお客の好感度こそお店の繁栄の基盤だから。次回は6月20日、分科会の状況報告、とくに統一イベントを何にするかの選択が最大の課題。

●**5月23日**

先日の例会出席者との話の中で、今春、福岡で開業した『キャナルシティ博多』を見たいとの提案があったと会長。10月は会合が空白の模様なので、中旬頃を例会日として立案するよう指示がある。

●**5月27日**

生活環境課を月例の業務連絡のため訪問。

日本トレーディングスタンプ協会はスタンプ（チップ）を発行する企業などがつくる団体。個々の店が客の購買額に応じカードにスタンプ印を押す方式には規制がない。手っ取り早い販促の一つ。チップを扱うのなら会員を紹介するとのこと。

●**5月31日**

晴遊会（座長・山田俊夫トーゴ会長）は業界団体や業界プレスの職員、記者たちの集まりで、年1回の懇親旅行を行なっている。第10回の今回は鴨川グ

ランドホテルに一泊するコース、16名が参加、6月1日は南房総の観光をする。来年はNSA事務局が幹事である。

雑報

◇会員の㈱ケイミックジャパンはマルカ㈱と5月1日に合併、その業務一切はマルカ㈱AM部に継承された。住所、電話など従来のまま。

◇これまで例会会費は当日受付にて支払われていたが、次回例会から事前に振り込むことになった。また年会費は前期・後期の2回払いであったのを来年度から1回払いでお願いすることになった。いずれも事務の簡略化のため。

青年部会

▽5月21日、「ホテル泉慶」における例会に出席した6人は1部屋に宿泊。次の話し合いが行なわれた。

①活動分野を広げるため、幹事を現在の5人から1人増やしたい。

②青年部会が企画する行事に興味があればメンバー以外（年齢制限などなく）でも参加をしてよいではないか。

③今後の行事予定

a. 7月上旬（打診中・トーゴ工場）

b. 9月13日・AMショーに関する情報交換（発表は10月月報）

c. 秋・ソフト開発現場視察

d. 12月・NSA忘年例会

e. 97年1月・香港トイショー

斡旋業務

●5月の取扱高は4400万円、前年同月比10%の減。6月は谷底になることが多いのです。去年は3066万円の最低でした。この調子ですと3000万円の大台を割るのではないか心配しています。

●前期の利用者割戻金総額550万円は6月の請求額から差し引き清算させていただきます。

第38回例会リポート（5月21日～22日）

21日午前、上越新幹線『長岡』駅に集合し、そこからバスで1時間の「上越ウイングマーケットセンター」内にある『アミューズメント・シティ』（エイト・レジャー物産㈱）及び、そこから500mの「上越ショッピングセンター」内の『ファンタジーアイランド』（ジャスコ・アミューズメント事業部）を視察。その後、月岡温泉『ホテル泉慶』に入り例会開催（出席・52社54人）となる。

初めに内田会長より挨拶。「年初にいくらか上向きかと思ったが良くない。前年比7～8%ダウンだが、毎年続けてのダウンだからつらい。路面店はもっと深刻と聞く。景品コストのアップは警戒しないといけない。低迷するこの時期をどう乗り切るか一層の研究が必要」と。続いて4月入会の㈱日本システムの紹介、木内常務より事業内容の説明と挨拶（中古マシンの輸出にも力を入れているなど）、見学ロケについて補足説明がジャスコ辻氏よりあった後、事務局報告となる。

a. 実態調査結果

3団体による2回目の業界実態調査の報告書がコンピュータ入力のミスなどにより作成が遅れている。'96レジャー白書の数値は昨年の業界調査データをもとに修正された。

b. 『いじめ』対応ポスター

AOU、JAMMA、NSA連名で作成する。

c. 本年度海外視察旅行

参加者は36人になり、予定通り6月14日に出発。

d. 景品について

1～4月累計1億6410万円は前年比7・22%減、予算で想定した数字とほぼ同じ下げ幅となった。

e. 情報交換

(1)船橋そごう屋上遊園地のバッティングマシン事故についてタイガー娯楽・早見社長より談話、安全管理の重要性など。警告表示がないことのリスクの大きいことから、協会として警告事項を検討し直しパネルなどを作成することになった。また遊園地賠償責任保険への加入を勧める発言があった。

(2)プリント倶楽部の入手難。

(3)ラッキーホルダー（トーゴ）は8月で製造打ち切り。

(4)遊園地売上げは今春から回復基調にある。SCプレイランド売上げは経験では約1年変動のずれがあるので、今年末あたりから良くなることを予想。もっとも接客など営業努力が必要だ（トーゴ・山田社長）。

f. その他

受付の混乱をさけるため、次回例会から会費は前もって協会口座に振り込むこととなる。

以上をもって閉会、午後7時30分～9時、宴会場にて懇親会となった。

翌5月22日、第21回NSA懇親ゴルフコンペが『紫雲ゴルフ倶楽部』において開催となった。プレイ参加者25人、優勝は佐藤隼夫氏（システムサービス）。

その他の会員は『新潟ロシア村』、『新潟ジョイポリス』を視察するグループ、会社に直行するものなど自由行動となり、無事、開催となった。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池 仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田 武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.6.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 青森タイコー物産㈱内	会長 上岡　晴夫	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント 施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我　榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 眞鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント 施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 眞鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

北海道

総会を開催
総会議案について審議
5月16・17日

北海道アミューズメント施設営業者協会（田中亀雄会長）は5月15・16日、総会を開催した（セント旭川ゴルフ倶楽部、総会・午後4時～6時、出席者17名）。同会の議題は以下の通り。

◎平成7年度事業活動報告

◎平成7年度収支決算報告

◎平成8年度事業計画案の承認

◎青少年指導員養成講座及び店舗管理者研修会について

◎模範優良店及び従業員の表彰

◎AOUステッカーの掲示について

◎「ゲームの日」地域イベントについて

◎役員改選

新役員は以下の通り。

会　長／田中亀雄（㈱ダイワ貿易）
副会長／片桐達浩（㈱セガ・エンタープライゼス）
理　事／松本凡人（㈱タイトー）
〃　／吉田稔（アイレム㈱）
〃　／西田義一（北東レジャー㈱）
事務局長／藤直樹（㈱スガイエンタテイメント）
顧　問／三井良治（三井遊園企画㈱）
監　事／佐藤好男（㈱ナムコ）

◎新会員紹介

㈱マキシム北海道（代表者・岸塚静雄）

〈敬称略〉

栃木県

理事会（5月6日）、総会（6月7日）を開催

【理事会】

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は5月6日、理事会を開催した（宇都宮市・サンシャインホテル内会議室、午後3時～5時、12名出席）。議題は左記の通り。

◎平成8年度定期総会開催について

宇都宮市ニューイタヤホテルにて、6月7日開催することに決定。

◎役員改選の件について

投票によって決定することになった。

◎AOUポスター配布依頼について

◎その他

6月7日の総会開催の際には、東京商工リサーチ宇都宮支社長・川上四郎氏に、最近における経済状態などについての講演を依頼することとなった。

【第12回通常総会】

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は6月7日、第12回総会・第2回栃木アミューズメント防犯協力会総会を開催した（宇都宮市ニューイタヤホテル、午後1時30分～5時）。議題は左記の通り。



栃木県協会総会の模様

◎平成7年度事業報告承認の件

◎平成7年度収支決算報告承認の件

◎平成8年度事業計画案承認の件

◎平成8年度予算案について

◎任期満了による役員改選の件

新役員は左記の通り決定した。

会　長／入江昭造（㈱たつみ娯楽）
副会長／栗田誠次（㈱安佐エース）
〃　／岡田明彦（㈱グッドヒル）
監　事／浅宮隆一（ファンタジー）
〃　／柴田牧人（しばたワークス）
理　事／田中　勇（足利カーニバル）
〃　／阿部行雄（㈲阿部商事）
〃　／飯島　仲（㈲飯島商事）
〃　／渡辺正雄（㈱エグゼ）
〃　／後藤太一（関東スポーツセンター㈲）
〃　／富田繁雄（㈱ジイエス）
〃　／森川　拓（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃　／宮越千歳（㈱タイトー）
〃　／山形徳夫（㈱ナムコ）
〃　／柳　誠（㈱丸山工芸社）

〈敬称略〉

◎AOU栃木定款1部変更について

◎AOU栃木防犯協力会規約1部変更について

審議終了後、東京商工リサーチ宇都宮支社長・川上四郎氏より、最近における経済状況などについての講演が行なわれ、続いて各メーカー及び販売業者による新製品・新景品の説明会、栃木県警生活安全部・野澤生活安全企画課長の来賓挨拶、懇親会が行なわれた。

翌8日には、日光カントリークラブにおいて第25回AOU栃木親睦ゴルフコンペが開催され、結果は優勝／岡田明彦氏（㈱グッドヒル）、準優勝／入江昭造氏（㈱たつみ娯楽）となった。

神奈川県

例会を開催
委員会報告等を行なう
5月16・17日

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（村山嘉男理事長）は5月16～17日、例会を開催した（箱根湯本・ホテル吉池、組合例会／午後4時～5時、賛助会員合同例会／午後5時～6時、会員12名・賛助会員14名出席）。

◎組合現状報告

◎AOU近況報告

◎各社の近況報告、メーカー商品紹介

各社近況報告の主な内容は左記の通り。

・ゴールデンウィークは、昨対比伸びが悪かった。
・ヒット商品が少ない。
・組合員の退会の問題。
・景品料金のアップの希望者が今回は組合員の中で増加した。

その後、懇親会が開かれ会員間の活発な交流が行なわれた。

長野県

県内関連団体総会、会合等に出席

5月28日、6月3日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）では、長野県防犯協会連合会・長野県風俗環境浄化協会総会（5月28日、長野国際会館）、青少年に有害な社会環境排除県民運動強化運動会議（6月3日、長野県庁）、自主規制業界と県内非行防止関係団体との会合（6月3日、長野県庁）のそれぞれに参加。代表として柿崎庸三会長が出席した。

静岡県

例会を開催 委員会報告など

5月24日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）は5月24日、例会を開催した（館山寺サゴーロイヤルホテル、役員会／午後3時～3時20分、例会／午後3時30分～6時、役員11社・会員9社・賛助会員7社出席）。

◎委員会報告

・事業委員会

次回7月例会にて、来年のカレンダー見本の展示と注文の受付を行なう。

・親睦委員会

12月2日～4日、沖縄への研修旅行を行なう。

7月例会で詳細スケジュールを発表する。

・広報委員会

今例会時、いじめ防止対策のパネルを配布予定だったが、県警の人事異動等の事情により、県警からの文面及び県警の名称を使用する事についての許可がとれないため配布は延期とする。遅くとも次回例会には間に合わせる予定。

・会計委員会

会費未納の会員が数社あり、早急に払い込んでほしいとの報告があった。

◎AOU報告

曽我会長のAOU常務理事就任の報告の他、AOUの健全営業啓蒙ポスターの配布と、その有効利用が呼びかけられた。

◎メーカー商品紹介

◎各社近況

近況と共に売上減少の歯止めと、売上増強対策及び、協会の活性化について意見を求め、活発・有益な論議が行なわれた。

◎次回例会予定

7月10日、静岡方面にて開催予定。例年通り県警より担当者を招き、夏休みの青少年非行防止等について講演をしてもらうので、先方のスケジュールにより日程変更の可能性もあることも併せて報告された。

群馬県

総会を開催 総会議案を承認

5月16日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（古山辰昭会長）は5月16日、第13期通常総会並びに懇親会を開催した（伊香保温泉・ホテル天坊、総会・午後3時～、懇親会・午後6時30分～、41名出席）。

開催にあたって古山会長が挨拶。その後、来賓として招かれたAOU事務局長・桐谷克己氏、群馬県警生活安全部生活安全企画課営業係長・須藤稔氏、協会顧問・土田武氏が挨拶した。

◎新役員紹介

任期満了に伴う役員改選について、理事会で選出された新役員が紹介され満場一致で承認された。新役員は次の通り。

会　長／古山辰昭（栄光娯楽商事）
副会長／里見治臣（北関東サトミ）
〃　／山田孝夫（ヤマダビデオ）
〃　／後藤太一（関東スポーツセンター㈲）



群馬県協会総会の模様

事務局長／井戸正広（井戸リース）
理　事／松本優（㈲宝鈴レジャー）
〃／伊能正和（㈱虎屋）
〃／川島功（クエスト）
〃／鈴木直行（関東ゴラク）
〃／江刺家修（㈱ナムコ）
〃／中村和昭（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃／吉村真一（㈱メキシコ）
〃／小貫一夫（㈲藪塚バッティングセンター）
会計理事／内山真太郎（㈱タイトー）
監　事／二ノ宮範夫（㈱アトムレジャー企画）
〃／桜井和男（㈱パシフィックベンディング北関東）

〈敬称略〉

◎新会員紹介

㈱ユウビス東京営業所、㈱アトラス、㈲東上物産の3社が新たに入会となり、出席者に紹介された。

その後、左記議案についての審議が行なわれ、異議無く承認となった。

◎平成7年度事業報告
◎平成7年度収支決算報告
◎平成8年度事業計画案
◎平成8年度収支予算案

このほか、メーカー・ディストリビュータ12社による新製品紹介や意見交換会を実施。午後6時30分からは懇親会が開かれ、会員相互の親睦を深めあった。

東京都

TAMOA懇親ゴルフコンペを開催　6月4日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は6月4日、富里ゴルフ倶楽部にてTAMOA懇親ゴルフコンペを開催した。

当日はAOU入江会長を含む総勢26人が参加、優勝が鈴木芳英氏（㈱ペルウッド）、準優勝が久田益男氏（㈱東京キャビオート）となった。

愛知県

定例総会を開催　講演会も併せて開催　5月22日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は5月22日、定例総会（午後1時40分～3時）、講演会（3時15分～5時）を開催した（名古屋市・中日パレス、27名出席、20名委任）。以下の議案について審議した。

◎平成7年度事業報告
◎平成7年度決算報告
◎平成8年度事業計画（案）
◎平成8年度予算（案）

続く講演会では、講師に㈱セガ・エンタープライゼス・小形武徳専務取締役を招いて、「売上回復の為に～今オペレーターは何を成すべきか！・私はこう考える」と題した講演が行なわれた。



愛知県協会　公演会の模様

富山県

ゴルフコンペを開催　次回コンペの打ち合わせ等も行なう　5月29日

富山県アミューズメント施設営業者協会（秋田康夫会長）は5月29日、ゴルフコンペを開催（小杉町・小杉カントリークラブ、午前11時30分～）、7名が参加した。また、当日は6月21日開催予定のゴルフコンペの打合せも行なわれた。

岐阜県

第12回定時総会を開催　総会議案を審議　6月19日

岐阜県アミューズメント施設営業者協会（真鍋巧会長）は、第12回定時総会を岐阜市「岐阜グランドホテル」にて6月19日に開催予定。

審議予定内容は左記の通り。

◎平成7年度事業報告承認の件
◎平成7年度収支決算報告承認の件
◎平成8年度事業計画案承認の件
◎平成8年度収支予算案承認の件

（詳細次号）

兵庫県

理事会を開催　各委員会報告など　5月22日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は5月22日、理事会を開催した（神戸市・産業振興センター、午後3時～5時、12人出席）。同理事会での審議内容は左記の通りである。

◎委員会報告
・会計中間報告
・愛知県協会よりの見舞金受領報告とお礼の報告
・近畿地区協議会の報告
・AOU全国大会の報告

・新入会員紹介
㈲シャンク、よしおかリースの入会が報告された。
・AOUメンテナンスマニュアルの配付
・親睦旅行
10月に予定。
・HAOゴルフコンペについて
◎その他
次回理事会は7月3日に開催予定。

大阪府

第12回定時総会を開催
役員改選を行なう
5月21日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は5月21日、第12回定時総会を開催した（大阪市・ホリデイイン南海大阪、午後5時～、46名出席、52名委任出席）。

同総会では、川楠会長の挨拶の後、左記議題の審議に移った。

◎平成7年度事業報告
◎平成7年度収支報告

以上、異議無く承認した。

◎定款の一部改訂

定款第6条・会員及び準会員の資格、第7条・入会、第8条・入会金、会費など、第9条・退会、第23条・総会に於ける議決権のそれぞれについて、賛助会員の創設に伴いその一部を改訂する案が事務局から説明され、異議無く承認された。

◎平成8年度事業計画案
◎平成8年度予算案

異議無く承認された。

以上で総会審議は終了。来賓の大阪府警本部生活安全部・森下敏明調査官よりの挨拶を持って同総会は閉会した。

その後は同ホテルにて懇親会が開催され、大阪府議会・倉島勲副議長が来賓として招かれた。

また、6月14日には第68回理事会を開催（大阪市・アピオ大阪、午後3時～）。



大阪府協会　総会の模様

同理事会では、

◎新理事の推薦
◎賛助会員入会の承認について
◎「ゲームの日」実行委員会の報告
◎「AOU近畿地区店舗管理者研修会」について
◎「作業所あつまれinアミューズメント」開催について
◎「ユースギャザリングinオオサカ」協賛について
◎その他

などの議題を審議した。

奈良県

第7回定時総会を開催
総会議案を承認
5月16日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は去る5月16日、第7回定時総会を開催した（奈良市・共済会館「やまと」、午後4時～7時、出席11名）。

同定時総会での議題は左記の通りである。

◎平成7年度事業報告
①組織の拡大・強化
②AOU全国大会への参加
③AOU主催の優良店舗表彰について
④模範優良従業員の表彰について
⑤賭博の追放について
⑥青少年の環境問題について
⑦会員相互の親睦活動

報告としては、「当初計画した事業のうち、一部積み残しもあったが事業活動全体の評価はほぼ満足できる状態であったと考える」とした。

◎平成7年度収支報告
◎平成8年度事業計画（案）

AM施設運営を通じて地域住民から愛され親しまれることを目標に、AOUとの連携の下、前年度内容に引き継ぐ形で左記内容の計画案が組まれた。

①組織の拡大・強化
②賭博の追放について


奈良県協会　総会の模様

③青少年対策の環境問題について
④AOU主催事業への積極的な参加
⑤会員相互の親睦活動

◎平成8年度収支予算（案）

承認した。

◎理事全員の任期満了につき選任の件

理事選任については、全員の留任を承認した。

また、新たに入会した㈱エス・エヌ・ケイより大阪販売部・西岡宏輝氏の新理事就任が提案され、異議なく了承された。

◎監事全員任期満了につき選任の件

監事選任については、全員の留任が提案され、了承された。

尚、総会終了後には別会場に於いて懇親会が開催され、来賓として招かれた奈良県警察本部生活安全部生活安全企画課・黒川浅好警部補並びに、同生活環境部青少年課・戸谷進課長補佐より、

「奈良には現在、174店舗の許可営業店があり、健全化の方向に進んでいる模様です。

また、県警では現在、オウム教手配犯の検挙、並びに暴力団対策を特に強化しており、AM施設に関しても、非行の温床とならないよう7月4日からは強化月間として活動していきます」との挨拶があった。

香川県 岡山県

第9回交流会を開催 愛媛県、徳島県からも会員が参加

5月16日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）と岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は5月8日、高知県が幹事協会となり第9回目の交流会を開催した。今回は愛媛県および徳島県が参加し、4県合同の華やかな交流会となった。

当日は懇親会にさきがけて、午前10時30分より黒潮カントリークラブにてゴルフ大会が開催された。優勝を飾ったのは岡山県協の小林宏明氏（ハマノ企画）。



香川県・岡山県協会　交流会の模様

懇親会は午後6時より「ホリデイ・イン高知」にて開催。香川県協より5社、岡山県協より6社、愛媛県協より3社、徳島県協より1社が出席し、午後8時まで主に情報交換が行なわれた。

次回の交流会は岡山県が幹事となり、10月の開催を予定している。

大分県

平成8年度通常総会を開催 総会議案を承認

5月17日

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は去る5月17日、平成8年度（第12期）通常総会を開催した（大分市・コンパルホール、午後3時～、出席10名、委任状1社）。

同総会での議案は、左記の通りである。

◎平成7年度事業報告
◎平成7年度決算報告
◎平成7年度監査報告
◎平成7年度会務報告
◎会則改定の件

〔追加〕
・役員に相談役（若干名）を追加する。
・相談役は本会の運営に関することについて理事会の相談に応じる。但し、議決権はない。

〔変更〕
・通常総会は年1回とし、決算月以降2カ月以内に開催する。

◎平成8年度事業計画（案）承認の件
・会員増強の推進
・協会のPR活動及び活性化
・青少年の健全育成に協力

以上を全員一致で承認した。

◎平成8年度収支予算（案）承認の件

◎役員改選

会　長／宮永繁（西日本ビルド㈱）
副会長／尾崎隆（㈲オザキ・エンタープライズ）
〃　／中原孝義（㈱タイトー）
理　事／紙山邦雄（開世通商㈱）
〃　／大野哲司（㈱ナムコ）
〃　／矢野聖二（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃　／蔦谷雅子（㈲ツタヤ商事）
監事兼相談役／石橋信昭（大鵬物産㈱）
〃　／宮坂宏（エス・ジー・オー）
〃　／山口誠一（㈲山口商店）

〈退会〉
黒岩祐滋（㈲パワードサービス）

〈敬称略〉

また、総会後に開催された懇親会では、大分県警本部より生活安全企画課課長・江口誠次警視、同少年対策室長・真子春雄警視、同営業補佐・浜小路和生警部を招き、代表して江口警視より挨拶が述べられた。

コンシューマ情報
HOME GAME HOT LINE

心を込めなければ、質の高いものはできない
どんな仕事でも、頭を使えば、
創造的な仕事である。
他人から学んだルーティンワークを、
無批判に、無感動に、
くりかえしているだけでは、
どんなことをやっても、
創造的な仕事にはならない。

日経ＢＰ出版センター刊「パラダイムの魔力」ジョエル･バーカー著より抜粋

架空物語「任天堂システムが業務用に」

コンピュータの発達に伴って、業務用の開発基板は進化してきた。より高速なＣＰＵで、よりリアリティーを表現できるハードを目指して、ひたすらな開発が行なわれてきた。しかし、最先端レベルのコンピュータが高価であるのは必定である。遂に基板は百万円のレベルになり、オペレーターが買うのは難しくなってきた。

経済原則に照らせば、投資は最小にして最大の効果を得るというのが最も効率の点でよろしい。高くて旨いのは当り前、安くて旨い物を皆が渇望している。そんなある日の話。

とある会社が安くて高性能な任天堂の「ニンテンドウ64」を利用した業務用基板の製作、販売を発表した。

この新しいシステム基板。そのままでは従来のシステム共通基板となんら変わらない。新しいのはシステムの運用とコンセプトである。

それはシステムの完全共通化。考えてみれば、業務用と家庭用で全く同じものが遊べるのならば、業務用だからといって高い値段でソフトを買わされるのはオペレーターが不当な扱いを受けているのと同じだ。映画と同じように、オペレーターがソフトを所有していても、ソフトに対する興行権（営業権）を与えているという仕組みにしてしまえば良い。

また、完全な共通基板とする事でレンタルビデオのシステムと同じように、メーカーが直接ロケーションに安く大量にソフトを卸す事ができるようにする。メーカーにはソフトの代金と一定期間の営業権利代金、そしてロケーションでの回転に応じて一律の料金が著作権料金として支払われる。

更にオペレーターは発売から一定の期間を置けばソフトの販売をしてもいい。売る時には全体での利益が出ているので、ソフト価格を数千円程度にして売ったとしても損はない。消費者もゲームを完全に理解できる上に購入できるので安心だし、なにより家で練習するのも負担が軽くて済む。売れ行きが良ければメーカーにはまたソフトの発注が来るだろう。

このシステムで注意しなければならないのは、一度消費者に売ったソフトは再び営業用として使用してはいけないという点である。ＡＰＳ（次世代フィルム）のようにハード的にロックをかけてしまう。そして、この業務用システムで使用するソフトは一般の玩具店、家電販売、量販店では購入できないようにする。さすれば全国のオペレーターが潤い、延いては業界全体が活性化するだろう。

業務用と家庭用の明確なボーダーラインがなくなってくる中で、ソフトを販売するメーカーはソフトがソフトとして売れて、利益が上がるならば、新しい販売流通システムも受け入れられるのではないだろうか。同じゲームを売るのなら、別にそれを玩具業界にやらせる必要はないだろう。

オペレーターの団体が正式に申し入れて権利関係と利益配分を明文化し、双方にとって益のあるものであるならば、このようなシステムでも差し支えはないはずだ。

ただ、誰もそのような事を考えないか、考えても不可能だと思っている。現在の玩具流通ではゲームソフトはゲームソフトという名前のハードとして流通している。

完全買い取り、売切りが原則だから中身はソフトでも扱いはハードであり、ソフトをソフトとして活用する事が出来ないでいるのだ。

だから値段が高くなる。それが当り前だと思っている。まずはソフトを安くする事。ソフトメーカー団体で任天堂に圧力をかけるのもありでは？

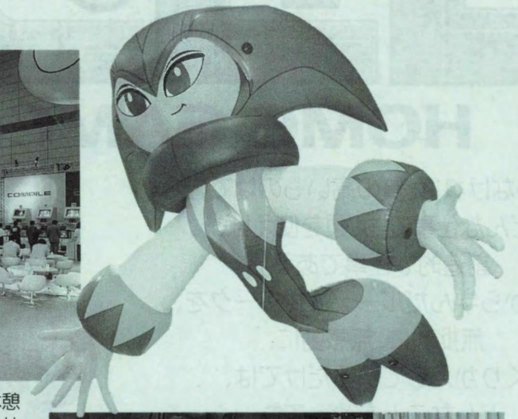
※床下抜粋※　今は喜びのために生産する時代であって、生きるための生産ならもう十分なのではないだろうか。ＰＨＰ文庫刊「新･文化産業論」日下公人著より

東京おもちゃショー開催





コンパイルのブースが休憩所かと思うほどに広い。社長自らがサタン（だと思う）のコスプレで歩いてらっしゃいました。



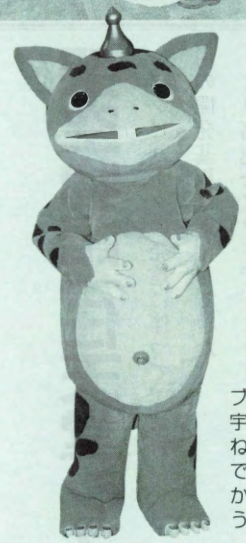


上）セガブース初日の鈴木裕氏と新宿ジャッキー氏の対談風景。「バーチャファイター3」の最後の1人が紹介された。名前は鷹嵐。最初に身長を2メートル20センチに設定したら、強すぎるし、しゃがんでもパイの身長くらいあってシャレにならなかったとか。





左）プリント倶楽部はここでも大人気。ちなみに日本人の写真消費量というのは世界一なんですと。そう聞くと、こういう機械がウケているというのも判りますよね。



ブースカです。確か去年、宇宙から帰ってきてたよね。オウムとか地震とかで全然注目してもらえなかったようで。かわいそうにのぉ。

今年も行ってきました「東京おもちゃショー」。残念ながら今回は注目の玩具は無く、大きな業界動向は窺えませんでした。

抗菌素材を使用した玩具も、殊更その事を謳うものではなくなったようです。流れは早いですね。考えるに抗菌素材関連は逆にPL法の為におとなしくなったのやも。性能保証は難しいですからねぇ。

電子機器内蔵の玩具も一段落して、従来の子供用電子手帳などが先鋭化してきました。話題のインターネットを取り入れて「お家（うち）で通信」というものが数社から登場、機械をテレビと電話線に接続して友達の家と画面を転送しあうというもの。

他には会社としての歴史を披露するという展示がいくつか眼についた。タカラはリカちゃんシリーズの系譜を飾って見せていたし、え～他は忘れましたが、まぁそんな所です。そうそうインターネットでホームページを始めましたという会社もいくつかありました。

パソコン系のソフトも色々で、パズルを創っている会社がパズルをパソコンゲームにするとか、海美（うみ）物語という水槽玩具をそのままパソコンに持ってきたりとか、出来る事から始めましたという感じがした。パソコンで絵本や紙芝居というのもあり、玩具という形のあるものではなく、最初からソフトという形での出展も数は少ないが見受けられました。こちらは表現媒体が変わったという部分なので、この傾向は今後も続いていくと思われます。

他に、キャラクター版権物はディズニーが多数あり。これは版権元の営業結果のお陰でありましょう。ゲーム関係では任天堂勢力のマリオ、ドンキーコング等の他にはぷよぷよがジグソーになっているくらいでした。カプコン勢力はすっかり姿を消していたのが印象的。ストリートファイターIIは残念ながら外向きのプレゼンには失敗したようです。ぷよぷよなんかがブレイクすると面白いかもしれない。いや、ブレイクするかもしれない。

全体の感想として、今年は新しい大きな動きがあった後の軽い停滞期のようで、玩具は大きな揺り戻しの中にいるように感じられました。他の面でもそういう事を感じます。

具体的には、版権物のキャラクターにいきなり「マッハGoGoGo」や「恐怖新聞」があったり、少し新し目では寺沢武一の「コブラ」、最近また人気再燃のミニ四駆漫画「爆走兄弟レッツ&ゴー」が出てきてたりする。

こういった動きはどうでしょう。私

※床下記事※　たわいない事ですが、今年のコンパニオンは愛想が良かったです。結果は編集後記の上にてご覧下さい。

●'96東京おもちゃショー出展一覧●

◆㈱バンダイ：ＳＦＣ＝ドラゴンナイト、同級生２。同ターボ＝ＳＤガンダムジェネレーション２種、ＳＤウルトラバトル２種、ぽいぽい忍者ワールド、妖怪ドンジャラゲゲゲの鬼太郎、カーレンジャー全開レーサー戦士、セーラースターズふわふわパニック２。ＰＳ＝月下の棋士、メガチュード2096、にゃんとワンダフル、東亜プランシューティングバトル１、ＳＤガンダム・オーバー・ギャラクシアン、パワーレンジャーピンボール、恐怖新聞、戦乱。ＳＳ＝ガンダム外伝、ジェイスワット。業務用機＝コンビニキャッチャー、レッツ＆ゴー爆走サーキット、マグネッくる、ガチャ王
◆㈱トミー：W95＝スクリーントイズ、スクリーンセイバーデジタルプラレール。W/M＝でんしゃだいすきプラレールワールド、黒ひげ危機一発、ジャンプスタートシリーズ・トドラー、メンローの大冒険。ＳＦＣ＝赤ずきんチャチャ。ＳＳ＝怪盗セイントテール。ＰＳ＝闘魂烈伝２、くるくるトゥインクル、マッハＧｏＧｏＧｏ。◆㈱トミー内ユウジン：スリムボーイ７台＋専用カプセルごみ箱
マルカ㈱：ハローキティのプリントクラブ、フープ・イット・アウト、バッドばつ丸のとられてたまるか、バッドばつ丸サーカスビンゴ、ハローキティおしゃれタウン
◆㈱セキグチ：ＦＭタウンズ＝テオ、同キャラクターのぬいぐるみのための展示
◆㈱増田屋コーポレーション：ＳＳ＝着衣式スピーカーインタラクターのためにバーチャファイター２、アクアワールド・フォー・サターン。W/M＝デジグ（デジタルパズル）
ハズブロージャパン㈱：W95＝ＣD-ＲＯＭモノポリー
◆㈱エポック社：N64＝ドラえもん（仮）名前だけの予告。ＳＦＣ＝エキサイトステージ96。以下業務用機＝スワンキーのボーナススロット、ドラえもんくるりんポケット、サンリオドリーミィフォト、ドラえもんパラレルワールド。
◆㈱やのまん：ＳＳ＝ボディスペシャル264、ＳＳ使用業務用ソフトとして「ジグソーパズルカタログ96Vol.1」」を展示。
◆㈱河田：W95＝コンクエストＰＣ
◆ヤマハ㈱：コペラ３台と新作ソフト。
◆キークロス㈱：？＝ティールズ物語。
◆㈱セガ・ヨネザワ：ＧＧ＝ミッキーとミニーのハッピーダイアリー、バーチャファイターミニ。
◆㈱タカラ：ＧＢ＝サムライスピリッツ斬紅郎無双剣。ＳＦＣ＝アラビアンナイト。ＳＳ＝アースワームジム２、闘神伝ＵＲＡ。ＰＳ＝にとうしんでん、聖痕のジョカ、ディープシーアドベンチャー、コブラ、闘神伝２＋。
◆㈱アリアドネメディア：ＳＳ＝占都物語Ｉ。ＭＡＣ＝ＬＵＬＵ。
◆㈱メディアクエスト：ＰＳ＝ソニックウイングススペシャル、Ｘ－ＣＯＭ。ＳＳ＝ソニックウイングススペシャル、デススロットル、ライフスケイプ。
◆㈱テクノソフト：ＰＳ＝鋼鉄霊域。ＳＳ＝ハイパーリヴァーシオン、サンダーフォース・ゴールドパック１、同２。参考用展示としてMD＝サンダーフォースⅢ、サンダーフォースⅣ。
◆㈱アトラス：ＰＳ＝ストライカーズ1945、ペルソナ（展示）、峠ＭＡＸ、いまどきのバンパイア、デジクロ。ＳＳ＝ストライカーズ1945。業務用機＝クラクラキラキラ大作戦、プリント倶楽部。
◆㈱東北新社：ＰＳ＝ＰＡＬ、ウルトラマンゼアス、すらいむしよう！、カリオストロの城、人造人間ハカイダー。
◆㈱ギャガ・コミュニケーションズ：ＰＳ＝ファイナリスト、サイバースピード。ＳＳ＝魔法大作戦。
◆㈱カプコン：ＳＦＣ＝ドナルドダックのマウイマラード、ピノキオ、マーヴルスーパーヒーローズ、ストリートファイターＺＥＲＯ２。ＰＳ＝謎魔界村、スーパーパンコレクション、井出洋介名人の新実戦麻雀、ストリートファイターＺＥＲＯ２。ＳＳ＝謎魔界村、井出洋介名人の新実戦麻雀、ストリートファイターＺＥＲＯ２、天地を喰らうⅡ。以下業務用機＝ロックマン２、スターグラディエイター、スーパーパズルファイターⅡＸ。旧作再販＝大魔界村、ストリートファイターⅡダッシュターボ、キャプテンコマンドー、ストライダー飛竜、戦場の狼Ⅱ、バース。
◆㈱ナムコ：ＰＳ＝鉄拳２、ナムコミュージアムVol.３、ワールドスタジアムＥＸ、スマッシュコート。
◆㈱セガ・エンタープライゼス：ＳＳ＝ぷくんパ、ストライカーズ1945、特捜機動隊ジェイスワット、上海グレートモーメンツ、ソニックウイングススペシャル、マジカルドロップ２、グレイテストナイン96、イエローブリックロード、ナイトラッシュ、ワールドヒーローズパーフェクト、ナイトストライカーＳ、ポリスノーツ、同級生ｉｆ、エルハザード、疾風魔法大作戦、時空探偵ＤＤ、風水先生、餓狼伝説３、アルバートオデッセイ、ストリートファイターＺＥＲＯ２、ときめきメモリアル、ラングリッサーⅢ、サイバードール、パズルボブル２Ｘ、ガンダム外伝Vol.1、バーチャコップ２、ファイティングバイパーズ、サターンボンバーマン、バーチャファイターキッズ、ナイツ、Ｅ０、ダークセイバー、ルナ、サクラ大戦、デカスリート、天外魔境、リグロードサーガ、伝説のオウガバトル、タクティクスオウガ、マクロス（展示）、銀河英雄伝説、ピンボールグラフィティ、ぎゅわんぶらぁ自己中心派、ターフウィンド96、エンジェルパラダイスVol.２、トーナメントリーダー（仮）、３Ｄレミングス、スポット（仮）、ロードラッシュ、天地を喰らうⅡ、ダライアスⅡ、心霊呪殺師太郎丸、テトリスＳ、月花霧幻譚、セガエイジス・スペースハリアー、人造人間ハカイダー・ラストジャッジメント（仮）。Ｗ95＝デイトナＵＳＡ、バーチャコップ、ばくばくアニマル、バーチャファイターＰＣ。マルチメディアタイトル＝ゲームウェア、アクアワールド海美物語、ウルトラマン図鑑、アクアゾーン。ゲーム攻略ビデオ＝バーチャロン、ファイティングバイパーズ、バーチャファイターキッズ。他＝サガサターンネットワークス。
◆日本コンピュータシステム㈱：ＳＳ＝ラングリッサーⅢ。
◆ＮＥＣインターチャンネル㈱：ＳＳ＝同級生ｉｆ、誕生Ｓ、卒業Ｓ。ＦＸ＝天地無用～魎皇鬼～
◆角川書店：W/M＝エーベルージュ。ＳＳ＝ルナ・シルバースターストーリー
◆㈱タイトー：ＰＳ＝タイムギャル＆忍者ハヤテ、東京シャドウ、レイトレーサー。ＳＳ＝パズルボブル２Ｘ、ダライアスⅡ、チェイスＨＱ＋S.C.I..
ＳＦＣ＝エナジーブレイカー。業務用機＝スーパーフットボールチャンプ、サイキックフォース。
◆㈱エス・エヌ・ケイ：ＰＳ＝クールボーダーズ、サムライスピリッツ斬紅郎無双剣、キング・オブ・ファイターズ95、ＳＳ＝餓狼伝説３、キング・オブ・ファイターズ95、龍虎の拳外伝、リアルバウト餓狼伝説、ワールドヒーローズパーフェクト。NG（含むNG-CD）＝キング・オブ・ファイターズ95、押し出しジントリック、ニンジャマスター、メタルスラッグ、神凰拳、サムライスピリッツ斬紅郎無双剣、ビッグトーナメントゴルフ、マジカルドロップ２、リアルバウト餓狼伝説、龍虎の拳外伝、超鉄ブリキンガー、ステークスウィナー、フットサル、オーバートップ。クレーン機＝ネオミニ、ネオミニ・ハローキティおしゃれタウン。



ＸＢＡＮＤはかったるそうでしたね。対戦してなかったし。



実際に電話回線を使用して通信が楽しめるという玩具がありましたが、パソコンも安くなってきているし、本物とバッティングするかも知れませんね。これ。





左）本当は３人並んでもらって「準で～す」「長作で～す」って……ウソ。ごめん。
上）この日はナムコブースはイベントステージで準との鉄拳２対戦が楽しめたのだ。勝つとサイコロを振って、その出目でナムコオリジナルグッズが当たるというものでした。参加したかったんですけどねぇ。



右）ダイノバイザー。女の人が長時間つけるのは苦しいかと思います。いろんな意味で。

はキャラクターを長寿命化するという戦略手法ならば良い事だと思う。何故ならばキャラクター戦略として考えた場合に、繰り返し露出されるというのは重要な事ですから。ただのレトロブームでないのなら、価値はある。

息の長いキャラクターであればある程、商品力は強く、商品化には幅が出来る。例えばミッキーマウスは産まれてから60年以上が経つ訳で、知名度は赤ん坊から老人に及びます。関連商品もそれに合わせて多岐に亘り、多くの版権収入をもたらすものとなっています。だから、業界全体でキャラクターを育てるという方法も面白いかもしれません。まるで日本お家芸の護送船団方式みたいですが……。

話は逸れましたが、パソコン、インターネット、デジタル情報といった時代のキーワードを上手く取り入れた玩具はやはり商品化されている。しかし、そういった時代を読んだゲームソフトは今の所「E0」だけのようです。

いよいよ、出展のゲーム作品について。まず、新世代機ソフトが更にマズイと感じました。

「ウルフェンシュタイン3D」は出た当時確かに凄かったし、面白かった。でもいい加減にこのシステムでキャラクターとテクスチャーを変えただけのゲームというのはいかがでしょう？

システムを流用するのが悪いのではなく、そうして創ったゲームに新鮮味がないのが問題だと思います。とあるソフトのテストプレイで感想を求められたので「何が面白いのか解らない」と率直に意見を書かせて頂いた。

本当に32ビットCPUの力を使った新しいソフトがまるで出てこないというのはどうしたものか。出てくるのは旧作、SFCの焼き直し、アーケードの移植作ばかり。

あと、これはゲームを愛するが故に苦言を呈すのですが、会社として「ショー」という意味が良く判っていないのではないでしょうか。

この点も、判っていらっしゃるのはワープの飯野社長ほか数人くらいでしょう。ゲームハードとソフトを繋いでおいて勝手にプレイして下さいというのはどうでしょうか。消費者には全く未知の世界を紹介するのですから、もっとやり方があると思いますが……。

この業界はソフトというサービスを提供するサービス産業であるという面をしっかりと解っていないから、誰も任天堂に頭が上がらないのです。「週刊ファミ通」で「なぜ、クソゲーができるの？」という特集を組まれる等、恥と感じなければなりません。

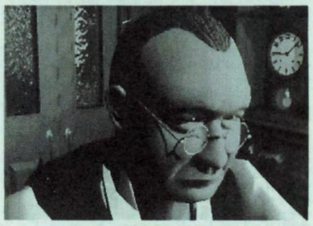
※床下記事追加※　ファミ通はよく頑張ったと思います。文化というものがどういうものなのか、真面目に考えないといけません。

SS：月花霧幻譚~TORICO~

セガ／6月28日発売／6,800円（税別）／AVG

人気ミステリー作家の竹本健治の原案・協力による本格派サイコスリラーアドベンチャー。それだけにストーリー性を特に重視したという今作品。しかも構想3年で、CD－ROM2枚組という大作である。ちなみに、これも『時空探偵DD』と同様にシステムサコムの開発によるもの。約10年前に8801、9801、X6800版で、小説を読むようにしてプレイするアドベンチャーゲーム『ドーム』（夏樹静子の同名小説が原作）を発表。ノベルウェアというゲームジャンルを作り出したソフトハウスだ。まぁ、最近はすっかりハード寄りの会社らしいが…。それだけに、このゲームにもコンシューマでは初めて“デフォーカス機能”を採用。これは、プレイヤー視点の焦点が合ったりずれたりして、より遠近感などを表現するもので、映画などでおなじみの手法。主人公の細かい心理描写やストーリーの重要ポイントを効果的に演出している。もちろんストーリーはマルチエンディング。遊び方によっていろんな楽しみ方が出来る。また、ストーリーは、プレイヤーである記憶喪失の主人公フレッドが、不老不死でどんな願いも叶うという伝説の都・月の街で体験する奇妙な出来事を描くというもの。全編に使われている膨大かつ美しいCGもさることながら、その確かなストーリーを持った世界観に思わず引き込まれてしまうはずだ。





PS：ワールドスタジアムEX

ナムコ／7月26日発売／5,800円（税別）／スポーツ

野球ゲームの定番といえば、やはり『ファミスタ』である。そして、そのプレイステーション版とも言えるゲームがついに発売される。もちろん『ファミスタ』とは、86年12月10日に発売された『プロ野球ファミリースタジアム』のこと。その3年後に発売された、シリーズ5弾にあたる『ファミスタ'90』で愛称の“ファミスタ”が初めて商品名に採用され、当時話題になったというのも懐かしい。また、『ワールドスタジアム』という名称は、88年5月20日にPCエンジン版で発売された『プロ野球ワールドスタジアム』が最初。選手がランダムでエラーするという要素が初めて導入されたシリーズ作でもある。また、その後登場するアーケード版も“ワールド～”という名称だったが、どうやら今回のプレイステーション初移植版の名称が“ワールド～”となっていることを考えると、今年発売されたばかりの『スーパーファミスタ5』が“ファミスタ”という名称を持つ最後のシリーズになったという訳である。まぁNINTENDO64でファミスタが発売されれば別だが…。ちなみに、本題の今作品はナムコが発売しているネジコンなるアナログコントローラーに対応。バッティングのスイングスピードや左右への打ち分けなど、従来のコントローラーでは不可能だったかなり微妙な調節が出来るようになった。もちろん3Dだ。

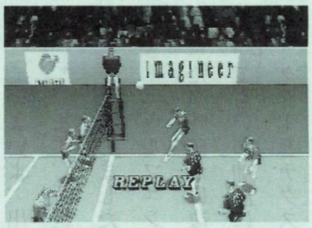




PS：ヴィクトリー・スパイク

イマジニア／6月5日発売／5,800円（税別）／スポーツ

プレイステーション初のバレーボールゲームにして、格闘ゲーム同様のコマンド入力によってAクイックやバックアタックなどのコンビネーション攻撃が出来るというアクション要素の高いスポーツゲーム。もちろんポリゴン描写によるグラフィックなので視点切り替えは自由自在だ。また、イマジニアというと早々にNINTENDO64への参入を決め、年内には野球とサッカーの64ソフトを発売予定なのだが、どうも昨年末からイマジニアがもの凄い勢いなのだ。いままでのイマジニアというと『シムシティ2』や『ポピュラス』といった海外の移植モノに強いというイメージのメーカーだったが、未だ発売されない鴻上尚史原作のRPG『G・O・D』をはじめ、昨年末の『ざくろの味』と『月面のアヌビス』というサウンドノベル同時リリースといい、次世代ゲーム機でも大活躍。それもサターンとプレイステーションで別々のソフトをラインナップしているのが素晴らしい。つまりハードの特性を考慮して、ゲームの企画・制作をしているというわけである。それもどんなプラットフォームで出しても差のないアドベンチャーゲームさえも、サターンとプレイステーションの両方で発売するということをしない。そこに高度な販売戦略があれば驚くべきことだが、これはまた詳細な取材後に、その現状をレポートしたい。





ゲーマーに人気のないNINTENDO64はどうなる？

遂に発売された「NINTENDO64」。現段階（6月上旬）ではどれだけの販売数を記録したか調べようもないが、どうもゲーマーの間では評判がよろしくない。もちろんここでいうゲーマーとはゲーセンに通う格闘ゲーマーのことなのだが、数人に取材した結果やニフティサーブでの反応では、誰もが口をそろえて「コケる」と答える。逆にゲーセンには、あまり行かないという人々の間では評判がよく、誰もが時期をみて購入予定とか。

これはどう考えても、サターンとプレイステーションが、アーケードゲーム人気の上に成立しているということだろう。そういう意味では、いかに多くの一般ユーザーを「NINTENDO64」が獲得するかということが、勝負のカギになるだろう。となると、気になるのが『ドラクエ』などのキラーソフトがいつ発売されるかだ。

しかし、プレイステーションに参入した超有名ソフトハウスが、最近任天堂に謝罪し「NINTENDO64」ソフトの開発に入ったという噂もあり、どのプラットフォームがコンシューマをリードするかは断言できない。しかも公正取引委員会の調査のおかげで、ソニーコンピュータエンタテインメントに対する様々な不満が表面化してきたし、これまた先行きが不安。その流通革命を評価する人は多いが、定価販売を提唱していたプレイステーション本体がまたまた値下げ。自殺行為のような気もするのだが…。

Written by 田村修二

ニューソフトアトランダムウォッチング



7月5日発売予定の『THE 64 DREAM』（毎日コミュニケーションズ）創刊準備号で、あの『ゼビウス』の遠藤雅伸氏にインタビューする機会があった。ゲームをカルチャーの域にまで高めた『ゼビウス』に、初めてＲＰＧ要素が加わったアクションゲーム『ドルアーガの塔』…。彼の偉業を称える意味でも、ゲームマスコミに関わる人々は少しでも早い時期に「コンピュータゲームとは？」という問いに答えを出し、未来のために ゲームの文法を総括しないといけないと思うのだが、いかがだろう。

SS :NiGHTS（ナイツ）

セガ／7月5日発売／5.800円（税別）／アクション

単なるアクションゲームという枠を越えて、ある意味ではファッション化したともいえる『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』。なにしろイギリスの代表的サブカルチャー誌『ＩＤ』の表紙を飾ったこともあるほど。まさにカルチャーしていたんである。そして、そのソニックがすっかりセガの顔になったというのはご存知の通りだと思うが、そのソニックがサターンに移植されないというのには驚いた人も多いハズ。結局はつい最近になって、その新作がサターンで発売されることが発表されたんだが。サターンの普及に貢献するだろうメガドライブのヒット作を出さないなんて、驚いた。まぁ、ソニックがなくても『バーチャファイター』があったという話もあったのだけど、安易にヒット作をサターンで出さないというセガの姿勢には感動。そして、そのソニックを開発したチームで、この『NiGHTS』というさらに新しいアクションゲームを作ったという意欲的なスタンスにまた感動。しかし、なぜにこの時期になって発売するのかってのは疑問。やはり『スーパーマリオ64』にぶつけたという意見が多いのだが、実際にはどうなのだろうか。ちなみに、その完成度はプレイしてみてからのお楽しみ。まずはその心意気を評価したい。後は商品としてのどれだけ成功するか。同時発売のアナログコントローラーは衝撃的な商品だが。

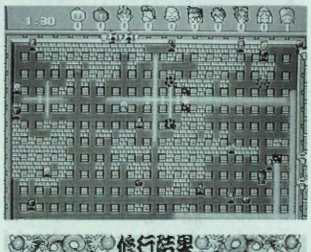


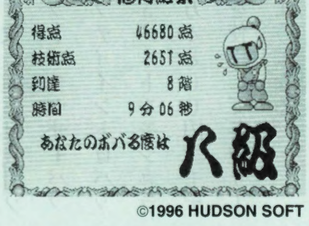


SS :サターンボンバーマン

ハドソン／7月19日発売／6,800円（税別）／アクション

対戦アクションゲームの最高傑作『ボンバーマン』が、いよいよ32ビットゲーム機で登場。それもサターンで出るというのがありがたい（プレステだと指が痛くなりそう）。まぁ、ファミコン、ゲームボーイ、ＰＣエンジン、スーパーファミコン、アーケードですっかりおなじみの同作品。いまさら余計な解説もいらないだろうけど、その初登場は、85年12月20日。思えば、もう10年以上の歴史を持つアクションゲームだ。確かボンバーマンというのは地底王国で作られたサイボーグのことで、地上への脱出を目指すというのが、最初のストーリーだったと思う。そして、その２年後には『ボンバーキング』という全く違うゲームになったこともあるけど、やはり人気に火がついたのはＰＣエンジン版からだろう。単純明快なプレイとストレス解消に効く爆発音。まさにツボを押さえただけのアクションものが人気を博したのも珍しい。しかも、その度重なるバージョンアップでは、その魅力を保ちながら数々の進化を実現。このゲームほどバランスよく進化したものも、また珍しい。そして、このサターン版では、コンシューマにおいて世界初の10人同時対戦を実現。以前にもハイビジョン対応のイベント版『Hi-TENボンバーマン』で10人対戦を実現していたが、そのノウハウを活かしたとのこと。流行りの段位認定モードも追加された。

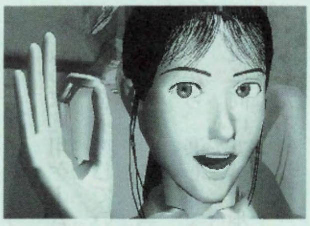




SS :時空探偵ＤＤ～幻のローレライ～

アスキー／7月26日発売／6,800円（税別）／ＡＶＧ

昨年秋から、開発中というアナウンスが先行していたアスキーのアドベンチャーゲームがついに発売される。物語は、時間航行が可能になった未来に起きた時空犯罪を扱ったもので、タイトルからも予想できるように時空探偵の鳴神雷蔵（通称ＤＤ）が活躍するというもの。まぁ、それだけだったらありがちなアドベンチャーという感もあるのだが、物語の舞台が第二次大戦前夜のドイツとなるとハナシは別。次世代ゲーム機では当たり前のＣＧも、そのほとんどが近未来やロボットを扱ったものだが、その理由はというと、そういった３ＤＣＧが一番簡単なためだろう。しかし、第二次大戦時が舞台となると、ＣＧもそうそうウソが出来ない。リアルな世界観を要求されるはずである。また、この物語は、まさに空を飛ぶ密室の飛行船内で展開するのだが、今秋に発売予定のサターンの超大作『サクラ大戦』にも飛行船が登場するし、これから飛行船がブームになるのかも。まぁ、それはともかくその世界観においてはエポック的なアドベンチャーゲームとなるだろう。ちなみに、開発はカルト的名作『夢見館の物語』としておなじみのシステムサコム。マルチメディア企業として、知る人ぞ知るメーカーだ。そのＣＧ技術には定評があるが、この作品を通してそれを実感してもらえれば幸いである。プレイステーション版もあり。





 ※画面はプレイステーション版です。

難しいから楽しいへ、全世界のご家族皆様に
セガサターンネットワークス7月27日稼働開始



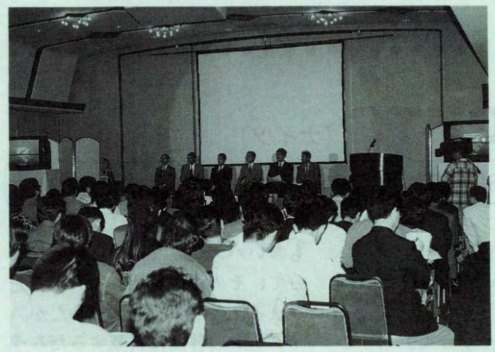
『セガサターンネットワークス』システム図





ニフティサーブ接続前の画面。開発は富士通㈱

セガのホームページ。開発は㈱アプリックス。




いよいよ拓かれる電子ネットワークの世界。何事もなければよろしいのですが、まだまだ未開のジャングルに近いといってもいいような所ですからねぇ。
あと将来的な対応と、それに付随する拡張性などは大丈夫なのでしょうか。セガサターンネットワークにはＩＳＤＮは必要ない？ウイルスに感染した場合の処置は？はてさて。

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京・中山隼雄社長）は去る6月3日、東京千代田区神保町の如水会館に於いて「セガサターンネットワークシステム発表会」を開催した。

同システムは、セガサターンに専用モデムを接続するだけで、インターネットやニフティサーブといったパソコン通信のほか、通信対戦ゲームも可能となる通信システム。

インターネットでは、150社以上のプロバイダーへの接続に対応し、約2000のホームページを閲覧する事ができる。更に情報の転送時間の短縮にも成功。ニフティサーブでは今までアクセスするために必要だった各種設定作業が大幅に簡略化されるなど、機能の面でも一般のパソコンに比べグレードアップしている。また、通信システムに関しても、価格や操作性の点で優れており、より家庭向きの判り易いマルチメディアシステムと言える。

セット内容はセガサターン専用モデム＋CD－ROM3枚（通信対戦用ソフト（8月末に別途発送）＋インターネットブラウザ＋パッドニフティ）＋ニフティイントロパック1000円券＋5メートルモジュラーコードで定価1万4800円。モデムと各々のソフトを使用して各種サービスが受けられるようになる。

この他、モデム＋「ハビタットII」では、仮想の都市空間を舞台にビジュアルでの電子コミュニケーションが楽しめる。あの有名な「ハビタット」を改良したもので、ソフトは別売りのセガサターンキーボードに付属する。

8月末には「セガサターンメディアカード」が発売され、モデムに差し込む事でXBANDサービスを受ける事が可能となる。サービス内容はスーパーファミコン版と同じで通信対戦ゲーム及び、メールサービスが楽しめる。

対戦用ソフトは「バーチャファイターリミックス」（セットの別途発送分）（これは完全対戦仕様の為に普通のソフトとしての使用はできない）。以降、対戦用改訂版セガラリー・チャンピオンシップ、デイトナUSAリミックス、ワールドシリーズベースボール等のタイトルが予定されており、同社のタイトル以外にもサードパーティーからの参加も見込まれるだろう。

来年3月に500万台の出荷を目指すセガサターン。今回の挑戦は、これからの家庭用ゲーム機に新しい可能性、方向性を示唆している。

セガの提唱する「難しいマルチメディアから、楽しいマルチメディア」の実現に向けて、一歩近づいたのは間違いないだろう。

※床下記事※　災害時の問題を描いた教育アニメ「私が耳になる」（三共教育映画社製作）にハドソンがボンバーマンのキャラクターを提供。全国を巡回上映中。

CESA第1回通常総会

昨年11月に設立されたコンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（略称CESA・上月景正会長）では6月13日、東京・赤坂プリンスホテル別館5階ロイヤルホールで「第1回通常総会」を開催した。当日の出席は71社、内10社が委任状で列席。





CESAの活動はショー以外に見えて来ないですね。具体的にどこまでの力を持っているものなんでしょうか。誰か教えて。





総会では定足数確認の後、上月会長を議長に選出。左記の議案について審議が行なわれ、全て満場一致で承認された。

◎第1号議案・平成7年度事業報告（案）承認の件

◎第2号議案・平成7年度収支決算（案）承認の件

◎第3号議案・平成8年度事業計画（案）承認の件

◎第4号議案・平成8年度事業収支予算（案）承認の件

◎第5号議案・協会理事及び監事の一部交代について

●理事の交代

テクモ㈱代表取締役・柿原彬人氏より同社常務取締役・中村純司氏へ

●監事の交代

㈱タカラ常務取締役・奥出信行氏より同社常務取締役・国分功氏へ

総会は設立から4ヵ月間の活動・収支報告とあってスムースに進行。終了後には1階グリーンホールに会場を移し、通産省や業界団体など関係者を招いての懇親会が行なわれた。

尚、同協会の設立記念イベントであり、8月22～24日に東京ビッグサイトで開催される「TOKYO GAME SHOW 96」には、5月24日現在で86社が出展予定となっている。

お楽しみはこれからだ

遂に。ニンテンドウ64が発売されました。ソフマップに撮影許可をもらおうとすると「当日はひどい混雑が予想されるので今回は勘弁して下さい」と言われたので、どれほど凄い反響が来ているのであろうかと日本橋は電気街に行くと、長蛇の列もなく、どの店も淡々としていた。

それまでニンテンドーエンターテメント店だけに入っていたデモ機もようやく店頭に並び、静かな合流というのが印象である。ほとんどの店舗で予約販売のみだった為と販売拠点が分散したからではないだろうか。

これからセガ、ソニーが恐いのは初期出荷30万台という数値ではなく、ユーザーがどのソフトを遊んでくれるのかという所だろう。2つのゲームを同時にプレイする事は出来ないでしょうからね。





写真は大阪日本橋のソフマップ４号店です

ネットは安全か？

猫も杓子もインターネット。インターネットだけでは「金（マネー）」にならないという事かどうかは知らないが、国内の認知も今一つの状態で早くも電子決済のシステム試作が出てきた。

まぁ、今でも銀行間のお金のやりとりはオンラインで電子化されていたと思いますが、それを個人の財布の所までもってくるには非常に高い保安性が求められるでしょう。

アステル東京のシステムはICカードを用いて複数のサーバーでチェックするものでPHSの地域性を逆手に取ったもの。でも完全なシステムというのはありませんからね。

最近で気になったのは、ニフティサーブでのハッキングによる悪戯（はんざい）。他人のパスワードを盗んでメールギフトを贈るというもので、全く他人のお金を離れた所から自由にするというやっかいな犯罪である。

で、問題なのはニフティ側がハッカーを調べようともせずに、被害にあった方の会員の登録を抹消してしまった事。いちいち調べてられないからだってさ。犯罪者はやりたい放題だね。治安統制がない所には秩序はないという事が判ってないね。

※床下記事※　7月13日～9月1日まで、大阪市南港・ＡＴＣホールで「今世紀最大のマンガ王国」というイベントが開催されます。問06-313-1081

ゲームの為の新産業形式を考える

以前に文化を支えるのは大衆だと言いましたが、基幹として文化を支えているのは産業です。コンピュータ産業が無ければゲーム産業は無い訳で、各種デバイスの進化が無ければゲームの表現の向上も無かったでしょう。

これまでは、コンピュータ産業はゲーム産業とは別に、独自に進化していたので相互の経済的な関係以上にゲームがコンピュータの発達に影響を与える事はあまり無かったのですが、最近では画像、音声の発達を要求するゲーム産業に応じてのコンピュータチップ製作があり、今では双方の無関係は考えられません。半導体全体の消費に関してはゲームが果たしている役割がかなり大きいです。

つまり、車を大量に造ろうとしたなら、それを支える基幹産業として製鉄が重用視されるのと同じ事で、早い話が文化とそれを構成するのに必要な産業は密接な関係があるという事です。

そうした下地の考えと文化論をもってゲーム産業を考えると、多くの無駄と、利益の損失を構造的に招いていると思うのです。

ゲームソフトの製作、販売を生業とする産業では、現在の所、同じ商品を何回も仕様を変えて造るという非常に無駄な事をしています。会社はせっかく創ったソフトをソフトとして売る事が出来ません。仕様を変える度に人件費を始め大きな経費がかかるのではあまり美味しくないのです。同じく創り直すのなら、外国語版を製作する等の方がよほど創造的な仕事でしょう。ただでさえ物価が高い日本でこのような事をしていては値段が高くなるのは当り前です。

この文章はコンピュータの特異性を無視して、今書いていますが、ソフトがソフトだけでどこへでも流す事ができ、誰でもプレイできるという状況が「ゲームソフト」として正しい在り方だというのは間違いないと思います。

文化というのは幅が広い方が良い。広ければ広いほど、それだけ応用が利くし、利用者も増えるからである。

例えば音楽業界などが良い例でしょう。ソニー等はプレイステーションで音楽業界の強みを活かし、サードパーティーソフトのBGMなど音関係を監督して権利を取ればいい。そのゲーム音楽CDの販売をすれば、それなりの収益も出るでしょうし、二次使用の著作権管理まですれば、ゲーム業界に貢献する事も出来るでしょう。

また、現在でもゲームのイベント等はある訳だが、規制がなければ、投資をして料金を回収するという、ソフトとしての普通の興行がうてるだろうし、日本を舞台に世界的なゲーム大会が催せるだろう。

これからメーカー団体はゲームを日本の文化として発信していく義務と責任が生じてくる。これはすぐにでも始めなければならない。ゲームと言えば日本というくらいに盛り上げないとだめだろう。そうすれば、海外の才能が日本に集まってくるという事も考えられる。ちょうどファッションと言えばフランスはパリで、世界の才能がそこに集まるようなものである。

あと、文化として才能を育んでいく事を考えるならば、日本の税制と徴収方法も変更してもらうように政界に働きかけていかないといけないだろう。

科学技術庁が新しい産業を興す為にプロジェクトを組んだとかいう話を新聞でチラリと読んだが、日本の税制ではクリエイターは非常に不安定な生活を強いられるので、それを改善するのが先決であろう。税金は年次で分納できるようにするべきである。

先輩メディアである漫画業界を支える作家陣はマンションもろくに借りる事ができないような酷い仕打ちの中で頑張っている。当業界は同じ轍を踏んではならない。最終の技術者を大事にできなければ産業として成り立っていかないだろう。

そこで、一案。クリエイターを登録制にしてメーカー団体が個別に雇うという方式にする。基本の報酬以外にもソフトの収益は分配されるようにし、税金関係で不利になるくらいの過剰な収益が発生した場合はソフトの発売元が一時預かりをしてクリエイターの為の保全行動まで取るようにする。

例えば、一作当てて数年間遊んで暮らせるぐらいになれば、より質の高い作品が出来る可能性が高まる。生活基盤があってこその文化活動では？

他にも色々と思う所はある訳です。ソフトをソフトとして活用する為には、業界団体が権利を管理するか、国に法整備をしてもらわなければいけません。更に、どんなメーカーがどんな形式で開発したソフトでも公平に評価されるようにする事、希少な才能の恩恵を業界全体が享受できるようにする事等々。

事ここに至ってはソフトの為にハードが邪魔になっている。今、ちょうどインターネットでOSが邪魔になって共通言語が話題になっているのと同じような気がしませんか？

※床下報告※　できたら去年よりもう一歩踏み込んでゲームと文化を取り扱ってみたい。読みたいですか？　今月はプレゼントなくてスイマセンね。ではでは。

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.



The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.



月刊コインジャーナル 国際中文版

International Chinese Edition

The Coin Op Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

July

25-27
SALEX
Mart Centre
San Paulo, BRAZIL
Contact: World's Fair Exhibitions
TEL: +44-161-624-3687
FAX: +44-161-665-1260

August

7-8
EXIME
World Trade Centre
Mexico City, MEXICO
Contact: William T. Glasgow, Inc. (USA)
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

14-16
FEC ASIA'96* THEME PARKS & ATTRACTIONS'96
Singapore International Convention
& Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

25-29
National Indian Gaming Association Annual Convention & Trade Show
Colorado Convention Center
Denver, U.S.A.
Contact: National Indian Gaming Association
TEL: +1-202-546-7711
FAX: +1-202-546-1755

September

5-7
EUROPEAN BILLIARD EXPO
Maastricht Exhibition
& Congress Centre
Maastricht, HOLLAND
Contact: Billiard News
TEL: +43-6412-7635
FAX: +43-6412-763615

12-14
JAMMA SHOW
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3--3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

18-21
IAAPA Summer Meeting
Myrtle Beach
South Carolina, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

24-26
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK (LIW'96)
National Exhibition Centre
Birmingham, UK
Contact: Independent Exhibitions
TEL: +44-1932-564455
FAX: +44-1932-560009

26-28
AMOA
Dallas Convention Center
Dallas, USA
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

October

9-12
1996 FUN EXPO
Sands Expo Center
Las vegas,U.S.A.
Contact: Bailey Beeken(USA)
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

10-11
FER-Interazar'96
Federia Espanola Del Recreavito
Barcelona, SPAIN
Contact: Daniel Sarto
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

17-20
ENADA 1996
Operative Centre No.4
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-440-3686
FAX: +39-6-440-2718

November

20-23
78th Annual IAAPA Convention and Trade Show
New Orleans Convention Center
New Orleans, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
JAMMA Hong Kong Exhibition
Hong Kong Convention Centre
Wanchai, HONG KONG
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

Game Machines for Locations
Namco begins production in Taiwan
Supplying finished products to Asian countries

Namco began producing game machines for arcade use this June in Taiwan. The company plans to export the finished products to Japan and other Asian countries, and to supply parts to factories in Japan, the United States and Europe.

Namco operates game centers in China, Taiwan and Hong Kong, and it aims to establish a regional equipment supply system by locally manufacturing products. The company decided to establish a production base in Taiwan since the country offers advanced production technology and production costs are lower than in Japan. Namco subcontracted production to two factories in Taizhong City. Parts such as control sections and cabinets of game machines are manufactured in Japan. The printed circuit boards, the brains of the machines, are produced in Japan and assembled into the finished products in Taiwan. The annual production scale is now under examination, but about 500 finished products are planned in the first stage. Namco also plans to produce 20 to 30% of all parts used in its products in Taiwan.

Namco currently manufactures arcade equipment in San Jose in the United States, London in England and Shanghai in China. The production base in Shanghai manufactures parts that are used in the factories in Japan, and does not produce finished products.

The production bases in Taiwan produce finished products for the entire Asian market, as well as for export to Japan. They also supply parts to be used in the factories in Japan, San Jose and London.

Theme Park Fair Opens in Yokohama in July
Japan National Tourist Organization



The Japan National Tourist Organization (located in Chiyoda, Tokyo, chairman: Tsuguo Inoue), an extra-governmental organization of the Ministry of Transport, will hold the World Theme Park & Resort Fair '96 in July this year in Yokohama City. The executive committee, headed by the Japan National Tourist Organization as the executive office, was established on May, 31st. The fair invites the participation of domestic and overseas theme park companies and travel bureaus of various governments around the world, airline companies and travel agents. The main aim of the fair is to stimulate domestic travel demand.

About one hundred companies and organizations are expected to participate in the fair. In addition, NTT Data Communications plans to open a corner that will allow visitors to "experience" theme parks located around the world. About 3,000 people in the travel industry will be invited from within Japan and overseas, and some 150,000 general-admission visitors are expected. Mutsuo Kimura, chairman of Japan National Tourist Center and former president of the House of Councilors, will be appointed as director of the executive committee.◆

In Sega's past reorganizing efforts, they only closed locations with low sales that resulted in lower business efficiency, and opened new ones.

In the new plan, however, Sega will take bolder measures in reorganizing its locations; for example, even if three small locations in an area are all enjoying high sales and excellent business efficiency, Sega may combine them, and open one large location to match the demand of the local community.

In the AM industry as a whole, the number of locations is decreasing, but they are becoming larger in scale, as evidenced by the growing number of game machines installed per location. Thus, competition is expected to become severe, and the locations must strive to secure regular customers. Under these circumstances, the key to winning the competition is offering special attractions that set the location apart from others, such as the location itself, the type of game machines installed, the service, and the content.

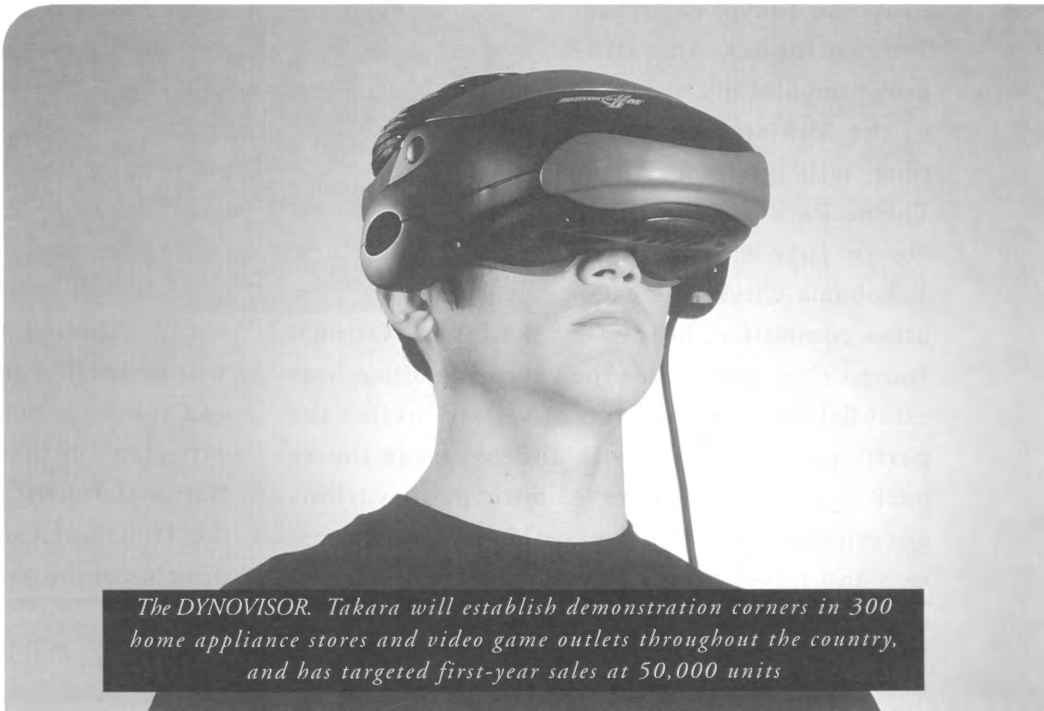
VR Game Machine Goes on Sale in September Takara establishes demonstration corners in 300 stores

Takara is scheduled to introduce the HMD DYNOVISOR on September 10. The DYNOVISOR includes goggles that cover the eyes and ears and connects to a TV or game machine, to provide the viewer with realistic images and sounds. To promote the new product, the company will establish demonstration corners in 300 home appliance stores and video game outlets throughout the country, and has targeted first-year sales at 50,000 units. By introducing this relatively expensive game machine (with a price tag of 38,800 Japanese Yen), the company hopes to recover from its long-lasting sluggish business performance.

The new product was developed jointly with Virtuality of Leicester, England, a major development and sales company of virtual reality amusement toys. Takara does not sell dedicated hardware or software as a package. Instead, the product can be connected to any existing video display device equipped with video and audio outputs -- such as VCRs and game machines -- and provides dynamic images and sound similar to those of arcade machines.

The new product can be used not only for entertainment but also with relaxation-inducing videos and English conversation training videos for greater learning effect. Takara also plans to sell dedicated software by the end of the year. Future plans include personal computer connection capability. The company also hopes to develop a function that displays 3-dimensional images and a tracking function that moves the screen image horizontally according to side-to-side movements of the viewer's head.

This type of machine has traditionally been designed for commercial uses, and the prices were high. By reducing the number of LCDs from two to one, Takara was able to reduce the cost. The company claims that the newly developed special lens provides high-quality images even with a single LCD.



The DYNOVISOR. Takara will establish demonstration corners in 300 home appliance stores and video game outlets throughout the country, and has targeted first-year sales at 50,000 units

"The companies are presently selling the ownership of the game software itself. If they claim the distribution rights, then when they produce upgraded versions, they should provide only the modified sections. They should also establish comprehensive support systems to provide assistance to users for product problems in addition to problems related to manufacturing defects."

The mainstay format of game software is the cassette, and it is more difficult to produce additional units at a later date than it is for other media such as CD-ROMs (read-only memory using compact discs). General Manager Nio blames the limited quantity of initial product shipments for the emergence of the used game software market, since some high-demand products could not be obtained anywhere but on the used software market.

Natural disappearance of the market

In fact, at the TV Panic stores, the expanded sales of CD-ROM game software has driven the ratio of used software sales from the previous 50% to 30% this year. General Manager Nio believes that selling new products at lower prices according to demand will eventually eliminate the sale of used software, even though some shops regard the copyright issue lightly and operate a quasi-rental business.

Lawyer Masayuki Matsuda, who is well versed in copyright lawsuits, points out that the advancing computer networks will quickly produce non-tangible copies (not provided as CD-ROM or cassette) in the near future, and that it is necessary to carefully establish various and detailed rights, such as the right to show software on display units, and the right to distribute software via networks.

Types of software copyright infringement (surveyed by the Computer Software Copyright Association)

(1) Sales of copied software at retail shops
(2) Sales of copied software through personal computer telecommunications
(3) Quasi-rental (sales and buy-back of used software)
(4)Software copying in companies and schools
(5)Game software rental

Ninety-Four AM Locations to Open by the End of March
Sega plans to take bold steps to reorganize locations
Ninety-one suburban-type and medium-size locations
Focusing on scale and efficiency

Sega Enterprises (President, Hayao Nakayama) announced the company's plan to open new amusement locations by the end of March 1997. According to the plan, Sega will open 91 suburban-type and medium-size AM locations, three urban-type locations, and an amusement theme park (ATP). While the company is actively opening new locations, it also plans to reorganize their existing locations by combining and closing them to streamline business operations. Through these efforts, the company aims to increase sales by 20% from the previous year, to 100,000,000,000, Japanese Yen in its AM location operation.

Sega classifies its AM locations into several categories: Sega World is a suburban-type location with an operating area of about 830 m2 or more, High-Tech Sega is a suburban-type location with an operating area of less than 830 m2, Gigo is an urban type, and ATP is an indoor location based on a theme park concept such Joypolis. The number of locations to open is about the same as in the previous term, but the plan is focused on enlarging locations and streamlining the operation.

The breakdown shows the opening of two Gigos in the Kanto district, one Gigo in the Kansai, and ATPs in Fukuoka City, Tokyo's Minato Ward (a rapidly growing seaside subcenter), and Tokyo's Shinjuku Ward. Sega plans to install attractions that draw on virtual reality (VR) and computer graphics (CG) technologies to make the locations distinctive.

However, the key to further continuing the plans for building USJ lies in securing a supply of investment. Of the 160 billion yen total cost, the plan calls for 120 billion to be loaned from banks and 4 billion to be furnished with USJ's capital.

The company is thinking of increasing the capital from the present 4 billion to 10 billion within the year. However, right now it is unclear whether investors outside the core group of MCA and the landowners will answer to such a call in the future. If plans for investment fall behind schedule, it could influence the park's opening date.

Mr. Morita stresses that "as long as the economy continues its upswing, we have nothing to worry about." However, we will have to see whether he will be able to attract new capital and prove himself in the role of investment coordinator.

Used Game Software Sales Legal or illegal?: Sharp opposition continues to distribution rights Makers claim ownership Retailers: "Selling the ownership with the games" Need to identify rights, with close attention to details

Retailers and software companies stand in marked opposition regarding the sales of used game software that are estimated to form a huge market of ¥200,000,000,000 per year. The Computer Software Copyright Association (chairman: Toshiro Yokoyama), which was organized by a number of software companies, expressed the view that the sale of used game software is illegal and violates the copyright law. With this announcement, the Association aims to deter used software sales, thus softening its otherwise strong impact on new product sales.

"The quantity of game units in initial shipments is definitely decreasing..."

Used software is essentially the same as a new product

Hiroshi Kubota, the director of the Computer Software Copyright Association, described the background of the announcement as follows.

Digital data does not deteriorate; therefore, there is hardly any difference between used and new software.

"The sale of a new product decreases in the same quantity as the number of used games sold, and a loss of profit occurs."

Software makers are in the process of bringing lawsuits to stop the sale of used software. Several of those lawsuits were settled by compensation paid by retailers. The Association bases their lawsuits on a decision made by the Tokyo district court in 1984 concerning Namco's then-popular Pack Man video game.

The court recognized that the motion picture copyright applies to Pack Man, and acknowledged the same distribution right for Pack Man as for movies. Director Kubota asserts that this case recognized the right to control the transfer of ownership.

However, in lawsuits that demand the prohibition of used software sales, it is necessary to specify the product and the manufacturing company. Therefore, the amount of damage is very small, and the payment of compensation is also minimal. Director Kubota aims to establish cases in which the sale of used software is determined to be illegal.

Behind this effort is the fact that measures against the sale of used software were taken too late by the game software industry.

The makers of business software for personal computers use a license contract system, in which the maker holds the ownership, and it sells users only the right of use. This prohibits unauthorized duplication of the software.

Since game software is difficult to make copies of, the makers did not take strong measure to prevent unauthorized duplication. The most common measure being taken is to print a warning statement, such as "This product is prohibited for sale as 'used.'" (by Koei), to appeal with the maker's distribution rights.

New product shortages create the market

Meikyo Co., Ltd. (Toyonaka City, Osaka) is a franchise company of TV Panic video game software specialty stores. Kenzo Nio, general manager of the TV Panic Division of this company, has a different view.

JTJ
JAPAN TRADE JOURNAL

Universal Studio Japan Finalizes Plans to Open in Osaka
Aims to be Western Champion in Recreation Industry
Trial Budget on par with Tokyo Disneyland

Building an entertainment center in the Kansai district as big as Tokyo Disneyland. The design work for Universal Studios Japan, which is scheduled to open in 2001, has entered a concrete stage. In the Kinki region, where there are far less amusement facilities than in the Tokyo Metropolitan Area, this is a vast project on an unprecedented scale. Economic circles here have accelerating hopes for this "western champion" of the recreation industry.

An Entertainment Center in an Industrial zoon

The western area of the Konohana district is on reclaimed land 15 minutes southwest of Osaka Station on the Sakurajima railway line. The Universal Studios Japan (USJ) project aims to rejuvenate an industrial zone lined with saw-roofed factories where a thick presence of heavy industry remains.

The City of Osaka and prominent landowning Kansai companies such as Hitachi Shipbuilding and Sumitomo Metals, in a three legged race, have joined hands with the American entertainment giant MCA and are finally realizing the plans.

Construction is slated to begin in the fall of 1998. When it opens in 2001, it will boast 19 different attractions that recreate popular movies like E.T. and Jurassic Park, making full use of sound and visual effects. The plans also call for studio functions, like producing TV programs and motion pictures. The total construction cost will be 160 billion yen.

In March Osaka City, 35 private companies, and MCA started USJ, a jointly-financed management company. Popular American director Steven Speilberg is cooperating in the planning. Construction plans have now entered the final stage.

The repercussion of 1.8 trillion yen

"We'll be able to attract not only visitors from Japan, but many tourists from Asia as well," says USJ president Keisuke Morita confidently. About 8 million visitors are projected for the first year, including 1 million visitors from abroad.

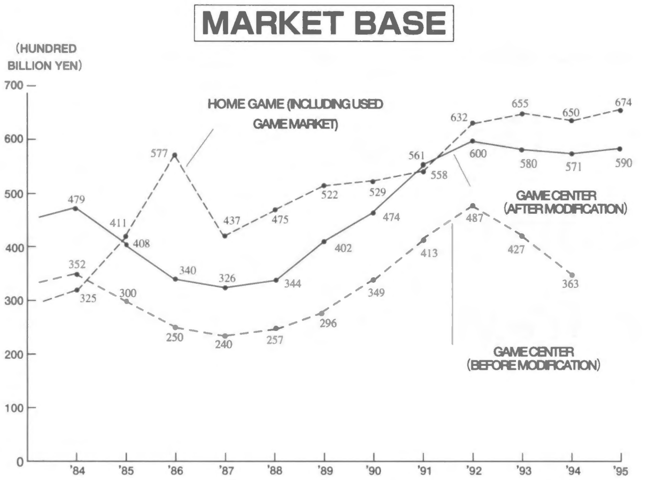
That is less than the 10 million who visited Tokyo Disneyland in its first year, but there are fewer large-scale amusement facilities in the Kinki region than around Tokyo. It looks like they are trying to surpass the traditional amusement parks and such theme parks as Nagasaki HUIS TEN BOSCH and Shima Spain Village from the outset to become the "western champion."

Some companies, counting on tourist demand after USJ's opening, are now working on plans to make inroads into this region. Estimates total the economic windfall of the construction, including rises in production, employment, and greater consumption due to park visitors, at 1.8 trillion yen, comparable to Tokyo Disneyland. A prominent think-tank believes that "construction of up to 1,500 hotel rooms is possible."

Investment supply is the key

According to USJ, they have "received questions from scores of companies looking to expand" into the southern side of the industrial land prepared by Osaka City for the USJ grounds. Western Japan Railways is looking to build a new station that directly connects to the front of the USJ main gate by altering and extending the Sakurajima line. Masanori Ide, president of JR West wants to "...start direct service from Osaka Station" to transport as many visitors as possible to the park.

However, there are differences in rate decrease starting from 1992. Before the modification,



there was a great difference. It leveled after modification. It also shows that the value of "Game machine center and game machine corner" exceeded "home-use game (including second-hand)" though this was limited to 1991.

Next, looking at the result in 1995, the white paper says market scale expanded to 590 billion yen from 571 billion yen in 1994 with 3.3% increase. This figure is high and close to 600 billion yen in 1992, the largest scale in the table.

Number of playing machine installed at the end of 1995, announced the other day by the National Police Agency, is 485,939, and 3.13% increase from the previous year. This quantity is for article 8 applied shops and we cannot assert as there is no data for shops not applicable to the Entertainment and Amusement Trades Law. However, suppose that the shops which do not apply to the Entertainment and Amusement Trade Law have the same tendency of increase of 3.13%, based on the increase of total amount 3.3%, income per machine may have increased slightly.

The white paper commented on the current situation, "the boom in crane games has calmed. But if more favorable prizes are provided in a crane game, it may increase sales. A game which offers virtual alpine ski is also showing good results. Though expensive large scale machine are popular, depreciation affect profit, and on the other hand, life cycle is short. Number of female and family visitors are increasing. Some game machine operators provide guides for games and they give hints for winning at these games to parents coming together with their children. Others are starting to have day-care centers."

Home game market for "TV game and game software" was reached 674 billion yen, an increase of 3.7 %. This may be due to increase of available software for 32 bit machines followed by spread of 32 bit machines. Sales ratio between hardware and software reversed from 4:3 to 3:4.

The white paper also states "NINTENDO 64 is planned to be introduced within the year. Experiment of providing game software using CATV is under operation. Delivery of game software through Internet and PC communication networks will start," and suggests further expansion of market scale.

Sales of "amusement parks and leisure lands" was 559 billion yen, a decrease of 1.4%. Since 1992, decrease of sales has continued. This time, ratio of drop is small and the drop may stop. The white paper analyzed this as "due to the contribution of expansion of number of attendance to amusement parks having swimming pools in the hot summer." Expo-Land in Osaka increased number of visitors due to new attraction. Tokyo Disney Land visitors reached 16.2 million, the largest amount in the past. The business trend investigation in table (4) also shows a hopeful prospect. Though fields show minus growth, they may have expectation for the future.

"Karaoke boxes" field has been keeping increase of two figures percentage, but declined to increase of one figure percentage this time. That is 631 billion yen and an increase of 5.0%. There is no good news in tables (1) and (4) so it is quite natural that market scale is dull in expansion pace.

The white paper says "Large scale and high grade shops are seen in new construction. However, in total, a decrease in fees is spreading and operation rate is declining."◆

TABLE (6) :1995 TREND OF LEISURE MARKET (in billions of yen and %)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1995/1994
I) **Games**	6,237	9,549	10,630	11,903	12,354	12,692	13,756	15,592	16,189	21,288	23,842	25,546	27,082	27,847	2.8
Pachinko (Prize Revenues)	5,224	8,414	9,708	10,725	11,098	11,602	12,618	14,359	16,901	19,893	22,340	24,060	25,600	26,342	2.9
Mah-Jongg (Revenues)	285	292	316	359	339	327	314	309	285	276	270	251	261	241	▲7.7
Game Centers/Arcades	460	457	479	408	340	328	349	402	474	561	600	580	571	590	3.3
Home Video Games/Software	278	386	325	411	677	437	475	522	528	558	632	655	650	674	3.7
II) **Gambling**	5,335	5,266	5,097	5,284	5,718	6,157	6,772	7,726	8,978	9,582	9,643	9,358	9,162	8,895	▲2.9
Horse Racing (National)	1,418	1,440	1,509	1,646	1,801	1,973	2,207	2,555	3,098	3,433	3,613	3,745	3,607	3,767	▲1.1
Horse Racing (Local)	793	686	602	576	606	652	711	823	935	982	919	820	752	699	▲7.0
Bicycle Racing	1,203	1,161	1,095	1,113	1,218	1,299	1,439	1,606	1,841	1,937	1,920	1,787	1,691	1,586	▲6.2
Boat Racing	1,523	1,500	1,392	1,416	1,483	1,557	1,668	1,870	2,150	2,222	2,127	1,981	1,885	1,796	▲4.7
Automobile Racing	206	203	201	198	219	236	258	297	329	342	353	309	294	270	▲8.2
Lotteries	246	276	298	935	391	440	489	575	625	666	711	716	733	777	6.0
III) **Dining/Drinking**	11,935	12,353	12,901	13,356	14,013	14,629	15,637	16,094	17,405	18,454	19,009	19,026	19,271	19,427	0.8
Dining	6,647	7,193	7,494	7,861	8,316	8,774	9,442	9,918	10,946	11,534	12,002	12,061	12,217	12,376	1.3
Bars/Drinking Establishments	5,088	5,160	5,407	5,495	5,697	5,866	6,195	6,176	6,459	6,920	7,007	6,965	7,054	7,051	0.0
IV) **Karaoke Boxes/Rooms**	—	—	—	—	—	28	88	125	290	377	461	553	601	631	5.0
SUBTOTAL	23,507	27,168	28,828	30,543	32,085	33,507	36,251	39,537	44,862	49,701	52,955	54,483	56,116	56,800	1.2

(1) Concentration of visitors in time of a day, date of the week, and season:(43.4 -> 44.9)

(2) Intensified competition with other similar facilities (private foundation):(40.6 -> 43.9)

(3) Increase of personal expense :(38.8 -> 35.8)

(4) Difficult to change fee :(35.3 -> 34.6)

(5) Increase of facility cost, management cost etc: (29.5 -> 31.0)

There is no change of the rankings compared with the previous year. However, from their percentage, problem is biased towards (1) and (2).

Locking at each field, (2) and (5) are remarkable to "amusement machine operator," and (3) (1) (4) are also high in the order of this arrangement. Though most of the items dropped from last year's values, only three items (2) (54.7 -> 55.0), (3) (22.4 -> 27.5), and "public regulation" (13.0 -> 17.0) have increased. This shows problems to watch in future.

In "Karaoke box" field, problem (1) eased (63.0 -> 48.0), so that (2) became the focus. Figure 71.3 is the 2nd best value, next to pin ball game field (77.3) , among sampled 15 fields.

In "Amusement park" field, (1) is extremely high (62 -> 69). This (1) (average: 44.9) is very high in family customer targeted fields such as pension (residential hotel) (69.9) and bowling game facilities (61.5). Among them, the "Amusement park" field raised its rank from 4 to 2.

Market scale of amusement machine facilities is 590 billion yen (increase of 3.3 %) and shifted to plus growth.

Lastly, we look at **table (6) "trend of leisure market."** on next page. Before that, we have to look carefully at one thing. Though they may be clear when we compare them with the last year's white paper, numerical data of some fields such as "game machine centers and game machine corners" were modified back to 1982. For example, in "game machine centers and game machine corners," their values were modified by adding 86 to 208 billion yen for each year. This is because the Leisure Development Center finely analyzed data of the white papers after their investigation of "Investigation of Actual Condition for Amusement Industries" requested by three associations of JAMMA, AOU, and NSA last year. The numerical data of the "pin ball game" filed is the same case. They have beenmodified to increase after announcement of "Basic inspection of service field in 1994" issued by the Management and Coordination Agency.

Now, back to the main subject. First, concerning figures of "game machine center and gamemachine corner," we would like to refer to the modified figures. If we are looking at two polygonal graphs before and after modification, it is apparent that increase and decrease tendencies basically have not changed.

TABLE (4) :1995 TREND OF ANNUAL AVERAGE SALES AMOUNT AND PAY PER CUSTOMER (in %)

	(# of sample)	Average annual income (¥)	Inc/Decin pay per customer (%)			
		1995	Increase	No change	Decrease	Increase −Decrease
1. Golf Courses	(254)	79,100,000	3.9	24.8	70.5	-66.6
2. Golf Driving Ranges	(201)	15,100,000	6.0	37.3	55.7	-49.7
3. Bowling Alleys	(247)	23,500,000	16.2	49.8	33.2	-17.0
4. Tennis Clubs/Schools	(201)	6,100,000	9.0	59.7	29.9	-20.9
5. Athletic/Health Clubs	(204)	24,200,000	10.8	57.8	26.0	-15.2
6. Ski Resorts	(205)	38,100,000	11.2	45.9	41.5	-30.3
7. Culture Centers	(102)	19,500,000	14.7	63.7	20.6	-5.9
8. Movie Theaters	(259)	8,200,000	19.7	52.5	22.8	-3.1
9. Pachinko Parlors	(141)	213,000,000	15.6	31.2	49.6	-34.0
10. Amus. Machine Operators	(171)	32,000,000	5.3	29.2	64.3	-59.0
11. Karaoke Boxes	(150)	6,700,000	6.0	28.7	60.0	-54.0
12. Travel Industry	(101)	238,500,000	—	—	—	—
13. Hotels/Japanese Inns	(236)	83,100,000	9.3	31.8	58.9	-49.6
14. Western Style Inns	(226)	1,900,000	5.8	46.5	46.5	-40.7
15. Amusement Parks	(190)	68,400,000	22.1	38.9	37.4	-15.3

TABLE (5) :1995 PROBLEMS ON MANAGEMENT

	(# of sample)	Increase of facility cost, management cost	Increase of personnel expense	Shortage of personnel	Shortage of facility	Shortage of capital	Difficult to change fee	Increase of tax due to land prices spiral	Increase of rent	Public regulation	Intensified competition with other similar facilities	Intensified competition with public facilities	Concentration of visitors in time of a day, date of the week, and season	Others
1. Golf Courses	(254)	51.6	20.1	7.5	1.2	4.7	50.4	5.5	2.0	3.9	60.6	0.8	57.9	3.1
2. Golf Driving Ranges	(201)	22.9	22.4	4.0	14.9	6.0	49.3	16.4	7.5	2.5	50.2	2.5	50.2	5.0
3. Bowling Alleys	(247)	40.5	27.5	15.4	15.8	5.7	49.0	4.9	5.7	1.6	27.1	2.0	61.5	2.0
4. Tennis Clubs/Schools	(201)	33.8	19.4	9.5	9.0	8.5	50.2	32.3	5.5	3.0	18.4	36.3	31.3	3.0
5. Athletic/Health Clubs	(204)	52.5	57.8	10.3	16.7	8.3	33.8	0.0	10.8	1.0	36.3	22.1	22.1	6.4
6. Ski Resorts	(205)	40.5	39.0	14.1	28.8	14.1	20.5	0.5	1.0	8.8	32.7	2.4	55.1	5.9
7. Culture Centers	(102)	28.4	26.5	2.9	19.6	2.0	37.3	1.0	20.6	2.0	50.0	43.1	26.5	2.0
8. Movie Theaters	(259)	34.4	32.4	8.9	16.2	8.9	27.8	6.6	8.9	3.5	35.9	2.7	35.5	5.4
9. Pachinko Parlors	(141)	31.2	48.9	10.6	12.1	16.3	2.8	1.4	3.5	24.8	77.3	0.0	19.1	2.8
10. Amus. Machine Operators	(171)	27.5	42.1	3.5	9.4	18.1	23.4	0.6	8.8	17.0	55.0	1.2	25.7	7.0
11. Karaoke Boxes	(150)	15.3	34.7	6.0	11.3	15.3	30.0	0.7	4.7	4.7	71.3	1.3	48.0	4.7
12. Travel Industry	(101)	64.4	22.8	11.9	1.0	12.9	22.8	0.0	8.9	7.9	64.4	0.0	23.8	5.0
13. Hotels/Japanese Inns	(236)	51.7	29.2	12.3	10.2	17.4	38.1	3.0	1.3	3.8	41.5	7.2	48.3	3.8
14. Western Style Inns	(226)	4.9	24.3	4.9	19.5	16.4	35.8	3.1	1.3	2.7	43.4	10.2	69.9	8.4
15. Amusement Parks	(190)	35.8	23.2	5.8	16.8	10.5	24.7	2.1	2.6	9.5	27.4	11.1	62.6	3.7
General Leisure	(2,888)	35.8	31.0	8.8	13.7	10.9	34.6	5.7	5.5	5.8	43.9	8.7	44.9	4.6

Karaoke box

(1) Increase: 6.0

(2) No change: 28.7

(3) Decrease: 60.0

(1) - (3) = - 54.0

Amusement park

(1) Increase: 22.1

(2) Not change: 38.9

(3) Decrease: 37.4

(1) - (3) = - 15.3

As you can see, lots of business units decreased pay per customer especially game machine operators and Karaoke boxes. Units having increased pay per customer are quite few. This data matches with our interviews in these fields.

As "management problem," harder competition with competitor shops is an important issue

What are the problems for management in each business unit? Let us look at the **"problems on management"** in **table (5)**.

The below list the top five problems crossing over all fields.(Figures in parenthesis mean percentage in 1994 and 1995)

TABLE (3) :1995 BUSINESS MANAGEMENT TREND OF LEISURE RELATED SERVICE INDUSTRY (in %)

		Customer Demand				Sales				Profit				Balance of Accounts				Total
		Increase	Inc/Dec Change	Decrease	Balance	Increase	Inc/Dec Change	Decrease	Balance	Increase	+/− Change	Decrease	Balance	Surplus	Accounts	Deficits	Balance	Balance
Golf Courses	(254)	22.0	14.6	62.2	-40.2	11.8	11.8	75.6	-63.8	15.0	15.7	67.7	-52.7	11.0	49.6	39.4	-28.4	-46.3
		27.6	44.5	27.6	0.0	22.0	46.5	31.1	-9.1	19.7	46.5	33.1	-13.4	10.2	57.9	31.1	-20.9	-10.9
Golf Driving Ranges	(201)	14.4	23.9	60.2	-45.8	11.9	19.9	66.2	-54.3	15.4	16.9	65.7	-50.3	11.9	44.3	43.3	-31.4	-45.5
		21.4	54.2	23.9	-2.5	21.4	53.2	24.4	-3.0	20.4	51.7	27.4	-7.0	10.9	52.7	35.8	-24.9	-9.4
Bowling Alleys	(247)	16.2	22.7	60.3	-44.1	20.6	18.6	60.3	-39.7	18.2	23.1	56.3	-38.1	35.2	47.4	17.0	18.2	-25.9
		58.7	32.8	8.1	50.6	60.3	31.6	7.7	52.6	53.8	34.8	10.9	42.9	44.1	47.4	8.1	36.0	45.5
Tennis Clubs/Schools	(201)	21.4	41.8	36.3	-14.9	23.9	33.8	42.3	-18.4	17.9	37.3	43.3	-25.4	10.4	48.3	39.8	-29.4	-22.0
		28.9	50.2	20.9	8.0	24.4	49.8	25.9	-1.5	20.9	49.3	28.4	-7.5	8.5	44.8	44.3	-35.8	-9.2
Athletic/Health Clubs	(204)	33.3	31.4	33.8	-0.5	29.4	22.5	46.1	-16.7	35.3	20.6	42.2	-6.9	21.1	38.2	39.7	-18.6	-10.7
		44.6	38.7	16.7	27.9	41.7	36.8	21.1	20.6	39.7	40.2	19.1	20.6	24.5	45.1	29.9	-5.4	15.9
Ski Resorts	(205)	27.3	24.9	47.3	-20.0	25.4	25.4	48.8	-23.4	22.0	25.9	48.8	-26.8	13.7	34.1	50.7	-37.0	-26.8
		49.3	29.8	20.5	28.8	47.3	27.3	24.4	22.9	38.0	36.1	23.4	14.6	17.6	37.6	42.9	-25.3	10.3
Culture Centers	(102)	27.5	36.3	35.3	-7.8	34.3	33.3	31.4	2.9	31.4	34.3	33.3	-1.9	16.7	45.1	37.3	-20.6	-6.9
		37.3	50.0	11.8	25.5	38.2	48.0	12.7	25.5	36.3	45.1	17.6	18.7	18.6	44.1	36.3	-17.7	13.0
Movie Theaters	(259)	32.4	28.6	35.1	-2.7	34.7	24.3	37.8	-3.1	27.8	28.6	39.0	-11.2	21.2	35.5	41.3	-20.1	-9.3
		26.6	37.5	34.0	7.4	24.7	42.9	30.5	-5.8	25.1	40.2	33.2	-8.1	9.7	44.4	43.6	-33.9	-13.8
Pachinko Parlors	(141)	12.1	28.4	57.4	-45.3	14.2	23.4	60.3	-46.1	14.9	17.7	64.5	-49.6	30.5	42.6	23.4	7.1	-33.5
		9.9	34.8	53.2	-43.3	7.1	35.5	54.6	-47.5	8.5	37.6	51.8	-43.3	19.1	46.8	29.8	-10.7	-36.2
Amus. Machine Operators	(171)	13.5	31.0	54.4	-40.9	19.9	21.1	58.5	-38.6	19.3	21.6	56.1	-36.8	19.9	49.7	30.4	-10.5	-31.7
		16.8	46.2	37.4	-21.6	23.4	37.4	38.6	-15.2	22.2	32.2	43.3	-21.1	16.4	58.5	25.1	-8.7	-16.7
Karaoke Boxes	(150)	10.7	23.3	60.7	-50.0	8.7	17.3	68.7	-60.0	10.0	15.3	68.0	-58.0	16.0	44.7	37.3	-21.3	-47.3
		17.3	30.7	50.0	-32.7	13.3	30.7	54.0	-40.7	14.7	24.0	58.7	-44.0	13.3	46.0	39.3	-26.0	-35.9
Travel Industry	(101)	44.6	31.7	23.8	20.8	33.7	32.7	32.7	1.0	27.7	21.8	49.5	-21.8	21.8	45.5	32.7	-10.9	-2.7
		50.5	42.6	6.9	43.6	48.5	41.6	9.9	38.6	39.6	42.6	16.8	22.8	20.8	60.4	18.8	2.0	26.8
Hotels/Japanese Inns	(236)	23.3	22.0	53.0	-29.7	19.1	16.1	64.0	-44.9	20.3	16.9	61.4	-41.1	10.6	39.8	48.3	-37.7	-38.4
		34.3	42.8	22.0	12.3	29.7	47.5	21.6	8.1	28.4	44.1	26.7	1.7	8.1	54.7	35.6	-27.5	-1.4
Western Style Inns	(226)	6.2	25.2	68.1	-61.9	8.4	22.6	68.6	-60.2	8.0	23.9	67.3	-59.3	11.1	39.4	48.2	-37.1	-54.6
		21.7	36.7	41.6	-19.9	19.9	37.6	42.5	-22.6	18.6	38.5	42.5	-23.9	7.1	46.9	44.7	-37.6	-26.0
Amusement Parks	(190)	26.8	18.9	54.2	-27.4	22.6	22.6	53.7	-31.1	26.8	23.2	46.8	-20.0	14.2	27.9	53.7	-39.5	-29.5
		47.4	35.8	15.8	31.6	46.8	34.2	16.8	30.0	43.2	34.2	18.9	24.3	10.0	45.8	38.9	-28.9	14.3
Total	(2,888)	21.6	26.2	50.7	-29.1	20.7	22.1	55.8	-35.1	20.3	22.7	54.6	-34.3	17.4	41.9	39.4	-22.0	-30.1
		33.0	40.2	26.1	6.9	31.3	40.1	27.6	3.7	28.7	40.0	29.8	-1.1	15.7	48.7	34.0	-18.3	-2.2

Note: Top numbers reflect 1995, bottom are projections for 1996. Those in ( ) after leisure category are the number of survey respondents.

Demand (number of played customers) unit: %

(1) Increase: 13.5

(2) No change: 31.0

(3) Decrease: 54.4

(1) - (3) = - 40.9

Sales

(1) Increase: 19.9

(2) No change: 21.1

(3) Decrease: 58.5

(1) - (3) = - 38.6

Profit

(1) Increase: 19.3

(2) No change: 21.6

(3) Decrease: 56.1

(1) - (3) = - 36.8

Balance of each business party

(1) Increase: 19.9

(2) No change: 49.7

(3) Decrease: 30.4

(1) - (3) = - 10.5

DI values (**(1) - (3)**) were dropped for each item and showed hard times. However, these values compared with the previous year show a small improvement. Average DI value in previous year was - 41.3 and this year was - 31.7. Though this is far below - 16.8 which is the 7 year prospect from the previous year survey, it shows steady increase of ratio of profitable business units, and took off from the bottom.

Pay per customer of amusement machine operation is 1,200 yen, a decrease of 200 yen.

Next, look at **"trend of annual average sales amount and pay per customer."(table4 on next page)**

First, annual average sales amount of each business unit is 320 million yen. From the last year white paper, this value was 480 million yen in 1994. The difference is 160 million yen. However, calculation system shows a large difference between previous white paper and this white paper so that they cannot be compared with only figures. If the same calculation system is applied to the previous year data, the development center said, the value might be a little below 320 million yen, the value of the previous year. Namely, the values in 1995 slightly overcame the previous year. **Table (4)** also shows "Karaoke box" as 67 million yen and "Amusement park" as 684 million yen. These cannot be compared for the same reason.

But, pay per customer can be compared between these years. "Amusement machine operator" in 1995 was 1,200 yen, a decrease of 200 yen from 1,400 yen in 1994. "Karaoke" was 1,900 yen, a decrease of 100 yen. "Amusement park" is 2,300 yen, no change. Increase and decrease of pay per customer shown for each field are as follows: (Unit: %)

Amusement machine operator3

(1) Increase: 5.3

(2) No change: 29.2

(3) Decrease: 64.3

(1) - (3) = - 59.0

related and neighboring items other than "game machine center and game machine corner," first, number of "Home-use TV game" participants is as follows:
Number of participants: 30.2 million (increase of 1.7 million)
Participation ratio: 28.6% (increase of 1.4%)
Number of annual average activities: 39.1 (decrease of 2.3%)
Annual average fee: 11,400 yen (decrease of 700 yen)
Fee per one activity: 290 yen (no change)
Desired rate: 18.0% (increase of 0.2%)

Both number of participants and participation ratio increased. As mentioned before, the white paper says "Although, most items show decreased number of participants, TV game and movie increased their number of participants and raised their rank." Increased volume of 1.7 million itself is small value when compared with the increase of 4.5 million from 1992 to 1993. However, increase of number of participants should be noted under those depressed economic conditions.

The reason of this increase, of course, is the popularity and stable position of 32 bit machines. 32 bit machines use CD-ROMs as media of game software. This is cheaper than conventional cassette type game software. This may be one of the reasons that even though number of participants has increased, annual average cost has dropped compared with last year.

Ratios for each age are as follows:

	(Male)	(Female)
10 year olds	Decrease of 1.2%	Decrease of 1.5%
20 year olds	Increase of 4.1%	Increase of 2.3%
30 year olds	Increase of 4.8%	Decrease of 0.4%
40 year olds	Decrease of 4.1%	Increase of 2.9%
50 year olds	Increase of 1.9%	Increase of 2.1%
60 year olds and up	Decrease of 0.4%	Increase of 0.4%
Total	Increase of 0.9%	Increase of 1.7%

It is remarkable that both male 20 year olds and 30 year olds increased greatly. Now we can recognize that consumer products are not toys only for children. On the contrary, the fact that both male and female 10 year olds decreased should cause some anxiety.

Overall decrease of Karaoke

Karaoke in table (1) shows the following:
Number of participants: 58.5 million (decrease of 400 thousand)
Participation ratio: 55.4% (decrease of 0.8%)
Number of annual average activities: 10.5 (no change)
Annual average pay: 18,500 yen (decrease of 3,400 yen)
Pay per one activity: 1,760 yen (decrease of 330 yen)
Participation desired rate: 43.3 % (decrease of 0.5%)

Though there was no change in number of activities, both participation rate and pay amount decreased. It is noted, beside the fact of the first decrease of number of participants and participation ratio, that annual average pay has dropped to less than 20,000 yen. Participation ratio of males was 56.7% (decrease of 4.2%) and of females was 54.1% (increase of 2.3%) so that ratio of both male and female are close to even.

Next, let us look at participation and consumption tendencies for "Amusement parks" from the "Sightseeing and Excursion" category

◊ Number of participants: 37.1 million (decrease of 2.2 million)
◊ Participation ratio: 35.1% (decrease of 2.4%)
◊ Number of annual average activities: 3.1 (decrease of 0.2)
◊ Annual average fee: 18,200 yen (decrease of 300 yen)
◊ Fee per one activity: 5,870 yen (increase of 260 yen)
◊ Participation desired rate: 27.9 (decrease of 0.9%)

Here, decrease is seen across the board. Only pay per one activity increased and though number of visit decreased, people increased amount used. Increase of pay per one activity also can be understood as the result of the introduction of new amusement machine such as "Inverted coaster."

In "Event and exhibition" category, though number of participants and participation ratio decreased, number of activities increased.

Though heavy rain this year was the same as last year, "Amusement machine operation" business is seeing a gradual improvement of DI value.

Different from **table (1) & (2)**, **table (3) "Business management trend of leisure related service industry"** on next page summed questionnaire investigation for leisure related business unit (numerical figures inside the parenthesis are effective number of samples).

General details of the investigation are as follows:

◊ Number of invested business units: 12,000 samples
◊ Number of effective answers: 2,888 samples
◊ Investigation method: Send and receive questionnaires by mail
◊ Investigated time: February 1996

First, let us look at last year results of "Amusement machine operator."

TABLE (2) :1995 FEATURES OF LEISURE ACTIVITY PARTICIPATION RATIO FOR EACH SEX AND AGE (in %)

	Total M+F	Male							Female						
		Total M	Teens	20s	30s	40s	50s	60s+	Total F	Teens	20s	30s	40s	50s	60s
	3,467	1,712	138	303	288	348	300	335	1,755	130	305	305	355	314	347
Igo (Japanese Chechers)	4.6	8.0	7.7	3.2	3.2	8.4	11.2	13.3	1.2	2.3	—	1.0	0.6	1.9	2.2
Shogi (Chess)	10.7	18.3	38.4	18.4	12.0	23.8	16.4	11.5	3.3	8.2	4.1	4.3	2.3	2.9	1.3
Card/Board Games	32.0	29.2	55.8	39.4	38.7	35.9	14.9	7.0	34.6	70.7	42.8	50.7	34.1	20.5	13.2
Karaoke	55.4	56.7	61.9	73.5	59.3	61.3	55.6	33.5	54.1	87.9	76.4	59.7	54.2	45.8	24.2
Home Video Games	28.6	33.7	74.8	63.6	48.0	28.2	10.1	4.5	23.5	51.7	42.2	36.4	19.3	7.7	3.9
Arcades/Game Genters	22.6	24.5	65.0	53.7	36.0	16.1	1.0	1.5	20.7	48.1	50.0	30.6	10.8	4.0	1.2
Mah-Jongg	11.8	19.4	29.1	25.6	19.5	22.4	16.1	9.3	4.4	4.0	6.4	3.0	5.3	5.1	2.4
Billiards/Pool	5.2	7.6	22.0	22.3	5.8	3.6	0.3	0.6	2.9	3.9	10.6	2.1	1.2	0.6	—
Pachinko	26.6	37.8	18.6	49.4	49.6	48.8	34.4	16.9	15.6	7.4	29.9	16.9	17.9	14.5	3.5
Lotteries	37.8	42.4	13.7	39.3	48.1	52.4	48.4	36.2	33.3	9.0	33.3	36.0	38.2	40.8	28.2
Horse Racing (National)	12.5	18.9	6.8	28.5	23.7	21.8	19.8	7.4	6.3	3.1	13.3	7.4	6.5	3.6	2.4
Horse Racing (Local)	2.9	4.2	0.7	7.4	5.1	4.8	3.3	2.1	1.7	—	6.2	1.4	0.9	0.6	0.3
Bicycle Racing	1.2	2.2	—	1.8	1.7	3.9	2.1	2.2	0.3	—	—	0.3	0.3	—	0.6
Boat Racing	1.3	2.1	—	2.5	3.2	3.3	1.7	1.0	0.5	—	0.7	1.1	0.3	0.4	0.3
Auto Racing	0.4	0.7	—	—	0.3	2.1	—	0.9	0.2	—	0.3	—	0.3	0.3	—
Dining Out	64.4	61.7	48.3	66.6	68.4	65.5	63.0	52.0	67.0	62.4	74.3	72.3	74.1	67.5	50.2
Bars/Pubs, etc.	41.6	53.1	13.7	64.5	70.3	65.4	54.5	30.1	30.5	19.3	55.6	35.1	34.8	26.7	7.5
Clubs/Cabarets	3.8	6.6	—	3.0	9.5	11.0	8.5	3.7	1.1	0.8	1.8	0.7	2.4	0.3	0.3
Discos	1.4	1.4	2.2	5.1	1.0	0.6	0.3	—	1.4	2.3	5.8	0.3	0.3	0.7	—
Saunas	9.6	11.4	2.9	12.6	14.9	16.4	12.9	4.4	7.7	7.9	14.5	5.1	8.4	7.2	3.9
Amusement Parks	35.1	31.8	36.1	40.1	68.6	33.4	13.3	14.6	38.3	60.8	62.3	67.2	31.5	16.4	10.3
Excursions/Travel	25.1	22.7	11.3	22.7	28.6	23.6	26.0	20.3	27.5	19.2	25.3	31.0	31.8	30.5	22.2

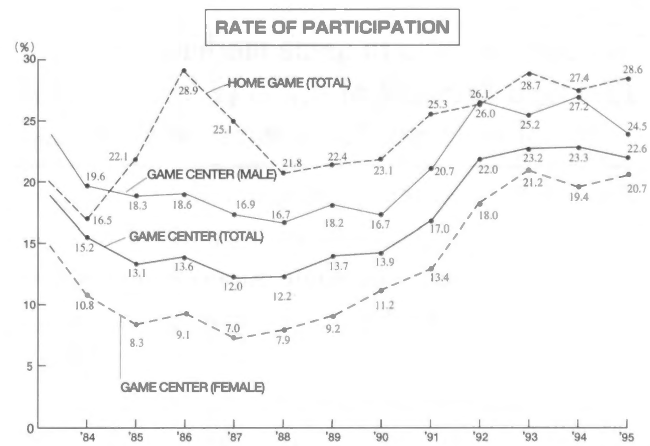
participation ratio for each sex and age."

As you can recognize by looking at the polygonal line graph of the participation ratio, male participation rate decreased by 2.9%, approximately 3% minus growth, and female participation rate increased by 1.3%. This is just the reverse result of last year: an increase of male and decrease of female. Participation ratio in total has, as mentioned before, decreased by 0.7%. This is against the character of a decade which showed that increase and decrease of female participation determines increase and decrease of the total. In other words, it may be said that drop of participation ratio of male was significant.

Let's compare figures with the last year for details of each age group as shown below:

	(Male)	(Female)
10 year olds	Decrease of 2.4%	Increase of 6.2%
20 year olds	Decrease of 4.8%	Increase of 1.6%
30 year olds	Decrease of 2.3%	Decrease of 1.2%
40 year olds	Decrease of 4.3%	Increase of 0.7%
50 year olds	Decrease of 2.3%	Increase of 0.8%
60 year olds and up	Decrease of 0.8%	Increase of 0.6%

Participation ratios of male decreased for all ages and 4.8% of 20 year olds and 4.3% of 40 year olds was remarkable. These ages had increased in the year before last compared with the previous year. For 50 year olds, the ratio dropped 2.3%. However, participation ratio of 50 year olds in the previous year was merely 3.3% so that participation ratio dropped to below 1/3 of last year's rate. This should be noticed. In addition, from the participation ratio, we can determine that 10 year olds male customers are the main customers.



However, this generation also showed a consecutive drop from the previous year which should be noted.

On the contrary, participation ratio of female increased in all ages except 30 year olds. Especially, increase of 6.2% of 20 year olds leads the peak. This resembles the rapid increase that had been seen in the boom era of our industry before the economic down turn. We are not sure how these ratios will be in next year and in later years. But, at least looking at these results, we may recognize that the efforts of field staff to attract female customers through service competitions has born some fruits. Popularity of "Print Club" favored by female customers is, of course, one of the reasons for the increase.

Remarkable number of participants forhome-use TV games

Returning to the subject of **table (1)** to look at items

TABEL (1) :1995 ACTUAL SITUATION OF PARTICIPATION AND CONSUMPTION OF LEISURE ACTIVITIES

Participant Data / Category	No. of Patticipants (in millions)	Paticipation (%) Average No.	of Times per Year	Average Yearly Expenditures (¥)			Expenditure per Visit (¥)	Satisfaction Level (%)
				Equipment	Fees	Total		
Igo (Japanese Chechers)	4.9	5.1	21.7	5,500	4,200	9,600	110	7.9
Shogi (Chess)	11.3	13.1	14.3	200	200	400	80	11.4
Card/Board Games	33.8	36.7	12.9	900	600	1,500	120	18.3
Karaoke	58.5	55.8	10.9	2,600	15,900	18,500	1,860	42.2
Home Video Games	30.2	28.7	39.0	11,400	—	11,400	290	15.7
Arcades/Game Genters	23.9	23.2	12.3	—	9,500	9,500	760	9.4
Mah-Jongg	12.5	13.5	13.3	—	18,200	18,200	1,720	12.3
Billiards/Pool	5.5	5.7	7.0	—	7,900	7,900	910	6.5
Pachinko	28.1	28.1	25.1	—	90,500	90,500	3,140	19.8
Lotteries	39.9	38.5	5.0	—	22,800	22,800	4,380	34.0
Horse Racing (National)	13.2	11.9	12.4	—	61,200	61,200	4,110	12.3
Horse Racing (Local)	3.1	2.9	8.5	—	43,200	43,200	4,520	3.9
Bicycle Racing	1.3	1.9	8.4	—	91,900	91,900	7,920	2.6
Boat Racing	1.4	1.7	11.5	—	86,100	86,100	5,900	2.5
Auto Racing	0.4	0.7	5.6	—	53,100	53,100	5,700	2.2
Dining Out	68.0	66.3	16.8	—	59,900	59,900	3,480	55.5
Bars/Pubs, etc.	44.0	42.7	14.8	—	78,800	78,800	5,420	30.4
Clubs/Cabarets	4.0	4.6	11.2	—	119,300	119,300	10,050	4.1
Discos	1.5	2.5	6.3	—	21,100	21,100	2,980	3.9
Saunas	10.1	10.4	11.0	—	25,500	25,500	2,260	12.0
Amusement Parks	37.1	39.2	3.2	—	18,200	18,200	5,810	29.2

Participation ratio to game machine centers is 22.6%, a decrease of 0.7% (2.9% decrease of male and 1.3% increase of female)

Though the amusement machine industry is in a down turn, reported numbers of participants and participation ratio in the white papers had increased every year until 1994, though increase was modest. If we consider the concern of operators all over Japan to be "not only sales amount per head but also number of customers are decreasing," this tendency towards increased figures has been rather difficult to agree with. Now, not to argue the appropriateness of using word "finally," all the items in the white paper have changed to show a negative tendency which meets the concerns of the operators.

"Actual situation of participation and consumption of leisure activities" in 1995 is shown in **table (1).** (We selected and described all of "III; Amusement" and "Amusement park" and "Event and exposition" from "IV; Sightseeing and excursion." These are applied for the later paragraph of this report.)

When we look at "Game machine center and game machine corner," the figures are as follows:

Number of participants: 23,900,000 (decrease of 500,000)

Participation ratio: 22.6% (decrease of 0.7%)

Annual average number of activities: 13.1 (decrease of 0.4)

Annual average fee: 9,500 yen (decrease of 1,700 yen)

Fee per one activity: 730 yen (decrease of 100 yen)

Participation desired ratio: 10.0% (increase of 0.2%)

(Figures in parenthesis are increase/decrease from last year)

From the white paper, there is no special decrease of number of participants for "game machine centers and game machine corners." This tendency is seen in almost every item, typically "pinball game" having decreased by 1.1 million. The reasons for this decrease were that spare time was not increased due to suspended shortening of working time, and increase of income has not been realized much due to the recession. Under these conditions, however, "Home-use TV game" has increased by 1.7 million and proved the anxiety of operators that "consumers' items influence the sales." This tendency may develop into a problem for our industry's future prospects, and we have to watch this tendency from now on.

The decrease of fee such as annual average pay is also remarkable. The increased volume from last year has not appeared this year. As a whole, it is proximate to the year before last. Fee per one activity has decreased by 100 yen and this is equal to the loss of one play. This data expresses the field operators' complaints about the drop of sales per customer. As such, almost all items decreased last year. We may say, however, a slight increase in participation desired ratio is our only a hope.

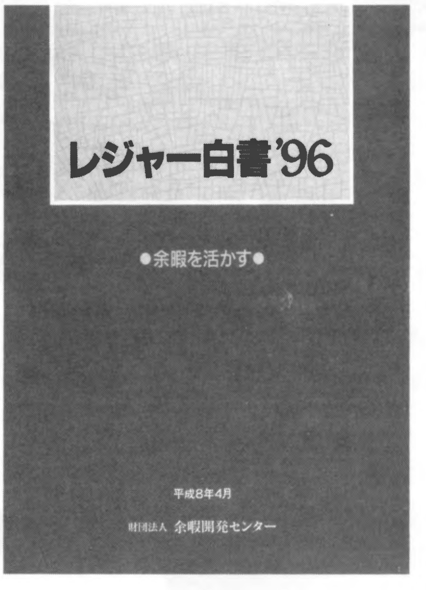
Participation ratio of male decreased as did total participation ratio, too

Next, look at **table (2) "Features of leisure activity**

Current condition and future prospects of the amusement machine industry as shown in "Leisure White Paper '96" issued by the Leisure Development Center (foundational juridical person)

In 1995, ratio of male participants to game machine centers decreased to 22.6% (decrease of 0.7%). However, the market scale of the game machine centers has turned around and begun to increase, reaching 590 billion yen (increase of 3.3%). The white paper indicates that the market is gradually turning to favorable.

On April 25, 1996, the "Leisure White Paper '96: Making use of leisure time" was published by the Leisure Development Center headed by Motoyuki Miyano, chairman of the directors. The paper published in this year is the 20th issue. The first issue was in 1977. Leisure activities of Japanese are classified into four categories: I; Sport, II; Hobby and Creation, III; Amusement, IV; Sightseeing and Excursion. They are further classified into 89 items.*
This report reviewed the current condition and future prospects for Japanese leisure mainly centering on "Game machine centers and game machine corners" together with "Karaoke" and "Home-use TV game" of "III; Amusement" category, plus "amusement parks" in the "IV; Sightseeing and Excursion" category.
Photo of the press release of the "Leisure White Paper '96." It was held at PM 1:30 on April 25 in a conference room of the Leisure Development Center. Mr. Yamada, chief researcher, announced the release and gave a short explanation.



Environment of Japanese leisure No increase of both spare time and money

Annual total working time (all the industries) per worker of Japan in 1995 was 1,909 hours. This was an increase of 5 hours compared with the value 1,904 hours in 1994. Since 1989, shortening of working time has been realized drastically in Japan. However, in 1994, its pace slowed down rapidly, and working time began to expand in 1995.

Therefore, the tendency of shortening working time is now at a standstill.

On the other hand, individual actual income has not increased much nor has disposable income due to long-time economic down turn after the collapse of bubble economic boom. Average consumption ratio has decreased consistently. Average consumption ratio in 1995, which decreased further compared to 1994 (73.4%), was 72.5% and the lowest value so far. As unemployment anxiety is spreading due to the long term economic down turn, so consumption has cooled down.

In 1995, the basic factors regulating leisure activities, "time" and "money," show almost no increase at all so that participation and expenditure of leisure activities were restricted.

The Coin Op. Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM



CONTENTS JULY. '96

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the ***Coin-Op Journal,*** a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the ***Coin-Op Journal*** for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the ***Coin-Op Jouranl.*** It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

月刊コインジャーナル
Coin Op. Journal

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: HBF03544@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

7 JULY. 1996

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

「勝者不在」の恐れ

米国ゲーム市場で日本メーカー3社が価格競争に突入

SCE㈱、㈱セガ・エンタープライゼス

米国のゲーム市場で日本メーカー3社が体力勝負の激しい価格競争に突入した。9月の任天堂次世代機64ビットゲーム機発売をにらみ、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港）とセガ・エンタープライゼスが32ビット機を採算割れの２００ドル以下に値下げし、強烈な先制パンチを繰り出した。ハードを安くし、ソフトでもうけるやり方はこの業界の常套（じょうとう）手段。ただパソコンの普及でゲーム専用機の市場が今後拡大するとは限らず、3社の争いは結局、「勝者なき戦い」に終わる懸念もある。

SCE、セガが大幅値下げ

突然の値下げ発表だった。

「やるからには大きくやる。プレイステーションを１９９ドルに値下げする」。5月にロサンゼルスで開かれたエンターテインメントソフトショーの初日、SCEA（SCEの米国法人）のジム・ウィムス上級副社長はスピーチを力強くこう締めくくった。

SCEは昨年9月、米国で32ビットの「プレイステーション」を２９９ドルで発売した。これまでに累計１３０万台を出荷、発売で4カ月先行した「セガサターン」の累計出荷台数、80万台に大きく差を付けている。

それにもかかわらず、発売から1年たたないうちに１００ドルもの値下げに踏み切った背景には、「米国では32ビット機の立ち上がりが遅い。サターンには失望したが、プレイステーションも期待ほどには伸びなかった」（米ソフト会社）という事情がある。

米証券、ジェラルド・クラウアー・マチソン＆カンパニーの調査によると、95年の米ゲーム市場はソフト、ハードを合わせて前年比21％減の57億ドルで、2年連続縮小した。96年は16％増の66億ドルになると予想しているものの、市場には16ビット機、32ビット機、64ビット機が混在することになり、「32ビットや64ビットが本格的に伸びるのは97年になる」（同証券のシーン・マクバガン副社長）との見方が有力だ。

ゲーム機メーカーは一刻も早く、32ビット機普及の分岐点とされる２００ドルを切った価格に下げ、需要喚起のカンフル剤を打つ必要があったわけだ。

32ビット機でSCEの後塵（こうじん）を拝するセガは、SCEの値下げ発表の翌日、すかさず１９９ドルへの価格引き下げを打ち出している。

セガは3月に２９９ドルから２４９ドルに値下げしたばかり。入交昭一郎副社長は「年内には２００ドル以下に下げるつもりでいた。ただ、もう少し先まで２４９ドルのままでいきたかった」と本音を打ち明ける。

値下げの応酬は、当然ハードメーカーの収益に大きな影響を与える。セガは米国の16ビット機市場で任天堂を追い上げ、93年、94年と任天堂のシェアを上回った。しかし価格競争の末、残ったのは米国事業の赤字。

セガの96年3月期は、連結営業利益が前年比70・8％減の58億円に急減した。「米国ではまだ2億ドル近くの不良在庫を抱えている」と見るアナリストもいる。SCEも例外ではない。決算は非公開だが、あるソフト会社の関係者は「米国事業の収益はかなり悪化しているはず」と言う。

SCE、セガの先制攻撃で、9月に２５０ドルで「NINTENDO64」の発売を予定していた任天堂は、いきなり32ビット機との厳しい価格競争を迫られることになる。

ハードは赤字覚悟で定価格化し、普及台数を広げることによってソフトで収益をあげるというのがこれまでのゲームの〝ビジネスモデル〟だった。しかし、今後も同じモデルが通用するとは限らない。

米調査会社のリンク・リソーシズによると、米国の家庭用エンターテインメントソフト市場は96年の38億ドルから97年には41億ドルに拡大す

る。パソコンソフトが拡大するためで、ゲーム機ソフト市場は逆に24億ドルから22億ドルに減少すると予想している。

激しい価格競争の結果、米ゲーム機市場では「勝者」がいなくなる可能性さえある。

日本経済新聞96・6・7

TV画面に呼び出し
アレックジャパンなど年内にも実用化へ

IMC

二次元バーコード開発のベンチャー、アレックジャパン（東京・港、久松秀亮社長）とマルチメディア企画会社、デジタル・メディア・ラボ（東京・新宿、藤本敬三社長）は凸版印刷、セガ・エンタープライゼス、角川書店など10社と新しい形態の「電子出版物」を開発する。CD—ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）の画像・音声を、パソコンを使わずに印刷物とゲーム機などで直接テレビ画面に簡単に呼び出せる。

凸版・セガなどと連合

28日、この出版物を普及するための企業連合「イオン・メディア・コミュニケーション・コンソーアイアム」を（IMC）旗揚げする。

電子出版物はCD—ROMとその内容を紹介する本などの冊子から成る。冊子には、アレックジャパンと凸版印刷が共同開発した透明のイオンインクを刷り込む。読者は電子出版物のページを専用リモコンでなぞり、ゲーム機やビデオCDプレーヤーに信号を送るだけで、その内容をテレビ画面などに映し出すことができる。専用リモコンはミツミ電機が開発中で、3000円以下にする予定。クリスマス時期までに出版物などを含めた実用化を目指す。

現在の透明インクは赤外線・紫外線など可視光外による光検知技術が主流だが、色を吸収してしまう黒インクの上には使えないうえ、専用の読み取り機器が高価などの問題があった。

イオンインクは赤外線・紫外線技術よりも低コストで、イオンから発生する電位差を利用して「0」「1」の信号に置き換えられるため、デジタルデータの頭出しに使える。さらに、読み取りに化学特性を利用していることから検知作業についても専用の電源がいらない。

IMCに参加するのはセガ、角川書店などのほか千趣会、ギャガ・コミュニケーションズなど計10社。ぴあ、リクルート、日本アイ・ビー・エム、セゾングループ、河合塾など11社も年内の参加を予定している。コンビニエンスストアなどを中心に、CD—ROMと冊子を計1000円以下の価格で販売する予定。

IMCは97年度中にも、約百タイトルのCD—ROM、DVD（デジタル・ビデオディスク）、雑誌などに新技術を利用するほか、パソコンメーカーなどにも対応できる機器の開発を呼び掛ける。

日経産業新聞96・5・28

米ゲーム市場争奪戦し烈
ロスで世界最大のショー パソコンに対抗

任天堂㈱

任天堂など日本の大手ゲーム機メーカーは、16日から開幕した世界最大のエンターテインメントソフトショー（E3）に先立ち、米国での新戦略を一斉に発表、各社首脳が舌戦を演じた。任天堂は64ビット機を9月に発売、セガはゲーム機を使ってインターネットへの接続ができる機能を切り札に、それぞれ巻き返しを図る。米国ではパソコン各社が家庭への普及をてこにゲーム市場への進出を加速、ゲーム機各社は迎撃体制を整える。

任天堂は15日、64ビットゲーム機「NINTENDO64」を米国で9月30日に発売すると発表した。価格は本体とコントローラーをセットにして、日本での価格とほぼ同じ249ドル95セント。ソフトは50—80ドルの価格帯で、年末までに「スーパーマリオ64」など13タイトルをそろえる。

米国任天堂幹部は「高速の三次元映像はペンティアムを搭載したパソコンでも決して実現できない」と、パソコンへの対抗心をあらわにした。

当面、97年3月までの半年で100万台の販売を見込む。

セガも同日、今秋、米国で32ビットゲーム機「セガサターン」をインターネットに接続するためのモデムとソフトを199ドル99セントで発売すると発表した。セガは昨年5月に米市場で32ビット機を発売、同年9月に「プレイステーション」で同市場に参入したソニー・コンピュータエンタテインメントに後れをとっている。インターネットはそのばん回策だ。

セガ・オブ・アメリカのトム・カレンスキー社長は「クリスマス商戦ではプレイステーションに勝つ」として、年末までにサターン用ソフトも120タイトルを発売、年末に累積販売台数を150万台にするとぶち上げた。

競合するのはゲーム機同士だけではない。NECの米国法人やコンパック・コンピュータは三次元画像、高品質音響の機能を搭載した家庭向けパソコンを売り出す。ゲーム機メーカーが独占していた市場を奪おうと狙っている。

バンダイもアップルコンピュータと共同開発した、インターネットが使える端末「@World（日本名ピピンアットマーク）」を9月に発売する。価格は599ドルに設定した。

「パソコンは高いし複雑、という消費者は多いはず」（山科誠バンダイ社長）と新しい情報家電の市場を開拓する。

販売数多く「体力」勝負

米ロサンゼルスで16日、開幕した世界最大のエンターテインメントソフトショー、「エレクトロニクス・エンターテインメント・エクスポ（E3）」に、今年は400社を超えるソフト会社が参加、規模は昨年の2倍以上となり、盛り上がりをみせている。

しかし出展には「3日間での出費は1千万円をゆうに超える」（日本のゲーム企業）。

E3に出品する意味はソフトの紹介ではなく、流通業者や商社に対して「カネをかけて意気込みを見せることだ」と言い切るソフト会社まである。

かつてエンターテインメントソフト業界では、「優秀な頭脳と小資本で優逸なソフトを生みだす」というベンチャーが活躍できる土壌があった。業界全体がメジャーな存在になり、従来のビジネスモデルが通用しにくくなりだしたようだ。

パソコンの価格性能比が飛躍的に高まり、ウィンドウズ95の普及が進むことで、米国ではゲームセンター向けのソフトをパソコン用に移植する動きが盛ん。パソコンやネットワーク端末に対してゲーム機がどんな魅力を提供できるかが、生き残りのカギを握る。

ソフトの場合、市場に出てくるタイトル数があまりにも多いため、ユーザーは広告やセールス活動で露出度の高い製品を買う傾向が強い。マイクロソフトなど大手ソフト会社、放送会社、出版社など資金力のある企業が相次ぎソフト開発ベンチャーを買収しているのも、技術を取り込もうという買収側の意向だけが理由ではない。買収される企業も資金力や販売力がなければ製品化は難しいという事情がある。

しかもハリウッド映画との融合が進むにつれ、制作費用も膨張しつつある。それにもかかわらず、7000を超えるソフトタイトルが展示・実演されるE3では、「どれも似たり寄ったり」という声が聞かれる。どの企業も決めてにかけることが混線に拍車をかけている。

日本経済新聞96・5・17

6月7日（東京）、10日（大阪）、12日（九州）

「新製品展示会」を開催、夏商戦に向け「アクアジェット」など展示

㈱ナムコ

㈱ナムコは、東京（6月7日／東京流通センター）、大阪（同10日／大阪マーチャンダイズマート）、九州（同12日／福岡販売課ショールーム）に於いて「新製品展示会」を行なった。

会場には、システムスーパー22を使用した各種体感ゲームをメインに、新感覚のプライズゲームやビデオゲーム、メダル機などを展示。筐体ものでは、東京を舞台に戦車同士が戦う「トーキョーウォーズ」やジェットスキーを題材にした「アクアジェット」、空中サイクリングを楽しめる「プロップサイクル」など。その中でも、スノーボードを題材とした「アルペンサーファー」が特に注目された。同ゲームは、今でも高インカムを出している「アルペンレーサー」の続編でもあり、前作と同じく高インカムが期待できるかが話題となっている。



⇧500人の入場者を集めた大阪会場

またビデオゲームの主力商品に位置づけられていたのが、「子育てクイズマイエンジェル」。今までにないタイプのクイズゲームで、プレイヤーはパパ（2P側はママ）となり、クイズに答えて女の子を育てていく。正解するクイズの内容により女の子の性格が変化し、最後には30種ある職業のいずれかに就かせることになる。

エレメカのプライズ機では、左右に動く3つのリング内にうまくボールを投げ入れる「スウィングスワング」や、「スウィートランド」の小型版「スウィートランドミニ」などを展示。

また、メダルゲームでは、ビンゴゲームを題材とした5人用「ビンビンビンゴ」や、「パックマン」のキャラクターを使用した子供向けシングルメダル機「パックキャップ」などが主力製品となる。更に同社のビデオゲーム「ソウルエッジ」や「鉄拳2」のキャラクターを使用したぬいぐるみやキーホルダーなどのプライズ類も併せて紹介された。

尚、今回の来場者数は、東京会場／1380人、大阪会場／500人、九州会場／160人だった。



⇧エア・スプリング、新筐体スライド機構を搭載する「アクアジェット」。（写真はすべて大阪会場のもの）

⇩「思ったよりも操作しやすい」と評判だったアルペンサーファー





〈出展新製品一覧〉

品名	入数	種類	OP価格	発売予定日
ソウルエッジ コルクジグソーコースター	100個	10種	¥30,000	発売中
ソウルエッジ ぬいぐるみ	80個	8種	¥32,000	'96年6月10日
ソウルエッジ ウィンドウシェード	80個	8種	¥30,000	'96年6月13日
鉄拳2 Tシャツセット	80個	8種	¥30,000	'96年6月26日
NHK こんなこいるかな PART2	100個	6種	¥30,000	'96年6月26日
ソウルエッジ ルームランプ	72個	8種	¥30,000	'96年6月下旬
ソウルエッジ スタンドクロック	80個	8種	¥30,000	'96年7月中旬
ソウルエッジ ディフォルメ キーホルダー	200個	8種	¥26,000	'96年7月下旬
鉄拳2 ディフォルメ キーホルダー PART2	200個（予定）	9種（予定）	¥26,000（予定）	予約受付中
鉄拳2 ディフォルメ キーホルダー PART3	200個（予定）	9種（予定）	¥26,000（予定）	予約受付中
鉄拳2 ディフォルメ キーホルダー PART4	200個（予定）	9種（予定）	¥26,000（予定）	予約受付中
コズモポリス ディフォルメ キーホルダー	未定	未定	未定	予約受付中
ナムコキャラ ディフォルメ キーホルダー	未定	未定	未定	予約受付中
ソウルエッジ ステーショナリー	未定	未定	未定	予約受付中
鉄拳2 1/12フィギュア	84個	6種	¥30,000	発売中
鉄拳2 ディフォルメキーホルダー	200個	10種	¥26,000	発売中

	機種名	発売日	価格
ビデオ	子育てクイズ マイエンジェル	7月中旬	OP価格 ¥168,000
	スーパーワールドスタジアム'96	発売中	OP価格 ¥148,000
	ソウル エッジ・Ver2	発売中	OP価格 ¥238,000
中型ビデオ	アクア ジェット	8月中旬	価格 未定
	プロップ サイクルDX	6月下旬	価格¥2,300,000
	プロップ サイクルSD	7月下旬	価格¥1,250,000
	アルペン サーファー	7月中旬	価格¥2,280,000
	トーキョーウォーズDX	9月上旬	価格 未定
	トーキョーウォーズSD	9月中旬	価格 未定
	アルペンレーサー	発売中	価格¥2,250,000
	タイムクライシスDX	発売中	価格¥1,730,000
	タイムクライシスSD	発売中	価格¥ 980,000
エレメカ	スウィングスワング	7月中旬	価格¥ 730,000
	スウィートランドミニ	7月上旬	価格¥ 380,000
	PAC-CAP	発売中	価格¥ 750,000
	ワニワニパニック2	発売中	価格¥ 940,000
	サーティテストネオ	未定	価格 未定
メダル	BIN-BIN-BINGO	7月下旬	価格¥5,380,000
	パックカーニバル	7月中旬	価格¥ 350,000
	ファミリージャンボ抽選会	8月下旬	価格¥1,980,000
	PAC-SLOT	発売中	価格¥ 350,000

6月7日(東京)、11日(大阪)、13日(福岡)で

「上期内覧会」を開催
「ジェットウェーブ」など来場者注目

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は6月7日の東京・新高輪プリンスホテルを皮切りに、11日＝大阪・ウェスティンホテル大阪、13日＝福岡・西鉄グランドホテルの3会場に於いて「コナミ1996年度　上期内覧会」を開催した。

今回の主な出展製品は次の通り。

▽ジェットウェーブ

ジェットスキーを題材にした体感マリンスポーツゲーム。水上バイクをかたどった可動筐体に立って乗り、アクセルレバーとハンドル、体重移動で自機を操作し、水上コースを進んでいく。





主要構造パーツを衝撃や曲げに強いABS樹脂（熱可塑性樹脂）で作った「ウィンディ」筐体（写真は全て大阪会場）



水上の浮遊感覚をリアルに再現した「ジェットウェーブ」



DXタイプは初期ロットとして200台が販売される「ワインディングヒート」。チューンナップ機能を搭載する

▽ワインディングヒートDX

峠道を一般車両の間を縫うようにして駆け抜けるCGドライブゲーム。難易度の異なる3コース、性能の異なる14車種から選択可能。加速重視やハンドリング重視など車両性能を5タイプから選択できるのも特徴。50インチプロジェクター搭載。4台まで通信対戦が可能。

▽ハイパーアスリート

全11種目の競技が用意された陸上競技ビデオゲーム。シンプルなボタン操作でキャラクターを動かし、規定ポイントをクリアしながら次々と競技を進めていく。

▽ビシバシチャンプ

反射神経ものや間違い探しなどのミニゲームを、色の違う3つの大型照光式ボタンを叩いて素早く答えていくバラエティーゲーム。

▽ウィンディ

洗練されたスタイリッシュボディが魅力の29インチモニター搭載ビデオゲーム筐体。

▽景品

缶ペンケースやミニうちわ、トランプなど「ときめきメモリアル」のキャラクターを使用した景品を多数出展。

尚、今回の入場者数は3会場合計で1720人だった。

〈出展新製品一覧〉

製品名	発売日	OP価格
ビデオゲーム		
ハイパーアスリート	6月下旬	15万8000円
アーケードゲーム		
ジェットウェーブ	6月下旬	176万円
ワインディングヒートDX	7月発売	172万円
悪魔の映写室	7月発売	98万円
ビシバシチャンプ	発売中	63万8000円
メダルゲーム		
フルーツマジック	7月4日発売	78万円
どぼちゃん	発売中	33万5000円
筐体		
ウィンディ	7月発売	19万8000円
ドーミーシアター50	発売中	88万円

「ラストブロンクス」「ダイナマイト刑事（デカ）」など展示

東京・大阪・福岡で夏期商戦向けプライベートショー開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、東京（5月24日／大田区産業プラザ）、大阪（同28日／関西支店）、福岡（同29日／九州支店）に於いて「新製品プライベートショー」を行なった。

会場には、3D対戦格闘ゲームや新感覚のメダルゲームなど〝夏期商戦の重点製品〟として位置付けられた新製品11機種を展示。主に6月から夏にかけて発売される製品を紹介した。

会場を訪れたオペレーターらは、中でも、リアルに描写された仮想都市「東京」を舞台に個々の武器を持って対戦格闘を繰り広げる「ラストブロンクス」に注目。ブームの新たな牽引役となれるかを吟味していた。

また、ビデオゲームで初披露されたのが「ダイナマイト刑事」。映画「ダイハード」を意識したアクションゲームで〝殴る、蹴る〟のほか、摑み技で〝ジャーマンスープレックス〟〝フランケンシュタイナー〟などの攻撃が可能。更に、アイテムを拾えばマシンガンやミサイルランチャーなどの武器も使用できる。

メダルゲームでは、パチンコ台とプッシャーを組み合わせた「ベガスパーラー」を出展。玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出される内容。また、フリッパー「TWISTER」やプライズ類、カラオケ機器などが展示されたほか、東京会場ではプライズ機「UFOキャッチャー21」などの新製品も紹介された。





↑夏休み前の重要な時期だけにオペレーターの目も真剣になる（写真は全て大阪会場）。「ラストブロンクス」は同社初の武器対戦格闘ゲームであり、「武器を持たせるとヒットしない」というジンクスを打ち破れるか、期待される。尚、各会場の来場者数は東京・911人（369社）、大阪・377人（164社）、福岡・153人（73社）の計1441人（606社）だった



〈出展新製品一覧〉

製品名	発売日	OP価格	仕様
ビデオゲーム			
ラストブロンクス	発売中	バーサス86万円 アストロ68万円	モデル2ボード
ソニック・ザ・ファイターズ	発売中	68万円（アストロ）	モデル2ボード
デカスリート	発売中	12万円（カートリッジ）	ST-V
ダイナマイト刑事（デカ）	7月10日予定	予価12万円	ST-V、参考出展
イントロDONDONI	発売中	11万8000円	ST-V
アーケードゲーム			
ガンブレードNY スタンダード	発売中	104万円	モデル2ボード
マンクスTT ツイン	発売中	188万円	モデル2ボード
プライズゲーム			
UFO キャッチャー21	未定	未定	参考出展
UFO アラカルト	未定	未定	参考出展
パラダイスキャリー	未定	未定	参考出展
メダルゲーム			
ベガスパーラー	6月末予定	OP予価78万円	参考出展
フリッパー			
TWISTER	6月20日発売	OP予価 57万8000円	

「ダービー実況放送コンテスト」決勝大会など

キャンペーン締め括る「シグマダービーフェア」開催

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は6月2日、東京・渋谷の直営店舗〝ロンゴロンゴ渋谷〟で、5月1日から実施していたキャンペーンを締め括る「シグマ・ダービーフェア」を開催した（主催・シグマ、協賛・ラジオ日本、日本テレコム、後援・スポーツニッポン新聞社）。

会場は同店「渋谷競馬場」。オープニングイベントは「ダービーガールコンテスト」で、100名を超える応募者の中から第1次審査を通過した16名が登場。審査員にはカメラマンの今田潤氏や諸星由美氏、同社東日本販売部・佐藤和雄部長、営業促進部・河合峰宏部長、同店根本悟店長が当たり、1年間同社の販促活動をサポートする6名を選出した。

その後、ゲストの諸星由美がダービー予想などを披露するトークショーや日本ダービー実況中継を挟み、メインイベントである「ダービーコンペ実況放送」と「ダービー実況放送コンテスト」の決勝大会が開催された。





↑「ダービーガール」に選出された6人。今後、1年間に亘り、同社の販促活動に参加する



←「実況放送コンテスト」で優勝した三浦拓実さんと寺崎美保子さん。右・真鍋勝紀社長

ダービーコンペは、予選を勝ち抜いた参加者が2000枚のメダルを40レースのダービーゲームでどれだけ枚数を増やせるかを競うもの。場内には各レースとも締切り直前までベットボタンを押す音が鳴り響いた。

また、ダービー実況放送コンテストはダービーコンペと並行して、そのレース実況を行なう形式で進行。決勝にはオープン参加ということもあり、同社のアルバイトを始め、セガ社、タイトー、カプコンなど各社の店舗スタッフやアナウンサー志望の一般出場者など、予選を勝ち抜いた10名が出場。AM業界トップレベルの実況を競い合った。

審査にはラジオ日本のアナウンサー・長崎節氏や真鍋社長など6名が当たり、厳正な審査の結果、優勝には唯一ペアで参加した三浦拓実さん（ラジオたんぱ学校）と寺崎美保子さん（タイトー・アルバイト）が輝いた。2人には賞状・トロフィーのほか、副賞としてペア香港競馬ツアー招待券が贈られ、準優勝の室星一博さん（コンピュータソフト会社勤務）にはペア韓国競馬ツアー招待券が贈られた。

5月22日（於：ホテル日航東京）

臨海副都心に今夏オープン
「東京ジョイポリス」記者発表会

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、今話題のプレイスポットである東京臨海副都心・台場地区に7月12日オープンする複合商業施設「DECKS Tokyo Beach（デックストーキョービーチ）」内に7番目のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」を開設する。

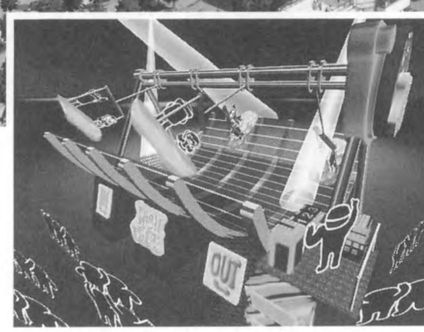
去る5月22日には多数のマスコミ関係者を集め、出店地に近いホテル日航東京で記者発表会を開催。施設概要などを紹介した。

開催に当たって、まずセガ社・永井明常務が挨拶。「お台場は今、若い人に人気のあるスポット。ゴールデンウィークには、東京ディズニーランドを抜いて73万人の人出を記録した。他のテナント55軒も入り、新しい遊空間が誕生することになるだろう」と話した。

また、デベロッパーグループを代表して、住友商事㈱・播戸正臣東京都都市開発事業部部長が「デックス～は、東京唯一のビーチに面した商業施設で都内初であり、日本最大である同施設の集客性と相乗効果に期待している」と挨拶した。



↑東京・台場の「DECKS Tokyo Beach」。この3～5階フロアを使用する



↑「ハーフパイプキャニオン」。スケボーのハイテクニックな動きを再現する



←記者発表会の模様。左上はセガ社・永井明常務

「東京ジョイポリス」は、「デックス～」の3～5階の3フロア・9600㎡を使用。導入するアトラクションは11機種で、そのうち9種類が新開発の世界初公開のものとなる。

セガ社・鈴木久司常務によれば、「今まで追求してきたインタラクティブ性にこだわらず、これからの遊びをアミューズメントから更に1歩進んだものにした」とのこと。主な新アトラクションとしては、スケートボードやスノーボードをモチーフに振り子運動の技術を応用した「ハーフパイプキャニオン」、ボブスレーをモチーフにしたレース・アトラクション「パワースレッド」、3～5階の吹き抜けを利用して10mの高低差をつけ、それに映像、サウンドなどをミックスしたフリーフォールタイプのアトラクション「タイムフォール」などがある。同社は10月にも「新宿ジョイポリス」をオープンさせるが、立地的に近いため、新宿にも更に新アトラクションを導入する予定。

また、「東京～」ではテーマパークにありがちな店舗ストーリーを持たせていない。〝イッツ・ア・ラブストーリー〟をテーマに各階の設定だけを用意して、後のストーリーは客自身が作り、一緒に来た人との距離を縮められるような空間となっている。

ゲーム以外でも「福岡ジョイポリス」同様、〝ファンタラクティブ〟のコンセプトの下、ベンチ、電話、ゴミ箱などが様々なリアクションを起こす仕掛けが施されている。

尚、初期投資額は45億円、初年度は100万人の入場者と40億円の売上げを見込んでいる。〈詳細次号掲載〉

パーラー、カジノ、アミューズメント情報など提供

セガ社と共同でインターネットに「パチンコヴィレッジ」開設

㈱エス・ジー・エス

㈱エス・ジー・エス（本社・東京、小形武徳社長）は、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）と共同でインターネットを利用したパチンコ情報提供サービス「パチンコヴィレッジ」を開設した。これに伴い去る5月23日、ホテルオークラ「有明の間」に於いて記者発表会を開催した。

この「パチンコヴィレッジ」は、基本的にパチンコパーラーを中心とした店舗・企業のインターネット広告。ただ、既存の単なるホームページとは異なり、パチンコ業界を取り巻く全ての情報とリンクしている。また、1日平均6万件のアクセス件数を誇るセガ社のホームページ「セガ　エンターテイメントユニバース」のファーストページともリンクしていることから、多大なアクセス件数が見込まれている画期的なサービス。当然ユーザーは、必要な情報をタイムリーに受け取ることができ、インタラクティブな通信機能として注目される。

尚、同サービスの主な情報サービス内容は、パチンコパーラー情報、業界情報、関連情報、関連企業のホームページ、海外カジノホテルの広告、遊戯機器及び周辺機器メーカーの商品広告など。





富士通のFMVをもとに作成。インターネットの加入手続き、セットアップ済み。オプションでレーザープリンタやマルチメディアキットが用意される


記者発表会の席上、説明をする小形社長（中央）

問い合わせ先 ㈱エス・ジー・エス TEL.03(3833)2366

展示映像技術を開発

㈱電通テック

㈱電通テック（本社・東京）は先頃、蛍光塗料メーカーのシンロイヒ㈱（本社・神奈川）と共同して蛍光壁画と映像を組み合わせた新しい展示映像技術「ルミライトビジョン」を開発した。

これは、屋内外の環境装飾・演出用に、発光する蛍光壁画に動画映像を合成映写したもので、これまで静止画であったものの動画化を実現している。

通常、一般塗料で描いた壁面に映像を映すと、壁画と映像がダブった絵になってしまうが、「ルミライト～」ではプロジェクター光では発光しない特殊蛍光塗料を使用することで、動画映像を壁画の上にくっきりと表現することができる。また、オプションの特殊メガネを使用すれば3D映像として見ることもできる。


「ルミライトビジョン」イメージ

問い合わせ先 TEL.03(5551)9178

今後もコピー品の撤去・回収・下取りを進める

カジノテーブル模倣製造訴訟で勝訴

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカー㈱M・G・M(本社・東京、松井隆社長)は、予てより静岡地方裁判所にて訴訟係争中であった同社オリジナル製品の無断製造事犯に対する一件に勝訴し、被告である静光プラスチック工芸㈱は同社の訴えを全面的に認め、両者は平成8年4月30日に金銭による和解に達した。

そもそもの発端は、被告：静光プラスチック工芸が同社のオリジナル製品であるカジノテーブル（カスタムシリーズ）及び、その脚部分を無断で模倣し、類似品を製造・販売したことに始まる。同社のオリジナル製品は、意匠登録証：第902527号&第902528号により強い法的保護下にあるため、同社は被告に対し再三警告していたにも拘らず、被告側はこの警告に応じることがなかった。そのため、同社としては已むを得ず不当販売防止法に基づく法的処置（訴訟）をとらざるを得なかったもの。

この判決により、被告は金銭による和解に加え、同社の意匠権及び実用新案権を認め、今後は一切の類似品製造・販売・カタログ掲載を行なわないことを確約した。尚、裁判所の判断では『多少デザインを変えたとしても、コピー商品とみなす』とされている。

同社・松井社長は、「この問題に関しては、本腰を入れて取り組んでいく。業界の秩序維持・健全発展のためには、今後もM・G・Mのコピー商品を製造・販売、又は購入・販売している数社に対して強い警告を行ないます。更に、現在市場に出回っているコピー商品（使用中も含む）に対しては、撤去・回収・下取りを順次進めさせて頂きます」と語っている。





↑M·G·M製カジノテーブル「カスタムシリーズ」。この製品の脚の部分がコピーされた

メディアとのタイアップイベントなど展開

第2期「ワンダーエッグ2」として7月20日開園

ナムコ・ワンダーエッグ/たまご帝国

'92年2月に開園し、7月7日には第一期の約52カ月間に亘る営業期間を終了する「ナムコ・ワンダーエッグ／たまご帝国」は、第2期営業期間（'96年7月〜'99年2月）の開始を機に内容をリファインし、メディアジョイント型テーマパーク「ワンダーエッグ2」として7月20日に開園する。

〃愛とサクセスのメディアパーク〃を新テーマにして、従来の内容に加え、「エルズ広場」内にラジオの常設サテライトスタジオ「WE2 STATION」、スター発掘アトラクション「ザ・スタア オーディション」を新設。

同時に芸能プロダクションのアミューズとホリプロ、ニッポン放送の3社共同による「アホポンプロジェクト」とのタイアップで「アホポンオーディション」（7月20日〜8月25日の40日間）を開催する。「ザ・スタア オーディション」では、同プロジェクトのサポートを得て志望者のスターデヴューを実際にバックアップしていく。

このほか、「ワンダーエッグ」の閉園に伴い、6月22日〜7月7日にはクロージングイベント「感謝のサンキュ♡パーク」を開催（7月8日〜19日は準備のため休園）。〃思い出〃と〃想い〃の短冊を持参すれば、通常ペアで7800円の同園パスポートを3980円に割引する。



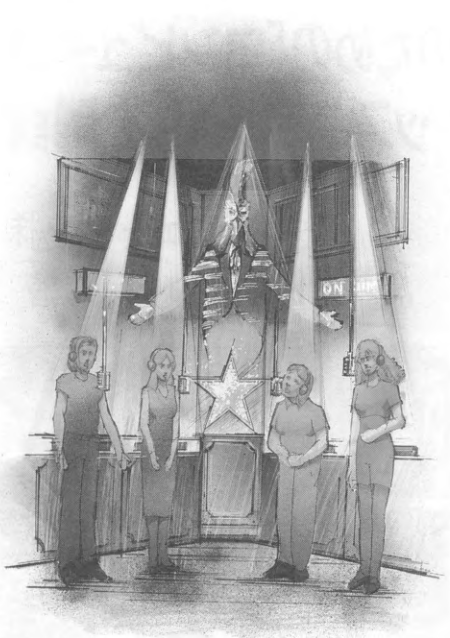
WE2 STATION



ラジオ放送局の番組収録や生放送などを行なうサテライトスタジオ。「エルズ広場」（時の工場側ロトンダ下）に面することを活かし、イベントやコンサートと連動したエンターテイメントを演出できる。オープン時よりラジオ番組のレギュラー収録が決定。

- 施設面積　30㎡
- 設備内容　AM／FMラジオ番組の公開放送、収録、編集に対応するプロスタジオ。ISDN回線／コーディックを装備し、生中継放送にも対応。

ザ・スタア オーディション



遊びながら利用者のスター性を音感や表情のテスト、インタヴューなどにより診断できる“オーディション”をテーマにしたアトラクション。同時に、本当にスターデヴューを志望する場合は同プロジェクトの協力により、そのチャンスを提供する。

●アトラクションの演出概要

①オーディション登録（受験カードにプロフィールを記入）
②チャレンジゲート（ブリーフィングを受ける）
③ドリームゲート（歌手、声優、お笑いなどの中から受験ジャンルを選択）
④メロディーゲート（音感テスト。出題者と同じ音階で発声する）
⑤パフォーマンスゲート（“恋人にふられて悲しむ顔”など４種類の表情テストを受ける）
⑥キャラクターゲート（“街で人の視線を感じるか？”などインタヴューテストを受ける）
⑦ザ・スタアゲート（審査結果がプリントアウトされる。合格した場合はファンファーレと共にゲートが輝く）

尚、スターデヴュー志望者は連絡先などを登録。後日、アトラクションのテスト内容を基に審査を行ない、選考通過者にはプロオーディションを受けてもらい、合格すれば芸能界デヴューへの道が開かれる。

●オープン日　7月20日
●施設面積　70㎡
●所要時間　約6分間
●利用料金　50EGGS（500円）

オープニングイベント アホポンオーディション

夏休み期間中に毎日開催されるオーディションイベント「ウィークデイ・アホポン・スタアコロシアム」で合格すると、期間中の土・日に開催される「土日アホポン・スタアコロシアム」（二次審査）に出場できる。更に、最終日には芸能界デヴューへの道を開く「ザ・ビッグオーディション」を開催する。オーディションジャンルはボーカル、俳優、声優、子役、アイドル女優・モデル、お笑いパフォーマンス部門など。

6月9日（於：東京・ニューピアホール）

「ストZERO2チャンピオンシップ大会」を開催

㈱新声社

㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）は去る6月9日、東京・浜松町のニューピアホールに於いて「ストリートファイターZERO2チャンピオンシップ大会」を開催した（主催・ゲーメスト、共催・㈱カプコン、協力・㈲ニュースター）。

同社の10周年事業の一環でもある同大会は、予選から全てカプコンの大型筐体「OOB－50」を使用。ハガキでの申込みや全国各地での予選で選ばれた512名がエントリーし、32名ずつ16ブロックに分かれてトーナメント方式で予選を行なった。この激戦の中、見事512名の頂点に立ったのは東京の高校1年生・大貫晋也君。大貫君には副賞としてカプコンから「ストリートファイターアルファ2」の基板や、新声社からモニター・コントロールボックスのセットなど豪華賞品が贈られた。

このほかのイベントとしてはエキシビジョンとして、カプコン開発チーム、ゲーメストライターチーム、大会上位入賞者チーム、ギャラリーチーム、コスプレチームなど、3人一組で対戦する3on3ドリームマッチや、カプコンによる「スーパーパズルファイター」「スターグラディエイター」の新作案内なども行なわれた。



↑512名がエントリーした同大会

子供達の能動的思考操作を援助

母子のための「コンピュータキッズスクール」を開設

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）は5月30日、神奈川・川崎市の東急「溝の口駅」近くに、子供とお母さんのための幼児向け知育コンピュータスクール「ヒューマンコンピュータキッズスクール」を開校した。

同校は幼児から小学生を対象にしており、一方的にコンピュータの知識を詰め込むのではなく、コンピュータを道具として扱い、体験的実験や発見、遊び感覚での自発的活動など、子供達の能動的思考操作を援助し、認知発達を促す目的で開設されたもの。

1年間週1回の定期スクールとなる「コンピュータキッズクラス」は幼稚園児、小学生以上の2クラスに分かれており、プログラムは全4コース。それぞれ入会金1万円、月謝8000円。

「キッズファンコンピュータ」は、スポット託児機能によって、母親が子供を預けている間、1時間単位でコンピュータスキルを中心としたカルチャークラス的内容を行なうもの。基本的には1回完結型で、料金は1時間1000円。





↑全4コースのプログラムがある同スクール
←オープニングセレモニー

このほか、大人向けスポット教室として「お母さんのコンピュータスチューディオ」「パパ・パソコン」といったコースも用意される。6名いる講師は、幼児対象ということから全員女性。しかもコンピュータに精通している専門家ではなく、幼児子供教育の経験者を採用し、同社でコンピュータに関する指導を行なった。

開設に先立って、5月25日、26日には無料体験・説明会を実施。イトーヨーカ堂前という好立地もあって多数の親子が来校し、コンピュータで遊んだり、係員の説明を熱心に受けていた。

また、25日には午後2時よりオープンセレモニーを開催。その席上、鈴木社長は「コンピュータに幼児のうちから慣れ親しむことは将来、必ず役立つ上、お母さん達にとってもコンピュータでショッピングをするような時代がくれば同様に役立つはず。このスクールの開校によって、中高生では通信講座『ヒューマン・ネットワークスクール』、高卒・大卒向けの『ヒューマン・クリエイティブスクール』という一貫した教育体制を確立することができた」と話した。

西日本市場進出のきっかけに

㈱ハピネット運営のAM施設7店舗で譲渡契約締結

㈱ウエップシステム

AM施設の企画・運営等を手掛ける㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）は去る5月1日、バンダイグループの大手玩具卸、㈱ハピネット（本社・東京、河合洋社長）が運営するAM施設7店舗についての譲渡契約を締結した。

今回、ハピネットが譲渡するのは、直営3店舗（柳井店、長府店、五日市店）及び日本トイザらス内4店舗（相模原店、岡崎店、小山店、市原店）の計7店舗。譲渡額は明らかにしていないが3億円程度と見られている。

シングルロケ運営の全国展開を図る上で、SC内のテナントやロードサイド、都市型ロケの出店を積極的に進めていたウエップシステムと、販売力強化を重視するためAM施設運営を見直して代理店制度を採用したハピネットの思惑が一致し、代理店でカバーできない店舗をウエップ側が買収することになったもの。

ウエップシステムは現在、北海道、東北、関東、中部などに店舗を展開しており、今回の譲渡により大阪以西の手薄だった西日本市場にも進出する方針。また、日本トイザらス内の店舗を引き継ぐことで、同店の今後の新規出店に合わせて積極的に展開していく考え。

尚、ウエップシステムでは年内にSCロケ、ロードサイドロケ合わせて全国11店舗を出店する計画。

「プリント倶楽部」など展示、拡販狙う

4都市で「'96秋冬クリスマス展示会」を開催

㈱サンリオ

㈱サンリオ（本社・東京、辻信太郎社長）では、東京・本社（6月4日～7日）、大阪・関西支社（6月13日～14日）、札幌・ヤクルトホール（6月19日～20日）、福岡・九州支社（6月20日～21日）の4都市に於いて恒例の「'96サンリオ秋冬クリスマス展示会」を開催した。

この展示会は年3回、サンリオショップや量販店向けに開催しているもの。今回は今秋から冬に発売される〝ハローキティ〟など同社キャラクターを使った新製品のほか、サンリオショップで展開しているシングルロケーション向けのＡＭ機器も展示した。

特に来場者の注目を集めたのは、女子高生を中心に、社会現象ともいえるブームを巻き起こしている「プリント倶楽部」のサンリオバージョン。企画・サンリオ、開発・㈱アトラスによる同製品は、今年1月に行なわれた「'96サマー内見会」でも展示されたが、今回は9月リリース予定のニューフレームデザインが紹介された。既に5月末までにサンリオ関連ルートで２００台が設置され、当面は５００台の出荷を予定している。また、4月末までに設置した１５０店の月間平均売上げは75万円、最高では２００万円という高い数字を記録。「これはＡＭ施設と違って、営業時間の短いサンリオショップなどでの売上げであり、かなりいい数字といえるでしょう。また、サンリオバージョンによって公共の場所への設置が顕著になり、プリント倶楽部のコミュニケーションツールとしての認知度アップにも貢献できたと自負しています」とサンリオ業務開発営業部・中島睦喜課長は話す。



⬆東京会場の様子。「プリント倶楽部」用ニューフレームデザインも発表された

このほかには、㈱エス・エヌ・ケイの「ネオミニ」に〝ハローキティ〟をあしらった「ハローキティのおしゃれタウン」のほか、「バッドばつ丸サーカスビンゴ」「ポチャッコシューティングサッカー」なども展示。特に、クレーンゲームの常識を破るコンパクト化に成功した「ネオミニ」のサンリオバージョンは「プリント倶楽部」同様、注目の的となった。「サンリオショップの売り場面積は20坪が平均であり、このサイズの製品を待ち望んでいた」（前出・中島課長）というだけあって、同社もお菓子用のバケット部を提案するなど、企画にも積極的に参画。今後、オリジナル景品の開発も順次、行なっていくことにしている。

年末から順次、供給

「N64」の業務用ゲームシステム開発

㈱セタ、任天堂㈱

任天堂㈱（本社・京都市、山内溥社長）と㈱セタ（本社・東京、富士本淳社長）はこの程、「NINTENDO64」（N64）アーキテクチャーの業務用ゲームシステム開発で合意した。

セタが任天堂からカスタムライセンスを受けて業務用ゲームシステムを開発し、独自の業務用ゲームソフトの開発、並びにゲームメーカーへのシステム供給を行なう。これにより、開始時のN64ツールと、その後の高速化ソフトとアップバージョンライブラリーを付加することで、スピーディーなソフト開発が実現できるというもの。

当該システムは次の3タイプ。

①「N64コンパチアップバージョン」

現在、最も安価なシステム（タイタン、PSX）の約2倍の性能があるが、価格は約30％程度。

②「セミコンパチアップバージョン」

大型機に近い性能で、現行の一般的マザーボードとほぼ同程度。現在の同スペックのシステムの約半分で提供可。

③「大型ゲーム用システム」

業界最高のスペックを持つが、現行機より数10％のコストダウンが可能。

また、同社では開発用ソフトのバージョンアップライブラリーと、ゲームごとの専用開発ライブラリーソフトの充実によりシステムを順次レベルアップしていく計画。更に、そのライブラリーを業務用、家庭用共通で使用できるため、投資償却が半減するほか、ツールやライブラリーごとの習熟期間の短縮化、ソフト移植コストの削減などが図れる。

尚、同システムの開発は7月より開始。年末に完成予定の「N64コンパチアップバージョン」より、順次供給していく。

5月26日（於：東京・大田区産業プラザPIO）

「ファイティングバイパーズ ペプシ金網デスマッチ」決勝戦を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

4月下旬より参加者数2万5000人、参加ロケ数450店舗という史上空前の規模で実施された㈱セガ・エンタープライゼスの「ファイティングバイパーズ ペプシ ジャパンカップ金網デスマッチ」。その決勝戦が去る5月26日、東京・大田区産業プラザPIOに於いて開催された。

同大会では〝金網デスマッチ〟というタイトルの通り、会場中央に総費用600万円の特設金網リングを設置、1000人を超えるギャラリーが見守る中での激しい闘いとなった。

まず東日本の代表を決定する「イーストカップ」が実施され、その後、既に5月12日に決定していた西日本代表による日本一決定戦が行なわれた。ここまで勝ち残ってきた代表だけにレベルは高く、一進一退の好ゲームを展開。観客からも両代表の繰り出す技の一つ一つに呼応するように拍手や歓声が沸き上がり、場内は熱気に包まれていた。

尚、イベントの中心となった5月25日の前夜祭では、スーパー・ゲーマーズ（元鉄人）による「バーチャファイターキッズ百人組手」や、まろん・めろん・ぴとらのコスプレアイドルによる「ライブ＆トークショー」及び「記念撮影会」が行なわれた。



↑会場には1000人以上が参集した

5月30日（川奈温泉）

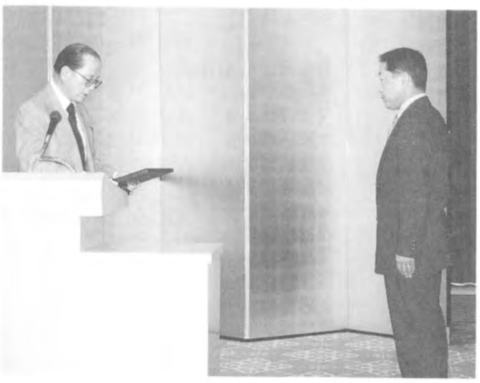
'96年謝恩パーティー&ゴルフコンペ開催

㈱ナムコ



㈱ナムコは5月30日、静岡県伊東市の川奈ホテルに於いて、「'96お得意様謝恩パーティー」を開催した。

同社は今年3月決算で、総売上高が857億円（前期比12・2％増）、経常利益が85億円（同140％増）と、業況低迷と言われる中でも増収増益を達成。順調な機器開発と共に、この7月6日には同社第2の都市型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」のオープンを予定するなど、新しいロケーション開発にも意欲的で、今期も大幅な業績アップが期待されている。



↑感謝状贈呈

こうした背景もあり、平成4年より毎年行なわれている同パーティーは、今年5回目となることと併せ、特に盛大に開催された。

午後6時に開会。まず、猿川昭義常務取締役より「開催にあたって」の挨拶があり、今期の同社の製品開発並びに出荷の見通しにつき、説明があった。

続いて「感謝状贈呈」。これは平成7年度同社製品の販売促進に対しての謝意を表わすもので、40社に対し感謝状と記念品が贈られた。

贈呈式の後、中村雅哉代表取締役会長兼社長が挨拶。同社の基本理念①ホイジンガーによる「ホモ・ルーデンス」（人間と遊び）、②21世紀は精神性の時代、③肥大化した第3次産業は第4次、第5次、第6次産業（宗教産業）へと展開（バーチャルリアリティーの応用とその可能性）――について説明。この同社の「遊びの哲学」を基本とした同社の事業展開の現況と将来につき、右のレジュメにより説明が行なわれた。

I.「サンシャイン・ナンジャタウン」などについて

①ナムコのテーマパークビジョンはお客様の参加体験型遊びの世界、「ハイパーエンターテイメント構想」

②「ナムコワンダーエッグ／たまご帝国」は'99年2月まで延長

③「サンシャイン・ナンジャタウン」は、ナムコが40年間に亘って培ってきたエンターテイメント事業の集大成で、







代表取締役会長兼社長
中村 雅哉氏

本年7月オープン。床面積1万2500㎡（初期投資75億円、初年度120万人、45億円を見込む）

④基本テーマ「エモーショナル・デジャヴュ」、思い出とときめきの街

II．海外事業展開について

①海外グループ会社へのナムコ哲学の浸透

②米国、欧州、アジアでグローバルな生産、販売、ロケーション展開を進めている

③米国のナムコサイバーテインメント（NCI）は、ナスダックへの上場を予定している

III．シリウッド展開について

①シリウッドは今や時代のキーワード（シリコンバレー＋ハリウッド）

②フルCG映画制作の研究開発に乗り出す

③にっかつやギャガも絡んでの新しいナムコグループでのチャレンジ

④本当の意味でのデジタルエンターテイメントの実現

●CGの人材養成を行なう学校の経営（松下政経塾に相当するもので、大学院を擁するものに育てたい。平成9年4月開校を目指し、ロサンゼルスに分校も構想する。映画製作は自己実現の一端）

感謝状贈呈式の終了後、会場を移し、「謝恩パーティー」を開催。ゴルフパット大会等のし込みもあり、和やかな歓談は2次会にまで延長。翌31日には、川奈ホテルゴルフ場・富士コースでのゴルフコンペと海釣りツアーに分かれ、親睦を深めた。





7月10日

新たな時代に向け、中日本リース㈱とダイナックス㈱が統合

中日本プロジェクト㈱

中日本リース㈱（本社・名古屋市、早川永一社長）は、同社ゲームの開発・製造元であるダイナックス㈱（本社・同、石川晴彦社長）と7月10日より統合し、社名を中日本プロジェクト㈱と改称して業務を開始する。

これは、業務拡張に伴う事務作業の効率化を図ると共に、様々なプロジェクトを部門化し統合することで、より迅速な対処を図るのが狙い。両社の持つ各部門全てが統廃合され、新たなセクションとして活動を開始する。

中日本リースは麻雀ビデオゲームの開発メーカーとして知られ、最近はクイズゲームでもヒット製品を出すなど、息の長いゲームメーカーとしてオペレーターからの支持も高い。一方のダイナックスは、主に海外向け製品を手掛け、そのブランドの知名度は海外で非常に高く、合併後もダイナックスという名称はゲームブランドとして存続させる。両社を統合することで、国内外を問わず企画・製造・発売までがライン化され、より強力な販売戦略を立てていく方針。

今回の統合に当たり早川社長は、「中日本リースが誕生して21年、ダイナックスが誕生して16年になる。今まで、両社は陰になり日向になり支え合ってきたが、現在の業界を取り巻く現状を考えると、2社であることのメリットが少なくなってきたのも事実。そこで両社の存在価値を再度見直し、AM業界を取り巻く激動の時代にどう対処していくかを考えた結果、2つをひとつにすることが最善であろうという結論に至った。

新社名の由来については、当社の代名詞のように業界で認知されている〝中日本〟はそのままに、様々な事業を展開していくという意味から〝プロジェクト〟を付けた。ただ、合併したとしても、今までの業務内容などは何ら変わることはないので、一層のご愛顧をお願いしたい」と語る。

会社概要は左記の通り。

社名　中日本プロジェクト㈱
英文名　Nakanihon, Inc.
本社　名古屋市守山区八反6―10
TEL　052（791）4111
FAX　052（791）1515
資本金　5000万円
代表取締役　早川永一

NAKANIHON®

■Nakanihon, Inc.■

中日本プロジェクト株式会社



代表取締役・早川永一氏

身障者用意思伝達装置「パソパルマルチ」開発

スムーズなコミュニケーションを実現

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では先頃、筋萎縮性側索硬化症、脳性麻痺などの重度身体障害者（児）に向けた意思伝達装置「パソパルマルチ」を開発、6月より発売を開始した。

同機器は、従来の同社製装置「パソパル」を基に、ユーザーの声を採り入れて全面改良したもの。使用者は、Windows対応のパソコンを1つのセンサー（スイッチ）だけの操作で、文書作成や音声合成による発音が可能となる。また、簡単に素早く意思を伝達できるように日常よく使用するメッセージを予め登録しておくこともできる。

更に、画面構成を変更したり、部分的に文字を大きくする機能を搭載したことで画面の小さいノート型パソコンでも使いやすく、病院などの限られた場所でも充分に使用できるようにした。

価格は標準セットで50万円（非課税対象品）。尚、厚生省の「重度身体障害者日常生活用具給付」事業の「重度身体障害者用意思伝達装置」に該当するため、必要な手続きの上、機器の給付も受けられる。





↑1つのスイッチ操作で文書作成や音声合成による発音が可能な「パソパルマルチ」。価格は標準セットで50万円

「ニュー・Vサターン」発売

日本ビクター㈱

日本ビクター㈱は、「Vサターン」の後継モデルとして「ニュー・Vサターン（RG－JX2）」（オープンプライス）及び増設用コントロールパッド同CP6（2500円）を6月7日より発売開始した。

基本スペックは前モデルの機能・性能を維持したまま、内部回路のスリム化やアクセスランプの排除などにより、コストダウンを実現している。

また、同社ではビデオCD、フォトCDの再生を可能にする機能拡張カートリッジ「ツインオペレーター」（2万1000円）がヒットしていることから、同装置とのセット訴求を積極的に進めていく方針。



↑「ニューVサターン」
(RG-JX2)

インターネットにゲーム開設

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、6月から同社として初めて、インターネット内にゲーム「バーチャルUFOキャッチャー」を開設した。

同社のホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」内でプレイでき、ゲームで景品が取れれば、その中から抽選で月間20名に同社グッズをプレゼントする。

同社では、自社情報だけでなく映画や音楽、テーマパーク、パチンコの情報を網羅した「セガ・エンターテイメント・ユニバース」構想を推進しており、6月の本格稼働から1年間で1日100万件のアクセスを目指す。

また、家庭用ゲーム機「セガサターン」によるインターネット接続も計画中で、本体とモデムキットで3万5000円以下の廉価で簡単なシステムを予定している。

アドレス http://www.Sega.Co.JP

「セガサターン」など端末で対戦ゲームも

インターネットでオンラインショッピングを開始

㈱ジーアールホームネット

㈱セガ・エンタープライゼスやソニー㈱、NTTなどが出資する㈱ジーアールホームネット（本社・東京、中尾善昭社長）は、インターネットを使用したオンラインショッピングを今年10月より開始する。

入会は無料で、サービスを利用すると内容や利用時間に応じて料金を徴収するシステム。

同社運営の会員制仮想モールの名称は「ぷらら」。東京で8月からテスト運用を開始し、政令指定都市に接続拠点を設けて10月からサービスを開始する。通販業者によるオンラインショッピングのほか、対戦格闘ゲームやカラオケ、情報提供などのチャンネルを設ける予定。

代金を支払ったのに商品が届かなかった場合などは、同社が利用者に代金を補償する。来年4月までに最低でも情報提供会社100社、会員100万人の獲得を狙う。

パソコン端末や家庭用ゲーム機「セガサターン」のほか、情報端末などからもアクセスできるようにする考えで、画面上ではCD－ROMを利用して、立体感のある画像の中を利用者が移動しているようなグラフィックにする。

FAX番号変更

◆㈱アイマックス

㈱アイマックスは先頃、販売部CS販売課のFAX番号を左記の通り変更した。電話番号は従来通り。

FAX　03（3737）2230

機構改革&人事異動

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は去る5月21日付けで、左記の通り機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①神戸開発センターをAM機器事業本部に吸収する。

②PS事業部をAM機器事業本部に吸収する。

③AM機器事業本部に生産管理部を新設する。

④技術研究部を技術部に改称する。

⑤GM機器事業本部を新設し、同本部内にGM機器事業部、生産管理部を新設する。また、神奈川開発センターを同本部に吸収する。

⑥業務本部を新設し、同本部に業務部を設置する。

⑦営業本部の宣伝室を宣伝部に昇格し、業務本部に移管する。

〈人事異動〉

▽営業本部長（CSソフト事業本部長）　早崎友啓

▽同AM営業部長（営業本部東京支店長）　宮内裕司

▽同CS営業部長（同東京支店副支店長）　中野　務

▽同特販営業部長（同AM営業部長）　田中郁郎

▽同東京支店長（同本部長兼特販営業部長）　竜崎誠一郎

▽CSソフト事業本部長（CSソフト事業本部CSソフト事業部統括部長）　古川真一

▽CSソフト事業本部CSソフト事業部長（同CSソフト事業部課長）　山田政樹

▽AM機器事業本部長兼技術部長兼神戸サウンドデザイン室長（開発本部副本部長兼神戸開発センター所長兼技術研究部長兼神戸サウンドデザイン室長）　田中冨美明

▽同AM機器事業部長（AM機器事業本部AM機器事業部統括部長）　工藤陽二郎

▽同PS事業部長（PS事業部統括部長）　塩田　宏

▽同生産管理部長（生産本部生産管理部長）　山本哲也

▽GM機器事業本部長兼GM機器事業部長（開発本部副本部長兼神奈川開発センター所長）　木戸秀二

▽同開発14部長（同開発14副部長）　中川利昭

▽業務本部長兼CP事業部長（同本部長兼CP事業部長）　永田昭彦

▽同サウンド統括プロデューサー兼CP事業部部長（同サウンド統括プロデューサー兼CP事業部部長）　福武　茂

▽同デザイン統括プロデューサー兼CP事業部部長〈出版・AM景品・キャラクターグッズ担当〉（同デザイン統括プロデューサー兼CP事業部部長〈出版・AM景品・キャラクターグッズ担当〉）　霜出健治

▽同業務部長（開発本部部長）　松浦浩司

▽同宣伝部長（営業本部CS営業部長）　酒井雅人

▽社長補佐（AM機器事業本部長）

浦畑輝司

〈敬称略〉

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレストでは5月24日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任されそれぞれ就任した。

▽代表取締役社長　杉浦幸昌
▽取締役副社長（新任）　中原外則
▽専務取締役　安田則雄
▽常務取締役　東喜三郎
▽常務取締役　吉田　明
▽取締役　根本忠正
▽取締役　下道　隆
▽取締役　吉川昌之
▽常勤監査役　城川敏雄
▽監査役　東　正利
▽監査役（新任）　坂口公一
▽顧問（取締役）　岡崎　毅
▽顧問（監査役）　住　幸明
▽退任（取締役）　大森誠之

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、6月1日付けで左記の通り機構改革並びに人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①HM（ホームマルチメディア）販売部及びHM特販部を統廃合し、HM第一販売部、HM第二販売部及びHM第三販売部を置く。

②AVC（オーディオビジュアルセンター）営業部を呼称変更し、AV（オーディオビジュアル）営業部とする。

〈人事異動〉

▽HM販売本部長（顧問）　宮前武彦
▽HM販売本部副本部長兼HM第一販売部長（HM販売本部長兼HM販売部長）　飯澤幸雄
▽HM第二販売部長（HM特販部長）　菊川康之
▽AV営業部長（AVC営業部長）　小嶋信雄

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは去る6月27日付けで左記の通り役員異動を実施した。

▽退任（代表取締役副社長）　市川涛雄
▽取締役　開発生産統括室長（開発生産統括室長）　朝蔭　裕
▽取締役　商品部長（商品部長）　金平光雄
▽退任（取締役）　井木俊治

〈敬称略〉

◆㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）では6月27日付けで、左記の通り役員異動を実施した。

▽専務取締役（顧問）　相川　忠
▽常務取締役経理本部長（取締役経理本部長）　大島平治
▽取締役開発本部長（開発本部長）　岡本吉起
▽取締役総合経営企画室長（総合経営企画室長）　山崎公一
▽非常勤監査役（同和火災海上保険㈱監査役）　山本鎮彦
▽非常勤監査役（㈱リソー社長）　門脇　精
▽退任（常勤監査役）　來栖三郎

〈敬称略〉

◆㈱漫充堂

㈱漫充堂では先頃、左記の通り役員異動を実施した。尚、齋藤氏は新たに㈱MJSエンタープライズを設立した。

▽退任（代表取締役社長）　齋藤榮喜

〈敬称略〉

◆任天堂㈱

任天堂㈱では、6月27日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽取締役　業務本部長　波多野信治

〈敬称略〉

◆JPSA

日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（JPSA）及びネットワーク協議会は去る6月5日、「平成8年度通常総会」を東京ビッグサイトで開催、役員の改選を実施した。

新会長には竹原司・デザインオートメーション社長が、ネットワーク協議会の新代表には松原由高・ランセプト社長がそれぞれ選任された。両会の前会長、前代表の浮川和宣・ジャストシステム社長はそれぞれ副会長と副代表に就任した。

尚、JPSAには理事として上月景正・コナミ社長を始めとする新役員が加わり、42名体制となる。

◆㈱よみうりランド

㈱よみうりランドでは、6月26日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽専務（常務）　角田敏郎
▽顧問（副社長）　高倉真好
▽退任（取締役）　三上　進
▽退任（取締役）　大津光治

〈敬称略〉

◆㈱アスモ

㈱アスモ（本社・大阪市、上田芳弘社長）では5月14日付けで、左記の通り役員異動を実施した。

▽取締役　副社長（専務取締役）　遍々古一郎

〈敬称略〉

事務所移転

◆エス・エヌ・ケイ商事㈱

エス・エヌ・ケイ商事㈱では、東京支店を左記住所に移転し、6月1日より業務を開始した。

〒102　東京都千代田区紀尾井町3－8

第二紀尾井町ビル7F
TEL　03（3234）8887
FAX　03（3234）9966

◆㈱ホープ産業

㈱ホープ産業（黒瀬勝社長）では、小倉駅北口再開発事業実施に伴い、事務所を左記住所に移転して、3月18日より業務を開始した。

〒800－02北九州市小倉南区下曽根新町5－8
TEL　093（472）5100㈹
FAX　093（472）5300

私募債発行

◆プレビ㈱

プレビ㈱（本社・茨城、梶格康社長）は、'97年3月に予定している株式店頭公開に向けたステップのひとつとして、初めて私募債を1億円発行した。

期間は6年間で、表面利率は3・2%、満期一括償還となる。払込日は5月29日で、第一勧業銀行が全額受託。調達資金は新規出店など設備投資に運用される。また、同社では外貨建て社債も検討している。

設立

◆㈱JVCアドバンストメディア

日本ビクター㈱は7月1日、各種ソフト商品の商流会社（商品の制作、販売、物流まで一貫した支援機能を持つ販売会社）として、新たに㈱JVCアドバンストメディア（西川文夫社長）を設立する。

新会社では、事業の第一ステップとして記録メディア（ブランクテープ、MD、MOなど）及びパソコン用CD－ROMソフトを主な取扱い商品とする。資本金は4億8000万円、従業員数は約130名。

〒104　東京都中央区銀座7－17－14

合併

◆マルカ㈱、㈱ケイミックジャパン

マルカ㈱（本社・東京、加藤定社長）と㈱ケイミックジャパン（本社・同、加藤肇社長）は、より一層の飛躍のため5月1日付けで合併した。尚、ケイミックジャパンの債券債務及び権利義務はマルカAM部に継承した。

改組&移転

◆㈱フォーユー

㈲フォーユー（岸本久子社長）は去る6月19日、業務の充実を図るため改組し、社名を㈱フォーユーとした。併せて、事務所も左記住所に移転し、6月28日より業務を開始した。

〒552　大阪市港区弁天1－2－1－2
510号
TEL　06（577）1777㈹
FAX　06（577）1778

社名改称&移転

◆㈱ソフィアコーポレーション

㈱三友エンジニアリングは7月上旬、社名を㈱ソフィアコーポレーションに改称する。併せて事務所も左記住所に移転する。尚、電話番号等は従来通り。

〒141　東京都品川区西五反田6－2－10
TEL　03（3491）7231
FAX　03（3491）7233

お詫びと訂正

◆㈱日本システム、㈲セイブ開発

本誌6月号に於いて、㈱日本システム並びに㈲セイブ開発広告に手違いがありました。関係各位に深くお詫び致します。尚、本号20頁のものが正しいものです。

◆㈱アムテック

本誌6月号183頁、㈱アムテックの広告に於いて、会社所在地の表記に誤りがありました。訂正させて頂くと共に、関係各位に深くお詫び致します。

(誤) 東京都台東区東上野4－8－9
加納ビル1F
↓
(正) 東京都台東区元浅草2－2－11
ポセイドンパティオ1F

◆㈲レイクランド

本誌6月号232頁、㈲レイクランドの広告に於いて、表記に誤りがありました。訂正させて頂くと共に、関係各位に深くお詫び致します。

(誤) コマダムポーチ　50種90個　OP
価格3000円
↓
(正) コマダムポーチ　5種90個　OP
価格3200円

訃報

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ取締役総務人事部門担当、大塚毅氏の御母堂、貞子さんが去る6月2日午前0時2分、心筋梗塞のためご逝去されました。享年84歳。

告別式は6月3日、鈴鹿市斎苑（鈴鹿市地子町750）にてしめやかに営まれた。喪主は長男、巌氏。故人のご冥福をお祈り致します。

◆JAPEA

全日本遊園施設協会（JAPEA）前常務理事、佐治史郎氏が予てより病気療養中のところ、去る6月4日にご逝去されました。享年71歳。

告別式は6月7日、天然寺（東京都文京区本駒込）にてしめやかに営まれた。故人のご冥福をお祈り致します。

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台 湾 讀 者 們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香 港 讀 者 們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大 興 實 業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

<AGENT>

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

'96東京おもちゃショー

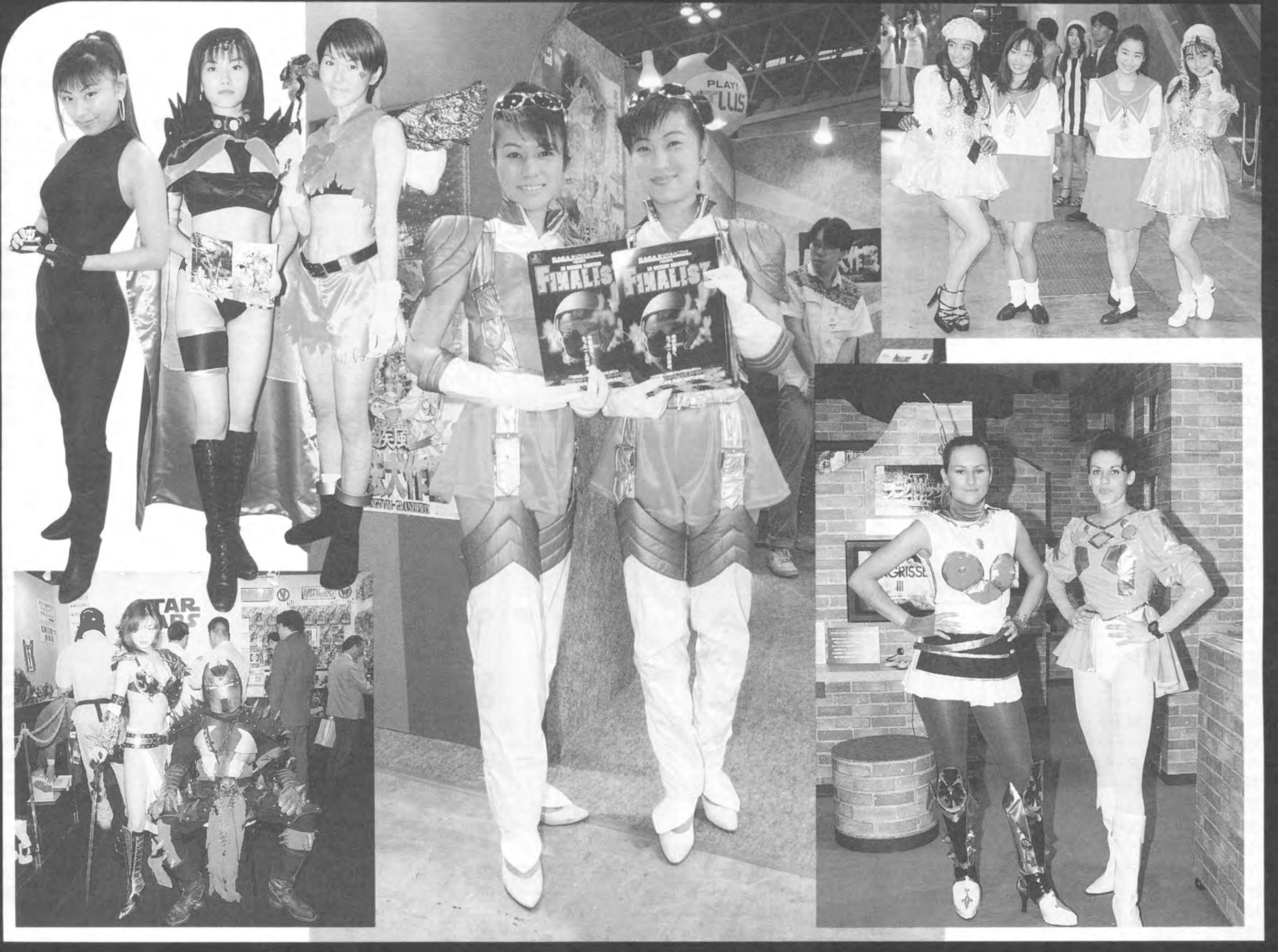
わが社のマドモアゼル Mademoiselle

今月のご紹介は、「東京おもちゃショー」のコンパニオンの方々です。

写真ではごく一部の紹介しかできませんが、この他にもコンパイルのカーバンクルガールはいつもの通りでしたし(あそこは社長が率先してますからね)、ナムコでは風間準が沢山いて一緒にゲームができ、マニア感涙状態。あとはエス・エヌ・ケイにリムルルがいて、角川書店に綾波がいれば最高だったのに…。

さて、コンピュータゲーム関係では結構華やかにコンパニオンの女性方がいましたが、玩具関係では着ぐるみやコスプレは見受けられませんでした。取材したのが業者商談日だったせいかも知れません。

写真のキャラクターは「ラングリッサーIII」のヒロインのルナとリファニー。「スレイヤーズ」のナーガ。「バーチャファイター」のサラ・ブライアント。アメリカンコミックから「スポーン」の２人。「女神転生」のピクシー(?)に、「同級生」の制服の２人と「誕生」(多分?)の２人。あとはギャガの人です。判りますか?　私も良く判りません。



編集後記

◆これを言うと皆が一様に驚くのだが、僕はボリューム一杯のハードロックを聴きながら眠りにつくことができる。特によく眠れるのが、今や米国ロック界の重鎮ともなったキッスである。このバンドは僕がこの手の音楽を好きになるきっかけとなったバンドでもある。

◆彼等は過去4回来日を果たしているのだが、残念ながら僕はまだ一度も見に行ったことがない。前回来た時なんかは、仕事が余りにも忙し過ぎたので、買ってあったチケットを机の中に仕舞い込み、人知れず心の中で涙しながら原稿を書いたものである。

◆その彼等がこの度、初期のメンバーで、例のメイクで、あのコスチュームで世界的なツアーを開始したという。日本にいつ来るかは判らないが、今回ばかりはたとえ雨が降ろうと槍が降ろうと、必ず見に行くつもりだ。

（H・T）

月刊コインジャーナル7月号
VOL.21・NO.247
発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
☎06(354)9891代・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成８年６月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購 読 の お 願 い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02　大阪

払 込 取 扱 票

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980－1－11372

金額　19800

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名（郵便番号　　　）
※
（電話番号　－　－　）

受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

払込票兼受領証

口座番号　00980－1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください
11372

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　19800

払込人住所氏名
※

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パートIより改造OK！



☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

おとなのジャンケンゲーム



H 29 × W 35 × D 26 (cm)

こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★スナック
- ★喫茶店
- ★居酒屋
- ★ラーメン店
- ★麻雀店
- ★カラオケハウス
- ★食堂
- ★お好み焼店
- ★ファッションホテル
- ★焼肉店
- ★ドライブイン





BACCARA STAR

メインゲーム 数あるカジノゲームの中で最も簡単なゲーム。

スコアシート 今までのゲームの結果が画面表示されます。





ラッキーカード このカードの時、当たれば各カードの色に合わせた倍率になります。

ワールドカード 特定回数、無条件でダブルアップできるカードです。

Pal SYSTEM 株式会社 パルシステム
娯楽遊技機総合商社
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06（784）9055 FAX06（784）9050
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム



開発元 株式会社エクセレントシステム

〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。



発売開始





トレインチャンス

ランダムシューティング、トレインチャンス等
多彩なフィーバーを満載!
派手な演出、押し寄せる興奮!
これが新世代のビデオスロットだ!!

ライン役以外に、ライン上の絵柄と
外ワクの絵柄が合えばさらにあたり!!
◆8ラインパネルにワンタッチ◆





ハンドフィーバー

Magic Train

総販売元
株式会社アルタ
〒168 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL03-5346-2331(代) FAX03-5346-2282
遵法営業を厳守して御使用ください。

ALTA
CO.,LTD

8 ラインサブボード

スリー7 II

一発逆転スロット

パチスロタイプ

Rushing Bells™

ラッシングベル

An Electrifying 5 Card Poker Game From Pal

MAJOR POKER







CARD FEVER

If You Draw 3 Of A Kind With Aces, Threes, Or Sevens, 10 Fever Spins Are Awarded. Draw 4 Of A Kind And Win 15 Fever Spins.

NUMBER WINDOW FEVER

If A Winning Hand Is Achieved, The Number Window Will Begin To Spin. If Three 1's 3's or 7's Appear In The Number Window, 10 Fever Spins Will Be Awarded. If Four Of Any Other Number Appear In The Number Window, 5 Fever Spins Are Awarded.

Video Screen Colors Can Be Changed To Coordinate With The Arcade's Color Scheme. Colors Available Include Red, Blue, Orange, And Others.

Operator Adjustable Features Include Number Window And Video Dealer

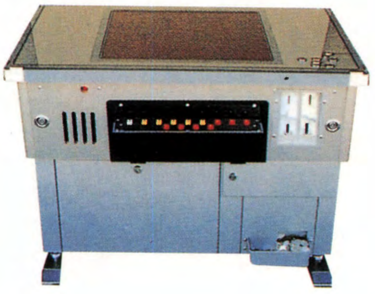
PU-3
Pタイプ



PU-2
メダル出しタイプ



18インチテーブルタイプ



両替機500円用100円用
ロボチェンジ



10インチタイプ



各種筐体 好評発売中!

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ポッパー・などに可能です。●ポーカー・8 ライン・麻雀などすべてに可能です。

お気軽にお問い合わせ下さい

Pal 株式会社 パルシステム
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
〒577 大阪府東大阪市長田内介 2－2
☎06 (784) 9055 FAX06 (784) 9050
営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

Super Baccara

本物よりも、熱くなる。



ヨコしぼり（ゲーム中）



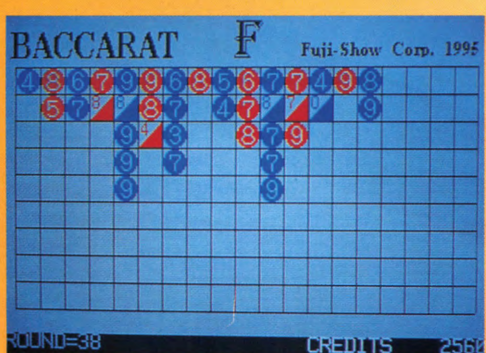
タテしぼり（ゲーム中）



メイン画面



フラッシュ　　　ＢＥＴ×７



ケイ線

Hiro Derby

ヒロ・ダービー

最高配当200倍!!

ダブルアップで
さらにエキサイト
超コンパクト
競馬ゲーム登場!!

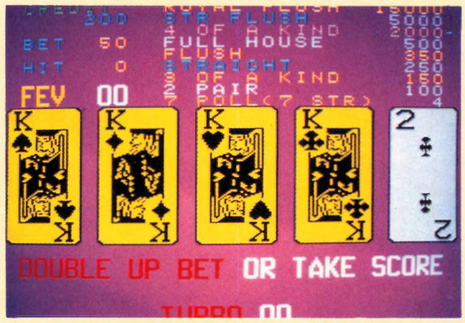


●１ゲーム、１ヶ所に最大９枚ＢＥＴでき、最高１ゲームでのＢＥＴは135枚までできます。
●的中した場合、ＮＥＸＴ　ＧＡＭＥで２～３倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます
電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトで使用可能。
●落馬・同着もあります。

■外形寸法：Ｗ４４０×Ｄ３６０×Ｈ４８０　〒61-15678

株式会社 ナカムラ企画
〒350　埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396

NEW



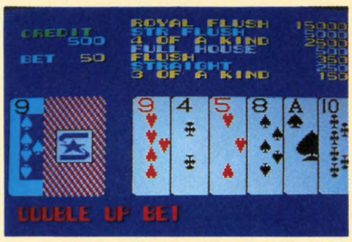
ポーカーゲームに
「確率変動」
を採用!

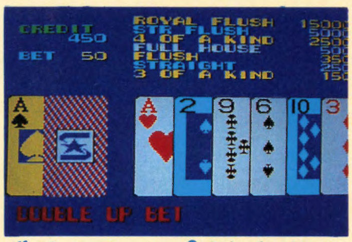
- チョイスによる配当調整
  ディップスイッチによりフィーバーターボ
  セブンプールの有無変更可能
- ダブルアップ
  3倍、4倍、5倍
- セブン当たりの有無
  切り換え可

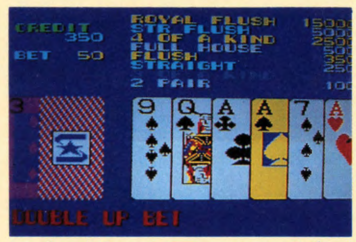
スペシャルK(キング)

ゲーム中KKKKで「確・変」に入り、
「高確率で4カード最低2回保証」

基板販売









カラーカードでダブルアップがさらにエキサイティング!

ブルーで3倍　イエローで4倍　ピンクで5倍

2ペア~ロイヤルまで各役の確率調整がチョイス画面で簡単にできます。

3コイン/9ライン

SUPER V 95

パチスロ感覚でエキサイト!

ストップボタンでチャンスを狙え!



マージャンII



連チャン・モード装備!

倍満以上で3又は4連チャンします。

(*DIP SW で切換えできます。)

新発売

ダブルアップのリアル感、激UP!

フォルテッシモ

ff Fortissimo



●各種カードゲームに対応

近日発売

5コイン/5ライン

ミニスロット モネックス MONEX



代理店募集中!

H 390 × W 310 × D 310 mm

夢と未来を創造する AMUSEMENT

娯楽機器・販売・修理・ソフト制作・開発

株式会社 新星レジャー

〒142 東京都品川区西中延 1-7-9. 2F

TEL.03(3784)1711 FAX.03(3784)7310

NEW

Miracle Seven™

ミラクルセブン

HEAVEN'S GATE

PRODUCED BY jas

■最高倍率300倍、
更にJACKPOT獲得

■JACKPOTリールの導入で、
興奮度が更にUP!!

1ベットで
全ライン可能





ビデオスロット最終形態ついに登場!!

多彩なリーチアクションがプレイヤーを離さない!







各ロケーションにて
爆発的高インカムを記録!

一度設置したら、もう2度とはずせない!
複数設置で効果倍増!

**お買い求めは
各販売会社へどうぞ!!**

埼玉／川口	株式会社 アーク	TEL. 048-268-2868
東京／上野	株式会社 アムテック	TEL. 03-3847-2201
東京／中野	株式会社 フェイス	TEL. 03-3372-7676
名古屋／東区	有限会社 アミューズメント ジョイ	TEL. 052-932-2477
東京／世田谷	株式会社 ビーアンドエフ	TEL. 03-3427-1239

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

謹告

平成８年７月１０日

中日本リース株式会社
ダイナックス株式会社　は統合し、
下記の通り新しい会社名に変更致します。

NAKANIHON®

■Nakanihon, Inc.■

中日本プロジェクト株式会社

NAKANIHON®	住所	〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
	代表電話	☎052-791-4111（代）
	代表ファックス	FAX 052-791-1515
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT	ダイナックスソフト事業部	☎052-791-0111（直通）
	中日本サービスセンター	☎052-791-4400（直通）

ご存知の通り、ダイナックス株式会社は弊社のゲーム用ソフトウェアの企画、開発に携わって参りましたが、両社間における従来に増す協力関係の確立、制作、製造上における合理化、業務拡張等の目的でこの度の合併となりました。合併後、旧ダイナックス株式会社の開発スタッフは【ダイナックスソフト事業部】で旧来に増す開発に邁進いたします。この合併により両社を一本化し、ソフトウェア、ハードウェア面での品質向上、またより行き届いたアフターサービスの形でお客様に還元したいと考えております。旧倍のご愛顧を賜りますようお願いいたします。

中日本プロジェクト株式会社　代表取締役　早川永一
専務取締役　石川晴彦


© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan
ジャンピュータ
伝説の麻雀、甦る。
よみがえ
雀ピューター'96
そして今、
伝説から神話へ・・・。
Nakanihon, Inc.
中日本プロジェクト株式会社
NAKANIHON
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT


©1996 DYNAX INC. Nagoya Japan
ODDS LIST
PUSH START OR BET BUTTON
CREDIT 102
RATE 1
RENSO 1
麻雀 聖龍伝説 TM
INSERT COIN
FACE
仮想現実 対感 コミュニケーション 麻雀
SPECS
麻雀ハーネス コインプール
メインボード クレジットタイマー
好評発売中
BONUS GAME
昇龍記
製造・開発元
Nakanihon, Inc.
中日本プロジェクト株式会社
NAKANIHON
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT
総発売元
FACE
株式会社 フェイス


© 1996 Nakanihon, Inc. Nagoya Japan PURODUCED BY jas
バラエティークイズが盛りだくさん!! 他にもゲームがいっぱいあるゾ!!
相手のパネルをはさんでゲット！ライバル達に差をつけろ！
好評発売中
ライバル達をけちらして
白熱のVSパネルマッチ！
優勝目指して突っ走れ！
一攫千金サクセスゲーム
嵐のチャレンジ!!
これができたら1000万円!!
カウントダウン DX
マジック電脳パワー!!
パネルを選んでゲームにチャレンジ！選んだパネルによってゲームが変わるゾ！
基本操作
レバー
選択/クイズの解答
ボタン
主に決定。
ライフがなくなるとゲームオーバー
クイズ 貧乏のつぶやき
パネルバラエティー
赤マルQ上昇
ドントアール
製造・開発元
Nakanihon, Inc.
中日本プロジェクト株式会社
NAKANIHON
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT
総発売元
株式会社ビーアンドエフ

イタズラ防止機能付

花嵐
はなあらし



好評発売中!

Super 9
スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!
8ラインと遊び方同じ!!

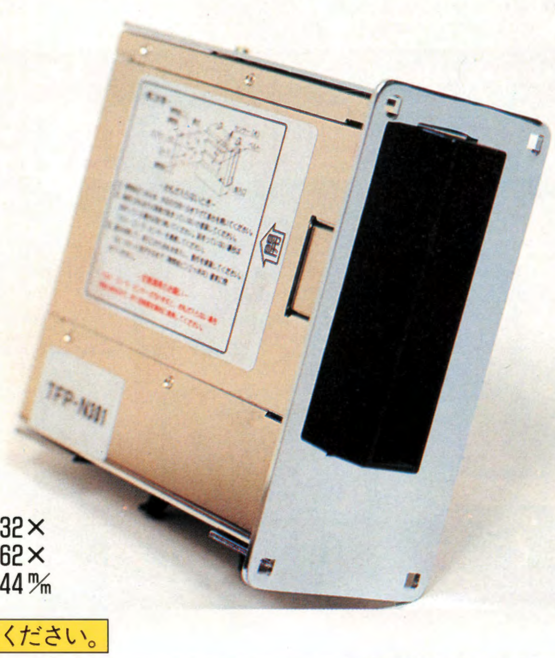


H375×W415×D480m/m
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機!

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144m/m

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311/FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack



KONAMI

100m DASH
110mHURDLE
FREE STYLE



ハイパーアスリートたちよ、新記録を狙え!!

ハイパーアスリート

HYPER ATHLETE

TM

競技は全11種目

途中参加OK 次の競技から参加できます。

4人まで同時プレイ可能 4P筐体の場合

日本中を熱狂させた「ハイパーオリンピック」が、3Dポリゴンでグラフィックを一新してアーケードに復活!! ボタン2つの簡単操作で、かつてハマった人から、初めてプレイする人まで誰もが白熱する期待のスポーツゲーム。怒涛の連打で、狙え世界新記録！ 目指せ全種目制覇!!



競技は100m走、三段飛び、競泳、砲丸投げ、など全11種目。

KONAMI

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

namco

オペレーション革命！

**今、必要なのは女性を含めた幅広い新規客層の獲得！
それが、貴方のお店全体の売上アップを図ります。
'96夏、ナムコはスポーツ体感コーナーづくりを
提案いたします。**

この夏、ナムコはあなたのロケーションのオペレーション革命を提案いたします。続々登場するスポーツ体感マシンのラインナップで、今までにない「スポーツ体感コーナー」づくりをナムコが強力バックアップ！ 女性を含めた幅広い新規客層の獲得と、ロケーションの活性化をお手伝いいたします。

**おすすめします！
複数設置で集客・収入効果抜群！**
すでに好評を得ております
「アルペンレーサー」等で
複数設置による集客力・収益力は
確実な効果を得ております。
（当社ロケーションにて実証済み）

ナムコ・スポーツ体感シリーズ・“超”強力ラインナップ！

遂に登場！
業界初、新ジャンル！
PROP CYCLE ™
プロップサイクル
スポーツ感覚満載！風を感じる
爽快度100%のスカイ・サイクリング



近日登場！
人気大ブレイク確実 ！
スノーボードシミュレーションゲーム
ALPINE SURFER ™
アルペンサーファー
時代を先取る、
体感ウインタースポーツゲーム シリーズ！



大好評発売中！
人気・実力・不動のNo.1！
ALPINE RACER ™
アルペンレーサー



そして次はこれだ！
開発好調！ 乞うご期待！
AQUA JET ™ アクアジェット
ナムコがつくると波のしぶきが伝わってくる！
最新3-DCGアクアジェットレーシング・シミュレーション・ゲーム



**もうすぐ夏休みです！ 今こそ、スポーツ体感マシンが
ズラリと並んだお店づくりのチャンスです。
さあ、乗り遅れないようにナムコにお電話を…！**

「遊び」をクリエイトする──
株式会社ナムコ

本社		〒146 東京都大田区矢口2-1-21	TEL03-3756-2311（大代）
販売一部	（東京）	〒146 東京都大田区多摩川2-8-5	TEL03-3756-2311（大代）
	（札幌）	〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL011-822-5002（代）
	（名古屋）	〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL052-933-6305（代）
販売二部	（大阪）	〒564 大阪府吹田市江の木町20-10	TEL06-338-3511（代）
	（福岡）	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL092-474-5605（代）

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい